

在广雅学考古,是什么感觉?

图/广东广雅中学提供

致正在逝去的绿皮车
□甄凯 广州市第六中学高二(16)班



文题

近日,由广州市文物考古研究院进行的广雅中学莲福馆复建工程项目考古获重要发现。

在广州市文物考古研究院的帮助下,广雅中学师生利用综合实践课前七次走进“家门口”的考古现场,把综合实践课堂搬进考古现场,在研究院工程师的引领下现场学习“活化历史”,把考古工地变成了生动的课堂。

请就本次考古实践,写一篇参观心得。



学生在考古现场

学生习作 1 “家门口”的考古

□李美欣 广东广雅中学高一(17)班

“我们是真的要去考古现场吗?就在我们学校?”我又一次问了这个问题。“我们学校要复建的莲福馆出土了文物,你都问了这么多遍啦,还是不相信。”任老师笑着回答道。半信半疑,我踏上了我的考古之路。

在广州市文物考古研究院工作人员的带领下,我们走进了“家门口”的考古现场,尝试揭开考古的神秘面纱。刚到考古现场,我们就像刚出笼的小鸟,四处地打探着。刚下过雨的考古工地上,到处都是坑坑洼洼的,我们的激动心情却一点都没有受到影响。“此次共发现了从先秦到清朝的文物遗存 188 处,包括墓葬 125 座、灰坑 32 个、水井 7 处、沟 4 条、池两个,出土了陶器、青瓷器、石器等各类文物。”听到考古研究院的姐姐说的这些话,我们连忙记下了笔记。

在她的指引下,我们看到了不同时代的墓室,了解了墓室的构造。墓室的位置也有一番讲究,不同陪葬品都要放在不同的位置。

我们还有一次当小小考古学者的体验,原本以为考

古学者只是用个铲子挖掘文物,没太大技术难度。没想到这把铲子很有讲究,不同形状的铲子各有不同用途。研究院的姐姐给我们介绍了最常用的洛阳铲,洛阳铲又叫探铲,是用来分辨土质的。我们试用了一下洛阳铲,亲身体会了考古学家的日常工作状态。这是我初次接触考古,通过这次实践,我意识到考古是严谨的,也是严肃的。考古是为了发现一段历史,保护一段历史,和掠夺文物的盗墓行为判若云泥。

广雅学子有幸参与此次考古活动,这不仅是一次有趣而难忘的经历,更是一堂别开生面的文化课堂。平时出现在书本中的历史知识如此真切,具体地呈现在我们眼前,加深了我们对历史的理解,也使我们懂得了考古的重大意义。

广雅中学建校至今已有 132 年,拥有丰厚的历史底蕴。校园的传统建筑、楹联、碑林无不具有丰厚的文化内涵,广雅学子接受着传统文化

的浸润,也享受着传统文化与现代文明的交融成果。通过

此次考古观摩,我真切地感受到了中国历史的悠久和传统文化的博大精深。无数平凡的中华儿女生活在这片热土上,用辛勤的劳动创造出灿烂的文明,也凝聚出中华民族伟大的民族精神。

这一次考古活动已经结束了,但传统文化的课程值得我们用一生去探索、去传承。广雅学子将秉承广雅务本求实的校训,脚踏实地,不负韶华,发扬中华文化,不负今朝。



体验洛阳铲的使用

学生习作 2 探前朝文物,继时代新脉

□陈倬希 广东广雅中学高一(17)班

广雅莲福馆复建工地发现了上百座墓葬灰坑,出土了一批重要文物。

带着好奇,我们走进考古工地。地上交织着一道道白线,将尚未发掘的区域和已经完全挖掘的灰坑墓室标示了出来。现场三个较大的墓室已被打开,结构均较为完整。一条墓道的末端有一个较大房间,存放的是墓主人的棺木,左右两边房间则分别用于存放墓主人的随葬品,包括墓主人生前最喜爱的器具、牲口形状的陶器等。

这片区域内有上百座墓葬,是从战国到清代跨越千年的历史沉淀。据我曾经的了解,广州是在秦朝建城,而此刻我们面对的竟有战国乃至更早时期的墓葬,这让我惊叹于时空的旷远与文明起源的灿烂。

我屏息凝神,感受着考古现场的静默与肃穆,陷入了思考。从一块块完好如初的砖块,到圆拱状的墓室门,再到出土的一件件文物,无不体现着中国古代人的智慧和高超的工艺水平。紧密的墓葬分布,巧妙的墓室结构,顺着地势筑

成的排水管道,让我们在参观时被深深震撼。我曾误踩了墓葬区,低头时才发现自己一脚踏进了白线标志内,我既震惊又深感惭愧:我脚踩的每一抔土,可能都掩埋着不同朝代的先人遗骨。

参观完考古现场,我和同学们转入一个狭小的临时文物室。文物室只有几平方米,却整齐叠放了做好标记的部分文物,有栩栩如生的牲口陶器,也有随葬的陶器等日用器皿,还有专门制作的冥器,如烧饭的灶、房屋、院落等。讲解员向我们介绍,由于西村区域水资源丰富,陶器制作用水方便,因此陶器工艺有较好的发展。小小的陶器是古人生活的缩影,墓主人生前的喜好也由此一一呈现在眼前。古人视死如生,随葬品让我们见证古人对“死后仍一如生前”的向往,也为研究不同时期百姓的生活状况提供了丰富的资料。

最后,我们在考古队员的带领下了解了洛阳铲这一考古工具。洛阳铲的上端是一条横柄,下端是细窄的铲头。

教师点评

平日学习的校园里埋藏着如此厚重的历史,学生都感到惊奇和难以置信。对于发生在身边的大事,广雅师生不仅十分关注,更是积极地参与其中。在广州市文物考古研究院的帮助下,广雅中学师生走进了“家门口”的考古现场。

写作教学离不开对生活的关注,广雅考古的重大发现也为学生提供了写作灵感,而深入细致的观察则是写作内容的保障。

带着好奇和强烈的兴趣,

学生们亲临考古现场,仔细观察、用心感受,通过文字记录着他们的所思所想。陈倬希同学对考古有着浓厚的兴趣,在兴趣的强烈驱动下,她的现场观摩格外细致,记录内容丰富详实;李美欣同学参加此次考古活动,经历了从难以置信到深深折服的心理过程。通过观摩,她真切地意识到,中华民族悠久灿烂的文明,正是由无数平凡的中华儿女辛勤劳动创造的。通过实地考察,他们感受到考古工作的严肃性和重

要性。广雅中学丰厚的历史底蕴为学生们提供了独特的育人环境。在研究院工程师的引领下,学生们现场学习着生动鲜活的历史知识。通过这样别开生面的一课,学生们对于传统文化有了新的认识。字里行间,我们可以发现他们在认识上的转变,也欣喜地看到他们对于广雅校园文化、广州历史文化和中华传统文化的深刻认同。(广东广雅中学教师 侯人渝)

专题

金秋十月如约而至,十年乐韵悠扬惠及近百万市民

2020 二沙岛户外音乐季线上开启

文/黄宙辉 粤星演 图/主办方提供

音乐盛宴,律动羊城。今日,“2020 二沙岛户外音乐季线上系列活动”在“星海直播”平台重磅推出。本次活动由广东省文化和旅游厅指导,广东星海演艺集团主办,广东星海演艺发展有限公司承办。主办方把本届音乐季阵地转移到线上,以“回顾”、“征集”和“展播”三大主题,为市民群众带来一场耳目一新的线上音乐体验。



2020 二沙岛户外音乐季线上系列活动

二沙岛户外音乐季 LOGO 和演出节目征集评选活动

等你亮相

雅俗共赏的公益性演艺展示平台

自 2010 年启动以来,“二沙岛户外音乐季”已经走过十年的光阴,见证了花城文艺的蓬勃发展,吸引了近百万观众徜徉在音乐的海洋。十年来,“二沙岛户外音乐季”立足广东,用岭南艺术讲好广东故事、中国故事,不断为优秀音乐作品提供展示平台。

每年的金秋十月,在风光旖旎的二沙岛、广东星海演艺集团大楼外的绿茵草坪上,动人的旋律如约而至。“二沙岛户外音乐季”作为极具“广东本土特色”的一张音乐名片,既是“文化惠民”的音乐盛宴,更是“雅俗共赏”的公益课堂。

一年一度的“二沙岛户外音乐季”是我和孩子约会的好去处,体验优美的旋律,享受亲子休闲时光,在潜移默化中使得孩子接受音乐的熏陶。“二沙岛户外音乐季”的忠实粉丝、市民邓女士说。

据悉,作为广东省文化和旅游厅与越秀区政府联合打造的广东文化惠民品牌,与民同乐、惠及大众是“二沙岛户外音乐季”坚守的理念。音乐季门票以现场派发和网上抢票的形式免费提供给广大市民群众。多年来,“二沙岛户外音乐季”相继为外来务工人员、特殊儿童等群体派发近万张门票,让音乐季带来的视听享受惠及更多人,彰显公益性。

主办方相关负责人介绍:“音乐季秉承一贯的高水准。参演团队涵盖了观众熟悉和喜爱的广州交响乐团、广东民族乐团、广东歌舞剧院、广州青年交响乐团、鱗鱼歌剧艺术团、小云雀合唱团、维度爵士乐团等优秀团队,又增添了南方歌舞团和广州市合唱协会两大实力团体。唐彪、李素华、陈擎等南粤文艺界领军人物相继亮相。参演作品涉及歌舞、演唱、朗诵、乐器演奏等多种文化节目。更有音乐系专家学者现场讲授乐理知识和分享演出历程,为观众呈现一场开放、包容、公益、多元的音乐盛宴。”

“希望广大观众通过体验本届音乐季线上活动,能够进一步

百姓变身“导演”深度参与

提升了“二沙岛户外音乐季”的知名度和影响力。

2020 年,突如其来的新冠肺炎疫情席卷全国。为了保证公众安全,主办方进一步突破传统的界限,把“二沙岛户外音乐季”的阵地转移到线上,为观众带来一场线上音乐盛宴。据主办方介绍,“2020 二沙岛户外音乐季线上系列活动”的首个环节是回顾音乐季 10 年来的演出历程,重现这些储存在市民记忆里与二沙岛户外音乐季共同成长的时光剪影。

为延续“二沙岛户外音乐季”品牌,提高知名度及影响力,今年主办方整合各类文化资源,结合当前人们“指尖浏览”的视听习惯,在“星海直播”平台设置专题

开启“二沙岛户外音乐季 2.0 时代”

需求出发,吸纳粤港澳大湾区优秀音乐团体和新锐艺术家加盟,以“二沙岛户外音乐季 2.0 时代”为主题,辐射联动粤港澳大湾区文化圈。此外,活动还可以储备优化二沙岛户外音乐季参演团体队伍和表演节目库,为今后的音乐季加码鼓劲;打造升级版音乐嘉年华,献礼中国共产党建党 100 周年。

页面和征集通道,开展二沙岛户外音乐季 LOGO 和演出节目征集评选活动(征集评选活动详情请扫描海报中的二维码登录观看)。

其中,音乐季 LOGO 征集活动共设置一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名,分别奖励 3000 元、2000 元、1000 元;终选作品 1 名,奖金再加码,奖励 10000 元。

在展播期间,观众还可通过专题页面为“我最喜爱的 LOGO/节目”投票,化身音乐季“导演”,LOGO/节目由观众参与评选,选出大众心目中的“最佳人气王”,不断增强人民群众文化获得感、幸福感。

此外,市民群众参与线上互动,更有精美礼品、粉丝红包等发送,福利超多,线上欢乐不停。

指导单位:广东省文化和旅游厅
主办单位:广东星海演艺集团
承办单位:广东星海演艺发展有限公司
支持媒体:羊城晚报、金羊网、星海直播
征集时间:2020.10.30-11.30

扫码进入活动专题 获取更多资讯 挑战万元大奖

