

金融学霸为何在博物馆修文物？

想读考古学的她这样理解传承……

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者 陈泽云 孙晶

进入拥挤的越秀老城区，穿过仄窄的德政南路，一座砌砖的红棕色独栋小楼安安静静坐落在街角处，“广州市普公古陶瓷博物馆”几个金色字样与深棕色的木门相得益彰。恰逢工作日，展馆的客流不算多。四楼电梯旁边的小房间内，一排工具一溜摆开，毛笔、刷子、锉刀，甚至还有牙医用的小电钻，这里是蒲亭利的工作室，作为博物馆常务馆长的她，一有空闲就会在这片小天地潜心研究古陶瓷修复技艺。戴着眼镜、扎着马尾辫，斯斯文文的80后女生蒲亭利来自一个经商家庭，父亲蒲重良在粤打拼多年，2013年，蒲重良将自己多年珍藏的陶瓷文物以博物馆的形式向公众免费开放，作为家族的二代，蒲亭利担负起运营博物馆的重任，将这家人办博物馆办得有声有色。

想读考古学的金融学霸成了馆长

出生在四川泸州的蒲亭利，可能是改革开放后的第一批“小候鸟”。小时候，父亲蒲重良在广东、北京等地方创业打拼，她留在老家读书。一到寒暑假，她带着比自己小五岁的弟弟，从老家飞到父亲所在的城市。“胸前挂一个小爱心牌，空姐带着我们到自己的座位上，整架飞机上就我们两个没有父母陪伴的小朋友。”

这样的日子一直持续到了高中。在老家“放养”长大的蒲亭利勤奋、自律，不需要大人操心，高考之后，她作为泸州市优秀学子，被中山大学录取。

“我想读考古学，被我妈妈阻止了，怕不好找工作。”蒲亭利笑着告诉记者，自己从小热爱历史和人文社科，但最终大学还是报考了热门的金融专业。但没想到，兜兜转转

一圈后，蒲亭利却成为了广州市普公古陶瓷博物馆的常务馆长。

上世纪90年代中，蒲重良开始介入陶瓷收藏领域，2013年，在蒲重良的推动下，广州市普公古陶瓷博物馆正式开馆，并免费对公众开放。展品包括了从新石器时代一直到清代的古代陶瓷器，首次亮相便对外展出了400多件藏品。

“我对这个领域本身也感兴趣，最适合接手这个板块。而且我也相信，金融和收藏，本质上都是对时间价值的运营。我在金融领域所学的东西不会是白费的，也可以在文化收藏传承领域发挥作用。”2013年，原本已经在家族企业财务领域上班的蒲亭利跟父亲达成了默契，承担起了这家非国有博物馆的运营管理责任。

“每天醒来就有100件难事”

“一开始是个什么都不懂的‘小白’，感觉每天醒来就面临100件难事。”凭着兴趣跨界的蒲亭利很快意识到，管理博物馆不像经营企业，有明确的业务和量化指标。“那么，我自己给自己定KPI！”

蒲亭利给自己下的第一个KPI，是让博物馆成为省内知名的民办博物馆。为此，她开始着手组建团队，办主题展览、策划宣教活动，让博物馆“活起来”。2016年，在西南王博物馆的帮扶合作下，蒲亭利顺利推出了普公古博物馆第一个大型的展览“美成在久——中国原始青瓷展”，赢得了业内好评。

“原来办一次展需要协调这么多事，要定主题，要制订展程大纲，确定每一件展品，展览形式设计，要做宣传等等。”提起这一次让自己数次“崩溃”的展览，蒲亭利表示，自己收获许多。在一次次的磨练中，这个

善于学习的学霸，如饥似渴抓住每一次与大型博物馆学习交流的机会，2017年她还前往北京大学研修博物馆运营管理专业，圆了自己的“考古梦”。2019年，蒲亭利还作为接班人与父亲联手打造广州市首家非国有博物馆。“现在，我们举办展览和活动的流程都非常顺畅成熟了，每年也会提前制订好一年的大纲计划，有条不紊地实施，更好地展示古陶瓷的魅力，提供更好的公共文化服务。”

目前，博物馆虽然只有近10个人，但也形成了稳定的经验与分工。“一开始我还经常要向爸爸的公司那边借人帮忙，但现在，我们的团队都能自己搞定了。”

如今，普公古陶瓷博物馆连续多年获得广东省非国有博物馆运营评估优秀的好成绩，不仅打响了知名度，也得到了业内的认可。



蒲亭利 受访者供图

努力实现博物馆从“输血”到“造血”

眼看着博物馆的经营步入正轨，蒲亭利给自己又下了一个新的KPI。蒲亭利表示，目前展馆场地是政府提供的，装修、水电、文物维护和保管费用则由父亲的企来“输血”承担，每年投入同样过百万元。

“我希望我们的博物馆可以不再依靠家族企业，也可以自我造血，持续健康地成长下去。”金融专业出身的她在博物馆管理、运营上天然具有商业经营的思维，她计划引入金融界力量，以资本促进非国有博物馆的发展。“目前我们正在筹备一个博物馆文博基金，探索博物馆商业化路径。”

“设计出好的文创产品并不难，难的是怎么通过合适的商业模式让它火起来。”疫情之后，发展文创产品成为了蒲亭利目前的聚焦点。

近年，随着政策的号召，不少非国有博物馆如雨后春笋般成长，广东省内，就有多达百家。如何让非国有博物馆可持续经营，也成为了业界共同面临的课题。2019年起，广东省博物馆协会非国有博物馆专业委员会成立，蒲亭利多了一个身份，成为了该专委会的秘书长，她希望能带动非国有博物馆的抱团发展，形成规模效应。“我们组建专业的文创团队、设计团队、营销团队，以合作的形式为愿意参与的馆方提供服务，探索更多的空间。”

而让蒲亭利欣慰的是，面对自己的“折腾”，父亲蒲重良给予了充分的信任。“他是一个非常开明的父亲，我们在运营博物馆上的大目标是一致的，所以他不会干涉我的尝试，反而会经常鼓励和表扬我。”

醉心修文物 她这样理解传承

在忙碌的日常工作之外，蒲亭利还醉心于修陶瓷文物。“我爸在古玩市场寻找完美的藏品，我跟他相反，在市场上专门找有破损的陶瓷来练手。”蒲亭利笑着说。

一个破损的陶瓷碗，在她的手中，经过清洗、拼合、补缺、打磨、上色、上釉、做旧等多道工序，恢复了原貌，仿佛时光倒流般再现神韵。

蒲亭利告诉记者，自己这些年来在古陶瓷修复专家国家非物质文化遗产

传承人学习古陶瓷修复。“我父亲耗费了非常多的时间和精力在古陶瓷的收藏上。”蒲亭利回忆，小时候家里堆满了各种陶瓷藏品，“连个落脚的地方都难找”，一开始，家人对于父亲这种行为不太理解，但父亲却用自己的坚持感染了家人。“如今这批珍贵的藏品得以博物馆展品的形式对外共享，那就不是我们家的财富了，而是整个社会的财富，我有责任把我们博物馆的这批藏品保护好，传承好。”

前三季度 全国网络零售额 同比增长9.7%

据新华社电 商务部新闻发言人高峰29日介绍，前三季度全国网络零售额超过8万亿元，同比增长9.7%，实物商品网上零售额达6.6万亿元，同比增长15.3%。

高峰在商务部当天举行的网上例行新闻发布会上表示，网络零售加快推动市场主体数字化转型，催生新业态、新模式，提升产业链、供应链、价值链效益，培育数字经济新动能。

高峰说，整体来看，前三季度我国网络零售市场呈现以下几个特点：

在线消费新热点不断涌现。健康消费、绿色消费成为网络消费新趋势。直播电商、内容电商等娱乐和消费相结合的新模式受到消费者喜爱。

电商加快推动产业数字化发展。大型电商企业通过“C2M”模式，以线上聚集的数据、技术、创意等反哺实体经济，打造“智能制造平台”，实现促创新、降成本、补短板。

农村电商保持良好发展势头。据商务大数据监测，今年前三季度，全国农村网络零售额1.2万亿元，同比增长7.8%；全国农产品网络零售额2884.1亿元，同比增长34.3%。

跨境电商推动外贸提质升级。在跨境电商综试区“扩容”、跨境电商B2B出口监管试点等政策推动下，跨境电商保持良好增长态势。商务大数据对重点电商零售进口平台监测显示，跨境电商零售进口额同比增长超过17%。

在线服务消费加速回暖。商务大数据监测显示，第三季度在线餐饮网络零售额同比增长近10%，在线旅游网络零售额增速由负转正。

真人试驾+在线拆芯， 支付宝基金直播试水新玩法

10月28日，景顺长城“景鲤”天团又来了。这次“景鲤”天团给大家带来了前泊的高“芯”技术领域干货知识。从线上大咖解读到线下亲自试驾，从基础电路板到豪华新能源电动车，带你领略高“芯”技术的美。

2020年受疫情影响，基金直播渐成行业趋势。景顺长城基金在直播形式上屡屡创新，充分利用直播平台的优势，通过互动问答、场景联播、现场拆机等多样“有趣、有料、有福利、有意义”的方式，让投资者在趣味中认识投资，获取投资知识。（杨广）

中欧睿见混基11月3日蓄势待发

近年来，市场结构化行情明显，“好赛道”交易异常活跃，同时估值高企；而低估值“差赛道”则交易清淡。如何逆向思维，探索未被市场发掘的潜力标的？11月3日起，中欧基金旗下中欧睿见混合基金将在中信银行火热发售。该基金立足于长期基本面研究，挖掘市场中的错误定价，借助逆向投资，追求长期可持续的超额收益。

公开资料显示，中欧睿见混合基金的股票投资比例为60%-95%，港股通标的股票投资比例不超过全部股票资产的50%。（杨广）

指数业务创新布局领先 工银瑞信ETF闪耀英华奖

近日，由《中国基金报》主办的第七届英华奖榜单揭晓，工银瑞信揽获包括二级债基、股票型及ODII基金最佳基金经理等在内的7项大奖，凭借在指数业务领域突出的创新布局和快速发展，公司荣膺3项ETF奖。其中工银深证红利ETF被评为“2019年度最佳Smart Beta ETF”。工银瑞信粤港澳大湾区创新100ETF（场内简称：湾创ETF）获得“2019年度最佳创新基金产品”称号，同时该基金发行营销策划案荣获“2019年度最佳营销策划案”。（杨广）

东方红资产管理荣膺6座英华奖

10月28日，中国基金业英华奖正式颁布。东方红资产管理凭借着优秀的综合投资管理能力，荣获“最佳券商资管奖”“最佳权益类券商资管奖”。公司副总经理张锋先生荣获“五年期权益投资最佳投资主办”；公司旗下公益项目“东方红·早餐助学计划”荣获“2019年度最佳社会公益实践案例”；东方红启元三年持有混合荣获“2019年度最佳创新基金产品”；东方红中证竞争力指数基金营销案荣获“2019年度最佳营销策划案（最佳综合）”奖项。（杨广）

羊城晚报 对话创一代

“我给女儿打90分”

不断从0到1，他拉来女儿共同再创业



蒲亭利（右一）和父亲蒲重良（中） 受访者供图

“没有钱时靠文化滋养经济，有钱了要用经济发展文化。”在商海沉浮拼搏，来自四川泸州纳溪的商人蒲重良在广东开辟事业的新天地。从五金配件生产到酒业代理再到旅游文化、报业广告又开拓了污水处理、房地产等等产业，蒲重良一次又一次获得成功，又重新从零开始。如今，他已经决心要把收藏古陶瓷做深做透做到底。让他很有底气的是，唯一的女儿已经成了这一领域的接班人，“我给女儿打90分”。蒲重良谈起女儿，不由地竖起大拇指，倍感欣慰地笑起来。

为何让女儿接班烧钱的博物馆？

羊城晚报：一个人的创业总跟盈利有关系，而博物馆的投入跟盈利似乎不太着边，你为何要让女儿接手这个事业？

蒲重良：目前，博物馆确实是一个不盈利的事业，让女儿来接手，第一是她要喜欢，这是很重要的。她喜欢，就会努力去学。我认为什么行业赚不赚钱先不

说，把人做好，把事做好，其他的钱、生活都不是问题。而且从文博产业来看，这是一个非常有前景的事业。

羊城晚报：那从目前蒲亭利的表现来看，你给她打多少分？

蒲重良：我打90分。打满分她容易骄傲。作为年轻人，她喜欢这一行，也愿意全身心投入，国家举办的各类学习班她都愿意去学，很用心。

博物馆大部分就是做公益，做文化惠民。一定要有公德心，要有情怀来做这件事，要是只想赚钱就别做了。

子女的传承什么最重要？

羊城晚报：从对女儿的接班延伸开来，对你所有子女的教育和他们未来的传承，你是如何考虑如何布局的？

蒲重良：我希望他们都能掌握从零开始的技能。父母能给孩子提供的是最好的教育条件，只要他们愿意读书，什么条件我们都可以满足。

到了创业期，我不会让他们回到我

的企业，而是给他们一些启动资金，比如100万元，然后我会提供生活上的基本保障，比如购买第一套房，第一部车，接下来就让他们自己闯天下。目前，我的大儿子就是按照这个模式发展的，也开了自己的公司，有了自己的一份小事业。

我的归宿就是这里

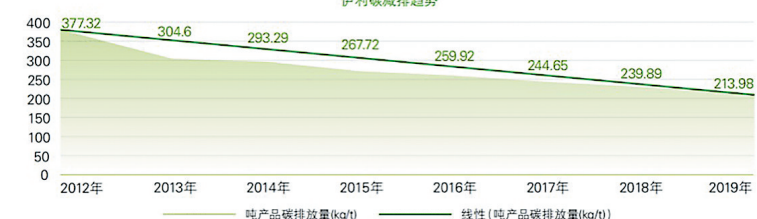
羊城晚报：你一路走来都在不停地创业，如何规划自己的未来？

蒲重良：前半生，我做了很多种类的生意，但是做博物馆这件事就永无止境，没有退休的概念。我现在除了广州有博物馆，四川泸州还有个博物馆。同时，我还是广东省博物馆协会非国有博物馆专委会的主任，我希望推动整个行业进入可持续发展的良性循环。

其实，人赚了一点钱，应该为社会做点贡献。我把做博物馆作为人生最后的节点，这是对自己最好的交代。而且我很欣慰，有女儿接班，我们会一直做下去，在成长的路上永远都要学习。

减污染，加绿色

伊利承诺实现碳中和



伊利碳达峰趋势图

行业唯一 伊利的生物多样性保护实践 入选《中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2019)》

气候变化是人类面临的重大而紧迫的全球性挑战。2018年，联合国气候大会达成《巴黎协定》实施细则，规范了参与协议各国碳排放及减量目标。今年9月，中国提出努力争取2060年前实现碳中和。10月24日，正值联合国日，伊利积极响应“中国2060年前实现碳中和”的国家目标，率先承诺实现碳中和。

一方面是做污染防控的“减法”。伊利通过减少能源消耗、发展新能源、采用清洁生产工艺、开展碳盘查等先进的管理和技术，不断加大节能减排力度，强化绿色管理。从2011年开始，伊利便率先开展全面碳盘查，连续十年编制《碳盘查报告》，7次荣获“国际碳金奖”。据2019年《碳盘查报告》显示，2019年伊利能源消耗减少19699.04吨标煤。

另一方面是做绿色发展的“加法”。从项目选址和设施、供应商/商品/原材料到生产和制造流程、员工日常工作，再到产品、交通和物流，伊利开展了全生命周期的生物多样性保护管理。

伊利与合作伙伴开展可持续种植培训，对松原地区进行新型农业改造，帮助农户们掌握全方位、科学化、系统性的生产技术，实现对松嫩平原生态环境的保护和农业与环境的可持续发展。伊利还支持发起成立黑龙江流域湿地保护网络，共谋湿地保护良策。伊利在生物多样性保护方面

的成绩，入选了《中国落实2030年可持续发展议程进展报告(2019)》案例。多年发展中，伊利积极响应国家号召，对联合国可持续发展目标。此次伊利承诺率先实现碳中和，充分展示了伊利的社会责任意识和担当精神。未来，伊利将继续用行动兑现承诺，积极承担减排责任，助力国家“碳中和”目标的实现，为应对气候变化、全球生物多样性保护贡献力量。 文/梁泽楷