



广州鼓励社会资本参与停车设施建设,每年新增泊位不少于小客车增量

今年1-8月

广州累计新增减税降费621亿元

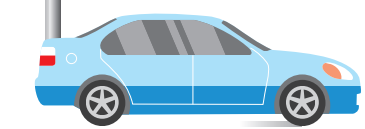
党政机关 事业单位

停车设施有偿错时共享

羊城晚报记者 唐珩

13日,《广州市关于鼓励社会资本参与停车设施建设的实施意见(公开征求意见稿)》(以下简称《意见》)在广州市发展改革委官网征求意见。《意见》鼓励和引导社会资本积极参与停车设施投资建设运营,鼓励党政机关、企事业单位、集体经济组织或个人利用自有建设用地建设停车设施。

《意见》提出,要以城市交通发展战略为目标,按照“精准供给、盘活存量、智慧管理”的原则加快停车设施建设,全市新增停车泊位数与小客车增量基本匹配,重点推进医院、学校、住宅小区等刚性需求地区停车设施建设;搭建全市停车信息管理平台,2023年年底经营性停车设施接入平台比例不低于80%,2025年年底基本实现全部接入。



红色故事,还可以这样讲!

越秀区成立首个新时代文明实践红色文化移动宣讲站

羊城晚报记者 谭铮、通讯员 越宣摄影报道:13日,在中共广州市越秀区委宣传部的指导下,越秀区新时代文明实践中心、广州市一汽巴士有限公司团委、越秀区教育局、共青团越秀区委员会、少先总队越秀区工作委员会在广州少年儿童图书馆联合主办了“传承红色基因,争做新时代好少年”的活动,通过成立“越秀区新时代文明实践红色文化移动宣讲站”,打造宣讲红色故事的特色队伍,启动越秀区

青少年“流动思政小课堂”项目,引导全区青少年进一步弘扬革命传统、传承红色基因。据介绍,在越秀区首个新时代文明实践红色文化移动宣讲站,主办方将利用每个周末,以党、团员结对子的形式,由广州一汽巴士有限公司的党员、团员,与来自新时代越秀少年红色事迹宣讲队的队员们一同为广州市民志愿讲解1路线“红色公交”沿途的红色史迹。“在1路车途经的中共三大纪念馆、广

州市农讲所、广州起义纪念馆、广州起义烈士陵园等红色史迹站点进行志愿讲解,传承红色基因、讲好红色故事。更重要的是,通过移动宣讲站上的“现场教学+专题党课”方式,增强广大市民群众对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的理解,让大家铭记初心使命、感悟城市发展,进一步增强民族自信心和自豪感。”越秀区委宣传部相关负责人表示,通过开展形式多样的文明实践活动,让新时代文

A 住宅内增加停车设施不收土地价款

《意见》提出,停车场用地可通过划拨、招拍挂、协议、租赁等方式供应,鼓励弹性年期出让、先租后让出停车场用地使用权。使用自有建设用地单独以出让方式供应的,出让年限不超过50年,弹性年期出让年限原则上不超过20年;租赁方式供应的,租赁期限不长于20年;以先租后让方式出让的,租赁年限不得超过10年,与后续出让年期之和最高为50年。利用自有建设用地新增停车设施,原用地以有偿出

B 简化机械式停车设施安装审批程序

根据《意见》,广州市将简化机械式停车设施安装审批程序。地上或现有停车库内部设置机械式立体停车设施,除设备安装基础外不涉及土建工程且设施内部空间无人人员活动的,原则上按照特种设备进行安装和管理。由建设单位向交通运输主管部门提出申请,经城市停车管理联席会议审查同意后,除应办理特种设备施工告知手续外,无需

让方式供地的,保持土地使用权类型不变,不增收土地价款;原用地是划拨用地,建设非经营性停车设施免于缴纳土地出让金,建设经营性停车设施需补缴土地出让金(租金)并办理协议出让或租赁手续。

在符合相关规划和规范的前提下,既有住宅小区内增加停车设施建筑面积的,可不增收土地价款。新建建筑物超过停车配建指标建设地下停车场并向社会公众开放,符合相关规划的,超配部分不计收土地出让金。

办理用地规划、工程规划、施工许可等其他手续。

临时停车场由由交通运输部行业管理进行审批,不增加建筑面积的围墙、布局地面停车设施和机械式立体停车设施以及公厕等附属设施免于办理规划审批手续。不属于人员密集场所的临时停车场,无需办理消防设计审查、消防验收及备案手续。

C 推广公共停车设施项目 PPP 模式

根据《意见》,广州将推广公共停车设施项目PPP模式。鼓励政府和企业合作(PPP)参与公共停车设施建设,采用PPP模式建设的公共停车场用地可通过划拨方式供应,政府享有土地使用权,并且授权企业特许经营,特许经营期限最长不超过30年。

《意见》鼓励企事业单位、集体经济组织或个人利用自有建设用地新增停车设施,或通过BOT、租赁、合作经营等方式引入其他投资主体建设停车设施。社会资本通过出让方式获得停车场用地并投资建设50个及以上泊位和利用自有建设用地

改、扩建后增加100个以上泊位的公共停车设施项目,在不改变用地性质、不减少泊位数量的前提下,可配置不超过新增停车设施建筑面积20%的便民商业服务设施,用于配套汽车美容、维修、租赁等增值服务。

社会资本全额投资建设的停车设施机动车停放服务收费,实行市场调节价管理,由经营者依据法律法规和相关规定,根据市场供求和竞争状况自主制定,收费标准实时上传市停车信息管理系统。采用PPP模式建设的公共停车设施机动车停放服务收费,由政府方与社会投资方遵循市场规律和合理盈利原则。

D 推进智慧停车系统建设

《意见》提出,要推进智慧停车系统建设,建设市停车信息管理系统,整合经营性停车设施和预约停车平台的泊位信息,逐步将市内停车场接入市停车信息管理系统,确保系统实现停车信息全覆盖,实时公布停车泊位的分布位置、数量、使用状况和收费标准信息,供市民查询、预约。支持移动终端互联网停车应用开发推广,提高停车资源利用效率。

《意见》鼓励具备条件的党政机关、事业单位、国有企业等单位在保障内部安全和秩序的前提下,将其专用停车设施在非工作时间对公众开放,有偿错时停车共享,相关停车泊位信息接入市停车信息管理系统。党政机关、事业单位共享停车收费实行市场调节价管理,收取的停车费作为国有资产有偿使用收入上缴同级财政并实施“收支两条线”管理。



文明实践宣讲站成为红色文化弘扬传承的“传播站”,真正将新时代文明实践中心建设成果转化为推动事业发展的生动实践。

今天10时可查分!

初中学业水平考试 地理 生物 成绩公布

羊城晚报记者 蒋勇报道:13日,广州市招生考试委员会办公室发布“关于公布2020年初中学业水平考试地理生物学科成绩的通知”:地理、生物学科目评分工作已完成,定于10月14日10时公布考生考试成绩。

通知显示,成绩公布方式有2种:一是所在学校(报名点)发布。由所在学校(报名点)通过广州市初中学业水平考试服务平台获取成绩数据,向考生发布。二是微信查询。关注“广州招考”微信公众号,进入“便民服务-招考查询-初中学考”栏目,凭考生号和身份证号查询本人成绩。根据《广州市教育局关于进

一步深化高中阶段学校考试招生制度改革的实施意见》,地理、生物学、信息技术、音乐、美术等录取参考科目成绩评定由高到低分为A、B、C、D、E五个等级,各等级人数按在全市考生总人数所占比例分别划分为:A(25%)、B(35%)、C(25%)、D(10%)、E(5%)。地理考试成绩以等级形式呈现;生物学考试成绩为闭卷笔试成绩与实验操作考试分数相加,经转换后以等级形式呈现。地理、生物学、信息技术、音乐、美术等录取参考科目在综合素质评价中予以体现,学校在自主招生和名额分配招生时,应将综合素质评价作为重要参考。

Table with 4 columns: Item, Price, Item, Price. Title: 10月13日菜价

疫情下的危与机 中国企业的转型之路

荔枝“巨轮”集结7大龙头企业

广东今年出口荔枝3400吨

2000多年前,从广州港口出发的商船,沿着海上丝绸之路,将中国文明和世界文明连接起来。2000多年后,从广东出发的另一位岭南“使者”,在这个夏天乘风破浪,将岭南文化传播到了更广阔的世界。这位“使者”,就是甜足一个夏天的广东荔枝。

羊城晚报记者从广东省农业农村厅了解到,今年广东出口荔枝约3400吨,货值1480万美元,同比分别增长75.2%和122.9%。如何在全球疫情影响、消费疲软之下,开拓海外新市场,逆风引领广东荔枝卖全球?这不得不提广东中荔农业集团有限公司(以下简称“中荔集团”)这个荔枝出口“航母”。



▲今年6月,广东荔枝“妃子笑”在美国加州超市上架,售价为4.99-5.99美元/磅 受访者供图

打破企业边界的荔枝“巨轮”

一个没有荔枝的夏天是不完整的,广东荔枝今年世界共享,但漂洋过海,把美味分享给外国朋友可不容易,需要在海关注册登记,严密监管、通关检疫。经过层层关卡,今年的广东荔枝出现在了美国、加拿大、荷兰、英国、阿联酋、澳大利亚、日本、香港、澳门、泰国、比利时、意大利、法国、马来西亚、新加坡和印度尼西亚等国家和地区,来自广东的鲜美征服了海外味蕾。

为了让更多人能享用这一口清甜,2019年,在广东省农业农村厅建议下,广东富易农产品有限公司、漳州德兴发展有限公司、广东佰顺农产品供应链集团有限公司、广州市从化隆果农业发展有限公司、广东粤铭农业发展有限公司、高州市铭景农业发展有限公司、惠州市新埔实业有限公司这七家荔枝出口老字号龙头企业,组建了广东中荔农业集团有限公司。这艘打破企业边界、树立行业标杆的“巨轮”,是广东最大的荔枝出口企业,在全球疫情严峻、消费疲软之下,开拓海外新市场,逆风引领广东荔枝卖全球。过去各自为战的企业,现在集结发力,整合产业资源,打通各个环节,充分发挥国内外两个市场优势,把广东

荔枝打造成为具有国际影响力的“粤字号”农产品和“一带一路”中国品牌。

这样带领荔枝“走出去”

“巨轮”组建完毕,如何带领荔枝“走出去”?中荔集团相关负责人告诉羊城晚报记者,在荔枝货源供应和加工方面,在海关总署广东分署及各大关区的指导下,中荔集团已建立省内外合作种植基地约24000亩,出口品种以妃子笑、桂味、糯米糍及高端品种井岗红糯、仙进奉、无核荔枝等为主。目前已整合集团内部佛山、广州、茂名、从化、湛江、福建漳州的出口备案加工厂,年加工出口荔枝产能约4000吨左右。要美味,更要安心。在广东省农业农村厅的指导下,中荔集团等荔枝出口企业收集了相关国家荔枝产品出口标准,对接产地按需培育高品质出口果园,建立荔枝出口备案基地,在生产、加工、储藏、流通等环节全面推行标准化管理,建立质量安全管理体系,确保荔枝出国前“源头达标”。为了擦亮广东荔枝的金字招牌,早在疫情初期,中荔集团就参加了德国柏林果蔬展会,向世界客商展示了广东荔枝的魅力。同时通过国际采购商线上对接精准推广广

东荔枝,并在北美超级市场做好广告宣传。今年4月,中荔集团与茂名市签订了战略合作协议推进茂名荔枝的销售,助力徐闻菠萝首次出口日本市场;5月,协助省农业农村厅、南方航空完成“广东荔枝号”飞机首航,打造广东荔枝品牌新名片。据介绍,今年广东荔枝妃子笑和桂味等品种,在美国超市卖到了6美元/磅,助力广东荔枝丰收增收。

卖荔枝的成功经验,还拷贝给了其他的农产品。目前,中荔集团已助力徐闻、增城、惠州等多地荔枝和云浮黄皮果首次走出国门。

国家统计局日前发布月度数据显示,9月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为51.5%,比上月上升0.5个百分点,表明制造业景气有所回升。从近期公布的多项三季度经济数据看,经济企稳恢复态势进一步巩固。在走访包括中荔农业集团、同程建筑在内的多家广东企业时,记者切身感受到各个行业复苏的“脉动”。中荔农业集团在今年实现了增产增收,出口量同比大增逾七成;同程建筑继续扩大对外合作,在生

记者手记 坚持高质量发展 企业才有主心骨

态与可持续性建筑领域深入研究,研究打磨产品……这些企业不仅很快摆脱疫情带来的负面影响,更在遭遇疫情后积极思考企业转型发展方向,迅速找到了迎难而上之路。一方面,我们欣喜于经济数据的企稳回暖,另一方面,疫情倒逼我们比以往更深入地思考经济发展质量的重要意义。当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。近几年来,各经济领域在不断探索高质量发展的道路,而疫情进一步加速了企业探索的步伐。尽管今年荔枝销量喜人,但中荔农业集团并不满足于此,而是希望通过建立国内生产种植标准、建设荔枝高标准出口加工厂等方式,推动广东荔枝产业高质量发展。随着大众对人居环境要求的不断提升,同程建筑正努力通过数字化设

总策划:刘海陵 林海利 文/羊城晚报记者 许悦 莫谨榕 汪海晏 统筹:王漫琪 孙晶 赵燕华

对话企业家 同程建筑尤国强: 追求,不会因一时挫折而放弃

羊城晚报记者 莫谨榕 汪海晏 许悦

疫情之下,一批广东企业迎难而上,实现逆势上扬。和中荔集团一样积极进取的还有同程建筑技术有限公司(下称“同程建筑”)。今年,面对突如其来的疫情造成的部分项目建设放缓、工程建设成本增加等难题,不少建筑企业通过加大技术投入、提高生产效率、积极转型升级等方式,加速复工复产。位于广州羊城创意产业园的同程建筑就是这样一家建筑技术设计企业。同程建筑主要从事建筑围护系统分析、设计、研发及项目过程管理,具体来讲,就是建筑围护顾问咨询业务。在创始人尤国强看来,疫情虽然让建筑行业遭受短期冲击,但带来了催化行业转型升级的契机。随着人们对人居环境舒适度、健康性要求的不断提高,建筑行业未来将加速朝着绿色可持续发展方向转型。

羊城晚报:据您观察,疫情对建筑设计行业带来了怎样的影响?

尤国强:今年的疫情不可避免会对各行各业造成影响,对于建筑行业来说,我认为这是大大催化和推动了行业转型发展。比如,疫情之下大众对居家环境的要求更高了,对建筑和环境的关系有了更加深刻的理解。因此,我们要思考建筑产品的可调节性要强,和周边环境呼应性也要增强,最终目标是营造舒适适用的人居环境。

在倡导生态文明和绿色发展的背景下,又遇到疫情对大众生活观念带来的改变,行业的转型发展方向愈发清晰,走绿色可持续发展的道路应该是未来建筑行业的总体发展方向。

羊城晚报:疫情对企业的经营、现金流、成本等造成不小的挑战,您是如何思考和应对这些挑战的? 尤国强:当我们追求一项事业时,不会因为一时的挫折和困境而放弃。疫情带来了短期的经营挑战,但一个企业有了明确的发展方向,就知道坚持什么,怎么坚持下去。这次疫情让我更深刻地理解了“磨刀不误砍柴工”的道理,我们可以腾挪出一些空间来应对短期的冲击,但总体发展规划和长期发展方向是确定的。我相信,疫情会给很多有长远规划的企业带来螺旋式上升的发展机会。