

五中全会释放未来中国发展重要信号

党的十九届五中全会26日至29日在北京举行,审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》。开启全面建设社会主义现代化国家新征程,这次全会释放未来中国发展重要信号。

信号1 战略布局新表述

“协调推进全面建设社会主义现代化国家、全面深化改革开放、全面依法治国、全面从严治党战略布局”——十九届五中全会公报提出的战略布局中,人们看到,面向未来,“全面建成小康社会”成为“全面建设社会主义现代化国家”。

“十三五”时期,我国经济实力、科技实力、综合国力跃上新的台阶,决胜全面建成小康社会取得的决定性成就,为开启全面建设社会主义现代化国家新征程奠定坚实基础。全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后,我们还要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标进军。

这次全会令人瞩目地提出了到二〇三五年基本实现社会主义现代化远景目标,“十四五”时期经济社会发展主要目标。

信号3 构建新发展格局

全会提出,形成强大国内市场,构建新发展格局。当前和今后一个时期,我国发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。国际环境日趋复杂,不稳定性不确定性明显增加。因此,必须加快建设现代化经济体系,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,全面促进消费,拓展投资空间。

进入新发展阶段,要贯彻新发展理念,构建新发展格局。公报中明确提出,“十四五”时期,经济社会发展以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的。

信号2 “强国”高频出现

梳理全会公报,“强国”是高频词。公报提出到二〇三五年建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国。

在经济社会发展各领域,公报也提出多个强国任务、战略。在科技创新方面,提出深入实施人才强国战略,加快建设科技强国;在优化升级经济体系方面,提出坚定不移建设制造强国、质量强国、网络强国、数字中国,加快建设交通强国。

中央党校(国家行政学院)教授李鸣认为,全会提出了一系列“十四五”时期和到二〇三五年的目标、任务、战略。这些经济社会各领域的强国目标,符合我国进入高质量发展阶段的新特征、新要求,也符合新阶段人民对美好生活的向往。

信号4 坚持创新核心地位

全会提出,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。

在新一轮科技革命和产业变革的大背景下,我国发展面临的内外环境发生深刻复杂变化,经济社会发展和民生改善比任何时候都更加需要增强创新动力。

中央党校(国家行政学院)教授马宝成表示,当前,尽管我国重大创新成果竞相涌现,但创新仍面临一些突出短板,在接下来的“十四五”乃至更长时期,应强化硬投入,优化软环境,走自主创新之路,以高质量的科技创新支撑引领高质量发展。

信号5 全面推进乡村振兴

全会提出,优先发展农业农村,全面推进乡村振兴。

“全面推进乡村振兴”是公报的一个亮点。党的十九大报告提出实施乡村振兴战略,这是新时代做好“三农”工作的总抓手。随着脱贫攻坚和全面建成小康社会胜利在望,在巩固拓展脱贫攻坚成果的同时,进一步夯实农业基础、优先发展农业农村,为“十四五”乃至到二〇三五年我国基本实现农业现代化的远景目标做好“三农”工作指明了方向。

乡村振兴是实现农业农村现代化的关键。对此,公报指出,要保障国家粮食安全,提高农业质量效益和竞争力,实施乡村建设行动,深化农村改革,实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

信号6 形成对外开放新格局

全会提出,到二〇三五年,形成对外开放新格局,参与国际经济合作和竞争新优势明显增强。

全面提高对外开放水平,是顺应我国经济高质量发展和深度融入世界经济的必然趋势。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平说,要坚持实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放,依托我国大市场优势,促进国际合作,实现互利共赢。新一轮更高水平开放,要更加强调制度型开放,不断培育国际竞争新优势。

信号7 共同富裕取得更明显的实质性进展

全会提出,扎实推动共同富裕,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

到二〇三五年,人民生活更加美好,人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。共同富裕是中国特色社会主义的根本原则。中国共产

产党追求的发展是造福人民的发展,追求的富裕是全体人民实现共同富裕。“十四五”时期,将会有更多促进民生改善的实招硬招。全会提出,到二〇三五年,人均国内生产总值达到中等发达国家水平,中等收入群体显著扩大。

信号8 实施积极应对人口老龄化国家战略

全会提出,实施积极应对人口老龄化国家战略。

“十四五”时期是我国积极应对人口老龄化的关键“窗口期”。据预测,“十四五”期间,全国老年人口将突破3亿,我国社会将从轻度老龄化迈入中度老龄化。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示,未来人口老龄化问题将由个体、家庭的问题向群体、社会问题转变,由相对单一的社会领域问题向多领域问题转变的态势,应对任务更为繁重,需要着力发展多层次、个性化、品质化、精准化的养老保障体系和服务供给。

信号9 确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标

全会提出,加快国防和军队现代化,实现富国和强军相统一。

以1927年南昌起义为起点,2027年将迎来人民军队建军100周年。公报提

出,贯彻习近平强军思想,贯彻新时代军事战略方针,坚持党对人民军队的绝对领导,坚持政治建军、改革强军、科技强军、人才强军、依法治军,加快机械化信息

智能化融合发展,全面加强练兵备战,提高捍卫国家主权、安全、发展利益的战略能力,确保二〇二七年实现建军百年奋斗目标。(新华社)

黄坤明在学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神电视电话会议上强调 扎扎实实学习宣传贯彻全会精神 汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的强大力量

据新华社电 10月29日晚,中宣部在京召开学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话,强调要全面深入学习领会全会精神,扎扎实实推进学习宣传贯彻工作,汇聚奋斗“十四五”、奋进新征程的强大力量。

黄坤明指出,这次全会是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议。全会审议通过的规划《建议》,充分体现了以习近平同志为核心的党中央谋划未来的远见卓识和继往开来的历史担当,深刻指明了今后一个时

期我国发展的指导方针、目标任务、战略举措,对于动员和激励全党全国人民继续抓住用好重要战略机遇期,推动全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步,具有重大而深远的意义。

黄坤明强调,宣传思想战线要立即行动起来,统筹新闻宣传、集中宣讲、理论研究,加大新媒体传播力度和对外宣介力度,生动活泼接地气地宣传好习近平总书记重要讲话精神,展现好“十三五”时期决胜全面小康的决定性成就,阐释好党中央关于当前形势的重大判断和关于推动高质量发展、构建新发展格局等重大部署,用新时代的美好蓝图激励干部群众更加有方向、有信心、有力量地阔步向前。

守正创新不松劲 老字号焕发新活力 广药星群全力以赴打造夏桑菊终端阵地服务大众

羊城晚报 战疫新冠 爱满人间 广药白云山抗疫实录

2020年10月30日/星期五/经济编辑部主编/责编 李卉/美编 潘刚/校对 杜文杰 A3

文/庞倩影 朱诗颖

一场突如其来的新冠肺炎疫情,使得全球经济运行态势骤变,国内不少医药企业毅然扛起了社会责任,努力为抗击疫情和疫后经济秩序恢复贡献力量。

围绕广药集团提出的“不提价、不停工,保证产品质量、保证公益为上”的“两不两保”承诺,广药集团白云山星群公司(以下简称:“白云山星群”)迅速作出部署,启动应急预案,白云山星群的党员干部带头响应,一手抓生产线,一手抓营销线,双线作战。在为战“疫”提供安全有效、供应充足“弹药”的同时,白云山星群积极应对新形势,从生产到销售的各个环节皆及时适应市场变化,确保供应链顺畅,积极拉动终端销售,服务大众健康需求,努力推动企业高质量发展。

1 粮草先行 提前储备安全库存

回顾今年战“疫”之路,白云山星群按照集团“两不两保”要求,从大年初二开始,仅三天时间就累计向武汉捐赠20万袋防疫药品星群夏桑菊颗粒,并在春节期间抢先复工复产……

白云山星群董事长、总经理孙维广说:“在2020年一季度,星群夏桑菊仅依靠本厂产能,就满足了疫情期间市场对夏桑菊颗粒的需求,销量还实现了较大增长!”

原来,白云山星群的夏桑菊与集团兄弟企业的产品有较大规模的共同厂外车间产线。因兄弟企业是广州市防控物资和药品的储备单位,其产品市场需求量激增,该厂外车间出现了难以同时满足两个品种生产的现状。孙维广集团要求顾大局,将整个2月到3月夏桑菊的生产全部安排在本部,挖掘产能潜力保障供应。即便如此,截至2020年上半年,白云山星群夏桑菊的销量还实现了20%的良好增长。

2 下沉终端门店,致力服务大众健康

作为1950年创建的全国第一间中药提纯厂,白云山星群一直以推进中药现代化事业为己任,发扬守正担当、创新的企业好家风,积极迸发新活力。根据疫情防控要求及当时的市场环境,孙维广表示,要在疫情防控新常态下发展生产经营,按上级部署一手抓疫情防控,一手抓复产达产,做好终端销售工作。

药店是群众联系最紧密、服务窗口最直接的地方。为了让消费者快速、及时地买到产品,白云山星群制定了新的营销要求:让中层干部、总监下到药店里,激发星群员工“守正创新、务实有为、感恩奋斗”的精神,将销售人员的气力聚焦在终端,提升用户体验,而这也是孙维广所说的“沉住气,沉下去”。

其早在春节前,销售部部长丘慧美便未雨绸缪,以省内大型连锁药店为突破口做好了备货储备,以实现最大范围的门店覆盖。从大年初一开始,KA连锁负责人李典琴积极协调连锁药店的营运中心,不断加大门店对星群夏桑菊的配货。

丘慧美部长介绍,销售人员通常以出差为主,以维护客户关系为重。但疫情发生后,很多商家因为惧怕承担感染风险,大多取消了单体药店的运营。为保证疫情期间防疫药品供应充足,“星群人”并未退缩。白云山星群下沉终端的一线工作人员在做好个人防护的前提下,按照原计划在2月3日全部到位药店窗口,并根据店内缺货情况,及时向上沟通以保证供应。

白云山星群还致力于合作营销。在疫情爆发、面临巨大产能保障压力下,白云山星群依然发挥了医药行业的示范作用。从2020年元旦起,白云山星群营销团队就组成专项工作小组,打

响以“喝星群夏桑菊,和流感说拜拜”为主题的“攻坚20”计划。在20天里,近百名终端业务代表在广东、广西、海南三地近900家药店对广大群众开展预防流感等疾病知识宣传。疫情爆发后,终端业务员们在春节假期又纷纷走上了“战疫”前线。他们决定把终端“攻坚20”计划延长,直至疫情结束。

2月3日,白云山星群还向大参林医药公司赠送了一批夏桑菊颗粒,向春节仍坚守在工作岗位的药店人致敬,并提供切实个人健康防护。

一线销售人员表示,除了下沉终端的指示外,公司还时刻关心员工的身体健康,尤其强调营销人员在开展工作时务必要做好个人防护及家人的防疫安全保障。公司还给同事配备口罩、酒精等防护用品,并发放夏桑菊等抗疫药物用作抗病毒预防,一道道安全保障都不能少。



大年初二清晨,首批援助武汉的星群夏桑菊发货



业务员们下沉终端门店,致力服务大众健康

3 外贸、研发、文化齐头并进三手抓

疫情期间,根据一线人员的调研反馈,在白云山星群的重点市场——广东和广西,部分药店内的货架已售空,夏桑菊的销量成为药店颗粒类药物中,除了板蓝根颗粒以外占比最大的药品之一。数据还显示,春节期间,星群夏桑菊在部分大型连锁门店的日均销售量激增三倍有余。还有不少经销商反馈,夏桑菊出货量提速,终端库存告急。

从2019年起,白云山星群便积极迈出了向外拓展业务市场的步伐,两广以外业绩增长亮眼:湖南、四川、云南等省份在原有市场基础上,销量较去年同期相比翻了一番。

孙维广提到,在疫情期间,夏桑菊在外贸市场也取得了不小的进展。星群夏桑菊还被列入了FDA(美国食品和药物管理局)下发的膳食补充剂行列。星群夏桑菊罐装饮料在国外销售明显增加。星群夏桑菊颗粒在美国及加拿大的市场拓展成效显著,销售增幅达30%。而星群夏桑菊销往中国香港、出口新加坡进行售卖,也有长达四十余年的历史。

在科研创新上,白云山星群积极推进与澳门相关大学合作粤港澳大湾区科研项目。值得一提的是,在10月26日的

“星群老字号新活力发展大会”上,白云山星群还与中医儿科名家许尤佳教授联合推出“许尤佳牌麦芽芽芽固体饮料”,与中山大学陈旭东教授团队签约“星群·萨仙舍沙棘提取物冻干粉固体饮料”项目,致力打造“互联网+时尚中药大健康产业”,推动“时尚中药”大健康产品科普化、大众化。此外,白云山星群为公司技术人员提供论文发表、学术交流的内部平台,有效推进公司人员之间的技术行业交流,激荡跨界思想的火花,提升企业专业人才竞争优势,还进行了创刊于1950年的《星群药刊》(季刊)的复刊等系列焕发生命力、新活力的创新举措。

孙维广还表示,接下来,公司将以时尚中药战略为引领,把中药“四化”之现代化、国际化、科普化、大众化的战略思维和策略运用好,干出新业绩,知行合一。同时,认真贯彻落实省市中医药大会精神,以星群老字号新活力发展为抓手,以党建引领,从研发、市场、文化三个维度,加强“老字号品牌建设方案”的顶层设计和细节落实,把白云山星群打造成为面向世界、具有星群产业特色和文化鲜明的、走在时尚中药发展前列的、最具现代化的老字号企业。