

越秀推动红色基因融入城市血脉

文/羊城晚报记者 谭铮 图/钟涌 苏卓健

刚过去的中秋国庆“双节”，广州的红色文旅成了市民与游客争相体验的新热点。数据显示，10月1日至8日，全市纳入监测的12家重点红色景区共接待游客45.82万人次。其中2019年5月才开门迎客的杨匏安故居陈列馆举行的“点燃理想之光”红色研学活动也吸引了不少市民与游客前来“打卡”。

杨匏安故居陈列馆，正是在广州市越秀区的一条古巷里。越秀区是中国近现代革命重要策源地，在总面积33.8平方公里的越秀，集聚着大量的红色文化资源。据统计，区内有历史建筑260处、红色遗址31处，占全市1/3。越秀，被誉为“没有围墙的博物馆”。

如何让这些红色史迹“活起来”，通过它们将历史与当下连接，激活“广州红”？越秀区摸索出自己的路径。

百年家祠换新颜 完美融入居民区

杨匏安故居陈列馆被市民亲切地称为“杨家祠”。然而，在过去数十年的时间里，这座位于越秀区越华路、有着光荣历史的百年家祠并不为人所知。据周边的老街坊回忆，在修缮改造前，杨家祠周边巷道里残旧的电线与新搭的通信线路纵横交错，通风口、市政水管、水表箱排列毫无章法可言。

德博文化发展(广州)有限公司设计中心的李巍，是杨家祠修缮工作参与者之一。他告诉记者，修缮前，杨家祠被当做民房使用了十几年，“初见时可以用断壁残垣、面目全非来形容。”李巍说，“当时这里(杨家祠)上下两层，在130平方米的使用面积里，有4户人家在此生活。”与此同时，祠堂后座的建筑已不复存在。

如何恢复昔日遗迹的荣光？经过145天的不懈努力，在各方通力合作之下，杨家祠修缮完工。展馆在祠堂北墙上通过写实绘画与VR呈现的虚拟手段，“复原”了杨家祠后座与相邻天井的原貌。在修缮过程中，李巍他们还在离地80厘米深处，发现了属于原有建筑的条石30块。李巍说：“秉承着修旧如旧的理念，我们在这些条石所在处做了原地原样的提升，尽最大努力保持建筑的原貌。在建筑内部，全屋木结构部分都不使用钉子，所有管线根据背景色进行‘伪装’。”

在李巍看来，修缮要修旧如旧，秉承着“最小干预”的原则，“这不仅仅是对建筑物的最小干预，还有对周边居民生活的最小干预。”他指着门前那棵巨大的石榴树告诉记者，石榴树的下面其实是一个集水井。据了解，经过数十年的城市建设，杨家祠周边地面已经抬升了许多，杨家祠反而成了这一片最低洼的地方。李巍说：“为了不让它在暴雨期间成为雨水的聚集区，我们设置了专门的抽水设备。但我们不是把抽出来的水排到街坊使用的管道当中，因为这也会对居民使用的排水管道造成压力。所以我们特意造了这个集水井，并通过专门的管道把积水排出去。我们希望一个遗址的修复不给周边的居民增添麻烦，而是更好地将其融入居民生活中，给居民增添一个新去处。”

广州市城市规划勘测设计研究院建设工程总包部部长袁学松此前在接受媒体采访时就曾提到，一般的微改造主要是保民生，在保民生的基础上再进行品质化提升，包括三线落地、雨污分流、脏乱差的整治和处理。但红色遗址周边微改造除了品质化提升，还要从古建筑出发还原历史。

今年的10月10日，广州杨匏安故居活化利用项目入选2020年度广东省文物古迹活化利用典型案例名单。这个沉寂百年的祠堂，在老城古巷中，焕发出新的活力。

街巷里的红色印记，打造流动红色课堂

如果说杨家祠只是越秀区红色文化的一个点，那坐拥九个红色史迹的珠江街就把这些点串成了一条线。中共广东区委旧址、中华全国总工会旧址、省港罢工委员会旧址等9个红色史迹点在珠江街街区聚集，使得珠江街成为广州市红色景点最密集的区域之一。

据了解，在此前珠江街举行的全面加强基层党建红色文化传承示范区创建工作启动会上，越秀区红色文化传承示范区创建工作正式启动。广州市红色文化传承示范区(越秀片区)发展规划、市区1+1工作方案和实施等省市区文件精神，通过推动成立广州地区红色文化战略联盟等方式进一步加强示范区的建设。

中共三大纪念馆、广州起义纪念馆、广州农讲所等16家市内红色

场馆积极响应加入广州地区红色文化战略联盟，广州市红色文化传承示范区(越秀片区)专家库随之成立，李忠杰、曾庆榴、黄振位等中央级、省级权威党史专家应邀入库，围绕“广州红色文化在全国红色文化中的地位和作用”等主题召开研讨会，加强红色文化研究阐释。

在保护红色史迹的基础上，越秀区策划了一系列与红色文化相关的品牌活动，如组织中小学生开展红色研学活动，把红色革命遗址打造成为“家门口的红色学堂”和爱国主义教育实践基地。数据显示，2020年暑假期间，越秀区与广州市网信办、抖音等联合开展“广州红·幸福城”2020年城市形象宣传之越秀区青少年红色立体研学活动，参加研学打卡逾6万人次，在中小学掀起“红色热潮”。

“古建筑修缮的意义在于给历史一个可以触摸的证物，让当代人在今天依然可以感受时代的印记，它与当下的生活应该是有关联的，而非割裂的。”李巍说，“让历史与活着的一代人真正融合，并和谐相处，是史迹存在与活化的意义。”

从硬件到软件，激发红色史迹新活力

当前，越秀区把创建红色文化传承示范区作为推动实现老城市新活力、城市文化综合实力出新出彩的重要抓手，按照《广州市推动城市文化综合实力出新出彩行动方案》《广州市红色文化传承示范区(越秀片区)发展规划》、市区1+1工作方案和实施等省市区文件精神，通过推动成立广州地区红色文化战略联盟等方式进一步加强示范区的建设。

中共三大纪念馆、广州起义纪念馆、广州农讲所等16家市内红色

场馆积极响应加入广州地区红色文化战略联盟，广州市红色文化传承示范区(越秀片区)专家库随之成立，李忠杰、曾庆榴、黄振位等中央级、省级权威党史专家应邀入库，围绕“广州红色文化在全国红色文化中的地位和作用”等主题召开研讨会，加强红色文化研究阐释。

在保护红色史迹的基础上，越秀区策划了一系列与红色文化相关的品牌活动，如组织中小学生开展红色研学活动，把红色革命遗址打造成为“家门口的红色学堂”和爱国主义教育实践基地。数据显示，2020年暑假期间，越秀区与广州市网信办、抖音等联合开展“广州红·幸福城”2020年城市形象宣传之越秀区青少年红色立体研学活动，参加研学打卡逾6万人次，在中小学掀起“红色热潮”。

荔湾广施“文化+”扮靓老城更青春

文/羊城晚报记者 李焕坤 通讯员 荔宣 图/受访者提供

“岭南文化聚荔湾，西关风情最广州”。荔湾是国家历史文化名城传统城区，自古风物荟萃、名胜云集，是广州海上丝绸之路的起始地、岭南文化的中心地。2018年10月，习近平总书记视察广东，要求广州实现老城市新活力，在综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境方面出新出彩。

谆谆教诲，殷殷嘱托。两年来，荔湾区围绕岭南文化中心核心区建设，着力挖掘维护岭南文化资源，坚持保护传承和改革创新相结合、城市更新和产业提升相结合，努力让城市留下记忆，让人们记住乡愁，推动老城新生，城市文化综合实力出新出彩。

“古”“今”相融，彰显岭南文化魅力

从荔枝湾涌广场1号码头登船，沿着荔枝湾涌顺流而下，经七座石桥、两道大弯，15分钟即可抵达粤剧艺术博物馆码头，如果从龙津西路一路向南，步行则只需10分钟。自8月22日永庆坊4A景区正式挂牌，景区标识、路线指引愈加完善，通过水陆两路穿行荔枝湾、永庆坊、粤剧艺术博物馆的游人日益增多。

永庆坊4A景区面积约76万平方米，是国内为数不多与市中心民居相融的开放式景区。申报主体单位荔湾区文化商旅发展中心文化推广部门负责人介绍，永庆坊4A景区囊括了逢源大街一荔湾湖、昌华大街、恩宁

路、多宝路、宝源路5处历史文化街区，以永庆坊、粤剧艺术博物馆、荔枝湾为三大标志景点，是荔湾辖内岭南文化最集中、最浓郁、最具特色的区域。

如何兼顾传统文化和时尚潮流，吸引市民游客？在打造永庆坊4A景区之初，荔湾区就有了谋划。“三大标志景点都有各自定位，也都运用了适当的创新展示方式，市民游客来一个景区可以体验多种文化。”该负责人介绍，永庆坊偏向微改造和现代潮流，荔枝湾洋塘五约突出900年村落文化和文创业态，粤剧艺术博物馆则是科技手段展示粤剧艺术

的精髓。“通过‘古’‘今’相融，我们希望能焕发老城新生，打造新时代的岭南文化传承展示中心。”荔湾区相关负责人曾在广州城市文化综合实力出新出彩专题新闻发布会上表示。

据悉，下一步荔湾区将有序拓展推进永庆坊二期、昌华苑等区域活化提升建设，修缮梁家祠、敦本堂等一批古书舍、门楼、亭等重点历史文物资源，并开发非遗展示、游船、民宿、老爷车、黄包车、旅游演艺剧目、特色线路和文创产品等项目，进一步擦亮永庆坊4A景区这张文化旅游名片。

“新”“旧”转换，厚植文化产业土壤

如果从空中俯瞰花地河畔，昔日的珠江钢琴厂如今像一架优美的红色钢琴演奏出的五线谱。2018年，在“退二进三”政策下，珠江钢琴厂开始改造为珠江钢琴创意园，建筑面积约14万平方米，计划集聚音乐上中下游全产业链企业，打造成数字技术与智能音乐产业培育和投资的平台，目前南区主体工程已改造完成，北区预计年底前主体工程完工。

珠江钢琴创意园招商中心总监尤德志介绍，园区采取边改造边招商的策略，目前出租率已占31%，超出进度预期，入驻企业类型包括乐器质量监督检测、数字音乐和电声乐器产品应用平台、互联网乐器服

务平台、互联网视频制作与营销新媒体等，“园区将能提供从数字技术和智能音乐软硬件的研发、音乐创作、版权保护与交易、产品技术展示推广，到政策扶持及产业投融资一条龙服务。园区还计划打造AI音乐大数据创新中心，利用大数据智能化手段，指导园区企业及音乐相关产业的发展。”

尤德志表示，广州历史文化资源丰富，又是中国流行音乐的发源地之一，打造音乐园区既有优势又有意义，文化产业与文化旅游可以相促相兴。“2019年荔湾区专门出台了《荔湾区文化创意产业扶持办法》，区政府也对园区的建设给予了很多帮助，

希望在接下来的招商和发展上，能获得更多扶持。”

珠江钢琴创意园只是荔湾挖掘存量、拓展文化产业发展新空间的一个缩影。据悉，目前荔湾区推进区内31家专业批发市场转型疏解，引导多家专业市场与直播平台对接，探索网上批发和触网合作；启动南方大厦转型升级项目，打造成包含精品酒店的多元跨界融合的创新型高端时尚商业体；大力引进培育新兴现代文化创意行业，尤其是互联网+文化等数字传媒类文化创意行业，打造荔湾区首家游戏及电商直播产业园，形成一批差异化“互联网+”特色应用园区。

“软”“硬”结合 满足群众精神需求

上13阶，下13阶，八旬老人徐伯(化名)对荔湾湖公园德兴桥的阶梯数了如指掌，皆因德兴桥是他每天下午进入荔枝湾大戏台广场观演席的必经之路，“好看，我喜欢。”自幼热爱粤剧的徐伯一直对荔枝湾大戏台每日免费的惠民演出心怀感激。

从2010年开始，除受天气影响，荔枝湾大戏台每天下午2时至5时都会免费演大戏，荔枝湾艺术团就是主要承办方。团长杜名扬告诉记者，一开始大戏台主舞台朝向荔枝湾涌，隔水观戏虽然别有一番风味，但不少老人表示希望能更贴近舞台，加上荔枝湾涌畔场地有限，不少观众需要站着，后来剧团就把朝向广场的一面做主舞台，“政府知道后，主动把这一面的舞台加宽加长，表演起来更有施展空间。”杜名扬介绍，如今剧团主要靠政府资金和团员会费维持，只要能做就一直做下去，“现在每天都有三百人左右来看戏，还有不少常客。虽然还是以退休人员居多，但游客逐渐增加，也时时能看见年轻人，我们不奢望大家都喜欢粤剧，但希望让更多人了解粤剧。”

据介绍，如今在粤剧博物馆、广州文化公园、荔枝湾大戏台，均定期开展粤剧曲艺惠民演出活动，此外，还形成穗港澳粤剧日、粤剧嘉年华、西关风情私伙局展演、华光师傅巡游展演、红豆生辉青少年粤剧比赛、粤俗大讲堂等7大曲艺品牌交流活动，丰富市民群众精神生活。硬件方面，广东美术馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆“三馆合一”项目已于去年底在荔湾白鹅潭畔奠基动工，广州文化公园亦已展开整体升级改造。

小图：粤剧艺术博物馆航拍图



大图：“双节”期间永庆坊4A景区吸引众多游客