辉煌十三五 粤上新台阶

农业强了 农民富了 农村美了

广东农民对乡村振兴满意度达85%

羊城晚报讯 记者许悦报道：农业强了、农民富了、农村美了，“十三五”时期，广东深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述以及重要指示批示精神，坚持以民为本、实事求是、因地制宜实施乡村振兴战略，全省乡村面貌全面、积极、有序地发生历史性变化。羊城晚报记者近日从广东省委农办、省农业农村厅了解到，当前全省“三农”领域呈现前所未有的良好发展态势，乡村振兴“三年取得重大进展”目标将得以顺利实现。来自第三方的评估显示：广东农民对乡村振兴满意度高达85%。

三大变化看广东乡村振兴

党的十九大以来，广东农村面貌发生了历史性的变化，全域完成环境基础整治，农村无害化户厕普及率超过99%，村收集、镇转运、县处理垃圾收运处理体系实现全覆盖，通行政村道路基本实现硬底化，建制村通客车率和农村公路列养率均达100%，全省纳入规划的自然村集中供水覆盖率达86.4%，污水治理、雨污分流、万里碧道等重大行动深入推进，建成一批美丽乡村和精品旅游线路，大多数村庄实现干净整洁，村容村貌有明显提升。

农业发展也加快了转型升级，初步构建起“一县一园、一镇一业、一村一品”三级产业体系，农业生产加快向特色化、规模化、品牌化转型，生猪产业快速向园区化、工厂化、产业化、生态化发展，生猪产能在加快恢复中提升规模化率至68.5%，水产健康养殖示范面积比重52.3%，“广东荔枝”“梅州柚”“徐闻菠萝”等一批广东品牌唱响全国乃至世界，水果分级包装、农产品深加工等拉长了农业产业链短板，今年上半年广东农产品进出口贸易总值在全省外贸进出口总值负增长7.1%的情况下同比增长7.5%。

农民生活得到了明显改善，脱贫攻坚工作取得决定性进展，贫困村、贫困户全部达到脱贫出列标准，全省农民人均可支配收入增速连续7年高于城镇居民，城乡居民收入差距持续缩小，农民生活水平明显提升。

广东重农强农的格局基本形成

当前，全省“三农”领域正呈现前所未有的良好发展态势。羊城晚报记者从广东省委农办、省农业农村厅了解到，通过创新党管农村工作机制，广东重农强农的格局基本形成，“三农”工作的重视程度、投入强度得到前所未有提升。省级财政10年计划投入1600亿元补齐农村人居环境和基础设施短板，2018年以来各地财政支农资金以较大幅度逐年增加。

通过全域整治农村人居环境，公共服务优先安排格局基本形成。推进所有自然村启动环境基础整治后，已经初步扭转农村脏乱差局面。通过坚持基础整治全覆盖，推行农村“三清理、三拆除、三整治”基础环境整治，目前全省所有自然村开展了环境基础整治。

通过构建乡村现代产业体系，产业富民兴村格局基本形成。这得力于广东聚力建设现代农业产业集群，着力打造“一县一园、一镇一业、一村一品”产业体系。

在实施乡村振兴战略的过程中，广东积累了很多行之有效的“广东经验”。包括构建党建引领基层治理机制，共建共治共享格局基本形成。通过创新基层治理体系，基本形成“党建引领、社会参与、农民主体”格局。强化基层组织核心领导地位的同时，积极引导社会参与，深入开展“万企帮万村”行动，累计发动9353个企业参与，计划投入帮扶资金122亿元。同时发挥农民主体作用，以修订完善新时代村规民约为抓手，广泛发动农民参与，群众获得感明显增强。第三方评估显示，农民对乡村振兴满意度达85%。

通过构建城乡融合体制机制，广东城乡要素双向流动格局正逐步形成。

数据说

广东构建乡村现代产业体系，产业富民兴村格局基本形成——

一是坚持龙头带动，创建14个国家级、160个省级现代农业产业园，粤东粤西粤北100个省级现代农业产业园，吸引返乡创业人员2.55万人，吸纳农民就业32.95万人，辐射带动农户61.9万户，园区内农民收入比建园前增长20%；

二是坚持特色发展，打造2000个特色效益农业示范村和200个农业特色专业镇；

三是坚持创新先行，基本建成广州国家现代农业科技创新中心，建设51个省级现代农业产业技术体系创新团队，探索建设5G智慧农业试验区，益农信息社覆盖80%以上行政村；

四是坚持联农带农，全域规划建设助农体系，建成县域助农服务综合平台106个，镇村助农服务中心1032个，全省乡镇实现银行网点、保险服务100%全覆盖，行政村实现基础金融服务100%全覆盖。

汕尾陆河 激活美丽经济 实现绿色崛起

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 黄贤嘉 蔡伟钳

陆河县大力改善农村人居环境，图为陆河县共光村 受访者供图

火龙广场、欧田书舍、青梅酒吧、擂茶会馆……从汕尾陆河县城出发，沿着平整宽敞的X004县道一路往北，大约15分钟的车程便进入了螺溪镇欧田村。眼前“网红乡村”的诗意田园景象，很难让人相信，几年前这里还是一个无人问津的贫困村，存在严重的空心化、基础设施不完善等问题。

统计数据显示，今年国庆中秋长假期间，欧田村接待游客达2201人次，营业收入达1.86万元，成为螺溪镇乃至整个陆河县众多热门旅游景点之一。欧田村蝶变的成功实践，其实也是陆河县近年来通过实施乡村振兴战略，创新推进农村综合改革，大力发展“乡村旅游+”新兴业态，实现从落后偏远山区县加速蝶变为宜居宜业宜游客家新山城的缩影。

美丽乡村串珠成链 旺了乡村富了口袋

错落有致的客家民居中，有序排列的绿色梯田里，游客们不仅能品尝最新鲜地道的客家美食、亲手制作客家擂茶，还能给蔬菜瓜果浇水施肥、体验农耕生活……如今，通过整合农业、生态、交通、人文等多方面资源，陆河县的欧田村已从过去单纯的种地，逐步转变为走农文旅融合发展之路。

据欧田村党支部书记罗洪锡介绍，2017年以来，欧田村全力推进农村人居环境整治和美丽宜居乡村建设，并通过“三清三拆三整治”工作解决了原本的“脏乱差”等问题，奠定了后续人居环境改善、村庄规划建设、产业发展的坚实基础。

据介绍，2018年6月，欧田村引进的华侨城·螺溪谷项目正式建成运营，通过收益分成、土地租金、就业用工、农产品销售等，项目一年可为当地群众带来600多万元的收入。

欧田村蝶变的成功实践，是陆河县探索绿色崛起之路的一个缩影。如今，在欧田村螺溪谷项目的辐射下，螺溪镇将众多旅游景点串珠成链，打造华侨城、白水寨、“螺溪源地、北回明珠”等五个旅游片区和“欧田蔬菜基地、龙田茶叶基地、新溪书村青梅乌榄基地、各安龙虾基地”四个农业产业基地。

而在陆河南部，一条长达数十公里的南部美丽乡村精品示范带也正悄然崛起。这条占据陆河县40%面积的示范带，主线长度55.8公里、支线长度21公里，覆盖4个镇25个行政村，围绕道路沥青化、房屋美颜化、村庄景区化、农业产业化、沿途景观化等行动，变“盆景”为“风景”，集中连片建设，串起美丽乡村风景线。

陆河县农业农村局有关负责人介绍，为避免乡村旅游发展“同质化”，陆河县因地制宜，以乡村特色资源为基础，以市场需求为导向，积极做好规划设计，整合各方力量参与示范带建设，整合森林、温泉、田园综合体等绿色生态资源，融入昂塘古洋楼、古驿道等客家历史文化，做好“红、绿、古”三篇文章，培育富有竞争力的旅游产品。

补齐基础设施短板 推动农村综合改革

在打造美丽乡村精品示范带的过程中，陆河亟需补齐交通道路、自来水管网、污水管网、垃圾处理等基础设施短板。

2018年以来，按照“建一条公路、造一片美景、兴一带产业、富一方百姓”的理念，陆河着重加强乡村道路建设，其中仅2019年至今，陆河就投资约11901万元完成“四好农村路”项目（含旅游路、自然村路面硬化、窄路基路面拓宽）共计104.41公里，陆河县也获得了全国“四好农村路”示范县的荣誉称号。

陆河县东坑镇共光村农户谢大伯告诉记者，陆河是全国知名的青梅之乡，农村道路建设日益完善，不仅帮助果农降低了运输成本，还吸引了一些青梅加工物流中心和青梅加工厂入驻。

事实上，不仅共光村，陆河县的多个村庄近年来都将建设好农村交通运输、污水处理、道路硬化、雨污分流、旱厕改造、电网改造、宽带网络等与农村生产生活最密切的基础设施，作为农村民生工程的重中之重。

除了“硬件”基础设施外，陆河县还积极从“软件”层面开展综合改革，推进“新地改”“新权改”“新金改”“新户改”“新经改”，推动“全域土地综合整治”和“城乡一体融合发展”，以“5+2”农村综合改革推动土地、人才、管理、资本等先进要素流向农村，实现脱贫攻坚与乡村振兴的有机衔接，把农村短板变成“潜力板”，加快迈入乡村振兴4.0时代。

得益于一系列有益尝试，陆河县近年来先后获得了“全国农村综合性改革试点”“省级青梅双创示范县”“全国乡村振兴县级典型案例”“全国四好农村路示范县”“全国清洁行动先进县”“全国农民合作社质量提升整县推进试点县”等称号。此外，该县各镇乡村振兴工作齐头并进，已初步形成县城美、乡镇美、村庄美“三美”共进的美丽乡村新景象。

红色日记征文大赛25日颁奖

■征集来稿逾3万篇
■最年长参赛者93岁

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员陈施敏报道：第二届体育彩票·红色日记征文大赛颁奖典礼将于10月25日在广州举行。本次大赛从今年1月12日开始征稿，截至目前，来稿已逾3万篇，投稿来自全国各地。“共和国勋章”获得者钟南山院士特别为大赛抗疫专题特刊作序。电影《上甘岭》插曲《我的祖国》作词者93岁高龄的乔羽老先生也应邀来稿，是本次大赛最年长的参与者。

本项活动由广东省文化学会、广东省体育彩票中心、中共广州市天河区委宣传部、广东新快报社、广东视窗、广东省电影家协会、广东省少工委办公室、广东省妇女儿童活动中心发展促进会、广东省中小学校外教育协会、中国体育报、凤凰网联合主办。

组委会介绍，本次大赛征文内容分为“不忘初心”和“红色传承”两部分，同时特别增设“战疫”主题，率先面向全社会征集战疫相关的真实人物故事日记。由于“战疫”故事的带动，今年红色日记投稿数量出现罕见的井喷现象。其中，上海00后钢琴诗人、中国诗歌学会年龄最小的会员周璐瑶发来《抗击疫情，收获成长》。而广州市朝天小学、佛山市顺德大良凤翔小学的投稿均超过1600件。为表彰这些记录一线抗疫斗士事迹的优秀作品，组委会特别设立最佳纪实奖。

文/羊城晚报记者 林清清 通讯员 宋莉萍 图/受访者供图

以国之名致敬最美天使 全国抗击新冠肺炎疫情先进集体

广州中医药大学第二附属医院（第二临床医学院、广东省中医院、广东省中医药科学院）党委

用中医自信筑起“敢打硬仗”抗疫堡垒

“医院党委荣获‘全国抗击新冠肺炎疫情先进集体’称号，是对我院党委凝聚力、战斗力、领导力、号召力以及对省中医院人忠诚担当奉献的褒奖和肯定。在这次抗疫中，我们建立了院内防控、驰援湖北、省内巡诊、科研攻关四条战线，交出了一份让国家和人民满意的‘中医药答卷’。”广州中医药大学第二附属医院（第二临床医学院、广东省中医院、广东省中医药科学院）党委书记翟理祥9月8日代表医院在人民大会堂参加表彰大会后说，“总书记在讲话中提到，‘三药三方’等临床有效的中药西药和治疗方法，被多个国家借鉴和使用。这对我们今后的工作和中医发展，带来鼓舞和启发。”

24小时开辟隔离病区，60小时建成核酸检测实验室；283名相关专业党员请缨援鄂，89名援鄂、援外队员无畏逆行；医院援鄂医疗队接管3个病区，救治患者229例，其中重症及危重症116例，中医药使用率100%，树起中医抗疫标杆；参与制定国家新冠肺炎诊疗方案，牵头制定广东省新冠肺炎中医药治疗方案；实施我国唯一治疗新冠肺炎中药创新药Ⅲ期临床研究；在国际支援中充分展示中国方案、中医经验、广东做法……一串串中医抗疫的硬核数字，彰显出省中医人的大医精诚、使命担当。

党旗引领 筑起打得赢的战斗堡垒

“这次抗疫斗争再次证明，党的基层组织是我们党全部工作和战斗力的基础。”翟理祥表示，此次抗疫中，医疗队临时党支部充分发挥战斗堡垒作用，医疗队党员积极发挥先锋模范作用。

广大党员以身作则，弘扬“抗非”烈士叶欣精神，432名党员坚守在发热门诊、急诊、隔离病区、核酸检测实验室等距离病毒最近的岗位，全院340名员工递交了入党申请书。援助湖北医疗队和援助雷神山医院医疗队两个临时党支部充分发挥战斗堡垒作用，党员队员第一批进入隔离病区，示范引领18名队员在一线入党，2名党员被评为“全国卫生健康系统新冠肺炎疫情防控工作先进个人”。

“要把党旗插在最困难、最危险的地方！这是我们党员应有的表现。敢打硬仗，才能打胜仗。第一个进入隔离病区的必须是共产党员。”作为在武汉坚守时间最长的国家级专家之一，此次同时获得“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”“全国优秀共产党员”称号的医院副院长张忠德表示，“对先进集体的表彰，是给所有奋战在一线的党员和医务人员的肯定。”

中医抗疫，“苏蓉当归”美名扬

中医药“组合拳” 展现中医抗疫硬核实力

在抗疫过程中，医疗队坚持中西医协同，充分发挥中医药特色优势，打出中医药“组合拳”，使1+1>2的优势发挥到最大化。综合运用中药汤剂、中成药以及外治法和传统疗法，有效提高治愈率、减少死亡率、缩短住院天数；医护团队精诚协作，率先开启中医特色技术在湖北抗疫一线的应用。医院援鄂医疗队接管3个病区，累计收治患者229例，其中重症及危重症116例，中医药使用率100%，树起中医抗疫标杆。医院副院长李俊被委任为中国赴马来西亚抗疫医疗专家组组长，率队开展国际支援，充分展示了中国方案、中医经验、广东做法。

筑牢疫情防控严密防线的同时，不断摸索总结救治经验，进行科研攻关。参与制定国家《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案（试行第三至第七版）》；选派“抗非”老将参与省内危重患者救治，牵头制定《广东省新型冠状病毒感染的肺炎中医药治疗方案》；疫情防控期间获相关专利5项，牵头实施我国唯一的治疗新冠肺炎的中药创新药物——“化湿败毒颗粒”Ⅲ期临床研究。开发“扶正解毒颗粒”治疗重型新冠肺炎获得广东省抗疫重大成果；组织编写出版全国首部抗疫相关学术专著《新型冠状病毒肺炎中医医案精选》《新型冠状病毒肺炎中医临证护理案例精选》。以中医自信，展现了中医抗疫的硬核力量。

文/陈泽云

“我们将围绕发展这一主题，全力以赴，在十四五期末再造一个敬修堂，争取实现年销售突破10亿元！”10月18日，广药敬修堂迎来230周年华诞。新起点，新征程，敬修堂党委书记、董事长梁铭基在致辞中表示，敬修堂作为著名药号，在发展过程中经历岁月洗礼，创造过无数辉煌，守正创新，继往开来，敬修堂将持续推动老字号焕发新活力，助力推动广东省中医药高质量发展。

十四五期末争取实现年销售突破10亿元

230周年老字号广药敬修堂砥砺奋进开启新征程

敬业修明弘扬中医药文化

回望过去，从前店后坊的药号，到公私合营的改制，再到改革开放的新厂区，一家始创于1790年的老药厂，为何能历经230年风云洗礼屹立不倒？梁铭基认为，核心关键点在于——敬修堂一直坚持对于中医药文化的坚守与传承。

作为广东省非物质文化遗产，敬修堂传统中药文化在代代敬修堂人的传承发展下，闪烁出独特的光芒，其中，跌打万花油、麝香跌打风湿膏、追风透骨丸、化痔栓等代表着敬修堂传统中药文化精髓的经典产品，奠定了敬修堂在风湿跌打药物领域的行业地位。

在梁铭基看来，中医药文化的核心价值，主要体现为以人为本、医乃仁术、天人合一、调和致中、大医精诚等理念，具体可以用“仁、和、精、诚”四个字来概括。这些核心价值不仅体现了中医药学内在的价值观念、思维方式和外在的行为规范，也是中华民族长期同疾病作斗争的智慧结晶，是中国传统优秀文化的重要组成部分。

而敬修堂一直坚持“敬业修明，广施妙药”，从广马期间就受到运动爱好者一致好评的“散瘀止痛双雄”，再到新冠疫情时期供不应求的清热消炎宁胶囊、消杀用品，敬修堂坚持把握时机，抓住机遇，积极展现老字号的新魅力。

守正创新再造一个敬修堂

在迎接230周年华诞的新起点上，敬修堂新布局动作频频。去年年底，敬修堂澍田广场正式投入使用，壮大了企业文化的宣传阵地，今年9月，敬修堂皮肤美容研究院在从化车间揭幕，公司大南药、大健康“双轮驱动”重要战略布局再下一子……

传承文化，布局新业态，在梁铭基看来，守正与创新是互为一体的，必须坚持在守正中创新，在创新中守正。当下，敬修堂基于对中华优秀传统中医药文化的认识，更坚定决心推动“老字号焕发新活力”。

“我们要在思考中谋划，在谋划中追赶，在追赶中奋发，并全力以赴落实即将到来的十四五各项工作任务。”梁铭基介绍，围绕“发展”这一主题，敬修堂制定了“12345”的发展战略，以切实规划企业的未来。

其中，“1”是树立一个目标，敬修堂将全力以赴，在十四五期末再造一个敬修堂，争取实现年销售突破10亿元。“2”是坚定不移按照药品业务与大健康业务双轮驱动战略发展方向目标奋力拼搏。“3”是以文化强企、人才强企、科技强企“三强”各项生产经营战略为动能塑魂、固根、铸功。“4”是围绕四大理念深化落实管理工作，即是以创新理念为动力，人才理念为根基，市场理念和产品理念为发展为支撑。“5”是“五项改革”——科研工作方向改革，大健康业务模式改革，生产组织方式改革，品牌建设体系改革，公司体制机制改革。一句话，就是要通过创新发展，强化加快敬修堂的高质量发展。

发展创新，重在行动！据悉，在科研技改方面，敬修堂将研究所升级为研究院，提升了企业科研创新布局能力。升级转型后，研究院下设的“广东省省级企业技术中心”“广东省风湿病药物工程技术研究中心”和“大健康产品创新中心”将聚焦创新药及改良型新药的研发，生产工艺研究和产品质量稳定性研究，化妆品、医疗器械、功能食品等产品的研发以及产品的感官评价工作。

梁铭基表示，敬修堂将继续传承“敬业做药，修明做人”的信念，围绕品牌强企、科技强企、文化强企、党建引领开展工作。同时，全力推进药品与大健康业务双轮驱动的经营战略，加强基础管理，推动企业的高质量发展，再创历史新辉煌，努力向一流企业的目标迈进。