

今日论衡之公民问政 李英锋

给室外健身器材 拧紧“维管责任发条”

如何解决公共室外健身器材的维护维修问题?国家体育总局副局长李建国10月10日在谈及这个问题时表示,接受捐赠器材的单位和地方要履行对于健身器材管理使用的主体责任,同时对一些已经超过了室外健身器材使用寿命需要淘汰的,要督促各地及时进行清理、淘汰。(10月10日中国新闻网)

国家体育总局副局长李建国的表态切中了有关室外健身器材“安装容易维修管理难”的普遍问题,回应了公众关切。近年来,随着全民健身活动的深入开展,室外健身器材几乎实现了全覆盖,在公园、广场、体育场以及社区、村庄等场所随处可见各式健身器材。健身器材的普及给民众提供了更多健身选择,丰富了民众的健身生活,提升了不少地方的健身质量。然而,在不少地方,对室外健身器材后续维护管养不到位,不到位,很多健身器材长期处于超期服役甚至损坏状态,不仅有碍观瞻,还影响民众正常锻炼健身,埋下了安全隐患。

就像其他商品有保质期或安全使用期限一样,室外健身器材也有安全使用寿命。根据国家标准GB19727—2011《室外健身器材的安全通用要求》,室外健身器材的使用年限为8年。(1月15日《大河报》)然而,各地普遍存在室外健身器材“超龄”问题,对此,媒体多有报道。健身器材“老龄化”,在安全性能方面的不稳定性就会增加。还有一些符合旧标准的室外健身器材已经不能达到安全系数更高的新标准的要求,存在较多安全隐患。至于已经损坏的健身器材,更是频频发生伤人事件。

揆诸现实,对于室外健身器材的维护管理,常常发生相关地方或单位推诿、拖延等现象,似乎没有民众的反应,没有媒体的报道,没有事故,没有地方或单位就不重视。这

种现象是不正常的,不仅掺杂了作风问题,也违背了规则要求。其实,室外健身器材的维护管理并非处于法律规范的真空中,并非责任不明,国家体育总局2017年制定的《室外健身器材配建管理办法》已经专门在第五章明确了各方的“维修与拆除”责任——第二十一条:处于保修期内的器材因自身质量问题而损坏的,器材接收方应及时联系供应商,由供应商免费维修或更换;第二十二条:超出保修期的器材由供应商负责维修,维修产生的费用问题应通过三方协议明确;第二十三条:超过国家标准规定的安全使用寿命的器材应予报废,由器材接收方拆除;对安全使用寿命内的器材进行拆除,应在原址或择址配建同等数量的器材。你看,对保修期内的维修责任主体、费用以及超期器材拆除、配建等事项,上述办法规定的多么详细。但徒法不足以自行,各地出现的室外健身器材维管、更换滞后、不到位等问题,说明相关地方或单位没有将上述办法落实到位,没有尽到维管责任。

希望健身器材管理使用单位以及体育部门切实按照《室外健身器材配建管理办法》的分工和维修管理路径理顺对室外健身器材的维修管理关系和责任,健全维修管理机制,由管理使用单位负责巡检室外健身器材,收集问题线索,发现损坏问题及时报告地方体育部门,由体育部门联系供应商维修。同时,体育部门建立本辖区室外健身器材维修管理台账,准确记录各处各类器材的安装日期和超龄日期,对超龄器材统一拆除、更换。当然,体育部门或相关使用单位也可委托专门机构对器材进行维护。这样,就给室外健身器材拧紧“维管责任发条”,就能将器材维管推入健康轨道。

更好肩负起新时代的履职尽责使命

——论学习贯彻习近平总书记在中青年干部培训班开班式上重要讲话

□人民日报评论员

党和人民事业要继往开来,就要有新生力量。培养选拔优秀年轻干部,关乎党的命运、国家的命运、民族的命运、人民的福祉,是百年大计。

在2020年秋季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班式上,习近平总书记发表重要讲话,强调各级党组织要有针对性地加强对年轻干部的思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练,明确培养年轻干部的正确途径,坚决克服干部培养中的形式主义,帮助他们提高解决实际问题的能力,让他们更好肩负起新时代的履职尽责使命。

问题是时代的声音,历史总是在不断解决问题中前进的。坚持问题导向是马克思主义的鲜明特点,我们党领导人民干革命、搞建设、抓改革,都是为了解决我国的实际问题。党的十八大以来,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,其中一条很重要的经验就是坚持问题导向,把解决实际问题作为打开工作局面的突破口。历史和现实充分表明:每个时代总有属于它自己的问题,只要科学地认识、准确地把握、正确地解决这些问题,就能够把我们的社会不断推向前进。年轻干部只有不断提高解决实际问题的能力,在实践中锤炼本领,才能更好为实现新时代党的历史使命不懈奋斗。

当今世界正经历百年未有之大变局,外部环境出现更多不稳定性不确定性。明年我们将进入“十四五”时期,开启全面建设社会主义现代化国家新征程。进入新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,需要解决的问题会越来越多样、越来越复杂。我国继续发展具有多方面优势和条件,但发展不平衡不充分问题仍然突出。抗击新冠肺炎疫情斗争取得重大战略成果,但决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,奋

取全面胜利,还需要付出持续努力。“提高解决实际问题的能力是应对当前复杂形势、完成艰巨任务的迫切需要,也是年轻干部成长的必然要求。”正如习近平总书记在讲话中深刻指出的,“面对复杂形势和艰巨任务,我们要在危机中育先机、于变局中开新局,干部特别是年轻干部要提高政治能力、调查研究能力、科学决策能力、改革攻坚能力、应急处突能力、群众工作能力、抓落实能力,勇于直面问题,想干事、能干事、干成事,不断解决问题、破解难题。”

“天行健,君子以自强不息。”我们正处在大有可为的新时代,唯

有牢记初心使命、勇于担当作为、善于攻坚克难,才能抓住机遇、应对挑战,赢得主动、赢得未来。干部特别是年轻干部要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,积极投身新时代中国特色社会主义伟大实践,经风雨、见世面,真刀真枪锤炼能力,以过硬本领展现作为,抓铁有痕、踏石留印,稳扎稳打向前走,过了一山再登一峰,跨过一沟再越一壑,通过不断解决问题、化解难题开创工作新局面,以不负重托、不辱使命。

(新华社)

漫画 替娃出头 文然玉 图春鸣



“三只狼四依不买账,那明天校门口见!”“不是看不起你,你不来的话考虑后果。”两名小学生爸爸,疑因为孩子在学校发生小打小闹,竟在家长微信群中“放狠话约架”。近日,一则“小学家长约架,头破血流进医院”的微信对话框截图和视频在网上热传。上海市杨浦区某小学的两名小学生爸爸,疑因为孩子在学校发生小打小闹,竟在家长微信群中“放狠话约架”。(10月11日澎湃新闻)

替娃出头,爸爸约架。像man很硬汉,很low很幼稚。如今,成人的低幼化多有所见,“谁还不是个宝宝”之类的箴言不胫而走。然而,戏谑调侃是一回事,若是大人果真以孩子的方式处理矛盾,就是另一回事了。“小学家长约架,头破

血流进医院”,故事固然很喜感,场景还是很暴力的。此等冲动、爆发做派,是要传递怎样的言传身教?自己孩子在学校被打了,某些年轻的家长,会下意识去想“是不是遭遇了校园霸凌”。而不少学校管理者总是将其默认为是“活泼好动”“互相打闹”,习惯于淡化处置。在此语境下,部分家长就会认为校方调查不充分、惩戒不对等,继而也就想到自己动手、讨回公道了。

具体到本则新闻,据班主任介绍,在家长发生冲突之前,两个孩子小矛盾已经化解且和好,手拉手快乐地在一起玩耍了……这说明两位爸爸此前怀疑的“校园霸凌”,是想了多了。后来发展到约架,已纯属意气之争了。在气量方面,两位爸爸要向两位宝宝学习。

热点快评 谁来消除“二次号”用户的麻烦? □何勇海

谁来消除“二次号”用户的麻烦?

新办的手机卡,刚启用就收到接连不断的催贷电话;注册APP却频繁显示号码被占用;给运营商客服致电,却被告知要用自己协商处理……当手机号码资源愈发稀缺,“二次放号”这一盘活资源的常规手段,给用户带来了许多新麻烦。(10月10日《半月谈》)

所谓“二次放号”,是指老用户主动停用、弃用手机号,或用户自然死亡后,其手机号无人继承,这些号码由运营商收回,空置一段时间再次投放市场,供新用户选择。据介绍,号码资源和网络IP地址一样,理论上属于稀缺资源,国内如今部分号段已无新号可用。那么,“二次放号”就可释放被占用的号码资源,或者说有利于盘活闲置的通信资源。据说此乃国际通行做法。

然而,“二次放号”的确易给用户徒增麻烦。刚启用就被发骚扰短信、被打骚扰电话只是小烦恼。更大麻烦则在于,在吃喝玩乐靠扫码、一部手机行天下的当下,刚启用的号码仍被前主人占用,无法注册多种网络平台,无法享用多种网络服务;前主人因从事快递送餐、

房产中介甚至恶意营销,手机号被标注,新用户取得号码后,标记未能调整,使用中易遭人误解,电话接通率低;更有甚者,不少老赖为网贷公司“羊毛”,频繁换号,导致接盘“二次号”的无辜用户“背锅”……

千万不要小看这些麻烦。如今,手机用途愈发广泛,不管我们使用什么互联网产品,注册什么信息,几乎都要用到手机号,不是要求用手机号作账号,就是要求绑定手机。这对用户虽然方便——不管登录什么平台,不再需要记忆不同账号,只需要记忆密码,甚至不用记忆密码,只需要通过手机号接收验证码即可登录,但“二次号”一旦遭遇卡壳,其“网络身份证号”的作用就无从发挥。

那么,该怎么消除“二次号”用户面临的麻烦?首先要提醒那些想要停用、弃用手机号的,在停号前解除重要第三方平台绑定的手机号码,如支付宝、微信、手机银行等,以避免遭受巨大损失——在未解绑的情况下,原用户也面临着账户被盗、个人隐私被新用

户看到的风险。

另外,运营商应完善“二次号”服务体系。一方面应明确告知新用户,所选号码是否为“二次号”,保障其知情选择权。另一方面,我国《电信服务规范》规定“电话号码冻结时限最短为90日”,为尽量减少“二次号”对新机主造成影响,宜将冻结最短时限延长,尤其是尚未解绑重要第三方服务的“二次号”,更应延长冻结时间,比如一两年甚至更长,同时全面清除老用户的历史数据,与第三方广泛开展合作,联动解绑捆绑的闲置账号。

行业主管部门也应出台制度手段,协调运营商和互联网平台间的信息互通和账号管理,探索如何更为科学妥善地管理、盘活与发放仍未解绑的“二次号”。而互联网平台对用户解绑、注销相关服务,应避免条件过于苛刻、流程过于繁琐,以避免老用户不解绑就弃用旧号;同时,在提供注册服务时,增加身份证识别、亲友辅助识别等方式,而非仅凭手机号,让新用户不再为使用“二次号”无法注册与接受服务而烦恼。

“新思想引领新时代”理论特刊

2020年10月12日/星期一/评论深度部主编 责编 张齐/美编 陈日升/校对 黎松青

以开放创新赢取产业竞争优势 构建“双循环”战略支点

□吴伟萍 陈世栋

深圳经济特区肩负着中国改革开放和社会主义现代化建设先行探索者的使命。在深圳特区40年的产业发展进程中,始终贯穿着“开放”和“创新”两条主线,在国际产业分工的大背景下,以经济特区为窗口进行开放发展并整合国内外资源和市场,从“三来一补”加工贸易起步,经由“深圳加工—深圳制造—深圳创造”跨越式升级,走出了一条从“比较优势”到“竞争优势”的产业持续升级之路。当前,我国正在加快形成国内国际“双循环”新发展格局,深圳特区要总结40年产业转型升级的成功经验,发挥先行示范的作用,打造“双循环”战略支点,引领中国产业走向世界前沿。

一、从“三来一补”到世界级产业集群

深圳经济特区产业的转型升级是以“开放”和“创新”实现对全球资源整合的结果,其过程具有明显的阶段性特征,各阶段的产业发展体现出深圳特区从低端比较优势起步,到不断提升产业资源配置能力、培育竞争优势,以发展路径的不断突破引领产业持续转型升级。

第一阶段(1980—1992年)是“寻找比较优势”阶段,深圳经济特区利用低技术劳动力、廉价土地等低端要素的比较优势,借助改革开放的特殊政策及毗邻港澳的独特区位优势,率先建设出口加工区,吸引“三来一补”企业,发展低成本和低附加

值的加工制造业,并与香港形成“前店后厂”的产业链分工,开启了工业起飞进程。

第二阶段(1993—2000年)进入“优化比较优势”阶段,深圳在特区政策优势明显减弱弱化的情况下,借助已形成的产业基础和人口红利,抓住国际电子信息产业转移的机遇,大力培育以电子信息制造为主体的高新技术产业,2000年深圳高新技术产业产值达到1064.5亿元,高新技术产业产值占工业总产值比重、产品出口额均居全国第一,初步形成电子信息、机电一体化、生物工程等高新技术产业集群。

第三阶段(2001—2012年)是“培育竞争优势”阶段,在2001年中国加入WTO后,深圳产业发展面临新的国际竞争压力,同时前两个阶段的外延式扩张导致土地、劳动力等要素资源“难以以为继”。面对转型升级压力,深圳借助中国入世时机主动进行“二次开放”,通过优先培育引进高技术企业和知识密集型企业,推动新一代信息技术产业等新兴产业不断向价值链中高端攀升,以华为等龙头企业为引领带动形成世界级的电子信息产业基地。

第四阶段(2013年至今)进入“提升竞争优势”阶段。党的十八大以来,深圳实施全面创新驱动战略,围绕产业创新动能转换、互联网+新业态培育等不断发力,通过互联网、数字经济等技术关联性较强的领域,加强与实体经济的融合发展,形成高附加值、高技术含量的“新经济”

形态,带动实体经济发展质量效益提升。2019年,深圳的数字经济与新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、新材料、生物医药和海洋经济等七大战略性新兴产业快速增长,增加值合计达10155.51亿元,占GDP的比重为37.7%,并形成具有国际竞争优势的电子信息、数字经济、文化创意等产业集群。

二、“内外市场”联动,持续培育与提升产业竞争优势

深圳经济特区40年来充分利用特区开放经济的优势,通过率先开放整合产业发展的内外资源,促进高新技术产业与实体经济的融合并推动全链条产业升级,同时前两个阶段的外延式扩张导致土地、劳动力等要素资源“难以以为继”。面对转型升级压力,深圳借助中国入世时机主动进行“二次开放”,通过优先培育引进高技术企业和知识密集型企业,推动新一代信息技术产业等新兴产业不断向价值链中高端攀升,以华为等龙头企业为引领带动形成世界级的电子信息产业基地。

第四阶段(2013年至今)进入“提升竞争优势”阶段。党的十八大以来,深圳实施全面创新驱动战略,围绕产业创新动能转换、互联网+新业态培育等不断发力,通过互联网、数字经济等技术关联性较强的领域,加强与实体经济的融合发展,形成高附加值、高技术含量的“新经济”

形态,带动实体经济发展质量效益提升。2019年,深圳的数字经济与新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、新材料、生物医药和海洋经济等七大战略性新兴产业快速增长,增加值合计达10155.51亿元,占GDP的比重为37.7%,并形成具有国际竞争优势的电子信息、数字经济、文化创意等产业集群。

二是从新兴技术与实体经济融合中推动产业边界创新和代际升级。实体经济特别是制造业领域一直是深圳产业转型升级的主战场。在信息技术等新兴产业推动下,以改革开放初期以加工贸易为主的劳动密集型产业加快向资本密集型和技术密集型产业转变,通信、计算机零部件、消费类电子等制造业沿着价值链不断攀升。特别是近年来深圳紧跟从信息化到智能化的科技步伐,围绕数字经济、生命医学、先进装备、新材料、新能源等领域,强化高新技术与传统产业的融合、制造与服务的融合,不断解构和培育新兴产业、新业态和新模式,促进了产业链纵向延伸与横向拓展。

三是构建以企业为主体的产业创新生态体系,加速创新成果转化。深圳特区成立40年来,通过汇聚国内外创新资源,逐步建立起以企业为主体、以国内外高校和科研机构为依托、官产学研相结合的产业创新生态体系。企业产权制度创新等一系列改革,充分激发了企业作为创新主体的活力,构建起以民营企业为主、华为等龙头企业引领的开放式产业创新链,在当前“科技+金融+产业”横向一体化的产业化模式,由此打通了从

创新到产业化的中间环节,加速创新成果转化和产业跨界融合,推动产业不断升级。

四是有为政府不断优化调适配套政策,为产业持续升级提供了制度保障。深圳特区产业升级之路是在开放发展总体背景下,通过有为政府的有效引导,不断动态调适比较优势,培育起参与国际分工竞争优势的持续过程。在每个阶段,深圳政府针对前瞻性和成长性产业发展所需,制定相应的配套政策,通过适时调整生产关系使之与生产力相匹配,成功促进了产业转型升级。例如,针对高新技术产业的发展,分阶段制定了相关的产业配套政策和产业布局规划,并在市场功能、要素流动、产权改革及信用制度等方面进行配套综合改革;出台了优化空间资源配置的“1+6”政策文件,对战略性新兴产业等符合深圳产业发展方向的产业,实施差别化供地、差别化地价、差别化管理模式,通过主动的空间升级来倒逼产业升级。

三、加快迈向全球产业前沿,在“双循环”中发挥先行示范作用

深圳经济特区成立40年来,产业竞争力不断提升并进入全球城市先进行列。然而,深圳迈向全球未来产业前沿还面临基础研究能力较弱、产业链水平亟待提升等瓶颈问题。在当前“科技+金融+产业”横向一体化的产业化模式,由此打通了从

创新到产业化的中间环节,加速创新成果转化和产业跨界融合,推动产业不断升级。

四是有为政府不断优化调适配套政策,为产业持续升级提供了制度保障。深圳特区产业升级之路是在开放发展总体背景下,通过有为政府的有效引导,不断动态调适比较优势,培育起参与国际分工竞争优势的持续过程。在每个阶段,深圳政府针对前瞻性和成长性产业发展所需,制定相应的配套政策,通过适时调整生产关系使之与生产力相匹配,成功促进了产业转型升级。例如,针对高新技术产业的发展,分阶段制定了相关的产业配套政策和产业布局规划,并在市场功能、要素流动、产权改革及信用制度等方面进行配套综合改革;出台了优化空间资源配置的“1+6”政策文件,对战略性新兴产业等符合深圳产业发展方向的产业,实施差别化供地、差别化地价、差别化管理模式,通过主动的空间升级来倒逼产业升级。

三、加快迈向全球产业前沿,在“双循环”中发挥先行示范作用

深圳经济特区成立40年来,产业竞争力不断提升并进入全球城市先进行列。然而,深圳迈向全球未来产业前沿还面临基础研究能力较弱、产业链水平亟待提升等瓶颈问题。在当前“科技+金融+产业”横向一体化的产业化模式,由此打通了从

创新到产业化的中间环节,加速创新成果转化和产业跨界融合,推动产业不断升级。

四是有为政府不断优化调适配套政策,为产业持续升级提供了制度保障。深圳特区产业升级之路是在开放发展总体背景下,通过有为政府的有效引导,不断动态调适比较优势,培育起参与国际分工竞争优势的持续过程。在每个阶段,深圳政府针对前瞻性和成长性产业发展所需,制定相应的配套政策,通过适时调整生产关系使之与生产力相匹配,成功促进了产业转型升级。例如,针对高新技术产业的发展,分阶段制定了相关的产业配套政策和产业布局规划,并在市场功能、要素流动、产权改革及信用制度等方面进行配套综合改革;出台了优化空间资源配置的“1+6”政策文件,对战略性新兴产业等符合深圳产业发展方向的产业,实施差别化供地、差别化地价、差别化管理模式,通过主动的空间升级来倒逼产业升级。

三、加快迈向全球产业前沿,在“双循环”中发挥先行示范作用

深圳经济特区成立40年来,产业竞争力不断提升并进入全球城市先进行列。然而,深圳迈向全球未来产业前沿还面临基础研究能力较弱、产业链水平亟待提升等瓶颈问题。在当前“科技+金融+产业”横向一体化的产业化模式,由此打通了从

把握新一轮科技革命叠加“双区”建设的重大机遇,坚持以创新驱动为引领,以开放合作为导向,以产业融合为抓手,推动产业加快向全球价值链高端攀升,在“双循环”中承担起先行示范的使命。

以创新驱动为引领,提升产业自主创新能力。深圳要持续深入实施创新驱动发展战略,以综合性国家科学中心建设为契机,完善“基础研究+应用开发+成果转化+科技金融”全链条创新生态链。着力打造一批竞争力居世界前列的创新型企业,支持产业链上下游企业加强关键技术联合攻关,推动研发链条前移,增强产业链韧性。加快布局一系列国家重大科技基础设施和国家实验室,带动一批未来产业的孵化和发展。优化产业创新生态体系,引导深圳从应用创新向基础领域自主创新转变,从模仿创新向源头创新和引领式创新跃升,建设全球科技创新策源地。

以开放合作为导向,形成高效的产业链“双循环”。首先,通过推动区域产业链重构,形成快速畅通的“内部大循环”。加快与广州形成双核联动发展模式,推动以深圳为龙头的深莞惠经济区的“研发—制造”与“高端制造—产业配套”产业链分工,在“深莞惠+河源+汕尾”都市圈、“湾区+外圈”和“总部—分部”中实现产业链高水平分工。以深圳湾超级总部、深圳国际会展中心等为依托,大力发

展总部经济和专业服务业,在引领国际一流湾区和世界级先进制造业基地建设实现产业升级。其次,进一步深化开放,发挥对外资源整合优势,形成产业链“外部大循环”。把握粤港澳大湾区和深圳先行示范区“双区”建设契机,积极对接“一带一路”倡议,整合全球创新资源,加速融入全球创新网络,深度整合国际资源,积极参与全球产业链重构,提升深圳在国际创新链、产业链中的地位。

以产业融合为抓手,培育引领世界前沿的产业新优势。充分发挥深圳在大数据、人工智能、云计算等数字技术领域的优势,推动数字经济与实体经济深度融合,加快发展数字经济新业态、新模式,打造国家数字经济创新发展试验区。推动先进制造业和现代服务业耦合共振、互动融合,积极培育发展研发服务、工业设计、供应链管理等与制造业密切相关的生产性服务业。推动新兴技术与制造业融合,加快制造业创新链、产业链、价值链、管理链的重构,推动制造业向数字化、网络化、智能化转型,打造具有国际竞争力的战略性新兴产业集群。

(作者:吴伟萍,广东省社会科学院经济研究所副所长、研究员;陈世栋,广东省社会科学院经济研究所副研究员)

注:本文系国家社会科学基金项目“大数据驱动制造业供给侧结构性改革提升的机制与实现路径研究”(19BJY103)的阶段性成果。