



北京车展直击

羊城晚报记者 戚耀琪

北京车展 全球首发车82台!



众多新车亮相北京车展,纯电智能车型成主流



车展现场

2020年9月26日-10月5日,2020(第十六届)北京国际汽车展览会(简称北京车展)在北京中国国际展览中心新馆和中国国际展览中心老馆举行。

中国国际展览中心新馆主要展示国内外乘用车、商用车;中国国际展览中心老馆主要展示国内外汽车零部件及相关产品,并在老馆设专馆举办“第三届北京国际新能源汽车展”,专门展示国内外汽车制造商在新能源汽车设计、制造上的新产品。

当前,汽车市场正面临着从增量市场到存量市场竞争的转变,叠加疫情的持续性影响,全球汽车产业链布局和中国汽车产业格局都发生了剧烈变革。与此同时,汽车产业正在经历百年一遇的变革,以

电动化、智能化、网联化、共享化为特征的“新四化”浪潮正深刻改变着汽车行业的面貌。

在此背景下,作为疫情发生后全球第一个线下国际车展,北京车展不仅是今年行业的一大盛事,更具行业前瞻性和战略意义。

本届北京车展以“智领未来”为主题,集中展示中外汽车行业当下前沿的技术与产品,聚焦智能网联、轻量化等新技术与传统汽车工业结合所带来的创新展品,多角度向观众呈现全球汽车行业在产品升级、品牌升级、产业升级和出行模式等多方面的创新理念和成果。引导人们对未来汽车生活的美好向往和追求。

本届北京车展总展出面积达20万平方米,共展示车辆785台;

包括全球首发车82台,其中跨国公司全球首发车14台;概念车36台;新能源车160台,中国车企新能源车147台。

北京车展媒体日26、27日两天期间,中外各参展商及其相关企业72场发布会在车展现场集中发布。国内外汽车行业高管、专家学者、媒体共同见证汽车行业最新产品和技术的发布。

北京车展主办方表示,30年来,北京车展伴随着中国汽车工业的成长,见证了中国汽车工业与全球汽车工业融合、交流、跨越式发展的历史。在促进中外汽车界的贸易合作、技术交流、引进国外先进技术等方面起到了积极的推动作用。进入21世纪20年代,北京车展将全景展现中外汽车工业的魅力。

数字化驱动科技转型

广汽集团北京车展发布广汽数字化加速器GDA项目

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

本届北京车展上,广汽集团重磅发布广汽数字化加速器GDA项目,明确了数字化三年转型目标和实施路径。广汽传祺旗下SUV、MPV、轿车全系多款明星车型亮相。在全新营销战略——“金三角战略”下,广汽传祺在品牌、产品、服务上全面发力,加速推进数字化转型升级,构建数字化客户生态体验圈,并带来了全新一代动力科技“钜浪动力”、新车型传祺M8以及硬顶敞篷概念跑车——“影动ENPULSE”。

发布会由广汽集团联合广汽传祺、广汽新能源举行,共展出概念车和在售明星车型21款,以及动力总成技术和健康汽车等展示、体验等。这次车展,广汽集团旗下广汽传祺、广汽新能源、广汽本田、广汽Acura、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱七大整车品牌集体亮相,均晒出看家本领,展出明星车型,亮出前沿科技,打造一场科技盛宴、数字盛宴。

“数”产品 全新首发车型畅享智领未来

广汽集团的数字化驱动首先体现在产品方面。得益于电力驱动提升汽车加速性能,广汽集团把握住技术变革开拓探索未来的新机会,呼应此次车展“智领未来”的主题,发布了整合全球设计资源打造的纯电动硬顶敞篷跑车——影动(ENPULSE)。影动兼具全球顶级控风硬实力和跑车动感姿态,车身采用新型“电致发光”涂料,尽显电气感。不仅如此,影动还创造性地引入AR-HUD技术,开启“竞速模式”,为用户带来驾驶跑车如置身游戏般的体验感。

广汽传祺明星车型全新传祺M8系列是广汽传祺深耕高端MPV市场的旗舰之作,拥有第二

排豪华头等舱,以高保有量、高保值率、高市占率,成功改写20万级MPV市场格局。

全新传祺M8是广汽传祺数字化战略下的最新产品,座舱在中控设计、内饰配色、座椅舒适、空气管理等方面实现进一步优化升级,搭载In-Joy四屏智联和四音区语音系统的MPV,将头等舱再次升级。第三代390T发动机及爱信8AT变速箱,最大功率达到185kW,最大扭矩达到390N·m,动力澎湃畅顺,百公里油耗低至8.3L;搭载ADiGO智驾互联生态系统,在自动驾驶系统、智能物联系统、人工智能三大方面大幅升级。广汽新能源携埃安V、埃安

S、埃安LX等热销车型亮相,展示众多EV、ICV黑科技,并发布高性能两挡双电机“四合一”集成电驱。广汽本田携三品牌明星产品出击北京车展,发布第十代雅阁混动限量版和新款VE-1。豪华品牌方面,广汽Acura携全系产品参展,并展示A-Spec家族多款炫酷车型。广汽丰田在车展上举行500万车主感恩回馈的主题直播,产品矩阵中的TNGA、SUV、双擎“三大家族”全线坐镇。广汽菲克展台上,全新Jeep牧马人插电混动版闪耀登场。广汽三菱发布中文品牌口号“驾驭探索之趣”,更展出欧蓝德等明星车型,展现企业焕新形象。

“数”战略 数字化驱动移动生活品质提升

万物互联时代,广汽集团确定了围绕顾客体验的数字化转型战略方向,并于今年4月正式启动了广汽数字化加速器GDA项目,明确了数字化三年转型目标和实施路径,该项目在本次北京车展正式发布。广汽集团总经理冯兴亚在新闻发布会上介绍:“广汽集团通过打造大数据平台和运营平台,实现营销个性化、大供应链智能化、产品开发协同化和管控制透明化,建成全价值链的智能运营体系,成为中国企业践行数字化业务驱动引领者。”

两大平台的“基础设施建设”是夯实广汽数字化根基的首要任务。“两平台”是指打造大数据平台和运营平台,作为广汽数字化转型的核心基础。大数据平台在保证信息安全的前提下,对顾客、质量、采购、智能网联等大数据进行专业分析和洞察,赋能前端业务部门,确保广汽集团更快地针对顾客需求不断改善服务,实现数据变现。运营平台致力于

打造数字化运营模式,基于数字化预算管理,明确体系化的项目投资组合管理,以组织、机制、标准三大抓手建立数据治理模式;搭建广汽数字化的人才金字塔,打造敏捷文化、建构协作能力、完善培训体系等。

在两大平台的强力支撑下达成“四化”,即营销个性化、大供应链智能化、产品开发协同化和管控制透明化。

在此战略布局下,广汽在自主品牌事业的数字化布局重拳出击。广汽传祺秉承广汽集团e-TIME行动计划的思路和方向,在本次车展上正式发布“数字传祺”转型战略,明确未来数字化发展蓝图,以顾客体验为中心,打造“客-店-厂”黄金三角的业务创新。

在厂端全面推进数字化建模和测试,对现有工厂进行数字化改造,并与零部件厂家合作建设数字化供应链管理系统;在店端全面建设数字化智慧门店,推进“云展厅”“云看车”“云体验”等

特色服务;在客端,顾客可以在线预约“维修免费代步车”、一键式“紧急救援”等便捷服务,还能和厂家、经销商实时在线交流。

广汽自主品牌另一事业体广汽新能源方面,数字化建设在生产制造、质量管理、智能物流、个性化产品定制、营销服务等方面均得到体现,全方位构筑智能生态工厂。广汽新能源创新应用数字化工艺设计,全工艺搭建3D数字化生产线模型,并在国内整车厂中首次运用全球数据云平台进行生产过程分析决策,大幅提升了生产效率和品质控制能力。

广汽集团董事长曾庆洪强调:“推进数字化转型是传统企业实现创新发展的重要动能,要把握战略机遇,加强协同效应,推进企业战略数字化、产品数字化升级,生产方式数字化、商业模式数字化、企业管理数字化。”广汽集团以数字化驱动,为消费者提供移动生活品质带来全新提升,让消费者体验到“产品+服务+体验”的创新。



26日广汽集团董事长曾庆洪(左三)、广汽集团总经理冯兴亚(右二)、广汽乘用车总经理张跃军(左二)、广汽研究院院长吴坚(右一)、广汽新能源总经理古惠南(左一)与概念车影动(ENPULSE)合影

“数”科技 自主品牌两大科技硬核重磅发布

广汽集团正在向科技型企业转型。本次车展上,广汽旗下两大自主品牌事业体均发布科技满满的“硬核”。广汽传祺正式发布广汽全新动力总成平台品牌“钜浪动力”技术品牌,基于钜浪动力打造的动力总成产品,全面满足“国六b”排放标准,带来更强劲的动力、更敏捷的响应、更低的油耗。其中,钜浪动力发动机涵盖1.5L、2.0L、DHE三六平台,以汽油机燃烧控制系统(GCCS)技术为核心,集成高效增压、低摩擦、智能热管理、低压废气再循环和实时控制技术,具备高效率、低油耗等优势,第四代发动机最高热效率达42.1%,代表目前世界上汽油机产品热效率的领先水平。

钜浪动力变速器涵盖AT、WDCT、DHT三大平台,搭载广汽首创的电液控制系统,应用双离合模块、电子泵与机械泵双泵技术,具备更快的换挡响应、更精确的换挡控制及更高的传动效率。7WDCT变速器综合传动效率达96%,最大传递扭矩达

400N·m,换挡响应低至0.2s。荣获“世界十佳变速器”称号的G-MC机电耦合系统,应用广汽独创的多挡位双电机技术,以及高效传动和离合器精确控制技术,节油率超35%,搭载整车百公里油耗低至4L。

广汽新能源发布全球首創高性能两挡双电机“四合一”集成电驱。通过双电机+控制器+两挡变速器深度集成,在“三合一”电驱基础上实现再次升级,带来340kW狂暴动力性能和高达90%综合驱动效率,功率提升13%的同时,体积减小30%,重量减轻25%,并拥有多种驱动模式和OTA智能进化等技术优势,获得专利70余项。“四合一”集成电驱的诞生,标志着埃安动力科技跨入3.0阶段,并将使中国汽车百公里加速迈进2秒时代。

科技创新也推进了产业生态链的完善。9月7日,广汽集团首家内部孵化技术创新公司——广州巨湾技研有限公司完成注册,标志着广汽集团在高科技产业化应用领域迈上新台阶。

广汽军团全阵容亮相

新车一览

全新传祺M8上市

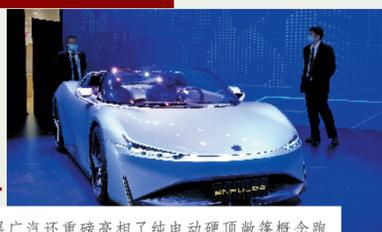


全新传祺M8拥有横竖两种前脸造型设计,其中横格栅为领秀系列,采用全新“凌云翼”前脸造型;竖格栅为大师系列,采用“震天翼”设计语言。双前脸造型设计呈现不同风格,适用于不同场景,以满足消费者商务和家用不同用车需求。

全新传祺M8是采用四轮全独立悬挂系统的MPV车型,拥有扎实的底盘基础,通过多轮精心调校,实现操控及舒适性的完美平衡。搭载广汽传祺第三代390T发动机和爱信8AT变速箱,最大功率达到185kW,最大扭矩达到390N·m,百公里油耗低至8.3L,实现澎湃动力和高效节油兼顾。

全新传祺M8搭载了ADiGO智驾互联生态系统,该系统汇聚了广汽智能化、网联化的最新成果。全新传祺M8在该系统的支持下,成为全球首个实现四屏互联和应用四音区语音控制系统的MPV车型。(图/文 戚耀琪)

广汽纯电硬顶敞篷概念跑车 “影动”ENPULSE



在本次车展广汽还重磅亮相了纯电动硬顶敞篷概念跑车“影动ENPULSE”,“影动”的设计来自广汽洛杉矶前瞻设计中心,酷炫的“矢量动能”造型的部分灵感来自数码艺术;有序不失灵动的内饰也能让人感受数字化韵律,甚至可以通过灯光控制实现内、外饰联动;AR-HUD技术的应用更创造性地营造了“影动”的“游戏感”。

“影动”代表了广汽研发的最新科技成果,展现出广汽传祺前瞻未来、不断突破科技的全球化实力。(图/文 戚耀琪)

本田全新

CR-V SPORT HYBRID e+发布



Honda正式推出为中国开发的首款插电式混合动力车型全新CR-V SPORT HYBRID e+。CR-V SPORT HYBRID e+搭载了Honda独有的插电式混合动力系统,该系统以高效双电机IMMD混合动力系统为基础,通过电池的高容量、高功率化以及转换器的高输出,大幅提升了续航里程和系统效率,纯电续航里程达80km以上,几乎在所有的日常场景中都可以实现全电驱动。因此,CR-V SPORT HYBRID e+具备与纯电动车相同的高扭矩输出所带来的顺畅快意的驾驶乐趣。同时,该车型还实现了与纯电动车别无二致的快速响应和静谧性。CR-V SPORT HYBRID e+将于明年年初上市。

本届车展,CR-V SPORT HYBRID e+的发布,标志着Honda中国由此实现了混合动力、插电式混合动力到纯电动车的全矩阵电动化技术和产品布局,全面开启电动化进程的新时代。(图/文 戚耀琪)

广汽Honda雅阁星空限量版上市



外观采用特别设计的“星空蓝”车色,前脸配备电镀黑前格栅的专属装饰以及亮面熏黑轮毂,彰显动感十足的个性;LED迎宾踏板、无线充电、等离子空气净化器、行李厢感应开启等豪华配置重磅加持,让移动出行更加贴心、舒适、便捷。(图/文 戚耀琪)

广汽本田VE-1上市



VE-1“全线产品续航里程提升至470km(NEDC工况)。满足用户对移动出行的多样需求,VE-1“特别新增VE-1”运动款,动感时尚的外观与其灵动敏捷的动态性能相互呼应,更加彰显个性。此外,VE-1”还带来升级版NOWN STATION平台与更贴心的售前售后服务,为用户提供愉悦用车体验。(图/文 戚耀琪)