

疫情影响下的首个“双十一” 有哪些新的打开方式?

羊城晚报记者 沈钊 林曦 孙绮曼

“薇娅直播的时候，欧莱雅面膜买20送28，比今年的任何一次都要实惠！”连日来，在广州工作的程小姐在下班时间基本就守在薇娅、李佳琦等主播的直播间里，想趁着“双十一”购物节的到来，买上一些自己心仪已久的产品。

今年“双十一”活动启动以来，如程小姐这般每晚流连在各大电商APP、守在主播直播间的消费者不在少数。10月20日，有近4亿人次观看了李佳琦、薇娅的“双十一”预售直播。在近8小时的预售直播里，李佳琦直播间观看量达到1.6亿人次，而薇娅直播间观看量达到1.49亿人次。两人销售额近70亿元。疫情影响下的首个“双十一”，直播+预售成了各大平台促销的标配手段。

A 从1天到1个月，“双十一”战线拉长

今年的“双十一”，比以往来得更早。

9月28日，苏宁易购发出公告称，提前正式启动2020年“双十一”大促，并将9月28日-10月8日的国庆双节定为“双十一”大促，提前打响补贴战。京东则延续了去年10月21日开启“双十一”大促的做法。10月19日，京东集团宣布“2020京东11.11全球热爱季”从10月21日正式开启，到11月11日为期22天。

去年，天猫11月1日开启“双十一”大促。今年天猫把活动提前了10天，从10月21日启动预售，且分两个售卖期：11月1日-3日为第一波，11月11日为第二波。对于消费者来说，11月1日就可支付预售商品的尾款，理论上可以提前10天收货。

作为疫情之后全球最大的消费季，很多商家对“双十一”有更强的期待和更高的预期。

淘宝天猫总裁蒋凡表示，天猫选择在今年推出两波售卖期，是希望为商家创造更长的生意时间窗口，为他们带来今年最大的增长机会。同时，消费者有更充足的时间充分选择，不会因为时间太紧而错过抢购，有更好的消费体验。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示，从近几年来看，“双十一”的时间在逐渐延长，已经完成从一天到近一个月的转变。苏宁易购今年的举动也是开了先例，是有史以来启动“双十一”最早的一次。莫岱青认为，“双十一”的提前启动，对缓解物流运力、商家资金周转，以及减轻数千万电商从业者压力等均有好处。多家电商平台竞争进一步加剧，各家均希望通过提前出击，占据有利位置来实现“卡位”。

网经社电子商务研究中心主任曹磊则认为，“双十一”活动以后还会提前，逐步实现与传统销售的“金九银十”合拍；另外，疫情也影响一些企业的年度销售指标，商家希望能通过将“双十一”提前来努力达到指标。

B “跟着主播买”成“双十一”新的打开方式

如果说，在去年“双十一”，直播还是一件新鲜事物的话，今年的“双十一”，直播已经成为电商、品牌、商家等的“标配”，其渗透率正快速提升。各个电商平台均在直播领域“重拳出击”。可以说，“跟着主播买”成了是消费者打开“双十一”的全新方式。

今年天猫“双十一”刚一启动，淘宝直播间就迎来了数亿人次的访问。10月21日预售开始10分钟，淘宝直播引导的成交就已经超过了去年全天。此外，更多主播、商家的直播间也迎来了大爆发，仅美妆一个行业，就有12个单品在淘宝直播1小时预售过亿元。

京东方面则宣布，今年“双十一”期间将有超300位明星走进直播间、500多场总裁创意直播，

为品牌商家打造最佳营销场。11月10日，“2020京东直播超级夜”将亮相，为用户打造边看边买边玩的大小跨屏互动体验。

除了电商平台不遗余力地推动，商家们也积极拥抱直播。百年老字号“张小泉”今年是第9次参与天猫“双十一”，张小泉今年将联合变形金刚推出IP联名款新品，在天猫首发，并和头部主播合作进行直播带货。记者留意到，张小泉天猫店铺的直播也从日常的每天6-7个小时增加到每天12个小时。“我们明显感觉直播带来的变化。并且跟着这样的变化去改变”，杭州张小泉电子商务有限公司总经理周丽表示，在自播和主播带货两种模式推动下，直播销售额占比已达到了日常销售额的15%。

此外电商直播让长期隐身幕后的制造商和工厂们走出了仓库，站在了聚光灯下。在这条新赛道上，电商平台竞相引入了工厂品牌，探索C2M（用户直连工厂）的新玩法。

业内人士指出，C2M模式能够缩短供应链的中间环节，减少多手交易带来的价格叠升。而需求端与生产端的打通让消费者能够有渠道购买到物美价廉的商品，生产端的工厂也能够更快地对市场趋势变化作出反应。

“如果说2018年直播带货是初露端倪，到了2019年直播已经‘小试牛刀’，那么，今年‘双十一’直播带货将迎来现象级大爆发”，九鼎公共事务研究所研究员翁一表示：“在具体的直播玩法上，今年会更加多元和丰富。”

C 网络购物激发中国经济内需动力

“中国方案”。

“前三季度实物网上零售额增长率达到15.3%，占到了社会零售总额的三分之一，而同期GDP增速为0.7%，社零增速为0.9%，数据的强烈反差说明无论是从增速还是从规模来看，都体现了电商拉动消费的巨大优势”，数字经济智库高级研究员胡麒敏表示，实际上，以互联网经济为代表的新动能逆势增长，网上零售额同比增长9.7%，增速比上半年加快2.4个百分点。这份来之不易的成绩成为全球数字经济的一抹亮色，以数字经济驱动内需发展，提供了行之有效的

“中国方案”。

“前三季度实物网上零售额增长率达到15.3%，占到了社会零售总额的三分之一，而同期GDP增速为0.7%，社零增速为0.9%，数据的强烈反差说明无论是从增速还是从规模来看，都体现了电商拉动消费的巨大优势”，数字经济智库高级研究员胡麒敏表示，实际上，以互联网经济为代表的新动能逆势增长，网上零售额同比增长9.7%，增速比上半年加快2.4个百分点。这份来之不易的成绩成为全球数字经济的一抹亮色，以数字经济驱动内需发展，提供了行之有效的

持续火热，在助力疫情防控、保障居民生活、促进经济增长方面都发挥了非常积极的作用。

事实也正是如此。疫情发生以来，从“618”年中大促，到“双十一”购物节，各大电上平台上的商家和消费者，共同见证了中国经济的重启、回暖和全面加速。

特殊时期下，网络购物节将成为在消费侧激发新需求的强心剂，飘红的“买买买”战报也将成为经济指标向好的风向标。

记者观察

今年“双十一”活动来得如此之早，究竟是为啥呢？事实上，在此之前，电商平台曾经尝试过“双十一”当天首发，把购物节延续到“双十二”的模式。结果，各家平台发现，消费者的热情在“双十一”当天就被消耗殆尽了。不仅接下来一个月都比较疲软，还影响年货节的生意。于是，“双十一”从起点逐步变成了终点，而起跑线则距离11月11日这天越来越远。于是，越来越早的“双十

“双十一”为何启动得越来越早？

羊城晚报记者 汪曼

一”就这样到来了。

此外，相比前几年的“双十一”的百亿补贴，消费者似乎已经形成了审美疲劳，很难再被激发起兴趣。一方面，电商平台和商家为了数据更好看；另一方面，在“双十一”大战里，消费者的消费承受能力是有限的。比起初期几年的非理性的剁手消费，越来越理性的消费者需要一个较长的时间来考虑和衡量是否需要购买某些商品，那么谁率先进入“双十一”状态，并

提前抓住消费者的钱包，谁就能在“双十一”大战中占得先机。于是，为了让用户的理性得到释放，“双十一”开始了加时赛，最后变成一场“马拉松”。

与往年不同的是，今年天猫“双十一”不止预售提前了，就连“剁手”都分成了两波进行。天猫“双十一”从1天变成4天，不仅降低了物流等的集中压力，也让更多企业、尤其是受疫情影响的中小企业，有了足够的展示和销售的机会。

记者从一家小家电企业的电商运营负责人接受的采访中了解到，今年“双十一”通过预售更加精准知道了未来的销售情况，通过这些数据的把握，再反向到供应链上，实际大家打的是一场有准备之仗。

“双十一”正在被重新定义，商家的清库存已经成了往事，从买衣服买奶粉，到线下的吃喝玩乐、大宗的买房买车，“双十一”将把中国人的数字化生活消费推向新阶段。

牢记嘱托 再出发

“以人民为中心”的发展思想，闪耀在改革开放发展的时代答卷上

深圳打造高质量民生幸福标杆

“生活过得好不好，人民群众最有发言权。”

经济特区建立40年来，深圳坚持以人民为中心，努力提供各种条件，构建优质均衡的公共服务体系，建成全覆盖可持续的社会保障体系；40年来，人民生活水平大幅提高，教育、医疗、住房等实现翻天覆地的变化，人民群众获得感和幸福感不断提升。

站在新征程的起点，深圳致力于打造高质量“民生幸福标杆”，拿出更多改革创新举措，努力让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

元”育人模式、高校人事制度改革、民办义务教育学位补贴、民办学校教师长期从教津贴、新型公办园建设、责任督学挂牌督导……一项项重点任务在深圳先行先试，探路领航。

针对学龄前孩子“入园难”问题，深圳不断加大学前教育投入，2019年4月出台了《关于进一步深化改革促进学前教育普惠优质发展的意见》，公办幼儿园建设步入快车道——不到两年，深圳公办幼儿园比例已由原来的不到4%提高到50.3%，公办园、普惠园在园幼儿占比达89%。

深圳市政府将中小学学位建设列入民生实事，近五年新改扩建190多所公办中小学校，新增27万个学位，保障了适龄人口的入学需求。仅是今年9月开学季，深圳就新改扩建中小学59所，增加学位7.8万个。

近年来，深圳教育部门持续在质量提升上下功夫。如今，深圳已是全国首批中小学教育质量综合评价改革实验区、中小学生艺术素质测评实验区、全国青少年校园足球改革试验区。全市公办义务教育学校标准化率达到100%。

站在新起点，深圳将继续在教育领域创新探索，发挥先行示范作用。记者留意到，《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》中，对

深圳教育发展方向做出明确规划：“支持深圳在教育体制改革方面先行先试，高标准办好学前教育，扩大中小学教育规模，高质量普及高中阶段教育。”

今年10月公布的《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点实施方案（2020—2025年）》则进一步明确，探索扩大在深高等学校办学自主权。在符合国家相关政策规定前提下，支持深圳引进境外优质教育资源，开展高水平中外合作办学。赋予深圳对企业博士后科研工作站分站的设立和撤销权限。这些都将成为深圳教育的发展提供强有力支撑。

打造医改典范不断提升居民健康素养

近年来，在深圳，不少人身体不适时会第一时间找社区中心的家庭医生，居民在家门口就能享受便利的基层医疗服务。这是深圳医改的显著成果，是“以健康为中心”理念的生动实践。

2015年，深圳在罗湖区开启了以人民健康为中心的医疗卫生服务体系改革：率先建立紧密型医联体，推行以健康效果为导向的医保支付方式改革，构建强大的初级医疗卫生服务网络，创新教育融合、医养融合和医卫结合。

经过近五年持续有效运行，罗

湖区居民健康素养水平由13.5%提高至41.59%，社康中心诊疗占集团总诊疗量的比例已升至49.25%，传染病、恶性肿瘤、脑卒中等发病率显著降低，看病就医负担大大减轻，得到了社会广泛认可。如今，深圳罗湖医改的经验，已被国内许多地方学习借鉴。

让居民病有良医，深圳在持续努力。近年来，深圳市区两级政府土地整合，统一规划，变成了壮阔美丽的花海；曾经的丢荒山林，经过改造，成为兼具经济发展和生态保护功能的灵芝公园……自精准扶贫工作开展以来，清远市英德连江口镇连樟村这个省定贫困村，如今到处生机勃勃，村民的生活水平日益提高。

《深圳建设中国特色社会主义先行示范区综合改革试点首批授权事项清单》则作出了具体明确：放宽国际新药准入，允许在粤港澳大湾区内地9市开业的指定医疗机构（港澳医疗卫生服务提供主体在珠三角9市按规定以独资、合资或合作等方式设置医疗机构）使用临床急需、已在港澳上市的药品；同时探索完善医疗服务跨境衔接机制，探索建立与国际接轨的医学人才培养、医院评审认证标准体系。

全面小康“百城千县万村”调研行



连樟村村民在当地现代农业产业园务工

离土不离乡 照样奔小康

清远连樟村探索出一条增强贫困地区造血功能的乡村振兴模式

文/图 羊城晚报记者 陈强 通讯员 黄振生

曾经污浊肮脏的小溪，通过整治，变得清澈见底，溪中建起的过水汀步成为了“网红打卡景点”；曾经杂乱无序的农田，通过土地整合，统一规划，变成了壮阔美丽的花海；曾经的丢荒山林，经过改造，成为兼具经济发展和生态保护功能的灵芝公园……自精准扶贫工作开展以来，清远市英德连江口镇连樟村这个省定贫困村，如今到处生机勃勃，村民的生活水平日益提高。

贫困户变身产业能手

2018年10月23日，习近平总书记一行来到连江口镇连樟村视察，走进贫困户陆奕和家中，询问了他家里的生活情况。“万万没想到总书记会到山里看我们！”陆奕和想起当时的情景，万分激动。据悉，在扶贫政策的帮助下，陆奕和通过财政贴息贷款包下了60多亩竹山种植麻竹笋，与朋友合伙开益肾子育苗场。他还主动参加连樟村夜校电工班学习培训，考取了电工证书。除了种植麻竹笋，他还积极务工，在当地乡村振兴学院当了一名保安。“我大女儿去年毕业后工作了，去年家里年收入达12万元。二女儿和儿子去年也考上了大学。”

陆奕和已由原来的精准扶贫贫困户蜕变成依靠勤劳致富的产业能手。今年10月17日是我国的第7个“全国扶贫日”，也是第

28个国际消除贫困日，陆奕和受邀上京参加表彰大会，并获“奋进奖”。

家门口就可实现就业

一片竹叶能做什么？不少人第一时间想到的就是包饺子，而在连樟村，一片竹叶的价值远不止于此，通过精深加工，它还可以做成竹叶茶、竹叶酒和竹叶化妆品等。

将乡村随处可见的“叶子”变成了“票子”，得益于2019年8月启动的连樟村看乡生态茶叶深加工项目，打造集茶叶种植、加工、销售、观光旅游于一体的综合型茶叶产业链。目前项目厂房主体工程已完工，茶叶加工设备已进场安装调试。预计带动周边200人以上农户实现家门口就业，平均每年向连樟村、塘旺村小组分红35万元。

如今连樟村，不仅有现代农业产业园和扶贫车间，还有茶产业深加工基地、油茶加工厂等一批产业，让当地群众“离土不离乡，进厂不离家”，在家门口就实现了就业。

区纳入国家城乡融合发展试验区。连樟村作为连樟样板区重要一部分，正通过“公司+合作社+基地+贫困户”的模式，探索出一条增强贫困地区造血功能、让群众“离土不离乡，进厂不离家”的乡村振兴模式，力争为全国提供“振兴经验”。

大力改善乡村人居环境

此外，连樟村依托原有的青山绿水资源，以美丽乡村建设为抓手，大力推进农村“厕所革命”，户厕普及率达100%，村民健康卫生的生活方式逐渐养成，而且落实农房管控，通过“筹资+筹劳+筹资”三种众筹方式，全面组织开展“三清三拆三整治”，人居环境得到明显改善。

村里各类文化设施也日趋完善，篮球场、图书馆、文化服务中心、儿童游乐健身设施一应俱全。村里还成立了广场舞蹈队，晚饭后路灯下的，激情的音乐、舞动的舞姿，为曾经单调枯燥的乡村夜晚增添了满满的活力。

如今，连樟村已退出贫困村序列，连樟村民已全部脱贫并走在致富奔康的路上。今年上半年，连樟村有劳动能力贫困户人均可支配收入10000.21元，贫困户人均可支配收入9520.22元。村集体收入从2017年的不足5万元，预计今年可达到200万元。

羊晚政见 读特观

羊城晚报记者 丰西西

近三年九大类民生支出近9000亿元

打造“民生幸福标杆”，这是《中共中央 国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》中，对深圳明确的战略定位之一。同时明确，实现幼有善育、学有优教、劳有厚得、病有良医、老有所养、住有宜居、弱有众扶的七大目标。这其中，句句关乎人民，事事关乎民生。

党的十八大以来，“以人民为中心”的发展思想，始终闪耀在深圳改革开放发展的时代答卷上——大到社会公平正义、教育医疗服务，小到公交站台、天桥、厕所等基础设施建设，都予以认真对待，赢得市民群众纷纷“点赞”。

加大投入推进教育提质扩容不断创新

把教育事业放在优先位置，党的十八大以来，深圳在教育领域持续推进改革创新。职业教育“双