

资源贯通 “新闻+”产品壮大媒体触角

范例1 利用大数据针对性服务政务

2017年起,羊城晚报以智慧信息中心为主体打造“Y指数年度榜单”,考察评价广东各地市政府职能部门的政务新媒体运营及舆情应对能力,并在大数据分析基础上,形成针对性的运营支撑服务。

其中,对广东政法体系的服务支撑是典范。羊城晚报打造了一支深耕“司法融媒体传播”的专业团队,与广东省公安厅、广州市中级人民法院等建立品牌合作,拓展融媒体

普法产品应用场景,通过系列专栏、漫画、短视频、创意H5等优质作品精准普法,传播新时代法治建设的重大成果。

(苏燕华 李超)

“Y指数年度榜单”
相关报道



羊晚全媒体传播范例

范例3 助力“粤字号”优质农产品出山

今年2月18日,羊城晚报联手淘宝、京东、拼多多等八大互联网平台,启动“218”抗疫助农数字矩阵,利用顶级流量合力战疫护农,助力“粤字号”优质农产品“出山”。活动带动徐闻菠萝一天销售30万斤,遂溪红薯一天销售20万斤。融媒产品的抖音短视频就吸引了700万+的播放量。

羊城晚报从“三农”工作

的旁观者和记录者,变身推进“三农”事业发展的参与者和建设者,今年还配合广东省发改部门开展“汽车下乡”专项行动。专项行动从5月启动至今,已组织各汽车品牌在广东近百个村镇举办活动,宣传影响覆盖珠三角、粤东、粤西及粤北主要村镇近200万人,积极推动政策落地、村民受惠、企业增收。

(苏燕华 李超)

范例4 “万里红道”挖掘红色文旅资源

2019年7月以来,羊城晚报深入各地市开展专题调研,挖掘红色文旅资源,推出“万里红道——广东红色印记”系列融媒产品,在做好主旋律报道的同时,助力当地红色旅游发展,形成了“万里红道”立体传播品牌。该项目还面向全省开展爱国主义教育进学校、

红色文化进社区、红色旅游送智慧下乡等一系列群众性主题活动,并在2019广东旅博会上发布首批广东“最美红色旅游线路”。项目丰富的开展形式和传播内容展现了各地红色文化与旅游资源的探索创新成果。

(李超 苏燕华)

范例5 《岭南名医》打造健康服务平台

羊城晚报金羊网开设的《岭南名医》专栏,深耕大健康领域,携手三甲医院成立岭南名医智库,打造“名医+健康服务”平台,让科普“从权威中来,到群众中去”。钟南山、张忠德等名医都曾相继做客直播间,为广大受众提供健康服务。专栏还通过跨界协同,不定期组织名医进学校、进社区义诊,举办健康大讲堂等活动,将健康科普服务传递到千家万户。目前,该专栏已

成为服务社会民生的重要“新闻+”产品,连续三年被广东省网信办评为广东省“一网一品牌”重点项目;2018年获得中国报业协会颁发的“2018中国报业重大主题报道+服务年度双十佳案例奖”;2019年获得首届融媒新媒体奖新媒体品牌栏目三等奖。

(李超 苏燕华)

范例2 智库为区域品牌塑造“出点子”

羊城晚报汇集各领域专家学者,整合各方资源建立的“原创服务型媒体智库”,为广东各级党委政府、职能部门等提供城市区域品牌塑造、地市政宣传传播服务。自2017年起,与广东各地市携手合作开展“一城市一品牌”活动,助力城市形象打造。

目前成功举办四届的清远市自媒体网络文化节,作为智库落地的其中一个项目,采取“地点+媒体策划+联合执行”的合作模式,紧密结合“自媒体与城市品牌塑造”的核心议题,以及“乡村新闻官”“城乡二元结构破解”的重点议题,组织策

划系列活动,展现了清远原汁原味的本土生活和蒸蒸日上的可喜成绩。同时,文化节建起清远“朋友圈”,已成为清远自媒体、高校学者、主流媒体与清远政府实现良性沟通互动的平台。

(苏燕华 李超)



“万里红道”开展的红色主题教育活动
羊城晚报记者 邓勃 摄



“218”抗疫助农数字矩阵带动农货“出山”



“汽车下乡”专项行动已惠及近百村镇

郑俊良

扫范例二二维码,观看精彩详情

颐安·天璟名庭：中轴之芯 省一级标准学府为邻



颐安·天璟名庭

A 中轴之芯 商圈环绕 臻享城市品质生活

颐安·天璟名庭坐落在西江新城与荷城交汇的黄金地带,一面是荷城旧城区成熟生活配套,另外一面是大湾区背景下承载高明城市发展机遇的西江新城,精准定位城市发展的黄金交汇点。高明作为珠三角的后花园,空气质量持续排名全市第一,区域森林覆盖率将超过60%,是很多人休闲旅游的首选之地。颐安·天璟名庭项目背靠秀丽的“滨水景观长廊”丽水长廊,东临西江,北邻“高明植物园”——明湖公园,西江新城作为“会呼吸的海绵城市样板”,生态宜居首屈一指。规划的20平方公里的西江新城,人口25万-30万人,十年来体育馆、明湖公园、五星

B 名校环立 省一级标准学府为邻

除了各式商圈文娱配套之外,颐安·天璟名庭项目还坐拥着丰富的教育、旅游及医疗资源。以颐安·天璟名庭为原点,约1公里范围内,明湖公园、智湖公园、高明妇幼保健院等拔地而起。此外,根据规划,片区将建设西江新城东区片区学校,该校位于颐安·天璟名庭以东约200米位置,为省一级标准“九年一贯制”公办学校,共设置54个班可提供2620个学位,并有

C 紧贴交通动脉 自在纵横广佛

发达的交通网既是一座城市发展的黄金动脉,也是城市居民生活舒适感的重要保障。2019年年底,高明有轨电车示范线正式开通运营,这条万众期待的轨道交通线,就是建立在中轴线荷富路上,串联了西江新城和荷城旧城两大城区,沿途处处是风景。同时佛山地铁2

D 繁华与悠闲结合 营造城市里的秘密花园

好的居住环境必须内外兼修,在外围设施配套齐全的同时,拥有舒适安逸的居室规划。颐安·天璟名庭以围合式布局营造藏风聚气的中轴园林,约64米宽楼间距互不干扰,于繁华之中打造悠然生态雅居。园林设计符合人性化生活轨迹,勾勒自然公园式体验感。配套风情泳池、全龄儿童区、庭园花园、健身中心等设施满足全龄层休闲运动;环形跑道、叠水景观、阳光草坪、休闲绿岛、宅间花园等,带来舒适、动感的健康生活。项目园林采用“极致典范、璀璨钻禧”的设计主题,通过钻石切割的多变手法,打造丰富的景观层次,将植被、水、光影、石材以刚柔并济的方式结合,简洁通透的疏林草地、夜光环

形跑道、四季彩布景艺术,灵动线条设计串联各功能空间,将自然的公园景观概念引入社区生活。项目建筑面积为89-118㎡宽景三至四房,方正实用,循景观最大化原则,户户有景,南北通透,阳光充足清风送爽。精奢户型,灵动人居空间,赋予更多个性化创享。两梯四户舒适格局,多数户型采用3阳台设计,主卧、次卧三室一厅南向而开,带来开阔景观视野,让充沛的阳光、清风登堂入室,给人视觉上的延伸,扩大室内空间感。宽主人房附带衣帽间,尊享270°转角大飘窗,既保留了大面积的玻璃采光,又延展了宽敞的窗台,使室内空间得以延伸。恰到好处的居住尺度,让人倍感惬意。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 魏琴/美编 关彩玉/校对 黄文波

打开粤港澳大湾区规划版图,在“广佛肇”“珠中江”两大经济圈交汇点,佛山高明独特的区位优势引人瞩目。在粤港澳大湾区城市规划框架中,高明被定义为“粤港澳大湾区西部交通枢纽”,“珠三角枢纽(广州新)机场”已正式确定选址高明。以此为契机,高明正全力打造湾区枢纽新门户、临空经济新中心、田园城市新样本。不久前的中共佛山市委十二届十次全会明确提出,高明在“一核一带一区”建设中迎来了前所未有的历史发展机遇,即将进入爆发力全面迸发的关键时期。在这个关键历史节点,颐安集团正式入驻高明,携手国内最具专业影响力的环境景观规划及设计公司之一的SED新西林景观国际、深圳华森建筑等名企,联袂缔造高明西江新城首发之作——颐安·天璟名庭。

望在2021年建成投入使用。

同时,西江新城沿着中轴线荷富路,已经建有沧江中学、德恒菁英学校、西江新城一小、西江新城幼儿园、蓓蕾幼儿园等,此外还将规划五所公立学校:包括60班的新城南初中、36班的规划初中、42班的明湖北小学、60班的明湖南小学、48班的规划小学。从幼儿园、小学到高中,全力缔造3-18岁菁英教育体系。

号一期预计将于明年全线开通试运行,二期也将于年内有望获批动工,将在高明设荷城、高明、西安3个站点,并将在广州南站与广州地铁2号线、7号线换乘,接驳广州地铁交通网络。

颐安·天璟名庭紧邻高明交通中轴线荷富路,近享高明有轨电车怡乐路站(已

开通),佛山地铁2号线2期荷城站(规划中),8站直达禅城南庄站,1小时连接广州南站。

此外,根据规划,广湛高铁、南深高铁将接入新机场,顺南城际轨道也将引入高明,广明高速扩建、季华路西延线以及佛山环西拓南环段等路网升级,广佛生活圈更加畅捷。