

学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神

一展看尽深圳40年巨变

探秘“庆祝深圳经济特区建立40周年展览”

文/羊城晚报记者 王俊 宋毅 图/羊城晚报记者 王磊

牢记嘱托 再出发

“1962年从香港看深圳·2020年从香港看深圳”“1982年从梧桐山远眺深圳市区·2020年从梧桐山远眺深圳市区”“1984年107国道南头段·2020年深南大道”……一张张深圳新老照片对比组成了“从先行先试到先行示范——庆祝深圳经济特区建立40周年展览”的“时空隧道”。10月14日上午，深圳经济特区建立40周年庆祝大会在深圳前海国际会议中心举行，习近平总书记出席大会并发表重要讲话。会后，习近平总书记参观了“从先行先试到先行示范——庆祝深圳经济特区建立40周年展览”，详细了解深圳40年来的沧桑巨变。10月21日，羊城晚报记者走进深圳前海国际会议中心，深入了解展览背后的故事。

突出三个标准 全力打造精品展览

在广东省委、省政府统一领导下，广东省委宣传部与深圳市委宣传部、市委政策研究室、市发展改革委、市文化广电旅游体育局、市博物馆等组成大纲起草组和脚本写作组，深入学习领悟习近平总书记关于改革开放和经济特区建设的重要论述，深入学习领悟习近平总书记对广东、深圳重要讲话和重要指示批示精神，反复研究论证，数易其稿才形成大纲和脚本。

在大纲、脚本和布展方案基本成形后，又广泛征求中央有关部门以及省、市领导和有关部门意见，不断加以修改完善。在此期间，还向省市各部门广泛征集照片、档案文献、实物展品等，并同步推进版式设计、展品征集、展览施工等各项筹备工作。

值得一提的是，此次展览突出政治标准、艺术标准、环保标准，全力打造一个高质量、高水平的精品展览。

据介绍，展览坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记对广东、深圳重要讲话和重要指示批示精神为统领，充分展示在党中央坚强领导和大力支持下，深圳经济特区建立40年来取得的巨大成功和辉煌成就，特别是突出展示党的十八大以来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导和亲切关怀下，深圳奋进新时代、推进粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设的巨大成就和光辉前景。

展览同时坚持艺术标准，突出艺术性和设计感，强化版面构图设计和色彩搭配，广泛运用各种展陈方式进行生动展示。除使用照片、图表、实物外，还运用主题场景、声光电、全息影像等，推出了“改革开放前的深圳”主题场景、“深圳40年沧桑巨变”时光隧道和“先行示范再出发”大型全息影像沙盘等数个重点展项，并展出了一批珍贵历史档案，生动展现深圳经济特区的建设历程和发展成就。

展览还采取了最严格的措施做实做细环保控制工作，成立专业团队，高标准强化施工现场环保管控与治理。选用环保材料布展，并加强对进场物料的达标检测，确保展厅环保安全。



“庆祝深圳经济特区建立40周年展览”在前海国际会议中心举行

558个展项生动展示 深圳特区辉煌成就

经党中央批准，为隆重庆祝深圳经济特区建立40周年，生动展示深圳经济特区建立40年来取得的辉煌成就，广东省委和省政府在深圳市举办“从先行先试到先行示范——庆祝深圳经济特区建立40周年展览”。展览由广东省委宣传部和深圳市委、市政府承办。

此次展览面积1300平方米，展线360米。整个展览中共有558个展项，其中使用照片322张（上展版照片261张），实物158件，图表30个，文件22份，场景3个和沙盘2个。

记者在“新老家居场景”中看到，新老家居的变化见证了人们生活方式的时代变迁。20世纪70年代，居民生活水平普遍较低，拥有缝纫机、手表、自行车“老三件”是人们的追求，家居风格和生活用品以简朴、实用为主；如今，电视、空调、冰箱、热水器等都是家庭的基本配置，平衡车、扫地

机器人等陆续出现，家居用品更加科技化、现代化、多样化。人们的生活质量和幸福感不断提升。

深圳博物馆深圳改革开放史研究中心副主任崔孝松介绍，此次展览以主题板块横向叙述为明线，以时间关系为暗线进行呈现。除序厅和结尾，展览主体框架主要分成四部分。

第一部分为“砥砺前行四十载”，主要集中展示深圳经济特区建立40年的发展历程。第一块“中央决策 兴办特区”主要展示在党中央决策和领导下，深圳经济特区的创办过程；第二块“不负重托 勇担使命”主要展示历届中央主要领导同志对深圳的关怀以及深圳的历史使命和担当作为；第三块“沧桑巨变 勇立潮头”聚焦展示深圳40年最显著最震撼且适合展览表达的重要变化。

第二部分为“阔步迈进新时代”，重点贯穿习近平总书记2018年12月对深圳工作重要批示精神着眼，通过“全面深化改

革向纵深推进”“加快形成高水平对外开放新格局”“深入实施创新驱动发展战略”“提升人民群众获得感幸福感安全感”“坚持和加强党的全面领导”五个方面的内容集中展示新时代深圳经济特区的改革发展成就。

第三部分为“扬帆启航大湾区”，主要从“全力推进粤港澳大湾区建设”“深港澳实现更紧密合作”“核心引擎功能显著增强”“积极助推区域协调发展”四个方面展示深圳推进大湾区建设成效。

第四部分为“先行示范再出发”，主要围绕中央对深圳先行示范区的“高质量发展高地”“法治城市示范”“城市文明典范”“民生幸福标杆”“可持续发展先锋”五个战略定位和工作部署，展示先行示范区建设进展，并在最后展示深圳有力有效应对中美经贸摩擦以及奋力夺取疫情防控和经济社会发展“双胜利”的工作成效。



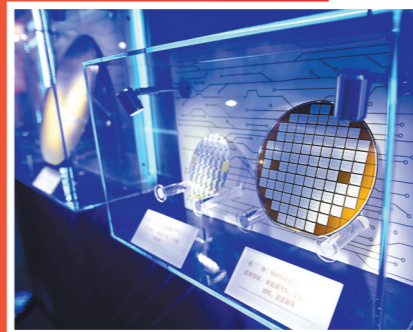
还原老宝安县城场景



深圳全景展示



5G应用展示



深圳芯片展示

战疫新冠 爱满人间

广药白云山抗疫实录

战疫大行动

广药集团白云山汉方：

“汉方速度”驰援原料药 转战线上直播派发千万消费券

文/庞倩影 温咏琪

今年年初，新冠肺炎病毒侵袭中华大地。疫情的暴发，为国内正准备迎接新春佳节的人们蒙上了一层阴影。在此艰难严峻时刻，广药集团全力以赴，尽显责任担当。作为广药集团旗下企业，广药集团白云山汉方（以下简称“白云山汉方”）同样积极作为，尽自己所能为抗击疫情出力。

为抵御疫情冲击，白云山汉方一手抓疫情防控，一手抓复工复产。与此同时，企业热心捐赠，并探索创新经营销售模式，在公益、直播、电商等领域多面开花，力争打赢防疫“攻坚战”。

1 紧急驰援原料药 彰显科技实力

“急需注射用大豆油！”白云山汉方原料药销售部部长赖庆水回忆道，1月25日晚上7时，吃过晚饭后的他，还没来得及休息，便接到一通来自武汉某血液制品公司的紧急求助电话。该血液制品公司在“非典”时期就有研制相关药物经验，新冠肺炎疫情暴发后，他们接到任务，需要紧急启动研制抗击疫情的药品，而大豆油（供注射用）正是研制要用上的原料药。

这通电话让白云山汉方企业上下都紧张起来。通知下达后，大家意识到，公司生产的大豆油（供注射用）或许能帮助研制出有效抗击疫情的药品，为本次“战疫”攻坚战贡献出一份重要的力量。

然而，彼时春节刚刚开始，大部分人还沉浸在辞旧迎

新的一片喜悦氛围之中，有的员工还在家中陪伴家人，享受天伦之乐。然而一想到全国人民的健康安全保障问题，为了应对疫情，白云山汉方决定把公众安全健康放在首位，生产、质量、仓库、物流等多个部门作出决定：响应广药集团“两不两保”的承诺：不提价，不停工，保证产品质量，保证公益为上！

白云山汉方将全力以赴做好配合，为国为民在危急时刻作出自己的贡献！尚未离开广州的汉方员工积极响应，主动申请放弃休假，原地集结，迅速成立支援小组，并讨论决定紧急加倍支援该血液制品公司大豆油（供注射用）。

然而，想要保证供应并不容易，白云山汉方很快就遇到了一个棘手的问题：因春节放假，多家物流停运，加上武汉属于疫情重灾区，物资的运送更是层层受阻。时间就是生命，一分一秒都不能耽误！为了与疫情赛跑，尽快将原料药送达武汉，赖庆水发动了身边所有人，终于找到需要的物流资源。支援小组马上行动起来，把大豆油（供注射用）分装小包裹，充好氮气保存；还有成员就通过“自驾”方式，将一箱箱大豆油（供注射用）送到物流方指定处，完成交收寄送。1月27日，原料药顺利到达武汉研发机构，所有工作人员都松了一口气。

短短两天内，白云山汉方就圆满完成从作出捐赠决策到物资送达当地的全过程，证明了企业抗击疫情的决心和效率。

研究和经验表明，新冠肺炎康复者的“恢复期血浆”对治疗重型、危重型新冠肺炎患者存在一定效果。为给新冠肺炎重症治疗献出一份力，首批新冠肺炎康复者共3人在2月23日上午10时



大豆油（供注射用）驰援武汉



3 开拓线上 搭建云上平台

防疫期间，人群聚集容易增加风险，受冲击的传统线下销售模式如何破题？难题当前，白云山汉方选择了“灵活转身”，将目光放到了电商模式上，开辟了线上销售渠道。

4月10日，“白云山汉方”微信小程序开展了暖心惠民砍价活动，维生素K软胶囊、白云山汉方晒片等旗下产品，最低砍至4.8元一盒。此外，4月7日至4月30日，为庆祝广药牌灵芝孢子油作为“品牌强国工程”入选品牌登陆央视，白云山汉方在10天内向京东、天猫、微商城多家电商平台派发了1000万元健康消费券，引来消费者们火爆下单。

“电商不仅能为消费者提供更多便捷购物的可能，更帮助企业实现厂家直营，减少中间环节，以便将更大的优惠回馈给消费者。”在市场部副部长徐莹看来，电商绝不只是面对疫情冲击的一种应急手段，更是未来营销的重点发力方向。

6月6日至6月8日，全国第一个以城市为平台的直播带货节在广州火热举行。白云山汉方也首次尝试直播带货，成为直播间的“弄潮儿”。

直播采用“主播+员工”组合的形式进行，站在“益街坊”的出发点上，不仅设置有秒杀、抽奖、降价等多种优惠形式，很多产品甚至买一送一，不带盈利的目的。白云山汉方想借此机会，把正确的保健观、质量好的产品带给大家。

“大家有什么健康上的烦恼或者病痛疑虑，都可以跟我说！”在“首届直播节”上，白云山汉方推出了自家的新晋女主播“慢慢”。在“屏对屏”的线上交流中，“慢慢”与观众亲切聊天，倾听消费者的需求，并打开白云山汉方产品包装，

详细讲解用法、描述口感。“慢慢”真诚的直播方式得到了观众的认可，直播间每场观看人数破万，点赞量平均每场达到10万。而白云山汉方旗下的灵芝孢子粉更是凭借着产品自身的高质量和高性价比的促销力度，成为直播的热门产品。

这次直播带货的“意外”成功，让白云山汉方看到了一种新的可能，副总经理韩亚明表示：“今后还会继续参与这种新型销售方式，为广货站台。”

2 贴心关爱 守护“最美逆行者”

在疫情暴发的严峻时期，众多医护人员勇担使命，为保证患者们的健康安全，坚守在“战疫”一线。对这些无私奉献、默默为人民筑牢疫情防控网的“最美逆行者”，白云山汉方贴心地捐赠了灵芝孢子油，为守护一线医护人员加油鼓劲。

2月12日至2月18日，白云山汉方通过广东省红十字会，先后向广东省中医院、中山大学附属第三医院、广东省第二人民医院、中山大学附属肿瘤医院共4