

# 稳链固链护链

## 企业在行动

### 畅通供应链 完善资金链 做强产业链

# 珠三角传统制造业“链”上共赢

## 对接供需端，“产业链”深度融合

“无论是口罩、防护服，还是护目镜，这些防疫物资离不开塑料。突如其来疫情打得下游企业措手不及。”李实告诉记者，疫情爆发初期，产业链上不少企业面临原料短缺和物流紧张难题。这时候，盟大旗下的B2B平台“大易有塑”帮了大忙。

“经过十年积累，我们能掌握一个工厂的整体经营情况。（它们）曾经找过什么供应商、有多少下游客户，这些数据都在我们平台沉淀。”李实说，盟大充分利用B2B平台上积累的客户信息，帮助对接供货商和采购商资源，确保塑料链

上的企业生产不停歇。

随着疫情防控进入常态化，摆在小家电、玩具、日用品等塑料链上企业面前的问题，是如何保订单、保市场。而盟大集团于2019年11月上线的B2C平台“雀喜易购”，以及在天猫开设的东莞首家品牌集合店“六客云商”，则成为了东莞企业直接面向消费者的新窗口。其中，广东乐的互动娱乐公司就通过上述渠道实现了月销售额70万元，做到去库存、拓订单、延长产业链。

立足供需匹配，盟大集团还积极拥抱新业态。8月份，盟

大主导启动了品质东莞产品电商运营中心直播基地，实现生产制造与产品销售的良性互动。“依托东莞各地制造工厂的集群优势，可以帮助工厂把高品质产品打造成品牌，扶持外贸工厂转内销。”李实说。

如今，在东莞的车间工厂里，直播带货、拓宽销售渠道的行动正扎实展开。多种策略作用下，东莞制造业加快复苏。上半年，东莞规模以上工业增加值1802.58亿元，降幅比一季度收窄12.4个百分点。其中6月增长9.3%，连续3个月当月保持正增长。

## 企业家对话

## 盟大集团董事长李实：企业间竞争转向供应链的竞争

羊城晚报：从你的观察来看，受疫情影响，作为中国传统制造业中地的珠三角，产业链上下游面临哪些挑战？

李实：疫情下更凸显出供应链服务的必要性和迫切性，珠三角的制造企业急需解决供需匹配和对称的问题。比如塑料制造业产能销往的市场在

疫情冲击下需求发生变化，制造企业是否有竞争力迅速进入新的市场？在某个市场不能为下游制造企业提供原材料时，制造企业如何获取原材料？这些都是产业链平台需提供的服务，甚至从产业链的商业模式上进行重构，让上下游客户产生更有效的链接。

羊城晚报：在你看来，未来产业竞争将发生怎样的改变？企业的核心竞争力是什么？

李实：现在企业竞争已不仅仅是企业主体之间的竞争，也是企业的服务商还有整个供应链条上的供应能力、供应关系的竞争。从今年塑料产业的市场需求变化来看，一些高附加值的产品依然可以继续出口，进入海外市场；而一些低附加值的，订单就可能大幅减少。第一季度时，这样的情况尤其明显。虽然到第二季度海外市场需求逐渐恢复，但是生产高附加值的产品肯定是塑料制造业应该瞄准的方向。

## 瞄准融资难，“金融链”保驾护航

“疫情之下，产业链上企业面临最大的挑战是‘资金’。”众陶联总经理蔡初阳告诉记者。

蔡初阳回忆，疫情发生初期，一部分陶瓷企业负责人身处湖北，无法及时完成原材料供应链应付款问题，获悉问题后，众陶联第一时间启动供应

链金融服务，联合多家金融机构，通过视频连线、平台交易大数据作为信用支撑，赋能中小微企业启动资金借款业务。疫情期间，众陶联帮助平台陶瓷企业获取的贷款金额从7万元到300多万元不等，累计帮助300多家陶瓷企业贷款1.7亿元。塑料、铝业、家居等行业同

样通过联盟的方式，破解中小微企业和个人经营者难以获得征信的难题。据李实介绍，盟大集团通过对积累的数据进行开发，对接金融机构，让其直接根据买卖双方的订单需求提供资金支持。“疫情发生以来，盟大集团帮助企业融资超过1亿元，有效助力企业复工复产。”

## 提升数字化，“创新链”重塑竞争力

十年前，在行业打拼多年并开了塑料工厂的李实，做出重新创业的决定。他想打造一个服务塑料链上下游的产业互联网平台，让产业链上企业的技术、资金、资源、仓储、采购等问题都能在一个平台上高效解决。

深耕产业链多年，盟大集团已拥有面向B端（商家）的“大易有塑”和面向C端（消费者）的“雀喜易购”。回忆创业

历程，李实非常感慨。他告诉记者，2014年公司最困难时，他把房子卖了，亲戚朋友能借的钱也都借了，才终于赶在过年前3天把工资发了。

李实表示，疫情对企业的冲击，凸显了产业互联网和供应链服务的重要性，未来企业的竞争将是供应链的竞争。面对新形势，盟大加快调整战略，力争从B2C转向C2B，从满足需求到创造、引领需求。

同样在陶瓷产业端，一场数字化、智能化的变革也在如火如荼上演。蔡初阳告诉记者，在今年入选国家“数字化转型伙伴行动计划”后，众陶联计划投入3000万元，为行业企业免费提供数字化转型服务。具体包括数据采集、专家数据库、窑炉优化等多项智能制造的关键项目服务，以期最终帮助企业实现生产质量的提升。



▲品质东莞产品电商运营中心直播基地中，主播为塑料链上企业“带货”  
受访者供图

## 数说

- 今年3月，众陶联启动了众陶通物流平台，托运方和承运方均上平台，使行业物流可视化和规范化。上线半年，上平台的企业占全国陶瓷企业的10%，承运方运力固定线路达8000多条。
- 成立以来，立足服务行业供应链，众陶联已连续为平台企业降低采购成本10.28%。
- 大易有塑平台目前有90多万家会员企业，其中包括全国近六成的塑料企业，平台累计交易额已突破1400亿元。

羊城晚报记者 陈泽云 孙晶

# 羊城晚报 专题

# 佳节双至广州备下文化“美餐” 舞台璀璨展厅精彩就等你来

文/羊城晚报记者 黄宙辉 通讯员 穗文广旅宣  
图/广州市文化广电旅游局提供

## 【艺术展览提升市民文化素养】

“除了文艺演出，国庆假期期间，我们还将举办一系列绘画、雕塑展览活动，推出一批富有时代意义、生活气息与真挚情感的优秀作品。”广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，这些展览和作品体现了艺术家们与时代同频共振的家国情怀，用艺术来温润城市、惠及市民，提升市民的文化素养，以文化的力量凝聚起全面建成小康社会的坚定信心。

### 《美丽小康·广州画院创作暨写生作品展》

本次展览从9月15日持续到10月8日，由中共广州市委宣传部、广州市文化广电旅游局主办，广州画院、广州艺术博物院承办。共有77件美术作品参展，其中27件为广州画院在职画家围绕“小康社会”选题进行的大型创作，50件为采风写生成果。展览深刻展现了广东在推进全面小康进程、脱贫攻坚征途上迈出的坚实步伐，激励人们在实现美丽小康的道路上奋勇向前。



“美丽小康·广州画院创作暨写生作品展”现场

### 广州雕塑院《行进——广州雕塑院新作展》

该展于9月下旬（9月25日—10月18日）在顺德德胜美术馆开幕，共展出来自广州雕塑院雕塑家60多件新作，集中诠释雕塑家个人的艺术风格和语言，向公众呈现广州雕塑院群体的动态发展的“行进”之路。



“行进——广州雕塑院新作展”展出作品

### 红线女艺术中心国庆专题展览

10月1日，红线女艺术中心重磅首推展览《戏无不可与入言——粤剧大师马师曾戏剧人生》，此展览为纪念粤剧艺术大师马师曾诞辰120周年特别策划制作。同时，在红线女艺术中心小剧场每日播放红派经典剧目和红线女主演电影。此外，红线女旧居全天对外开放，观众可在三楼参观《千年万载高唱月月圆——红线女的“王昭君”》展览。



“戏无不可与入言——粤剧大师马师曾戏剧人生”展览

一连8天的国庆、中秋长假，不远游的广州市民一样可在城内或周边享受到丰富的文旅大餐。羊城晚报记者从广州市文化广电旅游局了解到，广州的文化机构、文艺团体已备好了丰富的艺术活动，为市民和游客度假增添“美餐”。届时，市民和游客可在广州的艺术殿堂观赏芭蕾舞剧，感受红色题材木偶剧，还可欣赏画家、雕塑家们的精彩创作。



原创芭蕾舞剧《浩然铁军》剧照

广州市文化广电旅游局相关负责人介绍，为了增强广大市民的获得感和幸福感，在国庆假期，广州将集中展演一批历史底蕴深厚、时代气息浓厚、艺术水准高超的艺术精品。除了推出“艺术·红色广州”2020国庆演出周等重磅艺术活动，广州大剧院还安排中国话剧、中国儿童艺术剧院等多个“国家队”为广州市民献上多场精彩演出，提升广州的城市文化品位。



木偶剧《游曦》剧照

### “艺术·红色广州”上演经典剧目

“艺术·红色广州”2020国庆演出周上演的三部大戏，都是体现红色文化的经典剧目，包括：大型原创芭蕾舞剧《浩然铁军》、红色现代粤剧《苏兆征》、大型红色题材木偶剧《游曦》。它们将在广州大剧院和江南大戏院精彩上映，展现文旅复苏和文旅深度融合成果。

其中，大型原创芭蕾舞剧《浩然铁军》讲述先进青年经大革命浪潮洗礼，成长为优秀革命战士的真实故事。优雅的芭蕾和血与火的红色革命题材结合交融，体现了中西方文化交汇的美好图景。该剧日前已成功入围第十二届中国舞蹈“荷花奖”舞剧评奖（终审）。

红色现代粤剧《苏兆征》，选取中国工人运动的先驱和领袖、中华全国总工会的主要创始人和领导人、国际工人运动活动家、中国共产党早期领导人之一——苏兆征人生中的几个重要横切面为切入点，表现一个优秀共产党员的成长历程。

### “国家队”文艺团体展演优秀剧目



中国儿童艺术剧院《罐头小人》剧照

9月29日至30日，中国国家话剧院在广州大剧院上演话剧作品《四世同堂》。该剧曾荣获2011年国家艺术院团优秀剧目展演优秀剧目奖、2012年话剧金狮奖、第十四届文华奖“文华优秀剧目奖”等诸多大奖。2013年，该剧在人民大会堂的演出更是创下话剧单场观众人数记录和话剧单场票房最高纪录。本次在广州演出，《四世同堂》导演田沁鑫将集结以刘金山、陶虹、邢佳栋为代表的优秀演员们，采用“新现实主义”的手法，立体化还原民国北京人衣、食、住、行相关的舞台风貌，生动展现老舍先生笔下浩繁的“平民史诗”。

10月4日，中国儿童艺术剧院在广州大剧院上演《罐头小人》。该剧是中国儿童艺术剧院继《红沙发音乐城》和《魔方大厦》之后，打造的第三部郑渊洁童话剧。该剧曾荣获全国戏剧文化奖·话剧金狮奖。

### 广州市属文艺团体“走出去”表演

这个国庆假期，广州市不仅引进了众多经典剧目，广州市的市属文艺团体也“走出去”，把精彩的文艺演出送到周边城市，让人民共享艺术成果。

10月1日，广州歌舞剧院携舞剧《醒·狮》赴澳门参加庆祝中华人民共和国成立71周年和贺中秋文艺晚会；广东音乐曲艺团赴鹤山市文化中心剧场举办中秋综合晚会；广州粤剧院赴东莞石排镇演出粤剧剧目《宝莲灯》。

此外，10月3日，广东省木偶艺术剧院推出周末剧场演出《匹诺曹历险记》；10月11日，大型民族风情歌舞木偶剧《神奇之旅》巡演活动在佛山琼花影剧院演出2场；10月11日，大型民族风情歌舞木偶剧《神奇之旅》巡演活动在珠海斗门演出2场；10月17日，大型神话木偶剧《哪吒》在佛山南海影剧院演出2场。



大型民族风情歌舞木偶剧《神奇之旅》剧照

名家名团精彩上演好戏好剧