



在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 育新机 开新局

羊城晚报记者 黄婷

29日,“广州高质量发展”系列第二场新闻发布会召开。记者从会上获悉,对于生物医药、数字经济等领域,广州在科学发现、技术发明和产业发展的全链条进行发力,探索新业态和新模式;同时加快利用工业互联网推动制造业的降本增效和转型发展,全市规模以上企业“上云上平台”比例达40%。

磷酸氯喹、血必净注射液等科研成果和技术纳入国家诊疗方案;AI辅助诊断系统在伊朗、韩国等10个国家完成部署……今年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,广州的科研、临床、产业全线出击、厚积薄发,这也是广州多年来深耕生物医药产业高质量发展的集中体现。市科学技术局副局长孙翔介绍,广州目前正在积极筹建粤港澳

拟建生物安全高等研究院

大湾区首个生物安全高等研究院,进一步提升突发公共卫生事件应对能力;广州从2014年起每年安排1亿元财政经费,以钟南山院士为专项总师,集中力量突破一批关键核心技术,研发了一批填补国内空白的医学检测设备和诊断试剂。“目前,广州生物医药产业已被纳入首批国家级战略性新兴产业集群,近日更被纳入了全国“百城百园”行动实施主体名单。”孙翔介绍,全市现有生物医药企业3800多家,位居全国第三,广州生物医药产业近几年保持年均10%左右的增速,2022年产业规模有望超过1800亿元,在推动全市产业转型升级、实现“老城市新活力”中的作用日益凸显。

生物医药和数字经济实现高质量发展

广州生物医药产业规模到后年有望超1800亿元

高新技术企业总量稳居全国第4名

支撑了全省创新驱动发展战略的落实。广州的高企培育已进入“树标提质”的高质量发展阶段,目前正在实施“分层分类服务科技企业做强做优做大行动”,着重从强化政策支持力度、完善金融服务体系、打造发展支撑平台三大方面发力,完善全链条科技创新企业培育体系。

孙翔表示,广州着力培养“独角兽”企业,去年13家登上广州“独角兽”创新企业榜单的企业平均估值为20.28亿美元;为优秀的高新技术企业搭建创新创业大赛的舞台。

40%的规模以上企业“上云上平台”

全市实物商品网上零售额1370.95亿元,同比增长31.8%。”胡志刚表示,广州壮大优势基础,加速产业数字化转型,目前两化融合指数居全国前列,工业互联网标识解析国家顶级节点(广州)接入二级节点和企业数量居全国第一。

基本形成,工业互联网应用场景也不断丰富。胡志刚举例称,目前广州有128家工业互联网平台和解决方案服务商入选广东省工业互联网产业生态供给资源池,数量居全省第一;全市规模以上企业“上云上平台”比例达40%,定制家居产业集群、箱包皮具产业集群已列入广东省产业集群数字化试点。

30位马拉松跑者 四成心脏有问题

医生建议广马报名前先查查心

羊城晚报讯 记者陈辉,通讯员彭福祥、潘曼琪报道:广马12月13日开跑。报名在即,医生呼吁马拉松爱好者报名前最好到医院查查“心”。不久前,中山大学附属第一医院召集30位马拉松爱好者进行心脏评估,其中包括“骨灰级”跑者,结果发现四成以上有不同程度的心脏问题,短期内都不适宜高强度运动,其中两位甚至是马拉松禁忌人群,盲目开跑或会发生猝死。

中山一院心血管医学部黄慧玲教授介绍,今年7月他们召集了30位马拉松爱好者,免费为他们进行心脏安全及运动能力评估,这其中不乏“骨灰级”跑者,全世界“飞”,几乎每周都要参加一次不同距离的马拉松,他们的身体已经出现了不适,有的感觉“身体好得很,没有任何问题”。最后检查结果却出乎很多人的意料。在这30位马拉松爱好者中四成以上有不同程度的心脏问题,比如心律失常、心肌缺血、高血压、运动功能不全等。甚至有两位在运动时会有心绞痛症状和心肌缺血表现,盲目进行高强度的极限运动有发生猝死风险。

黄慧玲建议,马拉松爱好者在报名参加广马前,不妨先来医院做下心脏安全及运动能力评估,评估合格后再报名。

过度疲劳,压力大,中青年猝死的例子近年来频发。中山一院体检中心主任莫惠林教授提醒,年龄在40岁以上的人,特别是存在高血压、高血糖、高血脂、肥胖、吸烟酗酒等冠心病危险因素的患者,或者已经确诊为心脏病、心力衰竭的患者、存在心脑血管疾病家族史的人,以及缺乏体育锻炼、压力大、熬夜晚睡的人群都是心脏性猝死的高危人群。对于这类重点人群,体检应该更深入,要求应该更严格。

退役军人就业招聘会 提供近万岗位

1300余名退役军人参与招聘

羊城晚报讯 记者侯梦菲、通讯员李军豪报道:29日,广州举办2020年退役军人就业招聘会。这是继疫情期间推出“网络直播+云双选”招聘月活动之后,广州市退役军人事务部门组织的又一大型专场招聘会。现场,50多家企业提供了近万个岗位,参与招聘的退役军人超过1300人。本次招聘会大力推行“适应性培训+专场招聘”模式,在专场招聘会前组织为期4天的全员适应性培训,对今年9月以来新退役复转的退役士兵开展经济社会形势分析、法律法规政策、求职技巧等一系列培训。培训结束后统一参加专场招聘会,实

现从培训到就业的无缝对接。活动吸引了广药集团、广汽集团、岭南集团等60多家上市公司及重点企业参会,现场提供了近万个招聘岗位,其中包括高级工程师、软件工程师等技术岗位,项目主管、营销总监等管理岗位,以及行政后勤、物流采购、电商贸易等行政营销岗位。据悉,广州市退役军人事务局采取建立就业创业培训基地、送岗位进军营、开设退役军人大专班、推出“军功贷”创业资金扶持、打造线上线下就业洽谈会等一系列举措,积极打造符合广州特色的多层次、多样化退役军人就业创业新局面。

2020·尚天河文化季开幕 凸显传统文化和国潮风



羊城晚报讯 记者李俊坤摄影报道:“粤时尚悦天河”,29日下午,2020·尚天河文化季开幕式在广州天河与亨美术馆举行。接下来,电竞赛事、话剧、艺术展等丰富多彩的多元化文化活动将持续到12月,让广大市民能在天河品味文化,遇见时尚。尚天河文化季作为天河区重点打造的重要文化品牌,至今已迎来第五个年头。天河区委常委、宣传部部长陈晓晖向记者介绍,“今年受疫情影响,文化季的国际元素有所减少,传统文化和国潮风更加凸显。”如何展现“尚天河”一直在坚持的传统与时尚融合创新的理念呢?开幕式上的“怡情翰墨——方楚雄书画作品展”可见一斑。据介绍,方楚雄是广州美术学院中国画学院教授,他擅长花鸟画的文脉,顺应当代的文化心理与视觉经验,作品谐俗而入雅,讴歌和谐精神,注重人文关怀。此次展览共展出他74幅作品,展期至11月29日,市民可免费观看。包括“怡情翰墨——方楚雄书画作品展”在内,2020·尚天河文化季共有文化艺术、电子竞技、纪录片展等19场主题系列活动,市民可关注“尚天河”官方微信公众号和微博了解活动情况。

Table with 2 columns: Item Name and Price. Includes items like 本地菜心, 本地白菜, 生菜, etc.

羊城晚报 专题 2020年10月30日/星期五/广州新闻全媒体编辑部主编/责编 邓伟东/美编 王军/校对 赵丹丹

天誉置业: 稳健笃行,未来更可期

在众多本土房企高速扩张、进入规模竞赛的同时,作为也在广州起家并扎稳脚跟的本土房企,天誉置业却走出了一条“慢条斯理稳扎稳打”的发展之路。他们坚持以房地产开发为主营业务,同时在青创发展、物业服务、文体旅游、医疗健康等领域多元发展,最终成为稳健前行的综合性集团。

“高端”从不缺席,品质是其标签。广州不乏江景楼盘,但能让人一眼就记住的江景盘就不多见了。你要是乘船到三江交汇的白鹅潭,又或者是站在洲头咀公园边,就会看见一座宛如正在航行的帆船一样的楼宇迎风伫立,那就是天誉置业打造、荣登“广州十大豪宅”之一的海珠区滨江路一线江景高端物业新标杆——天誉半岛。无论是从高空俯瞰,还是从江中近观,它都是一幢极具视觉冲击力的建筑。据了解,结合项目所处海上丝绸之路起源地优势,开发商邀请著名建筑设计事务所参与打造,用曲面建筑艺术塑造“丝路扬帆”整体外立面。



天誉青创社区一角

赋能新城力量,让城市更年轻。除了面向高端市场打造高端人居项目外,天誉置业也将年轻群体纳入其关注视野。据了解,在2016年,天誉置业就提出“天誉青创”发展战略,致力于打造居住、生活及创新“三位一体”的青年发展型城市模型。天誉青创以优质产品和服务聚焦青年需求,助力青年安居、乐业,构建青年发展型城镇、社区;同时携手 Hewlett Packard Enterprise(惠普企业集团),布局“青创社区”,目标直指做中国最好的青创社区,为城市留住更多年轻人助力。在活力型、创客型、智慧型三大产品体系中,通过各自的产品功能、低总价、低门槛置业以及多重生活配套服务等赢得市场高度认可;全商业生态体系部分也覆盖商业、酒店、公寓、写字楼一体化招商及运营服务理念,聚合城市“多元化青年能量”。



天誉半岛立于三江江聚处,流线型的外立面如同乘风破浪的帆船



天誉半岛拥有开阔的一线珠江江景



天誉致力成为国内领先的城市综合运营服务商(效果图)

二十多年奋进,持续载誉而行。天誉是广州老牌房企之一,至今已有二十余年发展历程。旗下企业天誉置业(控股)有限公司,在2006年香港联交所主板上市(证券代码:00059.HK)。从广州起步,坚持立足粤港澳大湾区,区域深耕,辐射全国……该集团先后把业务拓展至广州、深圳、惠州、中山、珠海、南宁、桂林、昆明、重庆、徐州、贵阳、南昌等全国核心及潜力城市,每一个项目开发皆顺应社会和城市未来发展需求,深耕细作,以匠心精神在业内树立优良口碑。在今年9月份的“2020 优质中国房地产企业”颁奖典礼上,仅18家优秀企业获得授牌,天誉置业是其中之一。不仅如此,他们还是连续三年荣获“优质中国房地产企业大奖”的企业。获此殊荣,体现资本市场对天誉置业经营能力和投资价值的持续认可和信心,将进一步提升天誉置业的知名度和美誉度。

百亿房企发展稳健,今年实现逆势增长。秉承“以信为本,以品质取胜”的企业理念,天誉置业用心创造美好和谐人居,致力成为“国内领先的城市综合运营服务商”。稳健的发展理念,令天誉置业如期步入了百亿房企阵营。其2019年全年业绩报告显示,当年的合同销售额实现约121亿元,体现了该公司稳扎稳打的沉稳作风。今年上半年,天誉置业中期业绩实现收入39亿元,同比增加4%;净利润4.3亿元,同比增加23%,核心净利润11亿元,同比增加18%。在面对疫情带来的大环境压力下,展现了远优于行业的增速表现。有业内人士分析认为,这可

能与天誉置业没有参与“规模竞赛”有关,令该公司可在具体项目方面保持一定耐心,挑选盈利性较好的项目进行稳妥经营。卓越的品牌综合能力优势,同时也得到市场和同行的高度认可,今年多次携手同行达成战略合作联盟,继续拓宽业务路径。今年6月,天誉置业与万豪国际集团签署战略合作协议,万豪重庆首家“雅乐轩”酒店正式进驻重庆天誉·智慧城;8月再次强强联手,万豪旗下品牌福朋喜来登酒店签约进驻桂林荔浦天誉·翡翠谷;让桂林与国际度假生活接轨。有业内人士认为,于城市而言,万豪国际集团与天誉

置业签约,不仅为项目的商业价值赋能,更可为城市形象升级、更高层次发展助力,让项目所在地成为新的商业中心。今年9月,天誉置业在广州与发源于台湾、兴起于厦门的大唐地产签订战略合作协议,期望在投资开发、运营、融资、物业等领域进行深度合作。双方高管均表示,此前双方已有良好的合作经验,也有相近的经营理念、管理逻辑和发展方向,希望通过签署此次战略合作协议,可以充分发挥各自在地产领域的资源优势,实现资源共享,助力双方集团发展迈上新台阶。(文/陈玉霞 图/受访者提供)