

专访潮剧著名表演艺术家、国家非遗潮剧项目代表性传承人姚璇秋：

“作为潮剧演员，我们感到很光荣”

七十多载与潮剧共荣发展

今年已86岁高龄的姚璇秋身体硬朗，精神矍铄。作为国家级非物质文化遗产潮剧项目代表性传承人，她一直关注着与潮剧相关的信息。“潮州地方文化艺术丰富多彩，比如潮州木雕、潮剧、瓷器、潮绣等都极具代表性。作为地方文化代表之一，我们潮剧界感到很光荣，很幸福。”她说，“潮剧是古老的剧种，有五百多年的历史。如今，潮剧在党和政府的支持下不断发展。我要尽我的责任做好演员、做好传承人这个角色，认真地演好戏，传承好潮剧。”

说起潮剧以及从艺70多年的经历，姚璇秋觉得自己很幸运，可以一直与这个古老的剧种共荣发展。这个凝聚着全体潮人智慧的剧种，在外面交流演出得到了广大观众的认可，她深感荣耀。从上世纪50年代末开始，潮剧陆续上京演出，而后辗转再到国内以及东南亚各地交流演出，姚璇秋先后受到毛泽东、刘少奇、周恩来、叶剑英、叶仲勋等领导同志的接见，同时也得到了梅兰芳、欧阳予倩、郭沫若、老舍等文化艺术界大师的好评。“这是潮剧的光荣，我为这个剧种感到骄傲。我愿尽余生之力，为潮剧贡献一切。”姚璇秋深情地说。

拍艺术影片广泛传播潮剧

专访中，姚璇秋特别回忆了潮剧首次进京演出的情形。“1957年，潮剧与广东的琼剧、汉剧组成‘广东潮琼汉剧赴京汇报演出团’赴京演出，这是广东省潮剧团第一次上京。”姚璇秋记得，“当时我主演《苏六娘》的苏六娘和《荔镜记》的黄五娘，特别是扮演《扫窗会》的王金真，获得首都文艺界的赞赏。在中南海为中央领导同志演出，我受到毛泽东和周恩来等领导

的亲切接见。”随后，演出团又到上海、杭州等地做巡回演出，影响遍及大江南北。

1959年、1961年，《苏六娘》《荔镜记》（即《陈三五娘》）分别被拍摄成潮剧艺术影片。在影片里，姚璇秋成功塑造了苏六娘和黄五娘两个古代少女的形象。“男主陈三是福建人，女主五娘是潮州人，他们的故事是历史上的真人真事。”姚璇秋介绍，剧中的五娘为了

追求婚姻自主，与心爱人陈三共同出奔。

这两部影片成为姚璇秋艺术生涯里的得意之作，从而让更多人从屏幕上认识了潮剧，认识了姚璇秋。姚璇秋告诉记者，在上世纪，不仅是潮汕人，全国各地也有不少民众喜欢看潮剧，“广东潮剧团去上海、北京、杭州等地演出时，锣鼓一响，就吸引了大批观众前来，其中很多人是临时买票”。

文图 羊城晚报记者 黄宙辉 周欣怡 实习生 杨喜茵

10月13日上午，羊城晚报记者专访了著名潮剧表演艺术家、国家级非物质文化遗产潮剧项目代表性传承人姚璇秋。她说：“作为潮剧演员，我们很光荣和幸福。”

五千年窑火煅烧潮州瓷 匠心成国礼美誉满天下

从考古意义到产业发展，潮州成为名副其实的“中国瓷都”，其产品已走进150多个国家和地区



广东省政协文化和文史资料委员会 联合主办 羊城晚报社

潮州陶瓷要做好 艺术表达和创新

新时期应有新思路、新目标

对话

李炳炎

潮州市工艺美术协会会长、潮州市博物馆馆长



创造世界吉尼斯纪录的浮雕瓷壁画《清明上河图》

文图 羊城晚报记者 黎存根

1922年，潮州城东韩江岸的笔架山，发现了四尊五类铭文俱备的宋瓷佛像，国内仅见，其文物学术价值极高。经考证，这四尊完整的佛像是宋代潮州窑的代表作，该考古发现拉开了潮州陶瓷文化研究的大幕。

1978年，邓小平同志访问朝鲜，广东省陶瓷研究所牵头创制的1.3米高三层《友谊》通花瓶，被作为珍贵国礼赠送给当时的朝鲜领导人金日成。此外，潮州松发陶瓷研制的“人民大会堂宴会系列”国徽餐具也被选为国宴用瓷，一系列国内国际重大庆典活动上也常常出现潮州日用陶瓷，堪称“现代官窑”。

从考古意义到产业发展，潮州瓷器文化享誉盛名，陶瓷也已成为潮州第一支柱产业，形成日用陶瓷、建筑卫生陶瓷、工艺陶瓷和高技术陶瓷等四大产业门类，是国内产业链最完整的陶瓷产区，潮州成为名副其实的“中国瓷都”。

原料，韩江也成了运送燃料、产品商贸的重要渠道。潮州陶瓷产业一时繁荣鼎盛，产品通过海上丝绸之路出口到东南亚、阿拉伯等地区。

人元以后，笔架山窑窑渐而湮没。直至明朝中叶以后，潮州陶瓷重新崛起。明万历二十八年(1600)立的《西厢陶工碑》(现藏于潮州市博物馆)载：“西厢下社民以造陶营生，凡上司府县各衙门春秋二祭军务考校等项磁器一概答应……”属于西厢下社的枫溪窑业，除承担当时的府县各衙门用瓷外，还生产彩瓷器，销往南洋。

至清代康熙年间，潮州已有陶瓷商号三十多家，乾隆年间新的“百窑村”形成，其中心在今潮州城西枫溪区。清咸丰十年(1860年)，依据《天津条约》潮州府汕头港对外开放通商，《潮州志》载：“潮州陶瓷产品，除销行当地外，远销出口尤多，计至广东南路一带，闽、浙、京、沪各地，又至香港、暹罗、安南、南洋群岛等处。”

在20世纪二三十年代，枫溪陶瓷业进一步发展。1935年，谢雪影在《潮梅现象》中报道：“潮瓷为土货出口之大宗……潮属枫溪，素为出产瓷器最多地方，水陆运输，均极便利，销路异常活跃，该区人民业此者，约占十之七八，全潮人民，日常用具之瓷器，多采办该区出品，其余大部分倾销南洋……潮梅瓷器出产，经汕头出口者，每年值五百万元，枫溪瓷为最多。”

潮州当地老人都难忘，当年为了吊运巨大的通花瓶甚至出动了直升机，这是潮州上空第一次出现直升机。

现年83岁的中国陶瓷艺术大师吴为明回忆，《友谊》通花瓶能被选为国礼瓷是意料之中的。1959年，潮安陶瓷工业公司与广东省枫溪陶瓷工业研究所先后成立并相互协作，增强了潮州陶瓷的研发能力和技术基础。此后数十年，潮州艺术陶瓷的创新成效显著，通花瓷、瓷塑、彩绘等门类都创作出不乏精美作品，大型花瓶等作品研制成功，并入展于北京人民大会堂广东厅。

“这是潮州陶瓷发展的春天！”潮州市中国瓷都陈列馆讲解员杨映霞如数家珍：此后的1986年，《300吨堆金山丹球瓶》荣获德国莱比锡国际博览会金奖、1991年制作的《双龙戏珠》为当时世界上最大的通花瓷雕屏，还有载入世界吉尼斯纪录的浮雕瓷壁画《清明上河图》、目前世界上最大的瓷挂盘和世界最高的青花九龙瓶……它们代表了不同时期潮州工艺陶瓷的最高水平。如今，枫溪瓷烧制技艺、潮州嵌瓷、潮州彩瓷烧制技艺等，均被列入国家级非物质文化遗产名录。

借着这股东风，20世纪80年代后期，潮州陶瓷产业集群初步形成。潮州市政协副主席、枫溪区管委会书记周永龙说：“在改革开放影响下，潮州出现了‘家家捶泥，户户拉坯’的街象。”由于潮州陶瓷企业率先接触国外客户，外销渠道较多、信息接收快，做到“世界客户需要什么就生产什么”，西洋风格产品的创新和生产领先于国内其他产区。据悉，如今，潮州陶瓷企业已走进了世界150多个国家和地区。

中国陶瓷工业协会副理事长、潮州市陶瓷行业协会会长林道藩介绍，进入21世纪后，潮州日用陶瓷的原料配方改进相对规范化，设计开发能力达到国内先进水平。潮州陶瓷业的技术创新也在全面提升，智能化生产线、3D打印、5G技术等已不再新鲜事。

陶缶之缘

从古至今，潮州人将陶瓷称为“缶”(fǒu)。“缶”在古汉语中是指瓦器，是历史上的陶质制品。潮州人对祖先在陶质方面的发明和成果进行传承和发展，与陶瓷结下了不解之缘。

潮州制陶可追溯到陈桥贝丘遗址出土的陶片和陶器，距今已有五六千年。唐宋时期，潮州地区制陶技术渐入成熟，至迟在唐中期已有青瓷器皿的烧制。

据记载，宋时潮州陶瓷产量和工艺水平已居岭南前茅，笔架山建有“百窑村”，史称“有窑九十九条，窑长二丈八尺”，可容纳几十万件瓷器同时烧烤。

笔架山周边渐而形成产业链，拓展贸易——附近的“飞天燕”瓷土矿为陶瓷生产提供



笔架山宋窑遗址

清宣统二年(1910年)，潮州彩瓷艺人廖集秋和许云秋、谢梓庭等人的潮彩作品，1.2尺的“百鸟朝凤”四季盘及釉上彩绘人物盘等瓷器出炉，参加南京南洋劝业会及美国旧金山太平洋万国博览会，获得了高度评价。

非物质文化遗产“潮彩”项目传承人、潮州市工艺美术协会老会长谢金英自豪地说，从那以后，潮州传统工艺“潮彩”就颇负盛名。



笔架山宋窑遗址出土的瓷制小狗

国礼家珍

潮州陶瓷艺术高光的时刻，还属1978年。邓小平同志出访朝鲜时，将广东省枫溪陶瓷工业研究所陈钟鸣、郑才守、叶竹青等3人合作创制的高达1.3米、内外三层的《友谊》通花瓶，作为国礼瓷送给朝鲜领导人金日成，枫溪陶瓷在海内外一时名声大噪。

潮州当地老人都难忘，当年为了吊运巨大的通花瓶甚至出动了直升机，这是潮州上空第一次出现直升机。

现年83岁的中国陶瓷艺术大师吴为明回忆，《友谊》通花瓶能被选为国礼瓷是意料之中的。1959年，潮安陶瓷工业公司与广东省枫溪陶瓷工业研究所先后成立并相互协作，增强了潮州陶瓷的研发能力和技术基础。此后数十年，潮州艺术陶瓷的创新成效显著，通花瓷、瓷塑、彩绘等门类都创作出不乏精美作品，大型花瓶等作品研制成功，并入展于北京人民大会堂广东厅。

“这是潮州陶瓷发展的春天！”潮州市中国瓷都陈列馆讲解员杨映霞如数家珍：此后的1986年，《300吨堆金山丹球瓶》荣获德国莱比锡国际博览会金奖、1991年制作的《双龙戏珠》为当时世界上最大的通花瓷雕屏，还有载入世界吉尼斯纪录的浮雕瓷壁画《清明上河图》、目前世界上最大的瓷挂盘和世界最高的青花九龙瓶……它们代表了不同时期潮州工艺陶瓷的最高水平。如今，枫溪瓷烧制技艺、潮州嵌瓷、潮州彩瓷烧制技艺等，均被列入国家级非物质文化遗产名录。

借着这股东风，20世纪80年代后期，潮州陶瓷产业集群初步形成。潮州市政协副主席、枫溪区管委会书记周永龙说：“在改革开放影响下，潮州出现了‘家家捶泥，户户拉坯’的街象。”由于潮州陶瓷企业率先接触国外客户，外销渠道较多、信息接收快，做到“世界客户需要什么就生产什么”，西洋风格产品的创新和生产领先于国内其他产区。据悉，如今，潮州陶瓷企业已走进了世界150多个国家和地区。

中国陶瓷工业协会副理事长、潮州市陶瓷行业协会会长林道藩介绍，进入21世纪后，潮州日用陶瓷的原料配方改进相对规范化，设计开发能力达到国内先进水平。潮州陶瓷业的技术创新也在全面提升，智能化生产线、3D打印、5G技术等已不再新鲜事。

曾师从首位中国工艺美术大师陈钟鸣等大师的吴维潮介绍，数十年来，潮州陶瓷相关研究单位、学校、企业，不断加大人才培养力度，特别是对设计和艺术装饰方面人才的培训，为潮州陶瓷艺术家队伍的发展播下了种子。

中国工艺美术大师张瑞端感慨，作为潮州陶瓷一奇葩的潮州手拉朱泥壶，过去因为创作队伍零散，其中不

薪火日旺

少人为生活改弦易辙，一些技艺已濒危状态。值得欣慰的是，近年来政府加大了对“非遗”的保护力度，潮州手拉壶被列为国家级非物质文化遗产，迎来前所未有的发展机遇，吸引了许多年轻人加入到这一行业中来。他的儿子张泽锋大学设计专业毕业后，就主动回到家乡学习潮州手拉壶的制作，学有所成。

今年，潮州市出台《打造千亿陶瓷产业集群行动方案》，提出到2025年年底，全市陶瓷工业总产值达到千亿元级，逐步形成以日用瓷、卫浴陶瓷和工



工人正在给高级日用瓷上花(1980年) 潮州市政协供图



潮州中国瓷都陈列馆收藏的《友谊》通花瓶姐妹瓶

延伸

打造千亿级产业集群

2019年，潮州发布了全国唯一一个日用陶瓷价格成本指数，填补了我国日用陶瓷行业价格成本指数的空缺，提高了行业话语权。潮州在陶瓷产业高质量发展的基础上，为产业把脉，持续加大对陶瓷产业的扶持力度。

今年，潮州市出台《打造千亿陶瓷产业集群行动方案》，提出到2025年年底，全市陶瓷工业总产值达到千亿元级，逐步形成以日用瓷、卫浴陶瓷和工

艺陶瓷为主体，以工业陶瓷为核心竞争力，以智能健康卫浴陶瓷为主攻方向的发展格局，着力打造世界级的陶瓷先进制造业产业集群，争创国家级陶瓷产业转型升级创新示范区。

潮州随之在资金扶持、引进人才等方面做足政策配套措施，引导6000多家企业进行产业升级，帮助企业开拓市场，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，进一步擦亮“中国瓷都”品牌。

(本期由潮州市政协协办，特此致谢)