



走向我们的小康生活

从“广州蓝”到“广州虹”

广州生态环境质量持续向好,PM2.5平均浓度同比下降20.0%,再创新低

坚决打赢蓝天保卫战

今年,广州市民惊喜地发现,夏天看到彩虹的次数特别多,很多时候能见到完整、清晰的彩虹。对此,气象专家、暨南大学二级教授吴兑解释说,彩虹的出现是一种大气光学现象,但在灰霾天气下,空气能见度差,彩虹的色差会不明显,比较模糊;空气中的颗粒物减少后,彩虹看起来会颜色鲜艳、层次明显,赤橙黄绿青蓝紫清晰可见。

近年来,广州坚持“减煤、控车、降尘、少油烟”的工作思路,落实蓝天保卫战工作方案,不断改善空气质量。2019年PM2.5平均浓度30微克/立方米,在全国9个中心城市中最优,连续三年稳定达标;2019年广州PM2.5仅超标3天,较2018年减少16天,较2013年减少76天。2020年1~8月,广州PM2.5平均浓度为20微克/立方米,同比下降20.0%,再创新低。

记者了解到,广州强化统筹谋划,印发实施广州市打赢蓝天保卫战作战方案、二氧化氮和臭氧污染治理、夏秋季百日行动攻坚方案等。同时,持续做好煤炭消费减量,今年以来广州规模以上工业企业煤炭消费同比减量约88万吨。在推进移动源污染控制方面,完成214家重点用车大户帮扶约谈和入户检查,1~8月在道路和停放地抽检柴油车2.3万辆,遥感监测柴油车90.5万辆,督促不合格车辆加强维护保养并达标排放。累计完成公交车纯电动化1.1万辆、巡游出租车纯电动化1.2万辆;印发实施黑烟车限行通告,开展交通拥堵黑点治理。

此外,深入挥发性有机物整治,明确任务清单,建立企业负责人、技术人员、现场监管员三级责任人制度,抽调全市环境执法力量和专家团队,通过3轮帮扶式交叉执法检查,完成省下达的406家重点监管企业销号式整治。开展清除无照经营加油站专项行动。有针对性地开展走航监测,实施精确管控,并持续开展建设工地扬尘治理“净化”行动。

广佛联手防治水污染

“从前那条清澈见底的溪流终于回来了!”谈起大源支流的变化,在广州白云区

羊城晚报记者 陈亮 通讯员 穗环宣

今年,在广州人的朋友圈里刷屏的不仅是“广州蓝”,还有颜色亮丽的彩虹!专家表示,空气质量改善后,大气能见度提高、通透性增强后看到的彩虹会更亮丽。监测显示,今年1~8月,广州PM2.5平均浓度为20微克/立方米,同比下降20.0%,再创新低。良好的生态环境已经成为广州城市竞争力的重要加分项,也是广州推进“四个出新出彩”实现老城市新活力的重要抓手。

党的十八大以来,广州市生态环境局在落实蓝天保卫战工作方案、推进广佛跨界河流综合整治、持续治理修复土壤污染场地、加强粤港澳大湾区生态环保共建共治四个方面出实招、用实劲、求实效,取得了较好的成绩。截至目前,广州生态环境质量持续向好,生态环境9项约束性指标全部达到考核要求。



9月20日早上,广州出现“双彩虹” 新浪微博网友“@风云汇孤雁”摄

大源村土生土长的徐丽红深有感触地说,“现在我终于可以带自己的孩子到溪边戏水捉虾,就像回到了二三十年前我们小时候那样。”

近年来,广州把水环境治理作为重要政治任务和重大民生工程,水环境质量明

显改善,治水工作取得阶段性成效。国家水质监测数据显示,2019年,广佛跨界河流鸦岗国考断面水质从2018年的劣V类提升至IV类,同比提升两个水质类别,主要污染指标氨氮浓度同比下降68.9%,达到国家和省考核要求。2020年1~8月,

鸦岗国考断面水质为IV类,达到国家和省考核要求。

与此同时,广州加强对广佛流域内污染源的环境执法监管力度,开展相关专项执法行动。对重点整治河涌每月开展不少于一次的精细化监测,每月定期发布包括广佛跨界16条河涌在内的50条(53段)重点整治河涌水质监测信息。加强与佛山市开展水污染防治联治工作,推动跨界河流水环境质量持续改善。

完善净土保卫战机制

广州不断完善净土保卫工作机制,持续优化提升行政审批工作效率,切实解决企业发展难题,支持复工复产。截至今年8月,广州全市已开展273个地块的土壤环境质量调查评估工作,并督促污染地块开展后续风险评估、治理修复等工作。

在加快评审进度方面,推行调查报告分级评审,市区分工协作。通过市区两级协同评审的方式提高评审工作的效率。同时,管理事项“瘦身”,对调查范围进行简化、细化、强化评审,支持企业复工复产。

制定指引简化农转建调查,对接发展需求。组织实施《广州市农用地转为建设用地土壤污染状况调查工作技术指引(试行)》,将调查内容简化为七个“是否”,从而大幅缩短调查时间,节省调查费用,加快农用地再开发进程。

推动生态环保共建共治

广州在粤港澳大湾区生态环保共建共治方面成效明显,为推进生态环境治理体系和治理能力现代化,保障城市建设快速发展打下了坚实基础。

组织开展粤港澳大湾区主要城市环境竞争力评价课题研究,综合评价粤港澳大湾区11个城市环境竞争力的总体态势,分析广州与先进城市的差距,提出对策建议,为提升广州生态环境竞争力,推动高质量发展提供决策支持。

推进落实区域污染联防联控措施,参与珠三角区域环境空气质量监测网络挥发性有机物(VOCs)在线监测及平台建设,统筹防治PM2.5及臭氧污染,实施市域范围空气质量达标管理。继续加强与佛山、清远开展水污染联防联治工作,推动跨界河涌水质持续改善。



2020 防控战疫守护美好家园 脱贫攻坚共建暖心社区 广东文化大篷车发车啦

羊城晚报记者 张豪

10月12日,2020年文化大篷车社区行暨第九届广东十大文明和谐社区评选活动(以下简称社区行),在广州海珠区宝岗大道新一城广场正式启动(见上图,陈志强摄)。

今年文化大篷车以“防控战疫守护美好家园 脱贫攻坚共建暖心社区”为主题,围绕广东省内各大社区战“疫”复工、助力脱贫攻坚等方面组织开展精品社区活动,同时,寻找那些始终坚守在疫情防控最前线,守护社区群众生命健康的最美社区工作者,弘扬伟大抗疫精神。

8年来驶入500余个社区与村居

12日下午,在海珠区宝岗大道广百新一城中庭,“垃圾分类一分,环境美十分……”一曲由海珠区龙凤街道服务中心五老党员服务队表演的《垃圾分类新时尚》歌舞拉开了社区行序幕。

此次启动仪式由龙凤街道办事处承办,龙凤街道作为广州的老旧小区,在文明和谐社区创建方面不断努力,辖区内富力社区、鹤洲社区、革新社区等多个社区曾被评为市、区文明社区示范点、幸福社区。

今年是文化大篷车社区行的第9个年头,8年深耕社区,这辆大篷车已驶入全省各地城乡500余个社区与村居,开展了许多形式丰富的精彩活动,记录了社区邻里间美好生活的幸福点。

滴,给各社区充分展示社区精神文明等多方面建设的新成果,为共享新型社区探索出新路子。

“每届社区行活动均精心部署、参与广泛、反响良好。物业服务是社区营造新社会治理格局的重要一环,将继续助力共建和谐社区新风向。”广东省物协当值执行会长杨国贤说。

作为文化大篷车社区行历届评委、广州市社会科学院高级研究员彭澎表示,社区行活动越来越丰富、多样化,范围越来越广,越来越深得民心。“灵活多样的形式,让和谐社区理念能够得到更广泛的传播。”他还建议,社区行活动形式还可以更加创新一些,充分调动社区义工、志愿者等力量参与和社居建设。

作为文化大篷车社区行历届评委、广州市社会科学院高级研究员彭澎表示,社区行活动越来越丰富、多样化,范围越来越广,越来越深得民心。“灵活多样的形式,让和谐社区理念能够得到更广泛的传播。”他还建议,社区行活动形式还可以更加创新一些,充分调动社区义工、志愿者等力量参与和社居建设。

“时来物转”模式继续升级

今年社区行活动

将延续升

级“时来物转”模式,联动企业公益物资、公益服务等社会公益资源,结合志愿者们数开展“时来物转”公益兑换,结合广州公益“时间银行APP”认证的时数,按一定比例(按不同公益资源不同比例推算)兑换企业公益服务、物资,用于社区相关特殊(有困难)居民。

活动现场

还进行了首批广

州公益“时间银行”企业公益联

盟成员单位授牌仪式,由广东太

古可口可乐有限公司、李锦记(中

国)销售有限公司、亚太森博(广

东)纸业有限公司、中国银行广

州分行、广东赛壹便利店有限公

(7-11)、广州市慈泉集团有

限公司等组成的公益联盟将助

力“时来物转”模式,李锦记将

捐赠XO酱及旧庄蚝油共20箱

用于时间银行兑换,可口可乐将

结合“时来物转”捐赠一批活动饮

品,亚太森博(广东)将捐赠200

包复印纸等。

“通过‘时来物转’这种形式

发挥各自优势,相互帮助,符合我们倡导的和谐社区理念。企业公益资源助力,让公益互助更接近生活。”李锦记中国企务总监赖洁珊说。

广州公益“时间银行”于2019年8月26日正式上线,是由市志愿者协会建设运营的志愿服务与养老服务的综合平台,平台按照一定比例将志愿服务时数转换为时间积分,积分可用于兑换服务和物资,或捐赠给有需要的人,实现“二次公益”。

“以志愿者服务时数的服务,助力社区建设,让志愿者时数更有价值,带动更多人参与志愿者服务;同时通过企业公益资源撬动更多元化的公益互助形式。”活动主办方有关负责人表示。

此外,当天寻找“最美社区工作者”活动也正式启动,主办方将在广州全市寻找那些始终坚守在疫情防控最前线,守护社区群众生命健康的最美社区工作者,弘扬基层抗疫力量。

公交站点怎样设置如何命名?听听您有何高见

到底 增城 百分百覆盖 一元钱看病

羊城晚报讯 记者郭敏报道:12日,记者从广州市人民政府新闻办公室举办的“增城区医疗健康产业发展专题”新闻发布会上获悉,增城区预计年底百分百覆盖“一元钱看病”。

增城区副区长林怡辉表示,最近几年增城区投入超过百亿元用于发展卫生健康事业。未来,还将投入约50亿元用于区级以上医院建设,包括区人民医院、广州市妇儿医疗中心增城院区、南方医院增城分院。据了解,广州市妇儿儿童医疗中心增城院区建设用地109亩,规划床位1000张。去年12月,该项目完成所有建筑主体结构封顶施工,目前正在进行装饰装修和机电工程施工,计划年内完工。

与此同时,增城还加大力度引入社会资本办医,近年来投资约40亿元建设和引进了一批高水平的医疗机构。未来,社会资本还将投入约100亿元,包括广州前海人寿医院、华商学院附属中医院、龙城国际康复医疗健康中心、惠康医院。作为增城重点招商引资项目,前海人寿广州总医院按照国家三级医院标准全资兴建。据名誉院长汪建平介绍,医院现有600名临床医护人员,其中有94名硕博人才,七成员具备三级以上医院工作经验。

林怡辉介绍,增城将村卫生站“一元钱看病”制度纳入2020年全区“十件民生实事”。通过“医保报销+区财政兜底”双叠加模式,报销补助患者一般诊疗费及药费,让村民只需支付“一元钱”,即可在一体化管理的村卫生站看病,有效破解农村“看病贵、环境差、乡医少、药品缺”等普遍性难题,打通基层卫生健康服务“最后一公里”。截至9月30日,增城区符合条件的262个行政村已全部设立村卫生站,实施“一元钱看病”村卫生站254间,比例达96.9%,预计于今年年底实现100%覆盖。

公交站点怎样设置如何命名?听听您有何高见

站点设置要科学安全便民

站点设置管理办法指出,公交站点设置,包括公交中途站、公交站场的中文名称以及英译名称。其提出,公交站名的命名应遵循唯一性、稳定性、规范性原则。

记者了解到,站点设置管理办法指出,市民最为关心的交通枢组、地铁站、居住密集区、商业区、著名旅游景点区、著名文物古迹、大型文化活动场所、大中型医疗机构、大中小学校、公共或行政服务设施等区域,应设置公交中途站点或公交站场。

同时,在公交中途站点设置中,应当考虑与过街设施(天桥、隧道、斑马线等)相衔接,方便乘客就近过街,与平交路口保持一定距离,并注意避开交通瓶颈路段。

站点设置管理办法还提出,公交站点、站场规划建设及调整应当参照《城市

公共交通站、场、厂设计规范》,结合实际情况调整实施,停靠区域空间尺度应充分考虑公交线路聚集程度。停靠区段长度内的候车区域及其与人行道之间的连接区域除必要的公交候车亭等候乘设施和少量树木等绿化外,不得设置其他影响正常候乘的设施。候车站台高度应结合公交车乘车情况合理设置,方便老幼病残乘客上下车。候车区域与人行道之间,具备条件的应当无障碍连接并设置盲道。

站名命名需遵循三大原则

站点名称管理办法所称公交站名,即包括公交中途站、公交站场的中文名称以及英译名称。其提出,公交站名的命名应遵循唯一性、稳定性、规范性原则。

如不同线路同一站点名称应当统一,不得多站同名或一站多名;站点名称的命名应兼顾城市发展需要,保护城市历史文化和市民认知习惯;站点名称应优先使用地名管理机构批准的名称,没有批准名称的,可使用已有约定俗成的名称。

另外,公交站点命名应当考虑附近道路、立交、重要路口等有利于确认方位的大型市政交通设施的名称;公路、铁路、航空、水路等交通枢纽站场的名称;周边公共服务设施、标志性建筑(构筑物)、文物古迹、旅游景点的名称;周边党政单位、居委会(村)、公益性社会服务等机构的名称;公

交站场场地提供单位的名称等因素。

四种情况可进行站名变更

站点名称管理办法指出,当公交站点因城市路网规划、公交线网调整或其他原因而迁移、撤销的;与公交站点相关的公共设施、标志性建筑(构筑物)筑物、旅游景点、市政设施、单位机构等已经灭失、迁移或变更名称;站点名称存在严重误导乘客的情况和隐患;其他必须更改站名名称的情况下,发生上述情况之一,可以组织对公交站名进行变更。

据了解,公交站名变更原则上每年集中实施一次,其中上一年9月份至当年5月份为站名变更的申报期,当年5月份至9月份为站名变更的核准实施期,其他特殊情况除外。核准实施期内原则上不接受站名变更申请,其间收到的站名变更意见,纳入下一年度的申报收集期登记。

●意见反馈渠道

市民可以通过信函和电子邮件的方式对公交站点的设置及变更站名反馈意见——

信函:广州市广园中路338号303室,邮编:510405。

电子邮件:gjgk@gz.gov.cn。

羊城晚报报业集团



文化大篷车
防控战疫守护美好家园
脱贫攻坚共建暖心社区
暨第九届广东十大文明和谐社区评选

正式启动

活动时间:2020年10月—2021年1月

指导单位:
共青团广东省委员会
广东省妇女联合会
广州市精神文明建设委员会办公室
广州市民政局
广州市社区服务中心

联合主办单位:
广东省物业管理行业协会
广州市社会工作协会
广州市志愿者协会
广州市羊城公益文化传播中心

承办单位:
广州市海珠区龙凤街道党工委、办事处
公益支持单位:
广州市慈泉集团有限公司、新一城广场
广东太古可口可乐有限公司
亚太森博(广东)纸业有限公司



更多活动资讯
请关注“羊城益企营”公众号
文化大篷车社区行专题

