

10月26日至29日,中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议在北京召开。此次全会包括了审议中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议等议程。未来五年中国发展画卷即将铺展。对于这样一场重要会议,你了解多少?

主要会议议程有哪些?

改革开放以来,党的历届“五中全会”主要包含五年规划、组织人事调整等议题。从十四届五中全会开始,此后的每次五中全会,都把审议关于制定国民经济和社会发展“五年规划”(“十一五”之前称为“五年计划”)的建议,列为会议议程。

党的十八届五中全会

审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

党的十七届五中全会

通过《关于制定国民经济和社会发展第十二个五年规划的建议》,增补习近平为中央军委副主席

党的十六届五中全会

通过《关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》

党的十五届五中全会

通过《关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》

党的十四届五中全会

通过《关于制定国民经济和社会发展“九五”计划和2010年远景目标的建议》

党的十三届五中全会

同意邓小平辞去中央军委主席职务,决定江泽民任中央军委主席

党的十二届五中全会

对中央政治局和中央书记处成员进行了调整,进一步实现了中央领导机构成员的新老交替等

党的十一届五中全会

决定重新设立中央书记处等

参会人员都有谁?

《中国共产党章程》明确,中央委员会全体会议由中央政治局召集,每年至少举行一次。中央政治局向中央委员会全体会议报告工作,接受监督。因此,中央委员、候补中央委员需出席会议。以十八届五中全会为例,出席全会有,中央委员99人,候补中央委员156人。此外,中央纪律检查委员会常务委员会委员和有关方面负责同志列席了会议。党的十八大代表中部分基层同志和专家学者也列席了会议。

1 五中全会什么时候开?

根据以往的情况,每届中央委员会在5年内将召开7次全体会议。其中,从三中全会到七中全会,全会召开时间一般由两次中央政治局会议来确定,一次确定召开月份,一次确定具体召开日期。

今年7月30日,中共中央政治局召开会议,决定10月在北京召开党的十九届五中全会;9月28日,中共中央政治局召开会议,决定党的十九届五中全会于10月26日至29日在北京召开。

这些知识点你了解么? 五中全会来了

4 本次五中全会有哪些看点?

党的十九届五中全会主要议程

中共中央政治局向中央委员会报告工作,审议中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议。

“十四五”时期为何重要?

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后,乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。

“十四五”规划包括哪些内容?

2019年11月25日,研究部署国民经济和社会发展第十四个五年规划编制专题会议召开。会议提出——围绕推动经济发展、增进人民福祉、防范化解风险等,研究推出一批重大政策。围绕增强发展内生动力、激发市场活力,研究推出一批重大改革开放举措。围绕补短板、促升级、增后劲、惠民生,研究推出一批重大工程建设项目。今年7月17日,中共中央政治局常务委员会召开会议,强调把重大工程建设、重要基础设施补短板、城市内涝治理、加强防灾减灾体系和能力建设等纳入“十四五”规划中统筹考虑。

推动“十四五”时期经济社会发展有哪些要求?

今年7月30日,中共中央政治局召开会议,会议对推动“十四五”时期经济社会发展提出了要求——必须高举中国特色社会主义伟大旗帜,必须坚持和完善党领导经济社会发展的体制机制,必须始终做到发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享,必须把新发展理念贯穿发展全过程和各领域,必须坚定不移推进改革,继续扩大开放,持续增强发展动力和活力,必须加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。

本版文字/中国共产党新闻网

“八成大学生支持”的国货要再接再厉

首席评论 戴先任

如今在我国消费市场,80后、90后已成为主力军,Z世代(1995—2012年出生的人——记者注)人群正在大步进入。2017年,国务院批准5月10日为中国品牌日,一大批“国货之光”如雨春笋般涌出,在强大的内需驱动与国人日渐强大的自信下,更多中国产品成为国民好货,获得国人、尤其是年轻群体的认可。(10月26日《中国青年报》)近日,有媒体面向全国高校

998名大学生展开问卷调查,结果显示,79.83%受访大学生愿意支持国货。近八成受访大学生愿意支持国货,是国货越来越受欢迎的一个佐证。实际上,国货不仅在大学生消费群体中流行,其他年龄段的消费群体也越来越青睐于国货,不少国货品牌越来越被广大消费者贴上了“时髦、高端”的标签。在较长时间内,不少消费者心目中的国货是“价廉物美”的“低端货”代名词,没能占据国内的高端市场,一些消费者更青睐于进口产品。而近年来,国货

的品质、性能与价值都有显著提升,越来越多的中国品牌开始占据高端市场,受到消费者的欢迎。国内消费者越来越喜欢国货,不仅是“支持国货”的情感流露,更多在于一种理性选择。是国货崛起了,国货在质量、性能、性价比等各方面越来越能与进口产品相“抗衡”,甚至优于对方,让消费者用脚投票,成了国货的拥趸。国货不仅在国内越来越受欢迎,在国外消费市场,也越来越有举足轻重的地位。“国货出海”,越来越多的国产品牌走出去了,不

少国外消费者也喜欢上了中国品牌,让不少中国品牌也逐渐成了“国际知名品牌”。不过既要看到国产品牌取得的成绩,也要看到中国品牌在一些领域仍然与国际知名品牌的差距较大。在高端市场,一些进口品牌仍然地位牢固,为国产品牌所难以撼动。一方面,“巴自强”的国货还要变得更强大,百尺竿头,更进一步;另一方面,中国品牌更要看到自身存在的短板,再接再厉,继续砥砺前行。“国货当自强”,这个过程不会一蹴而就,还有漫漫长途要

走。总体而言,国产品牌仍要在突破核心技术、提升品质、提升性价比等各方面着力。而在对待国外品牌态度上,从消费者到国内企业,也要抱有理性态度,要看到“是强大的对手让自己变强”。国产品牌与进口品牌之间,国产品牌与进口品牌之间,要形成你追我赶的良性竞争态势,不能戴着有色眼镜看待甚至攻击对方。这样才能构建更为成熟的消费市场,也才有利于国产品牌的长远发展,有利于保护好广大消费者的正当权益。

今日论衡之世相评弹 罗志华

“静音车厢”彰显个性化服务理念

记者从京沪高速铁路股份有限公司获悉,今年年底前,京沪高铁将推出“静音车厢”等新型系列服务新举措。京沪高铁公司相关负责人介绍,“静音车厢”可为旅客提供更加安静舒适的旅行环境,届时,愿意遵守相应行为规范的旅客可通过12306网站和手机客户端等购票时自行选择“静音车厢”。不少网友提出疑问,“静音车厢”到底静音到什么程度?记者从上海铁路局了解到,目前还没有更多细则。(10月25日《新晚报》)

“静音车厢”这个概念甫一推出,就受到社会的广泛关注与热议,民众除了给予肯定之外,也有观点认为,何为“静音”,不好界定,睡觉打呼噜的旅客是否能去,这也是个问题。此外,说不定有旅客不能保持安静,却自以为很“安静”,或者明知自己不安静,偏要去这个车厢“蹭安静”,让“静音车厢”名存实亡。再加上“静音车厢”的票价更高一些,“静音”会不会成为车票涨价的噱头,也值得怀疑。

然而,和其他创新举措一样,“静音车厢”引发质疑,甚至担心,这完全可以理解。要求创新举措刚推出就很完美,这不现实,不确定的疑点和困难既可能阻碍创新,又为今后进一步完善指明了方向,公众的质疑和担心,应该成为推进“静音车厢”模式完善的主要动力,若如此,这一创新举措走向成熟就是迟早的事。其实,“静音车厢”只是京沪高铁公司推出的一系列举措当中的一种,只不过同时推出的其他举措没有“静

漫话漫画 跳绳培训班

这两年,“跳绳班”一跃成为不少家长趋之若鹜的新晋热门培训班。记者发现,跳绳班近年来呈日益火爆之势,其收费价格、学员数量、教学场地则有很大差别。跳绳班基本10次课起步,收费价格从三四百元到几千元不等。于是,家长们的见面语就变成了“你家孩子学跳绳了吗”。孩子学跳绳的家长沾沾自喜,而孩子没学过跳绳的家长焦虑万分,“报班”成了“落后”家长们解决这一难题的途径之一。(10月26日《北京日报》)在很多人印象里,跳绳曾经是孩子普遍喜爱的游戏,普及程度高,没有太大技术难度,参与着就掌握了,可谓无师自通,然而如今却发展出了“跳绳培训班”,多少令人惊诧。“跳绳培训班”的背后是跳绳考核的压力,据了解,跳绳是小学生体质测试中必测的一项,从一年级到小学六年级都有。按照要求,跳绳得分计入体育成绩,甚至可能影响学生相关的评优评奖或升学。既然跳绳纳入了中小

文/木须虫 图/春鸣

教学和练习在中小学体育课中就该有一席之地。如果学生在学校有充足的时间学习并掌握跳绳技巧,又有足够的练习,学跳绳又如何会旁落到培训班?当学校的教育满足不了应试的需要,压力自然会从学校溢出给家长,最终都在社会培训服务中释放。这也是这些年来各类校外培训日益火爆的内驱所在。的确,与学生升学挂钩的考试,对学生来说是绝对的压力,可倒逼学生更全面的发展,这其中更有设计者的善意。但在目标导向之下,如何“有教有育”始终都是关键,既有赖于教育层面平衡好文化课与体育美之间、学校与家长之间的关系,更有赖于学校能够提供有质量有保障的教育,让学生考试的培养需求大部分能在校内满足。

热点快评 开展养老服务人员专业培训意义重大

中国民政部日前印发《养老护理员培训大纲(试行)》和《老年社会工作者培训大纲(试行)》,全面开展对养老护理员和老年社会工作者的培训,切实提高中国养老服务持续发展能力。(10月25日中国山东网)去年,中国民政部就印发了《关于进一步扩大养老服务供给促进养老服务消费的实施意见》,提出了“开展养老服务人员培训提升行动,确保到2022年底前培训10万名养老护理员、10万名专兼职老年社会工作者”的目标。养老护理员是养老服务的当家人,老年社会工作者是养老服务的专业化人才,这两部分人的能力和素质会直接影响到养老服务的质量和水平。此次两个大纲的出台,正是细化、落实这一目标的举措之一。据相关预测,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,并将从轻度老龄化迈入中度老龄化。养老问题已经成为十分迫切、十分严峻的问题。而当下养老服务人员专业水平的缺失,不仅影响现有老人的养老服务水平,也将阻碍和谐老龄化的顺利发展。囿于陈腐的旧有观念,很多人将养老服务与保姆混为一谈,甚至不少