

十月，你被朋友圈“结婚”刷屏了吗？

新人必看：广州结婚“一条龙”大全

文/羊城晚报记者 汪曼 图/受访者提供

高级定制渐入大众视野，婚纱街婚纱货多价优

随着国内疫情逐步好转，被“压抑”了大半年的结婚摄影需求也在此时得到了充足释放，人们更需要在生活中增添一抹甜蜜，尤其进入秋季，气候宜人，更多备婚一族选择在此时拍摄婚纱照。

相对于北京、上海的婚纱市场，广州的婚纱独立工作室与一对一服务模式起步较晚，很多消费者对婚纱礼服的认识依然不够全面，能够接受的价位普遍较低。不过随着时代的发展，高级定制渐渐进入大众视野，由于人们生活水平普遍提高，开始追求个性化，量身定做也逐渐成为主流趋势。

记者在江南大道北婚纱街看到，马路两边都分布着婚纱店、婚鞋店、婚纱布料店、婚礼用品店等。记者走进一家婚纱店，店员告诉记者：“9月份的业绩是最好的。因为疫情的原因，很多新人推迟了婚期，而今年10月国庆期间又是超级婚礼大旺季，所以非常订单都聚集在9月。”

行家建议 婚纱怎么选？

记者从Eswenna Chanz婚纱礼服定制店的创始人Nana处了解到，婚纱的材质分为面料、里料以及辅料。面料有绸缎、网纱、雪纺和蕾丝等，里料有真丝素缎、仿真丝等，辅料有粘衬、鱼骨、弹力网边等。不同面料做出的款式质感都不一样。Nana表示：“针对价格，在网纱面料中最好的最贵的是真丝素缎，但这种面料制作的婚纱，不仅价格高，养护成本也非常高，处理不当就会勾丝，保存需要非常小心。如果选用便宜的网纱，可能光泽度以及质感方面没有真丝的那么好。另外，醋酸缎在网纱面料中会是设计师们的首选，性价比高，光泽度好，是理想的丝绸替代品。”

在购买还是租赁婚纱这个问题上，Nana说道：“在租赁模式比较盛行的广州，租赁一件婚纱比购买划算很多，租赁通常是购买价格的30%-50%。根据我们品牌的情况，租赁和定制占比大概为3:7。加上国内婚礼的特殊性，婚礼上需要的不仅仅是一套婚纱，还需要迎宾纱、中式褂褂、敬酒服等等。它们在婚礼之后再使用的几率会很低，所以大多以售卖模式为主，租赁模式较少。在定制尺寸方面，一般不会进行一对一的量身定制。”

事实上，无论是租赁还是购买婚纱，首先要了解自己的喜好，多看看不同的款式参考，明确自己喜欢元素，其次在试纱之前告知婚纱店顾问喜好，并分析自己的身材特征，了解自己适合怎样的款式，最后再根据婚礼场地的需求，例如色调、风格进行搭配。

行家建议 首饰怎么选？

琪思坊珠宝品牌创始人、独立珠宝设计师福慕贤认为：“相对前几年西方美学设计风格的婚庆珠宝，随着东方韵、中国风的流行，今年龙凤系列珠宝成为新中式文化场景下的‘新一代选择’。长辈们都有浓厚的‘龙凤情结’，家庭添丁、婚配嫁娶、家风传承等关键时刻的场景仪式，都蕴含中国人的‘龙凤情结’。婚庆的龙凤系列在市场上认可度很高，尤其在婚庆旺季订单甚至需要提前至少数月至半年。工费都要490元多一点。”

尽管如此，在双节期间，10月1日至2日以及10月6日之后，分别掀起两次首饰销售的热潮。“金项链最好卖，其次是金镯子和戒指。”据悉，不少金饰单价都在几万元以上。有顾客表示，年底要结婚，就算金价再高也要买。作为时尚产业，珠宝首饰的市场需求往往会跟随流行时尚而变化，这也对珠宝企业的时尚创新提出更高的要求。钻石一直以来都是婚庆消费的中坚产品，钻石=爱情、结婚=钻石，这是婚庆买钻戒的消费逻辑，但近两年随着“90后”的消费崛起，年轻人们对“钻石代表爱情”理念的认同似乎有了不同程度的差异，无论对材质或是款式的新颖独特父母辈有更多需求，追求创意是他们的个性定制需求，这也带动了一部分珠宝首饰定制市场扩大和增长。

婚庆类黄金饰品大旺，龙凤系列珠宝认可度高

在中国传统习俗中，珠宝首饰是结婚典礼中不可缺少的一部分。随着生活水平提高，消费者对于婚庆消费方面的投入也持续攀升，婚庆消费在珠宝市场中仍是主力需求。

通过这次疫情，消费者对于珠宝的情感需求也会相应提升。同时随着消费升级，中国人的文化自信，让中国元素的婚庆首饰也日渐流行，具有中国的元素但又不是很传统。带点西方工艺、中西融合的珠宝首饰比较受欢迎，既能满足长辈吉祥如意的期望又能达到年轻一代的审美追求。在双节期间，广州婚庆类黄金饰品迎来销售旺季。

“同比来看，今年的金价上涨得非常明显。”据广州东山百货业部经理戴崇业介绍，去年“十一”期间，门店销售的首饰每克在300元左右，“而今年同期，打完折免了

有网友调侃道，这个“十一”假期，朋友圈一半的人在长沙排队茶颜悦色，另一半的人在结婚。2020年一方面谐音有“爱你爱你”的意思，另一方面又是民间青睐的“双春年”（即一年之内出现了两个立春节气），而“婚礼自由”也成为了2020年度关键词。双节期间，“报复性结婚”态势显著，经历疫情风波后的新人们，摆脱了家长支配、外人眼光、婚宴管控，在国庆黄金周假期里，真爱奔现，达成“婚礼自由”。

记者从美团结婚大数据提取到，“十一”期间婚礼跟拍、婚庆公司、婚纱礼服的预订量同比增幅分别达到51.7%、43%和42.6%，婚戒首饰的预订量同比增幅达到了137%。时近岁晚，婚庆旺季已来临！事不宜迟，赶快随记者一起来了解一下今年广州有关结婚现象的新趋势吧！

新人注重婚礼个性化，精品婚宴逐渐流行

据美团发布的《后浪备婚行为大赏》数据报告（以下简称“报告”）中显示，8成备婚人群是90后，其中95后占比超4成，已经成为结婚市场的主力军。同时相比90后的新人，95后在婚礼各品类的消费过程中，决策效率更高，平均浏览6.5家店后选择到店体验，而这个数字90后是7.4家。

可见“货比三家”的观点在当下年轻人的决策中比重有所降低。新生代消费者备婚行为的变化，也使得婚礼相关服务提供者更加重视线上商品和服务的展现，越来越多的结婚商户选择在美团和大众点评App上开设自己的线上“第二门店”，吸引年轻的消费者。

与此同时，新生代消费者对结婚的仪式感和专业性要求越来越高。其中，求婚是年轻人特别关注的一个环节，除了诚意，创意也很重要。报告中显示，在求婚仪式中，更多人选择请专业的求婚策划团队来服务，求婚策划相关搜索量较去年同比增长340.74%。

记者了解到，广州婚庆公司已经开始越来越细分市场，出现各种各样的婚庆公司或独立婚礼策划师，新人也更能根据自己的需要从中来挑选适合自己的供应商。整个市场的透明度更高了。而随着95后新人开始越来越多，更多新人注重婚礼的个性化以及更贴心优质的服务体

验。所以，有个性化服务的定制型婚礼策划公司成为越来越多对婚礼有要求的新人的选择，相较于传统婚礼盲目追求排场，他们更看重婚宴品质，精品婚宴逐渐流行。

相对于以往来说，每年传统结婚旺季是3月、5月、9月到第二年过年前，特别在广东地区，下半年是传统婚礼旺季。其中，国庆、五一、元旦这些法定假期前后都是传统婚礼旺日扎堆的日子。所以准备这些日期结婚的新人需要提前半年，甚至是一年预定场地和婚庆团队。而今年由于疫情原因，非常多的新人都选择了在双节期间来完成人生大事。

行家建议 婚庆公司怎样选？

态度私人婚礼的负责人Elaine告诉记者：“婚庆公司的价格是根据公司规模和提供服务范畴、服务人员素质等多方面因素决定的。一般来说，套餐形式的婚庆公司大部分价格在1-2万元之间，而定制型婚礼策划公司费用在3-5万元以上，甚至更多。”

记者从一些定制型婚礼策划公司的服务手册中看到，婚礼筹备、进度统筹、婚礼策划、方案设计、婚礼平面设计及婚礼现场统筹等都是在其服务范围之内的。而套餐形式的婚庆公司主要是以提供婚礼场景搭建服务为主。总体来说，定制型婚礼策划公司相对来说提供服务则是比较完善和细致的，无论是婚礼整体预算分析，还是场地及服务团队推荐，是一站式婚礼的热门之选。但就以经济型为主的话，套餐形式的婚庆公司也是不错的选择。

网络资源丰富的今天，新人可以通过微博、小红书、大众点评、微信公众号等平台去了解喜欢的婚礼公司的作品和基本情况。Elaine认为：“要注意婚庆公司在网络平台上展示的作品真实性，建议可以预约到店，面对面和婚礼顾问或策划师详细沟通，了解包含的服务和作品风格费用，以及服务人员的情况。”

当然，新人除了自身主动寻找婚庆公司之外，还有一个渠道就是选择熟人所推荐的婚庆公司。Elaine建议：“特别你在参加亲朋好友的婚礼现场时，如果觉得他们的婚礼布置和服务很棒，眼见为实，也可以作为选择婚庆公司的参考。”总之，婚庆公司的选择还是要从自己的实际出发，了解自身对婚礼的预期，包括办婚礼的出发点、婚礼形式、风格、预算等。



牛油果绿森系复古清新婚礼布置

美食

骑行打卡享美食

赛牛炙烧牛排：真正现切，原味锁汁

文/图 羊城晚报记者 宋尚潇 实习生 魏捷仪(署名除外)

位于正佳广场的赛牛炙烧牛排是广州为数不多拥有现切扒房的西餐厅，每一块牛排都有“身份证”，现切现点。

择鲜肉，冻肉是次选。做牛排关键是火候，如果把控不到位，要不过生，要不太老，就像广东人吃白切鸡和蒸鱼一样，每个环节都十分讲究。而口味则可按个人喜好进行有机搭配——牛肉越靓，烹制手法越简单就越能体现它的优点。

为了满足不同顾客的需要，该餐厅也售卖生切鲜牛排供食客选购。

特色招牌牛排不容错过

“并不是每一块肉都能用来做牛排。”徐达说，最适合做牛排的部位分别是肉质柔软的眼肉、含高蛋白的上脑肉、肉质厚实的西冷、油脂丰富的牛肋、油花均匀的雪花、带骨肥美的战斧、精瘦低脂的非力、嚼劲十足的T骨……当然，不少餐厅的厨师会按不同部位的牛肉特点做出特色牛排。同时，配酒和甜品也有讲究。

该店的主打招牌菜澳洲谷西冷牛排共三种规格：150g59元、200g79元、300g109元，店家建议两者后的厚切牛排口感最佳，酱汁有“赛牛经典”与“墨西哥麻辣”可选。牛肉来自澳洲大

亚牧场，牛肉肥瘦相间，高蛋白、低脂、低热量，煎制过程芳香四溢，口感韧性强。

而另招牌菜澳洲谷肉眼，有100g、200g、300g三种规格，前两种价格分别为40元、50元。牛肉取自于平时运动较少、靠近胸部的肋肌，纹理清晰，肉质软嫩，鲜美多汁。

而这里的巴马臣芝士薯条也独具特色，香味浓郁的意大利芝士与薯条的焦香充分融合，加上厨师的秘制酱汁，颇受食客青睐。而甜品布蕾也是不得不尝的菜式，新鲜牛奶与奶油充分融合，有弹性且口感丰富，现有香草、抹茶、巧克力和原味四种口味供选择。



澳洲谷西冷牛排美味嫩嫩 餐厅供图



有绿色外表包裹的蔬菜汁柚子包

活动启动当天，欲品尝广州美食的市民和游客骑着哈啰单车从羊城创意产业园出发，他们按照哈啰出行APP的提示，前往指定商圈和指定餐饮企业去享受专供该渠道的美食优惠。

有资深餐饮从业人员指出，通过优惠的价格吸引消费者光顾是商家常用促销手段，但要真正“锁”住顾客，高质量的出品依然是关键。通过对参与商家都德的走访，羊城晚报记者了解到，这家以广式茶点为卖点的商家是如何把广式点心“玩出花来”。

“即便没有特别的优惠，我也愿意花钱吃这么一顿广式点心餐。”参与活动的严小姐表示，在多次前往都德名门店踩点期间，羊城晚报记者看到该店门口时常有排队等候的顾客，当中不乏提着行李的游客打扮的食客。



用当季芋头制作的凤巢芋角

点都德：一盅两件，不止七十二变

文/图 羊城晚报记者 梁伟韬

坚持传统，只为那口熟悉的味道

在点都德位于珠江新城名门大厦的分店，一进餐厅，顾客就可看到仿古装潢风格的广式饼点的手信铺。

与喝早茶关系密切的广式点心，对于不少顾客来说并不新鲜。活动举办当晚，点都德呈现给食客的点心既有大家猜得到的，也有大家没想到的——

传统点心虾饺、叉烧包摆上台面；看起来似曾相识的肠粉、酥皮包，分别披上红色和绿色的外衣；一盘小白兔造型的点心搭配干冰烟雾端上

适度创新，广式点心玩出花来

“为了避免顾客进店就知道你会卖什么，创新是广式点心必须做的。”温何广表示，广式点心心中的拉肠一般会加入猪、牛肉等传统馅料，通过技术革新，我们的点心师傅改用红米浆粉，而加入的肉类品种也越来越丰富，像今晚呈现的“金沙海虾米肠”就是我们其中一款创新拉肠。

餐包原本是一款西式点心，传入中国后被厨师不断改良——或添加酥皮或使用不同馅料，点都德师傅的改良方法是把传统馅料换成柚子馅，然后搭配蔬菜汁和面，新款蔬菜

食客赞“无优惠也要吃”，秋季新品即将推出

“我们的秋季新品菜单即将推出。”点都德名门店店长姜雯婷说，广州如今已进入夏末秋初。与季节配合的如猪脚姜等新品，点都德计划在近期推出，用当季食材制作的点心如凤巢芋角，口感更新鲜。

桌……参与活动的食客纷纷拿出手机“让它先吃”，并赞叹摆上桌的每一款点心都“既好吃又好看”。

“传统与创新是广式点心的灵魂，有的事情我们一直在做，而有的事情我们会适度创新。”点都德名门店副总温何广向参与活动的食客逐一讲解桌上每一道点心的背后故事：像这笼叉烧包，我们坚持用手工老面制作，让顾客感受熟悉的口感。温何广称，无论现代化的烹调技艺如何革新，叉烧包的制法暂时还无法替代。

“现代化的餐饮烹调方法也让过的一些制作流程复杂的广式点心变得简单和大众化。”温何广介绍，如今，不少食客看到造型独特的点心都会“手机先吃”，像桌上这款形如兔子的酸奶小白兔，是点都德今年夏季才推出的点心新品。

广式点心强调外形设计，而且还十分考验师傅的制作功力。融入现代食品烹调技艺让不少点心制作如虎添翼，如使用了倒模技术使这款酸奶小白兔大大降低制作难度，食客品尝时更可以“有得睇有得食”。

“即便没有特别的优惠，我也愿意花钱吃这么一顿广式点心餐。”参与活动的严小姐表示，在多次前往都德名门店踩点期间，羊城晚报记者看到该店门口时常有排队等候的顾客，当中不乏提着行李的游客打扮的食客。

“我们的秋季新品菜单即将推出。”点都德名门店店长姜雯婷说，广州如今已进入夏末秋初。与季节配合的如猪脚姜等新品，点都德计划在近期推出，用当季食材制作的点心如凤巢芋角，口感更新鲜。



澳洲谷肉眼鲜嫩多汁 餐厅供图

牛排当然要鲜肉现切

赛牛炙烧牛排是他们全国首家鲜肉现切的牛排店，现在广州已有三家分店。该店主打牛排，当然也有各种甜品、小吃、饮品在内。赛牛炙烧牛排接单助理向羊城晚报记者介绍，他们店几乎每样食物一个月大概都能销售1500份。该餐厅的装修风格比较西式，厨房及做餐过程全透明化，并在门口展柜摆放了整块未切牛肉，颇具特色。

为何要展示整块牛肉？该餐厅主厨徐达告诉记者：“现在市面上大多牛排店基本都是使用冻肉，而牛排能真正体现本味的秘密就是鲜，我们使用的都是鲜肉，每天买进鲜切牛排，并利用专用高级切割机械分割，每一份牛排都没有经过提前腌制，这样的牛排才能体现最佳本味。”

据了解，这里的一份牛排都是按量切割，既保证不浪费，也确保牛排的整体性。如今，牛排也成为不少人的日常餐单，在选购和烹饪时有哪些建议？该餐厅的主厨告诉羊城晚报记者，首先，要尽量选

