



28°C
21°C



黄金周 盘点

8天长假消费火爆 国内大循环活力强劲

“双节”8天长假，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，日均销售额比去年同期增长4.9%；全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比恢复近八成；内地电影国庆档票房突破38亿元，位列国庆档影史第二；前7天中国银联网络的交易金额达2.16万亿元，同比增长6.3%……国庆中秋假期昨日落下帷幕，来自多个部门和机构的最新数据显示，这个假期，国内市场展现的惊人消费活力，拉动中国经济加快复苏。



昨日是“双节”假期最后一天，广州北京路商圈，市民、游客买买买热情不减
羊城晚报记者 梁喻 摄

省委常委会召开会议 认真学习贯彻 习近平总书记 在中央政治局会议上的 重要讲话精神

李希主持会议

—— 详见A2

广州积分入户 今起接受申请

今年指标增至1万个

—— 详见A3

广东环保“十三五”成绩单： 水陆空齐发力治污 PM2.5创历史新低

—— 详见A4

诺贝尔文学奖花落 美国女诗人格吕克



据新华社电 瑞典文学院8日宣布，将2020年诺贝尔文学奖授予美国女诗人格吕克。瑞典文学院常任秘书马茨·马尔姆当天在斯德哥尔摩举行的新闻发布会上揭晓获奖者时说，格吕克用她“带有朴素美的、清晰的诗意声音，令个人的存在普世化”。文学院在当天发布的新闻公报中说，“她从神话和古典图案中汲取灵感，呈现在她大部分的作品中”。马尔姆表示，他已与格吕克取得联系，她得知获奖感到非常惊喜。因新冠肺炎疫情，今年诺贝尔奖改为远程颁奖，希望明年能邀请格吕克来斯德哥尔摩。格吕克1943年出生于美国纽约，1968年出版处女诗集《头生子》，著有多本诗集和诗歌随笔集，获得过美国普利策奖、国家图书奖等多个奖项，被认为是美国当代最杰出的诗人之一。



@街谈巷议

□ 阅 尽

智能化快时代 请给弱势者留扇“窗”

黄金周结束，美好的出游也成记忆。有位网友的笔记是张图，他把图晒到网上，配文仅有三个字加两个标点符号：“无锡。善……”不料获得3万多转发和19万点赞。原来，这图显示无锡火车站对使用老人机、没有微信、无手机的旅客，即无法出示健康码者开辟专门的服务通道。

一个小善举，赢得如此多人点赞，显然是引发了人们内心共鸣。因防疫需要，人们出外都要出示健康码。全国绝大部分地区实现“一码通行”，无“码”则步履维艰。但一个人要拥有健康码，得具备一定条件，起码得有部智能手机。虽说智能手机大普及，但仍有部分群体没有。诸如使用老人机的老人，还有部分压根没手机的人。他们怎么办？

智能化“忽如一夜春风来”，各行各业都跑得飞快。对大多数人，智能化代表着科技进步，是现代福祉。但对许多老年人或没文化的人来说，智能化却是时刻要面对的考验。我们的便利，可能恰是他们的障碍。看病，得预约挂号；买菜，要网购；等辆出租车，腿都站软了，好不容易来辆车，却是别人订的……难怪有老人感叹：“出个门都是给社会添麻烦。”

科技成果要化作社会文明，就须惠及每个成员，而不应只满足部分人的需求。别说“排队”的只是“小部分”，有调查数据称，我国仍有数以亿计不上网的人。智能化的快时代，请为那些慢行的弱势者留一扇“窗”。

责编/陆德洁 美编/何晓晨 校对/黄小慧

逛吃 全国零售和餐饮日均销售额 同比增长4.9%

“逛吃逛吃”是众多消费者的一大选择。商务部的最新统计数据显示，10月1日至8日，全国零售和餐饮重点监测企业销售额约1.6万亿元，日均销售额比去年同期“十一”黄金周增长4.9%。

百度地图大数据显示，长假全国各大商圈附近路况图都出现了“红色拥堵”。支付宝最新数据显示，商超便利行业的交易额比去年同期增长近五成。

线下火热，线上更火爆。截至8日12时，拼多多平台实物商品订单量较去年同期增长81.5%；苏宁易购线上订单更是同比增长了157%；而京东大数

据显示，假期前7天，京东全站用户向3到6线城市发出异地订单数为去年同期的130%。

根据京东大数据，“双节”叠加，返乡游子倍增，食品礼券销量同比增长33倍，月饼礼券+大闸蟹礼券备受青睐。湖北省地方特产的异地订单同比增长100%以上，位居全国第一。此外，婚庆活动迎来高峰，进一步拉动金银珠宝消费；金饰成交额同比增长三成，翡翠接近四成。

餐饮消费方面，美团最新数据显示，餐饮在线预订的订单量比去年同期增长了37%，其中家庭聚餐的预订量同比增长129%。羊城晚报记者 林曦

旅游 全国接待国内游客6.37亿人次 团聚式出游成亮点

作为跨省游恢复后的首个法定长假，国庆中秋假期，国内旅游市场迎来预期中的强势反弹——大交通、酒店、景区、度假产品全线复苏，各类主题旅游火爆异常，家庭定制游、租车自驾等新型出游方式增长显著。据文化和旅游部8日下午发布的数据：经中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）测算，8天长假期间，全国共接待国内游客6.37亿人次，按可比口径同比增长79.0%；实现国内旅游收入4665.6亿元，按可比口径同比增长69.9%。业内人士认为，国内旅游业已逐渐走出疫情阴霾，进入全新发展阶段。

羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 杨辉 沈静文 张华北

家庭团聚式出游在今年国庆期间尤为明显。飞猪数据显示，“双节”期间购买3人（含）以上机票的人数比端午假期上涨160%，适合全家出游的房车预订量同比上涨77%，亲子门票预订量同比上涨30%；在近郊乡村民宿订单中，家庭型及独栋型民宿最抢手。“作为盼望已久的法定长假，大家把中秋、国庆双节假期过成了‘迟到的团圆年’。”广之旅副总裁温前表示，在该社黄金周接待的游客中，“家庭团聚式出游”达八成以上，精品小团、一单一团等家庭定制产品同比增长3倍。

值得关注的是，与往年相比，

交通 全国日均发送旅客 6211.5万人次 道路客运量同比少三成

记者8日从交通运输部获悉，10月1日至8日，全国铁路、公路、水路、民航日均发送旅客6211.5万人次；预计道路发送旅客3.79亿人次，日均客流量4737万人次，同比去年假期日均客流量下降30.93%。

交通运输部统计数据显示，8天长假，全国公路网交通流量处于持续高位状态，总体平稳有序。预计全国高速公路日均流量4766.62万辆次，同比下降4.69%。

据介绍，“双节”期间，高速公路总体运行特点呈现“一增两降”特征：“一增”是货车流量同比去年有所上升，预计假日期间日均货车流量同比增长15%，为有序推动复工复产提供了重要支撑；“两降”是高速公路日均流量有所下降和拥堵缓行收费站数量大幅下降，拥堵长度500米以上的收费站日均同比下降77%。

节日期间，人民群众返乡探亲、旅游出行需求较为旺盛，道路客运量与假期前相比增幅明显，1日道路客运量达到高峰，旅客以中长途出行为主；2日起逐步回落，逐步转为中短途出行；7日起迎来返程高峰。具体呈现以下特点：

一是道路旅客客运量上升幅度明显，预计节日期间日均客运量较国庆前一周期上升64%。

二是客流量较去年同期总体下降明显。受新冠肺炎疫情、高速公路通行免费、铁路（高铁）运能相对充足等因素叠加影响，客流向私家车、铁路分流明显。

三是重点城市和热门景区客运量大幅上升。随着国内旅游市场消费信心逐步恢复，武汉、成都、广州等国内旅游热点城市出行需求旺盛，当地客流量迎来疫情以来的新高。

（新华社）

银联 长假前七天交易额2.16万亿元 同比增长6.3%

8日下午，中国银联公布了长假交易数据：前7天银联网络的交易金额达2.16万亿元，较去年同期增长了6.3%；今年国庆与中秋双节合一，当天交易金额超过3300亿元，同比增长15.5%。

旅游、出行、购物、餐饮等是假期消费主力。从主要行业来看，全国各地表现不一：与航空、铁路、公路和加油等出行相关的消费方面，湖南、新疆和陕西地区的消费金额同比增速位居全国前三。与宾馆住宿、旅行社和景区售票等旅游相关的消费方面，西藏、青海和内蒙古

地区同比增长最快，增速普遍在一成以上。江苏、山西和甘肃地区则是购物相关消费金额同比增长最快的地区，同比增长均超过13%。四面八方的旅游爱好者前往西部，也带动了当地餐饮消费增长，其中西藏、新疆和青海地区餐饮行业消费金额同比增长最快，普遍在两成以上。

西部游、长途游受到追捧。从全国来看，西藏、新疆和宁夏是前7天消费金额同比增长最快的地区。羊城晚报记者 戴曼曼

电影 国庆档票房突破38亿元 中国影史第二

国庆档佳片云集带动中国院线电影的强势复苏。灯塔专业版数据显示，截至8日中午12时，中国内地电影国庆档票房已突破38亿元，取得中国影史国庆档票房第二的佳绩。

数据显示，今年国庆档7天票房，显著高于2017年24.12亿元、2018年19.09亿元，仅次于去年44.66亿元。其中国产影片票房占99.72%，与同期持平。7天观影人次达9298万。《我和我的家乡》《姜子牙》《夺冠》位列档期票房前三名。

中国电影制片人协会理事长

明振江表示，内容好才是硬道理。今年国庆档电影中很多都是寄托了国人心系家乡、热爱祖国情怀的作品，能温润心灵、振奋人心，体现了民族精神和爱国主义精神。

他说，经过两年来高品质主旋律电影的培育，国庆档正日益成长为电影市场最重要的档期之一，走进影院看电影正在成为国庆节、中秋节的新民俗。今年国庆档电影较好地满足了压抑半年多的观影需求，为电影市场的进一步有序恢复提振了信心。

（新华社 央视）

“十一”广州车市前冷后热，销售好于去年

长假期间，广州汽车市场在前4天略显平淡之后，从第5天起迅速回升至热闹景象。8日，多家经销商表示，由于大部分消费者假期前已为出游提前购车，国庆期间购买热潮不如9月底，但好于去年。家庭购车仍为黄金周汽车需求的主体。而为外界所忽视的汽车用品与维修美容市场悄然成为最赚钱的细分领域。

“十一”期间，车市优惠不断加大，经销商推出多项活动吸引消费者。一些品牌车型的价格在9月份的基础上

再走低。在现金优惠的基础上，部分商家还送出价值万元的大礼包。这些促销活动的推出为“十一”车市注入了活力，不少人全家出动逛车市选购车辆。有销售员告诉记者，长假后半段，看车人流比前4天明显增加。

值得一提的是，厂商在今年“十一”一改以往主打销售的策略，而更加注重品牌推广。记者在销售店里看到，大部分消费者以看车为主，而不急于立即购买。

与车市购买力总体不温不火的情况相比，汽车售后服务市场则显得相当火热。车主在自驾游出发前越来越热衷于购买与自驾车出行、户外旅游等相关的车上用品。长假前半段，广州几大汽车用品市场生意持续火热，销量及交易金额都比平时增加不少，DVD影院系统等高端产品售价数千元，仍受到不少车主青睐。到了长假后半段，随着车主自驾游陆续返回，本地汽车维修美容服务业生意又火爆起来。

羊城晚报记者 张爱丽



黄金周期间，广州车市总体不温不火 戚耀琪 摄

相关报道见A2