

跨界融合 建活动平台打造品牌IP

羊晚全媒体传播范例

从读者到用户、从纸上到线下，羊城晚报擦亮融合品牌，将活动打造为联系上下、服务政务、助力发展的利器。2016年，羊城晚报活动大平台成立。如今，以“活动”助推全媒体生产传播一体化的实践路径，已成为享誉业内的“羊晚经验”。

如何让内容保鲜成为活动“永动机”？如何实现活动服务与资源合并一手抓，增强受众的现场体验感？如何利用新媒体产品打造活动品牌IP？羊城晚报通过边运营、边探索、边总结，整合内外资源，紧抓符合岭南文化、受众喜爱的内容，创新融合形式，注重传播裂变效果，深耕经典活动，多端培育赋能，推出一系列如手抄报大赛、“文化大篷车”社区行、“花地”文学榜、“新青年·新媒体”论坛、企业社会责任榜单等在全国有影响力的品牌活动。

活动持续“造血”，不断提高知名度、开创市场的同时，羊城晚报依靠媒体对社会敏锐的洞察力、故事逻辑的挖掘力、策划运营的多样化，加之融媒体带来的裂变传播效果，积极拓展市场，实现媒体市场间双向服务。

已持续举办25年的手抄报大赛、深入社区9年的“文化大篷车”活动、吸引更多新思想新青年的年度峰会……这些有影响力的活动项目，由一代代的羊晚人传承接力。如今，一支年轻团队正活跃在羊城晚报品牌活动的活力、魅力和潜力。

·李艳文 骆萃 胡世豪·

扫范例二二维码，观看精彩详情 →

范例1 小主编记录25载变迁

“羊城晚报手抄报创作大赛”首创于1996年，是羊城晚报辐射华南地区、影响全国及华人地区的经典品牌活动。多年来，得到广大中小学校、家长与小读者的支持，全国上百万在校中小学生读者曾参加过大赛。同时吸引了日本、韩国、菲律宾等国的学生以不同形式加入赛事。大赛以体验文字魅力、享受办报乐趣为宗旨，引导学生关注社会热点，培养思辨能力，以手抄报的形式，记录社会的变化和发展。(黄怡璐)



2019年手抄报大赛，选手们正在现场制作手抄报

“新青年·新媒体”论坛举行现场圆桌对话



范例3 耕作花地催生文学硕果

2013年，羊城晚报正式创设花地文学榜，该榜单既是对上一年度中国当代文坛创作的梳理和总结，也为广大读者提供一份最具含金量的年度专业书单。

每年年度盛典，数十位华语文学界最具创作实力与影响力的作家、学者莅临羊城，见证“花开”。至今已

有包括贾平凹、冯骥才、严歌苓、苏童等多位文学名家获得年度作家作品殊荣，并亲临年度盛典分享文学创作心得。(赵庄华)



范例4 传承创新传播粤企精神

在中共广东省委宣传部指导下，羊城晚报挖掘出“粤传承 粤创新”核心价值观宣教活动优秀示范点企业31家，以媒体视角，多元化、多角度、更立体地呈现广东优秀企业核心价值观，解读广东企业传承创新基因，传播敢为人先的粤企精神。推出“粤港澳企业社会责任影响力榜

单”评选活动，携手社会各界共同发掘引导企业勇担社会责任，助力粤港澳大湾区经济发展。(李振达)



范例5 玩转新媒体凝聚新青年

自2018年以来，羊城晚报报业集团携手共青团广东省委员会联合举办“新青年·新媒体”系列活动，邀请覆盖内容生产、投资运营、平台技术开发等各领域的大咖、新秀，以年度峰会打造属于青年新媒体人的思想盛宴，以系列分享活动搭建青年新媒体人交流空间，并在羊城创意产业园落

户成立“广东青年新媒体创新创业基地”，持续推动孵化系列新媒体项目，助推出优秀、积极的新媒体内容。(赵庄华)



范例2 共享“家门口”美好生活

“文化大篷车”社区行暨广东十大文明和谐社区示范活动，是羊城晚报深耕9年的社区文化品牌项目，以“宣传报道+活动策划+‘时来物转’”等多种形式，构建社区文化展示、社区互助、资源共享平台。9

年间，全省累计开展500多场内容丰富的活动，记录了社区邻里间美好生活，展示了社区精神文明建设等多方面新成果，为共享新型文明和谐社区探索出新路子。(李振达)



严歌苓、苏童等知名作家来到2018年“花地”文学榜活动现场
羊城晚报记者 周巍 林桂炎 摄

“粤传承 粤创新”活动嫁接企业核心价值观



莞银通聚合收款码

轻松收款 一码搞定



产品特点

- 支持多种渠道付款
银联二维码、云闪付、微信、支付宝。
- 支持多种方式收款
静态码、POS机、扫码盒、收银机+扫码枪、自助收银机等等。
- 资金安全对账方便
T+1日准时到账，提供商户管理平台(PC版及APP版)，对账方便随心。
- 业务申请简单快捷
申请资料简便，最快一个工作日可实现收款需求。

与您更近 和您更亲

服务热线: 956033
—www.dongguanbank.cn—