

# 国庆到茂名感受丰收艺术

产业与艺术融合,古老与时尚呼应,首届城市艺术季持续3个月

羊城晚报讯 记者全良波,通讯员闵灿、李康华摄影报道:进入假期,茂名首届城市艺术季(以下简称“城市艺术季”)成为最新打卡胜地,一幅幅“秋天的童话”刷爆网络。10月2日,记者走访茂名市牙象大地艺术公园获悉,产业与艺术融合,古老与时尚呼应,这场艺术盛宴贯穿整个假期,着力将“好心文化”与当代艺术相结合,以艺术带动经济发展与城市转型,至今已吸引过万名游客。

10月2日,记者踏上“牙象大地艺术公园”景观台,在栈道上漫步,把千亩稻田尽收眼底,“世界名画”惊艳亮相。在“城市艺术季”里,稻田景观把“艺术”理念贯穿始终,用独特的3D彩色稻田技术,以稻田为画纸,画出了达·芬奇最广为人知的画作《蒙娜丽莎》及荷兰后印象派画家梵高的《割耳朵后的

自画像》,让游客在大自然中找到心灵的归宿。

“牙象大地艺术公园”所在的牙象村,在历经半个世纪的矿石开采后,生态环境与植被遭到了破坏,村民外出打工谋生,造成了乡村的空心化问题。在茂名政府高度重视、本土企业大力支持之下,田园综合体项目在牙象村落地,这是集现代农业、休闲旅游、田园社区为一体的乡村综合发展模式。通过对不同的季节作物进行规划,牙象稻田既是艺术景观,又是有着精确生产计划的田地。农产品销售则通过直播带货的方式完成,致力于将茂名产品打造品牌。

牙象村从“灰头土脸”的矿区,变身青山绿水的生态地,承办“城市艺术季”更赋予新的活力。尽管游人如织,但还是阻止不了拍摄热情。游客邓先生

说,艺术公园距离市区不远,不仅可以带家人认识农作物,感受丰收的喜悦,而且直接感觉艺术改造城市的视觉冲击。主办方相关负责人说,城市艺术季包括雕塑、绘画等所有作品均为艺术家为茂名“量身定做”,不仅打造一场艺术盛会,更是着力于将“好心文化”与当代艺术相结合,以艺术带动经济发展与城市转型,建设独特的艺术生态与城市风貌。参展作品在展览结束后,仍在茂名继续收藏,持续助力当代公共艺术参与到城市空间与居民的日常生活中。

据悉,在为期三个月的艺术季中,将举办“我唱我歌原创歌曲大赛”“少儿才艺大赛”“首届网络主播大赛”“茂名市精品文艺汇演”“第32届粤西(茂名)订戏会暨粤剧艺术展演”艺术彩跑等二十多场艺术活动,丰富市民生活。



2020年10月3日/星期六/经济编辑部主编/责编 周寿光/美编 关彩玉/校对 朱晓明

A3



国庆期间的紫惠高速施工现场

## 今年国庆我在岗 高速公路施工忙

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 沈高

金秋十月,广东各地高速施工现场,彩旗飘飘,机器轰鸣,运料车、摊铺机、压路机来回穿梭,高速公路建设者们坚守岗位,抢抓旱季,铆足干劲全速奋进,用实际行动在的行动、优异的成绩献礼国庆。

### 用奋斗为国庆献礼

“双节”假期中的紫惠高速工地,摊铺机、压路机往来推进,刚摊铺好的沥青路面上,高达135°C的沥青温度把空气都扭曲起来,在一波又一波的空气热浪中,产业工人各司其职,紧张工作着。

紫惠项目工程技术部工程师郑董成和同事们依然每天蹲守施工现场,检测质量指标,巡查安全生产,检查进度投入,争分夺秒推进项目建设,全力跑出施工“加速度”。

郑董成负责着项目全线的质量检测,每天要拖着一大箱子的检测设备,在刚摊铺的路面施工现场工作,经常是头上顶着烈日、脚下踩着高温沥青,脚上烫出不少水泡,胳膊晒出了黑白分明的分界线,成为他的“最美印记”。放弃了国庆黄金周,在中秋团圆夜,郑董成仍是一脸灿烂笑容:“今年是紫惠通车年,大家都在全力以赴,用奋斗为国庆献礼,就是我们热爱祖国的最好方式。”

紫惠高速桥涵隧道主体工程均已完工,房建、机电、交安、绿化等工程同步有序开展,路面工程完成65%,项目建设稳步推进,目前项目已进入最后的冲刺收官阶段,计划2020年年底通车。

### 边施工边通车保通行

“今年国庆节我不回家了。”

“没事儿,你好好上班,我会照顾好孩子,不用担心我们。”开阳高速公路政大队副大队长许佳生与妻子简短几句视频通话后,便带着队员投入到国庆、中秋安全保畅工作中。

“双节”期间,预计开阳高速主线日均车流量达12.72万辆次。许佳生和队员们全员在岗,早已进入“双节”保畅备战状态,完善疏堵方案,开车在重要路段、重要节点、重要时段加强巡查,及时处置各种突发事件。

今年是许佳生参加工作以来值守的第18个国庆假期,在他心中,坚守岗位,就是报答祖国的最深情怀。

与许佳生一起在国庆假期坚守岗位,还有开阳高速改扩建的建设者们。继在国庆前实现北惯至凤山路段往广州方向62公里单向四车道通车后,建设者们正为10月中下旬往湛江方向实现双向八车道贯通奋斗。

## “醉美乳源”风光摄影大赛 暨文创产品设计大赛启动

9月29日,由广东省工艺美术协会、广东省摄影家协会、乳源瑶族自治县文化广电旅游体育局主办,广东省工艺美术珍品馆承办的2020“醉美乳源”风光摄影大赛暨文创产品设计大赛在乳源正式启动。

大赛将评出金、银、铜奖,以及10名优秀奖,并获得300元-5000元不等的奖金及证书。前20名入选作品颁发证书。

### 赛事1 乳源风光摄影大赛

征集以体现乳源自然风光和人文景观之美的摄影作品,要求作品具有较强的视觉冲击力和较高的艺术感染力。

作品征集时间:9月29日至11月25日。

#### 投稿方式:

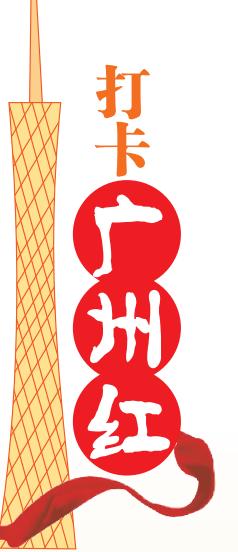
(1)大赛实行网络投稿,可在电脑端输入<https://contest.gdphoto.cn>进入投稿,也可在广东省摄影家协会微信公众平台(微信号:gdphoto1958)的资讯栏目投稿。

(朱绍杰)

## 农讲所红色文化课堂再开讲

国庆期间恢复夜场,安排了丰富的活动

文/羊城晚报记者 谭铮 图/通讯员 柯楚彬



红色,广州这座城市的底色。一代又一代的广州人在这块红色的土地上,用爱与坚守书写着最美的家国情怀。中秋国庆双节假期到来前,为进一步唱响广州红色文化品牌,推动广州文旅行业复苏和发展,“广州红·幸福城”之“一城百面”打卡活动正式上线。

国庆期间,广州开放多个红色文化旅游景点供广大市民及游客打卡。这些景点中,不乏毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆等经典文化遗址,还有云湖学堂这一鲜为游客所知的路线。广州的红色景点有哪些亮点?不妨随着羊城晚报记者的脚步看一看。

### 十米长卷齐来画

农讲所的工作人员告诉记者,广东人民出版社与广州农讲所联合举办的红色研学也将再开讲。10月8日晚7时,“家国情·悦读情”农讲所奇妙夜研学活动将邀请同学们到农讲所体验广受欢迎的“国旗下幸福成长”红色文化课堂,届时大家还将在专业美术老师的指导下,一起完成创作长达10米的长布画卷,献给伟大的祖国。

参加此次研学体验的同学们可以在讲解员的带领下,参观农讲所旧址及历史陈列展。讲解员将通过翔实丰富的史料及反映历史的油画,让同学们充分了解当年革命先烈们在农讲所学习、生活、战斗的情景,让同学们在听故事的同时感受红色文化的魅力。主办方提醒,这一活动需提前报名参与。



### 重磅展览同期展出

广州人称毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆为“农讲所”,原为番禺学宫(孔庙),始建于1370年。第一次国共合作形成后,国民革命运动迅猛发展。为了配合即将进行的北伐战争,发展全国农民运动,1926年5月至9月,毛泽东任所长的第六届农民运动讲习所在此举办,周恩来、萧楚女、彭湃、恽代英等共产党员任教员。

恽代英等共产党员任教员。来自20个省区的327名学生,在此学习农民运动的理论和方法,接受严格的军事训练,参加革命斗争。学员毕业后奔赴全国各地,领导农民运动,为中国革命做出了重要的贡献。

毛泽东除担任所长,负责主持所务工作外,还亲自给学生讲授了《中国农民问题》《农村教育》《地理》三门课程。毛泽东以马克思列宁主义的阶级分析方法,对中国社会各阶级的经济地

位及其政治态度作了科学的分析。毛泽东还主编了一套《农民问题丛刊》,一共出版了26种,为推动农民运动发展提供理论指导。

中华人民共和国成立后,中国共产党和人民政府十分重视这一革命旧址的修缮复原和宣传教育工作。1953年,建立毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址纪念馆,周恩来亲自为旧址题名。1961年,国务院公布广州农民运动讲习所旧址为全国重点文物保护单位。

在农讲所旧址中,当年的所长办公室、教务部、军事训练部、课堂、学生宿舍等均按原貌布置,并辅有《广州农民运动讲习所陈列》展览,实事求是地展示了第一届至第六届农讲所的历史。据介绍,自建馆以来,农讲所旧址已经接待观众2000多万人次,迎接了数以万计的国际友人。

当下,由广州农讲所纪念馆举办的“风范长存——一代伟人毛泽东在广州”展览在农讲所大成殿开展。展览分为“大革命时期,毛泽东在广州”和“新中国成立后,毛泽东在广州”两个单元。此次展览将一代伟人毛泽东在广州的点滴一一展现,展览至11月15日结束。

## 广州地铁八号线北延段 11座车站开始运营调试

羊城晚报讯 记者徐振天,通讯员刘建委、陈虎辉、张晨牧报道:目前,记者从广州地铁了解到,地铁八号线北延段除彩虹桥站和西村站外,计划于今年年底投入运营的11座车站已全部移交,现已进入运营调试阶段。

八号线北延段全长163公

里,设13座车站,目前,彩虹桥和西村两站施工进度相对滞后。广州地铁介绍,受前期征拆、施工场地狭小、周边建筑物众多、工法复杂、管线迁改和交通疏解倒边等因素影响,彩虹桥、西村这两个车站无法在年底线路开通时同步投入运营。

截至目前,彩虹桥、西村的车站主体结构已经封顶,正在进行外挂设备房的管线迁改、基坑开挖等工作。广州地铁相关负责人告诉记者,两座车站主体全部完成后,将马上进行车站装修和机电设备安装,力争早日建成开通运营。

(2)作品题材不限,彩色、黑白照片均可,必须是在2016年1月1日之后创作的。

(3)允许一定程度的后期处理,包括对影调和色彩等。

### 赛事2

### 乳源文创产品设计大赛

征集以“乳源文化遗产”为元素的文化创意产品或方案。据主办方介绍,参赛作品优先考虑实物作品。据了解,设计方案后续可作为乳源旅游文创产品进行生产销售。

作品征集时间:9月29日至11月10日。

提交方式:如参赛作品为设计方案,以“文创大赛报名+参赛者名称+作品名称”的方式命名,发送至大赛指定邮箱gdsymszpg@qq.com;如参赛作品为实物,将文字说明纸质版与实物产品打包寄送至广州市海珠区新港东路2519号广东省工艺美术珍品馆(电话:020-31952937)。

(朱绍杰)