

### 参演演员历史作品累计票房逾500亿元

# 来了!史上最“贵”国庆档

羊城晚报记者 李丽

## 国漫备受期待,《姜子牙》预售领跑

根据猫眼数据统计,截至9月28日,动画电影《姜子牙》保持着首映日预售综合票房冠军、首映日预售上座率冠军、首映日预售场均人次冠军和总人次冠军的领跑成绩。作为大众心目中的国漫崛起之作《哪吒之魔童降世》的“姊妹篇”,《姜子牙》的预售成绩印证了观众对中国动画片再上一层楼的集体期待。

但过高的观众期待从来都是双刃剑,作品一旦开画后质量不如预期,票房便有可能伴随着口碑出现滑铁卢。而从目前豆瓣网站《姜子牙》条目下约8800条短评中可以看出,大多数提前为姜子牙打call的“自来水”皆为《哪吒之魔童降世》的粉丝,他们提出的要求包括“保持水准”“别走幼稚风”“希望正

片和预告片一样炸”“期待封神宇宙”等。显然,去年在暑期档收获逾50亿元票房的《哪吒之魔童降世》是《姜子牙》的对标作品,而后的成功与否,在于能否保持甚至超越前者的水准。

此外,预售领跑也并不代表后期总票房领先。据灯塔援引多个媒体的预测,《姜子牙》的国庆档票房在15亿元上下,而《我和我的家乡》预测票房则逾24亿元——后者更有可能成为国庆档冠军。



因为疫情而失去了春节档和暑期档的中国电影,终于迎来了2020年最值得期待的“翻身”机会——长达8天的国庆中秋档。据不完全统计,今年国庆档电影参演演员的历史作品票房超过500亿元,其中,吴京、黄渤、徐峥、张译、沈腾、邓超的个人作品票房均超过100亿元,因此,今年的国庆档也被业内戏称为“史上最贵国庆档”。



从预售票房来看,哪部电影最受期待?哪部电影最有可能票房夺冠?因为大数据的应用,这些问题都提前有了参考答案。

## 受众分化明显,票房潜力仍待释放

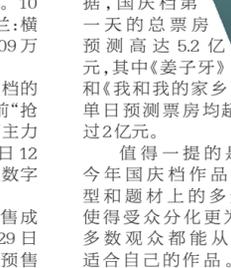
月30日提前上映的动作片《急先锋》,预售票房4300.4万元。10月4日上映的剧情片《一点就到家》目前占据预售榜第四名,票房2138万元。10月3日上映的动画电影《姜子牙》预售票房则为109万元,排名第五……

当然,新片并非国庆档的所有战力。9月25日提前“抢跑”的《夺冠》仍是档期主力之一,该片截至9月29日12时累计票房2.06亿元,从数字来看仍有未释放潜力。

目前所有影片的预售成绩都偏保守,截至9月29日12时,今年国庆档新片预售

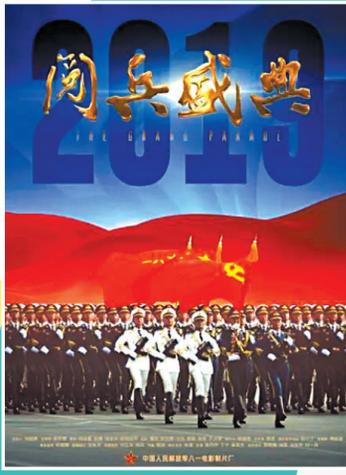
总票房为近1.9亿元。而根据猫眼的大数据,国庆档第一天的总票房预测高达5.2亿元,其中《姜子牙》和《我和我的家乡》单日预测票房均超过2亿元。

值得一提的是,今年国庆档作品在类型和题材上的多元化,使得受众分化更为明显,多数观众都能从中找到适合自己的作品。



去年被《哪吒之魔童降世》打动的观众,估计都还记得片尾的《姜子牙》彩蛋。影片讲述姜子牙率领众神伐纣,赢得封神大战的胜利,但一切并未结束,因一次偶然的发现,姜子牙踏上探寻真相的旅途……

影片导演之一的程腾在2010年凭短片《红眼》为人所知,2012年凭《纪念日快乐》获得了日本动画界最高奖——东京动画大奖“特别赏”,之后还在梦工厂担任联合导演。另一位导演李炜则参与过《地藏》《魁拔》等动画影片的制作。两人一个具有全球视野,一个深扎本土文化,首次联手作品备受期待。



## 哪一部是你的国庆档“定制片”?

《我和我的家乡》  
上映时间:10月1日 适合观众:合家欢

《姜子牙》  
上映时间:10月1日 适合观众:国漫爱好者、传统文化爱好者

《急先锋》  
上映时间:9月30日 适合观众:动作片爱好者

《2019阅兵盛典》  
上映时间:10月1日 适合观众:所有人

《一点就到家》  
上映时间:10月4日 适合观众:喜剧片爱好者

《再见吧!少年》  
上映时间:10月5日 适合观众:年轻人

E-mail:hdzp@ycwb.com

## 花地

2020年9月30日/星期三/ 副刊编辑部主编 责编 吴小攀/ 美编 何晓晨/ 校对 李红雨 A13

# “你看人家……”

□刘荒田[美国]

那天,老友B来电邀请我去星巴克。碰巧我有事,推掉了,他一个劲地央求。为何“非见面不可”?他的迫切引起我的好奇心。我说,好,依你。

在小圆桌旁坐定。我按咖啡杯,期待他将惊天动地的故事一一道来。不料,他竟是抱怨“家里那个”,我“噗嗤”笑了,老一套!他年近80,和太太一起生活,无疑是“老婆婆的被子——盖有年矣”。太太在他口中,有时是内子,孩子他妈,煮饭婆,有时是老板,总管,有时是河东狮,母老虎,端着特定时空的感觉。

“烦死了!”这一次,他连她的称谓也省了,“又是‘你看人家!’”我呵呵笑起来。是的,这么多年,他告

诉我的“你看人家”的版本多得数不清,最新的是什么呢?

“你看人家阿舜,太太出门买菜回来,他站在门口,把所有袋子提上楼。”她虽文化“水不深”,没有揣摩过新诗作法,不懂“意在言外”这一套,但“你看人家”如何如何之后,由老公意念。“家里那个”,这是总结总账,谴责我一点也不关心电冰箱存了什么,明明知道菜吃光了也不去买,劳动她出马。她出门时我没问要不要开车送,害她走那么远的路。中途没有去电慰问。她到家,我在楼上追电视剧,听到开门声,也不下来……”他说,“千万别解释,你多说说两句,老板看我老实勤快,就是冷血的,结婚前我骑单车摔了,你看一眼就走人,不送我

去看赤脚医生……”

“你今天不来,我一肚子窝囊气没处吐。”

我说,吐吧!能怎么样?她侍候你一辈子,这是代价,只好照单全收,装“有听没有到”。

放在过去,B的另一半的“你看人家”,乖乖大端有:“你看人家阿全,从乡下来这里,五年不到,买了大屋。”“你看人家阿珍,结婚十周年,老公送什么?三千美金的金镯子!”“你看人家阿伟,后院的栅栏,木板全是他去买的,钉的。”

记得20多年前,B差点从家里搬走,声音分居,肇因也是“你看人家”:他在一家手袋厂当裁缝工,老板看他老实勤快,加了薪水。他回家,兴冲冲地把支票亮给太太。老被太太

看扁了,此举未始没有平反的意味,她说:“好是好,可是你看人家阿勇年薪七万,比你多一倍,他老婆拉我去逛商场,不是最贵的包包不买,存心气我。”

他差点把支票撕了,火气上来:“你干吗不嫁给他,后悔死了吧?”“我倒霉,人家会找男人。”他摔了门,甩一句:“那趁早吧!”

他夫妻一辈子就是这样。太太是好人,无微不至地爱丈夫,但口德不修,以唠叨当娱乐。对方受伤她不管。

“你看人家”是相当一部分国人的口头禅,家长教育孩子,爱用它开头。一般地,这“人家”不会是世界首富,也不会是八竿子打不着的外人。而是就近取譬,小区的对门邻居,孩子

的同班,跳广场舞的闺蜜,配偶的同学……口气一律是恨铁不成钢,言下之意统统是“己不如人”。在外面,明或暗的“较劲”输了,回来把怨气往人身上撒。有的女子抱定“你娶了我就要好好侍候”的债主心态,需索无度。无穷的不满,不甘,不平,都是这样“看”出来的。

我给这位满脸无奈的“咖啡友”背下一句海明威的名言:“优于别人,并不高贵。真正的高贵,应该是优于过去的自己。”“念给你太太听吧!”

他说:你也是扯淡,这把你年纪,现在怎么可能比过去好?

我说,你如果有勇气对太太念,就是“日日新”的表现。

## 饼是故乡醇

□王继怀

秋风乍起,中秋将至。看到超市里琳琅满目的月饼,闻着诱人的香味,我不由想起了几时的温馨时光:在湘西老家,一家人坐在门前的老梨树下,观赏着遥远天穹悬挂的那圆圆的、饱满的、大放光明的中秋之月,拉着家常,一起吃家乡特产麻子月饼。

记忆中,孩提时的我们很是盼望过中秋。因为这一天我们能吃到麻子月饼,还能吃到比较丰盛的晚餐。中秋之夜,孩子们即使犯点小错误,大人大多也是不会责怪的。

中秋之夜,月亮又圆又亮,月光似水,月色如华。如此良宵美景,也很自然地勾起人们有关与月亮相连的种种传说和神话故事。此时,大人们常常会给我们讲嫦娥奔月、唐明皇游月宫等故事,同样的故事每年都讲,都能背出来了,但我们却百听不厌,每次都听得津津有味。

无月饼,不中秋。小时候,尽管家里穷,但中秋节,父母总会想办法去乡供销社买一个麻子月饼给我们解馋。皎洁的月光下,母亲把麻子月饼分成很多块,然后分发给孩子们。我们拿到月饼后就迫不及待地往嘴里送,感觉味道特别香甜,如碰上月饼里有冰糖粒的,就特意嚼得嘎嘎响,让旁边的兄弟姐妹好是羡慕。与家人赏月吃月饼的情景,现在想起来,还回味无穷。

麻子月饼是家乡的特产。麻子对皮、酥、陷的要求甚高。馅分很多种,比如杏仁馅、花生芝麻馅、五仁馅、肉馅、冰糖馅、蛋黄馅……麻子每个约半斤左右,当然也有一斤的,甚至更大,味道甜而不腻,薄脆可口,是家乡最具地方特色的名点之一。

关于麻子月饼还有一个古老的传说。话说有一位穷书生要进京赶考,因为盘缠不够,于是就找家来中仅有的食材,做成圆形的“麻子饼”,让其带着在途中充饥,当然也寄语希望孩子一路圆满顺利,赶考高中。后来“麻子饼”在家乡流传起来,也因为

## 冬日印象

□朱霄

我对家乡的印象,常常是和冬日联系在一起的。北方的冬日,一向不讲道理。它绝不会给人们一点缓冲的时间,轰轰烈烈地袭来,又绵绵不断,不肯离开。小孩子一天的日子过得短,到了九点多就已经要被大人们赶上床。这时母亲总会用随口编撰的歌谣来哄我们入睡,唱的人往往心不在焉,小孩却觉得动听。窗帘总在躺下后才想起来要拉上,里面的人瞧着外面一片漆黑,外头的人却能清楚地看见灯光里的一切。楼下的雪传来有些沉闷的踩踏声,过一会儿,门适时发出轻轻的声响,冬夜就带回了我的父亲。

那时,父亲还是个颇为机敏的年轻人。冬雪一向挡不住他的眉眼,只消抖抖身上落下的寒霜,蹲下身就能接到扑进怀里的小女儿。我抬眼就看到父亲脸上的雀斑,一双诙谐有趣的眯眼睛,蕴着几分意料之中的惊喜。母亲追着走出卧室,口里抱怨着,用家常的口气向父亲细数我

的种种顽皮行径。父亲就宽容地摸摸我揉得毛茸茸的脑袋,温声地讲两句天气。当时我就知道,他们都没有生气。

寒冷时,被子总有想要分享的人。更小的时候首选是母亲,后来却常与父亲亲近些。被窝里会多出长途跋涉而来的风寒气息,但带来气息的人却暖得像火炉。事实上,也完全不会有想象中的被哄入睡,父亲肯定先于我睡着。等身边的呼吸沉沉,头顶早已灭掉的灯在眼里也显出黑暗里的轮廓,寻常的冬夜就慢慢地度过了。

但父亲不常回来。上个世纪90年代,冬日是财务单位忙碌的时候,他作为会计经常出差,回家的次数也越来越少。母亲告诉我,若是父亲常回来,家里的暖气恐怕要供应不上。我被想象中的冷意呛得老嗽,但仍然私心盼望着,甚至畅想未来家人互相依偎取暖的情景。

后来的冬日,我有了学校里来的伙伴,以及夜里恨不得扔掉的作业本。整日里同姐姐吵吵闹闹,在院子里和路过的小孩打雪仗,竟至于我不太能在冬日里想起父亲了。

他太像个过客。夜里家人睡意正浓时,他披星戴月而归,早晨未及我起床上学,便又悄然离开。我不再是整日待在家里的小孩,也不再陷入整日等待家人的无聊中。

关于冬日的记忆,逐渐有了多于家庭的東西。寒冷首当其冲。每次出门上学,母亲都会以



第一爆——献给深圳改革初期的建设者们(油画)  
□陈树东

标配的“四件套”武装我:帽子,围巾,口罩,手套。母亲手里的围巾从来没有固定围出的形状,常以五花大绑式在脑袋上系上一个结。毛线织成的围巾本就厚重,更不用提系上个比脑袋还大的结。于是偷偷摘了手套和围巾,匆匆去上学。

一天的寒意彻骨,回到家,我满脸通红,眼泪汪汪。母亲自然是风风火火地给我四处翻找热水袋,心疼得连埋怨也来不及。