

家国同庆

时事

广东惠企纾困出硬招，“扩增量”“保存量”千方百计保市场主体

开办企业最快只需半天 质押融资知产变资产

羊城晚报记者 丁玲

市场主体一头连着经济大动脉、一头连着百姓生活，是经济发展的活力源泉。今年初，疫情来势汹汹，给广东众多市场主体生存发展带来巨大挑战。为做好“六稳”工作，落实“六保”任务，广东各级市场监管部门打出一套政策组合拳，从提升开办企业便利度，降低企业经营成本以及知识产权质押融资助力企业纾困解忧等多方面入手，持续优化营商环境，帮助市场主体走出困境，激发市场主体内生发展动力。

近日，羊城晚报记者走访广东多家企业发现，在市场监管部门多项惠企纾困政策的作用下，市场主体得以扩增量、保存量，因疫情带来的经营压力得到有效缓解，未来发展信心在提振。



广东质检院工作人员在进行口罩检测 (受访者供图)

A | 扩增量：零成本开办企业 最快只需半天

“没想到之前20多天都没办下来的业务，现场两个小时就办完了。”3月16日上午，在番禺区政务服务中心“开办企业一窗通取专窗”，广州美玥医疗科技有限公司负责人黎家进在手机小程序上完成填报资料、认证和签名事项后，一次性全免费领取了纸质营业执照、印章、发票和税务Ukey(密钥)，拿到广州商事登记再提速后的“头啖汤”。

“以前我也开过公司，跑了几趟都没办完，这次不仅一次办好这么多业务，还全免费，至少省了1000多元，我特别开心。”黎家进说。

“开办企业”是市场主体进入市场经营的第一步，开办企业便利度是优化营商环境的重要指标。自2020年1月正式迈入营商环境改革3.0时代以来，广州开办企业的便利度不断提升，营商环境不断得到优化。

上线运行“广州市开办企业一网通”平台，将开办企业涉及的申请营业执照、刻制印章、申领发票、就业和参保登记、住房公积金缴存登记、预约银行开户等业务整合为一个流程，申请人只需进入平台完成一次身份认证、一表填报信息，即可“一站式”申办。早在今年3月，广州市市场监督管理局等7部门就联合出台《关于进一步优化营商环境提

升开办企业便利度的意见》，让来穗投资的创业者享受“一站式”、零成本开办企业。自5月25日起，开办企业“一网通办、一窗通取”模式已在广州市全面推广。

广州智康云科技有限公司也是受益企业之一。据该公司负责人罗琴芳介绍，在公司成立前，为做好疫情防控，2月份就成立了项目组从事新冠肺炎等突发传染病疫情预测预警系统和机器人的开发。后来随着研发的推进，需要更多人力、物力和财力的投入，6月份便在黄埔区注册成立广州智康云科技有限公司。

“没想到只用三天公司就注册下来了，不仅不用来回跑，申报程序也简便很多，还有免费公章可以领，真的方便快捷。”罗琴芳告诉记者。

落实六稳六保 企业一线见闻

B | 保存量：切实降低市场主体经营成本

要保市场主体，除了为新增市场主体蓬勃发展创造优质环境，还需帮助存量市场主体降低经营成本、增强发展韧性。在今年疫情防控的特殊背景下，检验检测认证领域在服务疫情防控和复工复产等方面发挥了重要作用。

“多亏了广东质检院(广东产品质量监督检验研究院)对我们口罩生产进行质量标准指导以及检验检测认证收费减免，公司的口罩生产得以顺利进行，不仅能满足自用，还让公司新增口罩生产供应业务。”时隔多月，广州汉子信息科技有限公司副总经理陈勇刚谈及及口罩生产过程中广东质检院给予的种种帮助，仍然难掩感激。

陈勇刚告诉记者，由于有项目急需开工，公司在2月16日就复工复产，但当时口罩可谓“一罩”难求，如何满足公司近60名员工的口罩需求成为复工复产中亟须解决的问题。

口罩买不到？那就自己生产！据陈勇刚介绍，经过前期筹备，3月底公司口罩生产线正式开工。“但疫情前公司业务并不涉及口罩生产，投产初期对于生产标准也不甚了解。好在对于口罩生产中暴露出的包括如何调整耳带、鼻梁夹在内的生产标准问题，广东质检院的工作人员都热心进行指导，这让我们少走了很多弯路，节约了时间。”陈勇刚说。

同时，检验检测认证收费减免政策也切实减轻了企业资金负担。陈勇刚说，由于生产的每一批次的口罩都需要送检，每次一两万的检测费用对于公司来说也是不小的负担。后来广东质检院

C | “知产”变“资产” 知识产权质押融资助力企业纾困解忧

与此同时，金融活水也在不断流向市场主体。为帮助企业缓解资金压力，广东推出知识产权证券化项目和“知识产权快融贷”金融服务，鼓励企业开展技术创新，研发高价值专利，变“知产”为“资产”。

位于韶关的广东丹霞印象客栈民宿管理有限公司(以下简称“丹霞印象民宿”)自2010年6月成立丹霞印象首家特色民宿以来，经过10多年的发展，已在丹霞山区域先后运营多家网红客栈和民宿。经营团队也由三人发展到近百人，其中80%以上均是当地农村妇女，并间接带动了600多名当地劳动者实现就业和灵活就业。

但突如其来的新冠肺炎疫情给民宿运营带来较大冲击。丹霞印象民宿总经理王小蜜告诉记者，受疫情影响，民宿自大年初一即暂停营业，直到五月份才重新开业。“不开业就意味着没有收入，但房租、员工基本工资等固定开支算下来一个月就要几十万，资金压力确实很大。”王小蜜说。

资金链承压，想去银行融资，但手头又没有其他抵押物，如何顺利拿到银行贷款一时让王小蜜犯了难。好在疫情期间，广东省市场监管局出台知识产权质押融资措施，鼓励和引导受疫情影响较大的中小微企业、与疫情防控有关的医药物资生产企业，以其合法拥有的专利权、商标权作为质押物从银行获得贷款，缓解企业因疫情带来的经营压力，支持地方经济良性发展。

王小蜜告诉记者，与传统印象中的民宿运营企业不同，公司很早就有商标意识，并于2015年注册“丹霞印象”“韶州印象”等商标。在多方协助下，丹霞印象民宿向韶关市仁化县农村商业银行提交知识产权质押融资申请。“想不到仅用了一天时间，我们的贷款就办好了，而且一项商标竟然可以拿到790万元的贷款，解了我们的燃眉之急！”王小蜜惊喜地告诉记者。

【数说】

新开办企业全流程环节从以往的3个以上压缩为1个，用时从不少于4天压缩至最快半天完成；以往填报22张表单469项信息变为一张表单上填报55项信息、完成一次身份认证，一键快捷提交；纸质营业执照、4枚印章、发票和税控设备可一次领取；全市新开办企业可免费申领一套四枚印章；新开办企业统一使用税务部门免费发放的税务UKey(密钥)，两项措施合计为企业减负1.7亿多元。

截至7月底，全省已为750多家企业办理知识产权质押业务，融资金额近190亿元。

【记者观察】

记者在走访企业的过程中发现，对于新增市场主体来说，诉求主要集中在简化新开办企业流程和缩短办理时间；存量市场主体则更关注降低经营成本和缓解资金链压力。对此，广东市场监管部门打出包括深化商事制度改革、降低检验检测认证成本和知识产权质押融资纾困在内的政策“组合拳”，有针对性地打通市场主体发展过程中存在的堵点和痛点，为市场主体轻装上阵、砥砺前行增添了底气。

三项工程助力全面小康

南粤家政 政通人和

擦亮『好心家政』名片

新型家政服务业逐步成型



茂名好心家政基地 (受访者供图)

不断领跑 打造家政标准化人才输出城市

2019年8月22日，广东省“南粤家政”工程促进就业工作启动仪式在茂名举行。茂名市作为广东省探索家政服务业发展方向的“先锋”，走在了前列。当时，茂名以好心家政集团作为广东省首家纳入国家级家政服务业标准化试点建设的契机，利用已有孵化基地、关爱中心、诚信职业培训学校等在培训技能人才的供给端资源优势，以及在广州、东莞、佛山、肇庆、云浮、阳江、茂名等珠三角三消费端产业布局，形成供给端与消费端两翼联动、线上线下服务相结合的格局，茂名新型家政服务业逐步成型。广东好心家政集团也随之走入人们的视线中。

这个在“南粤家政”工程启动前一个月成立的家政集团，是广东首家产教融合型家政职教集团，也是广东省首家纳入国家级家政服务业标准化试点企业，其前身是茂名市诚信青年家政服务有限公司，创始人杜晓娟在这一领域已经深耕了22年。

在这22年的探索中，以她为首的家政专业团队逐步提出了加快推进家政行业的职业化、专业化、标准化、国际化四化理念。

早在2017年12月，广东省好心家政集团(原茂名诚信青年家政)研发的服务标准化就被国家标准委员会纳入广东省首家国家级服务业标准化试点项目；2018年3月，好心家政集团(原茂名诚信青年家政)与德国F+U教育集团达成战略合作，向市场推出“平台+团队服务”的居家养老管家服务模式，同年作为现代服务业企业代表入驻广东标准馆，展现了茂名家政服务业标准化建设领先成果；2019年5月，好心家政集团还完成了“家庭育婴服务培训规范”“居家养老护理培训规范”两项“一老一幼”地方标准申报。“最难的是重点人才的培养和品牌的打造，因为服务的东西是无形的，必须要通过标准化的服务流程把它固化，形成可操作及可复制性以后，再在服务当中不断完善。”杜晓娟告诉记者。

南粤家政工程提上日程之后，更给杜晓娟打开了一片新的天地。她积极筹建成立了广东省好心家政集团，通过与技工院校建立稳定的校企合作项目；同时进一步丰富培训模式，全面提高家政从业人员素质，将茂名打造成家政标准化人才资源输出城市，并推动实现家政人员高质量就业，从而擦亮“好心家政”这张茂名城市名片。

“产教融合是从顶层设计来破解传统家政业的低端难题。”杜晓娟告诉记者，传统家政业就是对从业人员进行技能培训，研发能力非常有限。随着人们生活水平的提高，对家政服务业提出了更多新的要求，传统的家政业需求只是解决一部分农村富余劳动力的就业需求，提质扩容必须让有文化和学历的新型就业人才与时俱进补充进来，将家政行业与现有的高校体制进行相结合。

随着南粤家政工程的推进，目前广东已经有160多所学校开设了相关专业，家政行业转

打造标准化母婴护理培训

“职业素质教育、标准化技能教育和心态教育是培养优秀母婴护理员的三大重点。”广东省好心家政集团旗下的高端家政品牌德善管家首席母婴实训导师马保兰在家政行业已深耕多年。2005年，从瑞士归国的她成为国内第一批专业母婴护理培训师。归国十年后，好心家政集团的企业社会责任深深吸引了马保兰，在2015年与好心家政集团董事长第一次相遇后，马保兰便与好心家政结下了不解之缘。在好心家政集团推进家政职业化、专业化、标准化、国际化的过程中，马保兰既是见证者，也是推动者。

数说

深耕家政行业22年，广东省好心家政集团共帮助7万余人次实现了家政就业与创业。2020年，好心家政集团通过校企联动，计划完成家政各类培训工种培训规模1.5万人次以上，并提升其中3000人成为复合型的高端家政人才。

“以前的家政员会做饭，会抱孩子，会喂奶就行了。但是现在我们追求标准化，就要家政员的工作素质、心理素质和素养都要标准化。”马保兰告诉记者，我们从不同的方面都有严格的、不同的标准，细到在产妇的护理、新生儿的照料和生活喂养、护理各方面的都具有具体的量化标准。

“我们的月嫂、母婴管家要懂得如何去判断和解决问题，比如产妇在满月时体重增加多少斤，那么假如没有达到这个重量，是什么原因，要如何解决，这都是我们培训最终所要达到的效果。”马保兰向记者解

推进家政心理服务标准化

保障家政员的心理健康，既是对家政员的保障，也是对雇主家庭的负责。在家政员上岗前，好心家政集团会对家政员的心理健康情况进行评估，通过家庭心理健康指导师与家政员的面谈以及量表评估等方式，对家政员的心理健康程度得出评价。

已考取了二级心理咨询师彭焕城是广东省好心家政集团的一名家庭心理健康指导师，如今的他带领着一个团队，为雇主和家政员提供心理测评及心理健康咨询服务。

“将心理服务引入家政行业是一项具有前瞻性的举措。”彭焕城告诉记者，好心家政心理服务要完成“两必、三节”目标。在开始家庭服务前，必须进行岗

羊城晚报记者 程行欢 孙绮曼 实习生 陈嘉琳

总策划：刘海陵 总统筹：林海利 孙璇 总执行：吴江 赵燕华 孙晶 设计统筹：刘苗