

省委常委会召开会议

认真学习学习贯彻习近平总书记 在中央政治局会议上的重要讲话精神

李希主持会议

羊城晚报讯 8日,省委常委会召开会议,传达学习习近平总书记中央政治局会议上的重要讲话精神,研究广东贯彻落实意见。省委书记李希主持会议。

四个五年规划和2035年远景目标重大问题的重要讲话精神,切实把思想和行动统一到总书记、党中央决策部署上来。一要认真做好“十三五”规划收官工作,确保高质量完成决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。二要严格按照总书记、党中央部署要求

好广东“十四五”规划编制工作,全面贯彻五个“必须”要求,健全规划制定和落实机制,确保党中央关于“十四五”发展的决策部署落到实处。三要进一步发扬民主,开门问策、集思广益,把各方面的意见建议充分吸收到广东“十四五”规划中来,切实提升规划的前瞻性、科

学性、针对性。会议强调,要深刻认识制定出台《中国共产党中央委员会工作条例》的重大意义,切实增强贯彻《条例》精神的政治自觉。要抓好《条例》精神的学习宣传贯彻,把《条例》精神和要求落实到广东各项工作中去,把增强“四个意

识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”落到具体行动上。要全面落实党章和《中国共产党地方委员会工作条例》《中国共产党支部工作条例》《中国共产党支部工作条例》等党内法规,不断提高全省各级党组织建设的制度化、规范化、科学化水平。(徐林 岳宗)

“双节”期间公安机关强化安保工作,全省日均投入近27万人次防控力量 刑事治安警情同比降16.51%

羊城晚报讯 记者张璐瑶、通讯员粤公宣报道:记者从广东省公安厅获悉,今年国庆中秋长假期间,全省公安机关启动高等级勤务机制,全警动员、全力以赴,全面强化各项安保工作,积极防控应对大客流大客流风险,确保了节日期间全省社会大局稳定、治安秩序良好。

数据显示,节日期间,全省公安机关接报刑事治安警情数同比下降16.51%,社会面治安秩序持续平稳,全省共发生道路交通事故数同比下降20.64%,全省67场群众性大型活动安全顺利进行,各景区秩序良好。据了解,节日期间,全省日均投入近27万人次的防控力量,着重加强党政机关、城市中心广场、繁华商业街区、旅游景区和机场、车站等交通枢纽等重点部位的巡逻防控,全力维护良好的社会治安秩序。其中,汕头市公安机关开展全市统一清查整治行动,清远市公安局开展武装巡逻活动。江门、阳江市公安局加强海上领域防控,先后出警成功搜救15名出海遇险人员。

节日期间,全省公安机关切实加强社会治安防控工作,将群众自发聚集节庆活动和规模性商场促销活动纳入管理视线,确保全省67场大型群众性活动安全顺利进行。



广东国庆中秋假期文旅市场成绩单喜人, 旅游总收入达356.7亿元

接待游客近五千万, 同比恢复超过八成

羊城晚报记者 黄宙辉 黎存根 通讯员 粤文旅宣

新冠肺炎疫情发生后的首个国庆中秋假期结束,广东文旅市场成绩单喜人。国庆中秋假期的8天时间里,全省共接待游客4998.0万人次,同比恢复81.2%(按可比口径,下同);旅游总收入356.7亿元,同比恢复68.6%。纳入监测的150家重点景区累计接待游客1327.6万人次,同比恢复79.1%。全省A级景区复工复产率达到94.6%。

全省景区总预约入园数在全国位居前列。该系统目前已汇总全省所有5A级景区和173家4A级景区实时预约入园数据。

红色旅游、历史文化游等受青睐

今年国庆中秋假期,不少市民在做好防护,走出家门,享受疫情背景下来之不易的假期。省文旅厅相关负责人介绍,本次国庆中秋假期,红色旅游、历史文化游、研学旅游、乡村旅游等旅游方式受到广大游客欢迎。10月1日-8日,纳入监测的14段古驿道沿线重点区域,累计接待游客235.8万人次,同比恢复70.7%;纳入监测的13家红色旅游经典景区累计接待游客124.9万人次,同比恢复70.0%。纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落累计接待146.8万人次;纳入监测的75个重点公共文化机构累计接待212.5万人次。

其中,红色旅游线路备受游客青睐。惠州市叶挺将军纪念馆、博罗县东江纵队纪念馆等红色革命遗址等地成为游客红色旅游热门地。梅州市叶剑英纪念馆、三河坝战役纪念馆等红色旅游景区吸引着全国越来越多的游客前来参观。特别是随着电影《八佰》的演出,谢晋元将军故居成深度网红打卡地。

华南教育历史研学基地也是游客选择的一大热点。据统计,国庆期间,韶关乐昌坪石、滨江大村等与华南教育历史相关的研学地点,每天都有近千名游客造访,截至10月7日已累计接待上万名游客。同时,华南研学历史系列文创产品备受大湾区游客喜



10月8日,广州市北京路步行街人流火爆 羊城晚报记者 梁喻摄

爱,其中,“爷爷的哨子”“坪石先生文具套装”等文创产品获得很高的评价。

泡文化场馆成休闲度假新时尚

假日期间,全省各地乡村旅游持续升温,游客纷纷驱车到文化主题民宿以及农家乐,体验乡村民风。江门市古劳水乡一期首开区和古劳水乡宾客中心在10月1日对外开放,吸引大批游客前来;睦州石板沙、棠下五洞村

等一批网红乡村旅游点结合当地特色文化或特色美食开展旅游活动,引来一众摄影发烧友和“吃货”前来。

云浮举办各类美食节、小食节、啤酒节、海鲜节等特色活动;惠州举办“夜色惠精彩”惠州文旅缤纷消费季,八大主题等上百场系列活动;梅州嘉应老街、梅江夜游等消费项目,为市民提供越来越丰富的夜生活选择……广东多地举办丰富多彩的活动,提振夜间经济,从而让夜间旅游人气走旺,逐渐成为国庆中秋假期旅游新风尚。

此外,广东各地文化场馆还举办一大批文化惠民活动,满足游客的文化需求,“泡文化场馆”成为民众休闲度假的新时尚。广东省博物馆举行“不辞长作岭南人——荔枝文化展”,省文化馆举办“节庆”“非遗”系列活动,广东粤剧院开展广福台粤剧粤曲惠民演出。珠海市图书馆举办“第十五届天津图书奖获奖图书展”、“名师线上讲座·畅享文化盛宴”等活动,让“泡图书馆”成为人们休闲度假的新时尚。

新华时评

中国黄金周“人从众”? 外国人的羡慕溢出屏幕

国庆遇上中秋,中国人把这个“超长黄金周”过出了年味。国内疫情管控能有今天的“优秀”,离不开中国大半年来的默默集体付出。这些天,各地小伙伴纷纷走出家门,种种“报复性消费”点燃了国内旅游、餐饮、航空等多个市场。

连日来,全国各大旅游景点和车站、机场人头攒动的一幕,也吸引了世界的目光。外国媒体、专家和网友“实名羡慕”,这一派热闹景象证明中国抗疫的成功经验,也预示中国经济的复苏势头。

外国媒体: 其他国家“梦寐以求的事”

美国《纽约时报》日前刊文说,这个黄金周,中国人“做着其他国家许多人梦寐以求的事”,“这是中国从疫情中恢复的明确信号”。

英国广播公司(BBC)报道说,中国数以亿计民众得以通过旅游等方式庆祝今年国庆节。美国彭博社报道说,中国已基本控制住新冠疫情,黄金周展示了中国对经济复苏和公共卫生保障的信心。

美国有线电视新闻网(CNN)话里话外有点“酸”,但还是通过视频画面展示了中国黄金周各地游客爆棚的场景,还特意展示了上海外滩今年2月、4月和现在的鲜明对比。

不少外媒还将目光投向武汉,感叹其恢复力之强。“武汉体育中心重新开放首日预约人数就达到了上限,购物街上熙熙攘攘,地标建筑黄鹤楼夜晚上演绚丽的灯光秀。”英国《泰晤士报》网站刊文介绍说。

外国专家: “黄金周消费带动经济复苏”

新冠疫情防控常态化下,首个国庆黄金周,中国消费市场明显复苏,旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬说,中国“十一”长假的消费红利将带动服务业复苏,促进经济更平衡发展,特别是受疫情冲击严重的交通、旅游、餐饮等行业将得到较好补偿。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪说,中国消费已开始复苏,8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响,零售业有望加速复苏。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振认为,假日经济繁荣是中国扩大内需战略的重要体现。在疫情防控常态化的环境下,促进假日经济能充分释放居民消费活力。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示,具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏,中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

外国网友: “中国比我们领先好多光年”

各地网友也注意到了中国火爆的旅游市场,称赞中国应对疫情有效,才得以让社会早日恢复正常。

居住在北京的网友迈克尔·佩蒂斯说,自己住在北京外海附近,近日挤满了游客,去三里屯发现那里也是游客。网友卡洛斯·马丁内斯说,打败病毒,回到正常,在政府治理能力和对民众诉求回应速度方面,“中国比我们领先好多光年”。

网友Pitt C说,尊重科学,戴口罩,勤洗手,这些都是今日中国奇迹的基础。“(超过)十亿中国人都能做到,你为什么不行?”网友Lew M说,很高兴看到中国景点的各种热闹场面,中国面对新冠疫情时“给出了真正的应对方案并遵守了这个方案”。(新华社)

全省景区总预约入园数居全国前列

今年国庆中秋假期,广东多措并举,确保假日文化和旅游市场安全有序。其中,广东要求全省A级景区确保接待游客量不超过75%的承载力;加强假日安全检查,全省出动执法人员17457人次,检查文化和旅游经营单位6179家,全省共受理旅游投诉18件,总体情况平稳;及时梳理全省A级旅游景区高风险项目,要求各地立即对属地A级旅游景区内的漂流、高空栈道等高风险项目进行排查,对未经审批存在安全隐患的项目立即关停,截至目前,关停项目共计37个。

广东省文化和旅游厅(以下简称“省文旅厅”)相关负责人介绍,截至目前,全省文旅市场安全有序,未发生重大涉文旅安全事故。根据全国节假日情况通报,今年广东国庆安全事故起数和伤亡人数比去年大幅下降。值得一提的是,本次假期,广东大力推广应用景区分时预约及密闭场所人流监测预警系统。广东景区分时预约系统“粤游玩”小程序于10月3日零时上线运行,

国庆黄金周广铁11天 发送旅客总数超过2100万

羊城晚报讯 记者李志文报道:记者从广铁集团了解到,10月8日,国庆黄金周运输圆满收官。广铁11天(9月28日至10月8日)预计发送旅客2122万人次,其中高铁和动车组发送1680万人次,占总发送量的79.2%。

其中,11天时间,预计广州南站发送旅客347万人,到达旅客310万人;广州站发送旅客80

万人,到达旅客72万人;深圳北站发送旅客188万人,到达旅客170万人;深圳站发送旅客43万人,到达旅客35万人;长沙南站发送旅客155万人,到达旅客158万人;长沙站发送旅客78万人,到达旅客75万人。

国庆黄金周假期运输,广铁高铁动车组日均发送旅客达到153万人。

黄金周前7天白云机场接送旅客116.2万人次 单日航班放行正常率创新高

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员机宣报道:8天的国庆中秋双节长假结束,白云机场总体运营平稳有序,国内航班客流持续增加、进出有序。8日,航班量和客流量仍于高位运行,全天预计进出港航班1293架次,客流有望超过17万人次。

今年国庆中秋黄金周,白云机场国内客流以及航班正常率两大数据创新高。前7天白云机场共保障航班8800架次,平均每天1257架次;运输旅客116.2万人次,平均每天16.6万人次。其中10月6日运输旅客17.42万人次,创下疫情以来单日旅客运输量新高。

昨天,白云机场计划进出港航班1293架次,预计运输旅客超17万人次。整个黄金周8天,预计保障航班约10100架次,运送旅客约133万人次。

白云机场今年国庆中秋黄金周国内旅客呈现较大幅度的增长,前七天平均增长率为6.45%,其中10月1日国内旅客量同比增长19.41%。

提升航班正常率方面,黄金周前七天,平均航班放行正常率高达95.99%,其中10月5日航班放行正常率98.77%,突破了白云机场去年单日航班放行正常率98.26%的历史纪录。

中秋国庆“双节”广州假期成绩单发布

共接待游客1406万人次 旅游业总收入接近百亿元

羊城晚报讯 记者谭铮、黎存根、郭思琦报道:中秋国庆“双节”结束,广州交出了一张怎样的假期“成绩单”?昨日,广州市人民政府新闻办公室在云台花园举行“双节”城市服务与保障工作新闻发布会。据介绍,“双节”期间,广州的旅游总收入96.96亿元,恢复到去年国庆假期的75.09%。

广州市文化广电旅游局副局长吴青松在发布会上介绍“双节”期间广州旅游业情况时表示,“好于节前市场预期。”吴青松说:“根据主要大数据运营数据,‘双节’期间,广州的旅游总收入96.96亿元,恢复到去年国庆假期的75.09%。”

“双节”期间,广州的酒店业表现亮眼。据介绍,纳入统计的广州市星级酒店平均入住率约7成左右,接近去年同期水平,其中五星级和国际品牌酒店2日至5日入住率约9

成。从化、增城等酒店入住率高,精品民宿深受游客喜爱。增城区星级酒店入住率同比增长17%。

值得一提的是,此间广州市乡村旅游市场和红色文旅成为游客体验的新热点。吴青松说:“1日至4日,广州市每日接待乡村旅游游客已超过去年同期水平。尤其是前不久正式授牌‘全国乡村旅游重点村’——连花温泉镇南平村、吕田镇、连麻村,番禺区石楼镇大岭村,成了市民游客打卡的新热点。”

旅游业恢复的同时,广州的消费能力也进一步释放。广州市商务局副局长魏敏在发布会上提到,“双节”期间,广州的重点商圈财两旺,全面超越同期水平。他说:“根据广东移动监测数据,国庆前7天广州重点商圈客流总数约为3400万人次。仅北京路步行街的客流量就超400万人次,同比增长15%,营业额超6亿元,同比增长160%。”

市民与游客过着舒心假期的背后,离不开公安部门与市场监管人员的默默守护。广州市公安局党委委员、副局长、新闻发言人杨炳升在发布会上表示,“双节”假期以来,广州市公安局每天部署近1.9万名安保力量,加强重点部位的巡逻防控和定点守护工作,全方位筑牢社会治安防控屏障,案件类警情同比大幅下降27.8%。

人们常说“食在广州”,魏

国庆中秋长假社会消费强势复苏,家电“换新”购买热情高

县镇消费品品质化提速明显

羊城晚报讯 记者王丹阳报道:国庆中秋8天长假,社会消费强势复苏,市民们纷纷家电“换新”,5G手机、高档家电“买买买”热情高涨。同时,宅经济依然火热,逛店+直播成为今年消费新特点。

10月1日,广东家电惠民专项行动正式开启,同时9月刚开学的高中、大学新生们迎来了第一个小长假,带动了消费热情。国美广东表示,电器手机数码类产品同比增长了约10%。正值金秋十月装修季,不少业主趁着黄金周装修新居,中央空调销售势头强劲同比猛涨超10倍。

与高速巨堵“猪肝红”和景区“人从众”景象相对应的是国庆期间“宅经济”火热。直播购物、平板刷剧、家乐福到家服务成宅家新宠。

苏宁易购线上订单同比增长157%。苏宁家乐福到店客流及成交额均创新高,其中线上到家订单同比增长1.7倍。

“十一”期间,直播带货,依然红火。苏宁直播的订单量同比增长1854%,销售额增长2383%。在商家烹饪“神器”中,破壁机、空气炸锅、电烤箱、半成品菜销量也迎来高速增长。此外,逛门店买5G手机,成为众多消费者的新选项。苏宁易购线下手机销量同比增长30%,最受欢迎手机前三位均出自国产品牌,分别是华为、OPPO、vivo。

苏宁易购零售云大数据显示,县镇消费品品质化提速,小镇消费者,尤其是年轻人成为消费主力。仅在10月1日当天,在补贴速效下县镇家电产品销售提升3.3倍。单价超15000元高端激光电视,销量同比增长90%,60吋以上大屏智能电视,销售超35000台。