

茅台集团释放稳产重磅信号： 以工匠队伍打造酒业最强核心竞争力

文/程行欢 戴世锦

10月15日，是酒师王真勇终身难忘的日子。在茅台集团召开4000余人参与的、茅台史上规模最大的“2021年度生产·质量大会”上，他被新聘为茅台酒酿造系列特级酿造师，作为对他连续19年完成公司下达产质量任务的肯定。“公司上下尊重劳动、尊重工匠、尊重人才的氛围日渐浓厚，对一线员工的激励机制日趋完善，我们一定会珍惜当前良好的发展环境，用心用情酿好茅台这瓶酒，确保茅台酒永不变味！”在会上，他激动地说，并以此勉励一线员工。

在大会上，还有彭朝、任金素等共91名茅台工匠分别评聘为茅台酒首席、特级以及一、二、三级酿造师、勾兑师、品评师。其中新聘、晋聘52人，续聘39人。在热烈的掌声中，茅台集团党委书记、董事长高卫东发表讲话，茅台集团党委副书记、总经理李静仁为受聘代表颁发聘书，满满的仪式感，让劳动者脸上发光。

如果说2020年度生产实现优质稳产，茅台酒产量突破5万吨大关，系列酒及习酒生产向优发展见证了茅台“十三五”生产质量完美收官，那么茅台第一批“技术职务”与“金牌班（组）长”出炉，首席大师终身享有最高荣誉，则让外界看到了茅台对于工匠实实在在的诚挚敬意。

在业界看来，随着茅台酒产量不断提升，面对2021年度5.53万吨的基酒产能目标，如何继续保持优质稳产，茅台逐渐强大的工匠队伍将是最核心的竞争力。更重要的是，茅台正在身体力行，带头构成尊重匠人的中国制造文化底色。



茅台制酒

A 质量盛会赋予首席大师终身荣誉

10月15日的质量大会对茅台有着极为重要的意义。作为茅台酒重阳下沙前最重要的战前总动员，每年茅台都会以生产和质量为中心议题，总结回顾上一年度生产质量工作，安排部署下一年度生产质量工作。

大会的名称，近年来有所变化。2008年度以前叫“下造沙工作会”，到2009年度至2012年度改为“茅台酒生产工作会”，2013年度到2017年度为“茅台酒生产·质量大会”，2018年度至今固定为“生产·质量大会”。名称的变迁也折射出茅台集团大质量观的演变：从单纯的重点工作上升为质量文化层面，从茅台酒延伸到全集团。

此次大会开始前，“茅台匠人，您辛苦了，向您致敬！”的字幕滚动出现在会场门口的屏幕上，致敬的话语让每一个参会代表心里都暖暖的。

会议的第一项议程，就是由茅台集团党委副书记王焱宣读《致全体员工的一封信》，以此感谢大家一年来的辛勤付出和共同努力。致信透露，这一年，茅

台集团上下一条心、共走一盘棋，围绕“两手抓、两不误”，取得了疫情防控和复工复产“两场胜利”。茅台酒生产形势更加向好，产量突破5万吨大关，实现了优质稳产的总目标，茅台市值创下逾2万亿元新高，集团各项经济指标稳中有升，为贵州经济社会发展做出了积极的贡献。

会议透露，今后经聘任的首席酿造师、勾兑师、品评师将成为终身制，退休后仍享受同样待遇，并优先入驻茅台“大师工作室”，继续指导公司生产质量工作。茅台还将为“首席师”退休举办专门仪式，颁发终身荣誉证书，同时留影印模，将其放在茅台对外展示的重要平台，让“首席师”真正万人敬仰。

“这不是待遇问题，而是充分尊重，是对工匠精神的鼓励和认可。”高卫东表示，“首席”是茅台技术人员的最高荣誉，希望成为每位技术骨干的最高追求和终身努力。除此之外，茅台集团还将设立“茅台质量奖”，首先在生产环节评选，并将其作为全集团各种评优中含含金量最高

的奖项，犹如‘茅台的诺贝尔’。

除了致敬工匠精神，大会还对王真勇、郑晗等8对表现突出的师徒授予“优秀师傅”“优秀徒弟”荣誉称号，并认定罗波波等来自制酒车间、制曲车间、质量部的73名徒弟符合要求，准予出师。这也是继去年表彰“茅台工匠”后，茅台将激励对象进一步向生产一线和基层班组倾斜。

制酒23车间18班班长陈羽，2012年8月大学毕业就进入茅台，脚踏实地从每一个细节学起，一点一滴积累，从一名酿酒“小白”变成了技术骨干，此次还获评“金牌班（组）长”。为引领广大员工不忘初心、牢记使命，大会表彰了2020年度第一批“金牌班（组）长”，陈羽、张太茂等50名来自制酒车间的优秀班（组）长，成为茅台史上首批获得此项殊荣的一线员工。

“力争经历八步锻造、百炼成钢。”陈羽代表获奖者承诺，作为一名新时代茅台人，时刻准备着接好前辈们的接力棒，充分发扬工匠精神，传承茅台文化，研学茅台技艺，酿好每一滴茅台酒。

B 茅台酒首次突破5万吨优质稳产

茅台推首席大师终身制，给高级工匠超级明星待遇，到鼓励后辈努力奋进，传承茅台文化和公益，不仅仅为了鼓励和表彰，在茅台集团总体收官“十三五”、布局“十四五”的关键节点，这一动作释放了茅台集团稳产的重磅信号。“茅台品质不仅是我们的过去赖以成功的核心，更是我们走向更远大未来的基石。”高卫东强调。

据介绍，“十三五”是茅台发展史上极为特殊的五年，一方

面，2015年茅台酒产能3万多吨，2020年茅台酒产能突破5万吨，跨出了质的飞跃，茅台也取得了“收入上千亿，股票上千元，市值过万亿”的优异成绩，另一方面，这五年也是茅台最艰巨、最辛苦，同时也是收获最大的五年。

从茅台集团党委发布的《致员工的一封信》可以看到，尽管遇到疫情影响，但茅台酒生产形势更加向好，茅台酒产量突破了5万吨大关，质量为常年较高水

平，实现了优质稳产的总目标。在2020年度的生产中，茅台持续深化“数据+经验+过程”模式运用，茅台酒制酒生产连续六年稳中趋优。随着茅台集团“大质量”管控体系建设的深入推进，子公司质量管控能力也明显改善。优质稳产与质量管控密不可分，茅台集团2020年质量管控工作整体精准、有力、规范，专业化、体系化程度已经达到了较高的水准。

“看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。”回头看“十三五”，茅台集团党委书记、董事长高卫东认为，面对其间的“危”与“变”、“得”与“失”，茅台虽然历经艰难，但是牢牢把住了基酒生产质量和产品品质的“牛鼻子”，以强大的质量实力支撑企业迈上了发展的新台阶。

高卫东还特别提到了制曲和制酒生产情况：“制曲生产关键指标持续向好，制酒生产连续六年稳中趋优，为集团的整体发展奠定了最核心的质量基础。”茅台酒生产掌控有度有效，系列酒及习酒生产向优发展、其他领域生产进一步规范：“有的公司从无到有，基础好的子公司实现了从有向优，质量控制水平和风险防控能力持续提升。”

“股份公司质量持续保持高位，全产业链、全领域质量更加可控，质量综合水平进一步提高。”高卫东说，以“视质量为生命”为核心的质量文化已经在集团范围内全面延伸。

C 匠人精神 有效保障产能稳中向优

质量的打造源自技艺精湛的工匠。众所周知，茅台酒能成为中国名片，离不开一代代茅台一线工匠的倾力付出。随着茅台酒产能提升，外界普遍关注质量能否继续保持稳中向优。

就在大会几天前，茅台集团党委研究决定，今后经公司聘任的首席大师是终身制。在此次生产质量大会宣读这些决定，茅台清晰地给出答案：将继续打造形成一支对工艺理解更深、更加庞大、更加能战斗的茅台工匠队伍，培养更多大师专家和技术骨干，确保把工艺的每一个细节都做到极致。

“为集团付出了一生的汗水和智慧，我们不能让首席大师简简单单、悄无声息就退休了，对于今后首席大师的退休，要有专门的程序和仪式。”高卫东说。

茅台称，今后所有首席大师退休后，首先是留影印模，留下手模和脚模，放在中国酒文化城等对外展示的重要平台，让所有到茅台的人都能看到首席大师留模墙，

让万人敬仰。第二是颁发终身荣誉证书，因为他们对精耕细作、精益求精做到了极致，一定具备终身荣誉的称号，要成为茅台荣誉的伴随者。第三，茅台要返聘首席，作为技术攻关顾问继续指导公司生产质量工作。第四，优先入驻大师工作室。

“这不是一个待遇的问题，而是体现了茅台对工匠的尊重，是对一生只专注、专精于一件事的茅台工匠精神的鼓励和认可，这是对专业技术人员的最高荣誉。”高卫东再次强调，希望每一位技术骨干都将之视为最高追求和终身努力目标。

正是对于人才的重视，让茅台集团结出了胜利果实。《2020年度质量工作报告》称，在8月的贵州省技能大赛中，32名获奖人员中茅台集团占了26席，包揽了品评、勾调和制曲三个项目的三甲。在9月底的贵州省评委换届考试暨第四届全国白酒品评职业技能竞赛中，前20名中茅台集团占了19席，揽获一、二、三等奖。



茅台制酒

D 逐步完善人才培养体系蓄水池

通过五年时间的持续打造，茅台建成了以院士工作站、大师工作室、茅台学院等平台为核心载体，以“工匠八步”为主要手段，“送出去”和“引进来”有机结合的技能人才培养体系，质量技术队伍持续壮大。成千上万个工匠，撑起茅台质量的天。

在此次大会上，茅台也首次对外阐释“工匠八步”培养机制。《2020年度生产工作报告》显示，“工匠八步”包括入职培训“入炉”、岗位练兵“熔炼”、技能认定“冶炼”、师带徒“锤炼”、骨干培训“精炼”、金牌班（组）长“淬炼”、茅台工匠“升华”、技术职务“百炼成钢”。环环

相扣、步步争先，仅2020年就开展了2万余人次的练兵、培训、考核、评聘工作。

“以工匠精神为内核的茅台精神，是集团公司的共同财富，要通过企业对标、交流推广、组织学习等多种渠道，实现向各板块、各领域的有效延伸，既要有生产一线的工匠，也要有经营管理的工匠，要有白酒酿造的工匠，也要有葡萄酒、保健酒、蓝莓酒酿造的工匠。”高卫东说。他强调，以工匠精神为内核的茅台精神，是集团的共同财富，要通过企业对标、交流推广、组织学习等多种渠道，实现向各板块、各领域的有效延伸，引领形成集团奋斗合力。

“今后将以更远视角、更实举措，持续建强人才队伍。”李静仁表示，下一步，茅台将加大人才培养，营造尊重劳动、尊重创造、尊重工匠的浓厚氛围，真正让广大员工有干头、有奔头。同时，聚焦能力打造，做到理论实践相结合，不断提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。

从茅台工匠、茅台劳模、全能匠人，到金牌班（组）长，茅台正在竭力拓宽员工上升通道，让每一个进入茅台的年轻人看到自己的奋斗目标。成千上万个工匠，就是筑牢茅台行稳致远的核心，为2021年度目标产能保驾护航。

E “十四五”开局首设“茅台质量奖”

“2021生产质量大会”后的第二天，也就是10月17日，包括新投产车间在内的2021年度茅台酒制酒生产将全面开启。在“十四五”开局之年的2021年，茅台将如何抓好抓实茅台酒生产这个“第一要务”、在来年中工作打一场优质稳产的攻坚战，对于茅台尤其重要。

“以‘品质’为根，‘匠心’为魂，全力打好‘十四五’生产质量工作开局战。”高卫东在会上发出了茅台“十四五”发展的首个清晰信号。

“做好做精茅台酒品质，既是对国家负责、对消费者负责，也是对企业历史负责、对自己负责。”高卫东

阐述品质关键词时明确要求，把“品质”进一步打造成为茅台最坚定的追求、最权威的代言和最核心的竞争力。

“提高思想认识，升华茅台‘品质高度’、坚定质量信仰，涵养茅台‘品质内核’、狠抓生产管理，夯实茅台‘品质基础’、建强人才队伍，打造茅台‘品质代言’。”李静仁主持大会时持同样的观点，他说“视质量为生命”理念已深入人心，下一步要重点在“践行”和“拓展”上下功夫。

据悉，茅台集团将设立“茅台质量奖”，首先在生产环节评选，并将其作为全集团各种评优中含含金量最

高的奖项。

有奖也有罚。“对质量违规行为，特别是事关茅台品牌形象、和企业生存信誉的质量事件”，高卫东的回答是“零容忍”，“这是原则问题，没有任何条件可谈”。

同时，茅台也会继续对车间和班组着力抓管理、强执行、提效率。李静仁说，今后对年度产质量挂末的车间，要约谈警告，连续两年挂末的，要对第一责任人实行“末位淘汰”。

为了优质稳产，在新一年度生产拉开帷幕之时，茅台集团及股份高管将与中级以上管理人员一起，陆续下沉车间了解一线员工所思所想所急。



茅台制曲