

家国同庆

广州大秀智慧旅游成果，为市民送上丰富的文旅盛宴

“旅游+科技”让这个黄金周更迷人

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣摄影报道：中秋国庆长假期间，大批市民及游客享受到广州智慧旅游建设的丰硕成果，爱上“旅游+科技”。羊城晚报记者6日从广州市文化广电旅游局了解到，整个节日期间，广州各区文旅行业坚持创新与融合发展，在文旅活动中融入新理念、新科技，通过积极打造智慧旅游主题活动、搭建智慧服务平台、丰富“云游”业态等形式，为市民及游客奉上一连串精彩、高效、便捷的假日文旅盛宴。

“云销售”丰富节日产品供给

节日期间，海珠区加快普及智慧服务形态，运用科技手段开拓主题活动，丰富云游业态。数据显示，全区预约旅游、健康旅游、文明旅游渐成风尚，景区扫描讲解、酒店智能入住、自动点菜送餐等无接触服务逐步推广。目前已实现有票务系统的A级旅游景区人流数据实时监测，4A级以上景区预约信息全部接入“全省预约监测系统”。

其中，广州塔景区的智能感知设备在国庆期间投入使用，大大提升了广州塔地区交通、人流监测与分流等安保管控的智能化水平；10月1日—5日举行的中国国际漫动画节动漫游戏展，以“玩·乐MAX”为口号设立电竞舞台，邀数百名选手开启“全民电竞”，成为运用科技手段开拓主题活动的范本。

节日期间，荔湾区通过“云销售”丰富产品供给，鼓励区内文旅企业结合国庆、中秋节日创新文旅产品供给。

“云游”假日同样精彩

节日期间，从化区积极打造智慧旅游服务平台，利用区文广旅体局微信公众号，发布旅游相关资讯和电子

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅

客栈爆满、古城塞车、街色如昼、人声鼎沸……这些许久未见的旅游盛况，最近又在潮州古城重现了。这个国庆假期，千年潮州古城装扮一新，开门迎接四方来客，而作为潮州古城旅游的一大特色——潮州130多家民宿，时隔一年也迎来了久违的“旅游黄金期”。

潮州市惠潮旅游文化传播有限公司董事、潮州人才咖啡厅负责人卢海淦告诉记者，“古城旅游火爆，最近与同行交流，2—5日的民宿都预订满了，我们这营业额也赶上往年国庆假期，客流量较上个五一假期至少翻了一倍，我们‘撑过来’了！”卢海淦表示，上一次听到民宿爆满的好消息，已经是去年的国庆假期了，这对于旅游业来说是个振奋人心的数据。

千年潮州古城是一座满载历史记忆的城市，而潮州民宿就是城市故事的绝佳载体和展示窗口。与省内其他旅游城市不同的是，来潮州旅游的旅客们，更多的是选择住进一间特色民宿，听听主人讲述一段过往和故事。如今，潮州130家各具特色的民宿已

文/图 羊城晚报记者 王虹虹

“谁知盘中餐、粒粒皆辛苦”“一碗米饭平均由4000多颗米粒组成”……10月7日，位于东莞厚街镇的“太粮米饭探知馆”迎来了东莞多所学校“亲子游”团队。

探寻大米的奥秘

据悉，今年发布的20条广东省工业旅游精品线路，“东莞稻作智造之旅”精品线路名列其中；在假期陪伴孩子的同时寓教于乐、寓学于乐，让孩子懂得粮食的来之不易拒绝浪费，“太粮米饭探知馆”成为“十一”双节期间亲子打卡网红地。

来自东莞东城二小的三年级学生占雅曦，第一次来参观“太粮米饭探知馆”。在老师和家长的带领下参观，从粒粒皆辛苦的稻米种植、收成、变成餐桌上的饭粒，到孩子们陌生的农耕工具的认知，再到体验现代大米产业文化与世界米饭文化项目；“一粒米的故事”无疑让孩子们大开脑洞。

“通过参观了解到，中国12000年前就有了古栽培稻、气候对水稻生长的影响等大米科普知识。”占雅曦小朋友说，知道了大米的营养价值和来之不易，以后就要把每顿的米饭吃完光光，不能浪费农民伯伯用自

己的劳动种植的粮食。

在“太粮米饭探知馆”的质量检测参观通道，带着孩子来的周妈妈则对大米的加工品质、蒸煮食味品质、营养品质等多项品质检验产生浓厚兴趣。在透明的玻璃参观通道，家长们带着孩子参观实验室来了解大米检测的全过程：感官品尝室—物理实验室—有机化验室—样品室。

羊城晚报记者在3000平方米的“太粮米饭探知馆”看到，该馆包括现代大米产业展厅、饭文化展厅、米文化展厅、大米检测透明参观通道、大米生产线透明参观通道和2号楼食品安全教育展厅6大主题展馆，集展览、科普、教育、交流、文创产业于一体，以“探索关于米饭的无限知识”为核心概念。有别于传统的展馆展现形式，馆内融入VR、AR、互动感应、全息投影等丰富的科技元素，通过色彩缤纷、卡通动漫、互动游戏的表现形式，营造出科普、有趣、互动的氛围，让前来参观的家长们赞叹不已。家长们表示，这里不仅仅是一个展示米

饭文化的展馆，还是日常亲子休闲娱乐的好去处。

莞企打造生产观光走廊

东莞是制造业名城，从大家日常使用的床品、穿戴衣帽鞋袜、学习用品、电子产品，到“入口”的糕点、粮食，很多都在东莞生产。

从原材料的采购到生产制造环节，到严格的质检环节，进而走进市民的消费生活中，近年来不少莞企打造了生产观光走廊，通过透明玻璃橱窗展示“东莞智造”生产流程；成为企业开拓更大市场的转型新模式。

厚街镇是东莞工业旅游的“排头兵”，辖区内的鑫源食品(3A)、“太粮米饭探知馆”均成为“东莞稻作智造之旅”探点。“太粮米饭探知馆”的许小姐介绍说，该馆的参观预约已经排期到了10月底。

“东莞稻作智造之旅”不仅成为双节期间的热门打卡地，还成为东莞旅游对外具有感染力的招牌。

国庆假期第7日

广东短线游、夜间游持续火爆

羊城晚报讯 记者黎存根、黄宙辉，通讯员粤文旅宣报道：国庆中秋假期接近尾声，假期第七日（10月7日），广东省游客出行整体有所回落，但红色旅游、短线休闲游、夜间旅游等持续火爆，势头不减。

广东省文化和旅游厅数据显示，截至10月7日15时，全省纳入监测的150家景区接待游客123.8万人次，同比恢复80.6%（按可比口径，下同）。10月6日全省景区总预约数285545，排名全国第二。

虽然假期接近尾声，但各地推出的红色旅游、短线休闲游、研学游、夜间游等主题游活动依然备受青睐，助力广东文旅市场振兴复苏。

在广州市，中山纪念堂主体建筑推出《红旗颂》灯光秀，让广大游

客重温开国大典天安门升起第一面五星红旗时的动人场景。洪秀全故居举办“绣红旗”起针仪式，游客可通过视频《展翅之初——第一面五星红旗》，了解红旗故事，用金色针线共同绣国旗、党旗。

韶关华南教育历史研学基地挖掘华南教育历史内涵，结合本地产业特征，大力发展研学游、乡村游，制作大量精美文创产品，受到游客青睐。据不完全统计，国庆期间韶关乐昌坪石、浈江大村等与华南教育历史相关的研学地点，每天都有近千名游客造访，截至10月7日已累计接待上万名游客。

省内的旅游演艺、夜间项目持续升温。珠海市海泉湾、深圳欢乐谷等景区组织精彩演出，让游客度过一个难忘的国庆中秋长假。

小镇青年爱出行 旅游费用舍得花

据新华社电 6日，《阿里巴巴2020“十一”假期消费出行趋势报告》（以下简称《报告》）发布。报告显示，疫情后的第一个长假中，大家的消费情绪旺盛，和旅游人流一同“活”起来的还有中国经济。值得注意的是，小镇青年成为消费新动力，被激活的县域市场成为中国消费持续增长的推动力。

《报告》提到，小镇青年爱出行，旅游费用舍得花。飞猪百亿补贴带来了国庆旅游市场的变化，小镇青年成为最积极的出游人群。同时，“十一”假期期间，53%的商用电器卖向县域市场，48%的购买

者来自小镇用户。商用炉灶同比增长3855%；商用爆米花机同比增长93%；商用香肠机同比增长88%……大量商用电器成为小镇店中的新设备，体现了创业者对县域市场消费满满的信心。

还有一个有趣的数据：天猫无糖月饼搜索同比去年上涨近50%。今年“十一”恰逢中秋，月饼销量暴增，夸克上“螺蛳粉月饼”的搜索量超过曾经的“网红”五仁月饼，成为中秋热搜第一。淘宝天猫平台月饼销量同比去年增长4倍，辣子鸡月饼、二次元月饼、许愿蛋月饼等新奇品类成为新网红。



“智囊”过起异乡生活 游子把蔬菜运出大山

贵州毕节高铁6小时直达广州，助力当地发展

文/图 羊城晚报记者 黄婷 王丹阳 实习生 黄淮延

2019年12月，毕节高铁站正式通车，结束了当地没有客运铁路的历史。繁忙的客流向乌蒙山腹地聚拢，最快49分钟可到贵阳。今年4月，毕节开通6小时直达广州高铁，更是加强了穗毕两地的连接。在熙来攘往的人群中，除了有广东来的“智囊团”，也有事业有成、回乡发展的毕节游子。

对于在广州工作的陈考明，踏上贵广高铁线，意味着从一端驾轻就熟的工作舒适圈出发，奔向另一端新鲜而充满挑战的工作状态——用自己的经验为毕节的发展献上“锦囊妙计”。

“高铁的开通，能够吸引更多人到毕节投资旅游。”频繁乘坐高铁往返于穗毕两地的生意人张天荣说。他在家乡毕节市大方县兴隆乡狮子村建立了占地500余亩的蔬菜基地，将家乡的蔬菜送往粤港澳大湾区的餐桌上。

对于在广州工作的陈考明，踏上贵广高铁线，意味着从一端驾轻就熟的工作舒适圈出发，奔向另一端新鲜而充满挑战的工作状态——用自己的经验为毕节的发展献上“锦囊妙计”。



毕节到广州南的高铁

着起伏的山势一直延伸向远处。在附近一片菜地上，红菜苔正茁壮成长，等待成熟后被运往1000公里外的广东。高铁的开通，让贵州成为粤港澳大湾区蔬果生产基地。

1994年，年仅19岁的张天荣南下广州，清晨从狮子村坐客车到大方镇上，再乘坐另一班开往贵阳的客车，到达贵阳时天色已晚，他要转乘火车到广州，足足要坐36个小时才到达。当时的狮子村里，省道211还没有修建出来，出村的通道是一条土路，外出打工几乎是村里年轻人唯一的出路。

到广州务工的张天荣逐渐熟悉了经销门道，生意越做越大，在广州市江南农贸市场买下两个“档口”，带着来自家乡的30多名青年从事蔬菜经销，从贵州、甘肃、云南、河北等地转运农产品到广州销售。

在张天荣离乡20年后，狮子村的交通条件也得到逐步改善，他瞅准时机，于2015年在家乡建立了500亩蔬菜种植基地，并以示范种植为核心，辐射带动了周边地区发展蔬菜种植12000多亩。

对于毕节通高铁，张天荣深有感触地说，他每周往返广州和毕节一次，单程只需六个多小时。他说，有时为了赶时间，他会开私家车到高铁站，将车停在高铁站后就直接乘坐高铁奔赴广州，几天后返回再开车回家，随时可以说走就走，非常方便。

不少人都想帮助贫困地区的发展，但往往缺乏有利的交通条件，想做也做不成。”张天荣感慨道。

截至目前，他在狮子村的蔬菜基地已经成为当地居民创造了100多个就业岗位，他还把蔬菜烘干设备、面条加工厂等引入狮子村，加快农业产业化，让村民能够实现农产品的自产自销。



广州各区极力打造智慧旅游服务平台

支付宝“乘车码” 广东搜索量第一

据新华社电 疫情平稳后的这个国庆长假“撞上”中秋，竟然“撞”出了过年的味道。多家互联网企业的数据显示，高涨的出行需求连带消费活力的释放，这个假期，让中国经济活络起来。

10月6日，数字生活服务平台支付宝公布了国庆前4天的出行搜索报告。数据显示，“运动”“乘车”“租车”“出行意外险”等出行服务的搜索量相较“五一”大幅上扬。受

有分析人士指出，“十一”

黄金周保持住了传统“金九银十”发展势头，市场回暖信号强烈。数据的背后是国内消费活力的体现，也为中国经济加快发展带来重要助力。

黄金周 打卡广东

千年潮州古城新名片：百家特色民宿 留住“旅人心”

文/图 羊城晚报记者 蚁璐雅

客栈爆满、古城塞车、街色如昼、人声鼎沸……这些许久未见的旅游盛况，最近又在潮州古城重现了。这个国庆假期，千年潮州古城装扮一新，开门迎接四方来客，而作为潮州古城旅游的一大特色——潮州130多家民宿，时隔一年也迎来了久违的“旅游黄金期”。

潮州市惠潮旅游文化传播有限公司董事、潮州人才咖啡厅负责人卢海淦告诉记者，“古城旅游火爆，最近与同行交流，2—5日的民宿都预订满了，我们这营业额也赶上往年国庆假期，客流量较上个五一假期至少翻了一倍，我们‘撑过来’了！”卢海淦表示，上一次听到民宿爆满的好消息，已经是去年的国庆假期了，这对于旅游业来说是个振奋人心的数据。

千年潮州古城是一座满载历史记忆的城市，而潮州民宿就是城市故事的绝佳载体和展示窗口。与省内其他旅游城市不同的是，来潮州旅游的旅客们，更多的是选择住进一间特色民宿，听听主人讲述一段过往和故事。如今，潮州130家各具特色的民宿已



潮州牌坊街 引游客拍照留念

“东莞智造”搞搞新意思：米饭文化展馆 成网红“打卡地”

探寻大米的奥秘

据悉，今年发布的20条广东省工业旅游精品线路，“东莞稻作智造之旅”精品线路名列其中；在假期陪伴孩子的同时寓教于乐、寓学于乐，让孩子懂得粮食的来之不易拒绝浪费，“太粮米饭探知馆”成为“十一”双节期间亲子打卡网红地。

来自东莞东城二小的三年级学生占雅曦，第一次来参观“太粮米饭探知馆”。在老师和家长的带领下参观，从粒粒皆辛苦的稻米种植、收成、变成餐桌上的饭粒，到孩子们陌生的农耕工具的认知，再到体验现代大米产业文化与世界米饭文化项目；“一粒米的故事”无疑让孩子们大开脑洞。

在“太粮米饭探知馆”的质量检测参观通道，带着孩子来的周妈妈则对大米的加工品质、蒸煮食味品质、营养品质等多项品质检验产生浓厚兴趣。在透明的玻璃参观通道，家长们带着孩子参观实验室来了解大米检测的全过程：感官品尝室—物理实验室—有机化验室—样品室。

羊城晚报记者在3000平方米的“太粮米饭探知馆”看到，该馆包括现代大米产业展厅、饭文化展厅、米文化展厅、大米检测透明参观通道、大米生产线透明参观通道和2号楼食品安全教育展厅6大主题展馆，集展览、科普、教育、交流、文创产业于一体，以“探索关于米饭的无限知识”为核心概念。有别于传统的展馆展现形式，馆内融入VR、AR、互动感应、全息投影等丰富的科技元素，通过色彩缤纷、卡通动漫、互动游戏的表现形式，营造出科普、有趣、互动的氛围，让前来参观的家长们赞叹不已。家长们表示，这里不仅仅是一个展示米

饭文化的展馆，还是日常亲子休闲娱乐的好去处。

莞企打造生产观光走廊

东莞是制造业名城，从大家日常使用的床品、穿戴衣帽鞋袜、学习用品、电子产品，到“入口”的糕点、粮食，很多都在东莞生产。

从原材料的采购到生产制造环节，到严格的质检环节，进而走进市民的消费生活中，近年来不少莞企打造了生产观光走廊，通过透明玻璃橱窗展示“东莞智造”生产流程；成为企业开拓更大市场的转型新模式。

厚街镇是东莞工业旅游的“排头兵”，辖区内的鑫源食品(3A)、“太粮米饭探知馆”均成为“东莞稻作智造之旅”探点。“太粮米饭探知馆”的许小姐介绍说，该馆的参观预约已经排期到了10月底。

“东莞稻作智造之旅”不仅成为双节期间的热门打卡地，还成为东莞旅游对外具有感染力的招牌。

助力贫困地区农业

在距离毕节高铁站约1小时车程的狮子村里，省道211随