

深耕教育 用专业权威提供品质服务

2016年年底,羊城晚报报业集团诞生了一个“娃”——羊城晚报教育发展研究院(以下简称“教研院”)。它是华南地区率先在媒体融合大背景下提供教育领域垂直细分服务的专业机构。近四年来,羊城晚报在教育领域探索出了“新闻+服务”的运营模式,增强了媒体的自我造血功能,满足了社会的多元化需求。

教研院的血液里深藏着创新与改革的基因。羊城晚报长期关注教育领域的点滴变化,不断推动教育发展进步。在探索媒体融合的大背景下成立教研院,更是不忘初心、坚持内容为王的一次创新尝试。

利用羊城晚报强大的全媒体聚合平台及在教育行业的品牌影响力,教研院灵活整合资源,不断推出有影响力的研讨会、论坛、赛事等,如享誉全市中小学的“花地新苗”作文大赛、教育领航者同学会,以及“聚焦二孩时代”学前生态研讨会、校内外聚焦大语文改革沙龙等。以有温度的行业活动为载体,搭建有高度的业界交流平台,构建有深度的全媒体报道矩阵,羊城晚报创造了权威专业的行业影响力和接地气的社会服务力。以高品质的内容和高质量的服务为生命线,充分利用线上、线下等全媒体平台,实现一次次创新,一次次蜕变。

2020年,突如其来的疫情对各行各业是一次大考,“停课不停学”的教育

行业更是首当其冲。招生季临近,线下的招生咨询活动被叫停,怎么办?

在这样的关键时刻,羊城晚报主动拥抱变局,决定将线下的咨询活动搬到“云端”,策划了“2020广州中考云见面会”,将全市最著名的近十所高中、国际学校校长、招生负责人、校友等请到演播室,利用羊城派的直播平台,将学校最详尽、最权威的招生信息传递出去,为学校、学生和家长们架起了沟通的桥梁,影响广泛,好评如潮。紧接着,在羊城晚报官方微博平台,策划了“高招线上咨询会”,邀请了指导老师为考生高考填报志愿提供实时在线直播指导。

此外,还针对疫情下的居家学习推出“非常时期·非常课”十讲的视频节目,针对变幻莫测的国际教育走向举办“华南国际化教育研讨会”等。

从单一报纸文字传播到“云端”融媒体“组合拳”,创新变革之下,羊城晚报的社会服务更加贴心,品牌影响更加广泛。

过去几十年,羊城晚报一直致力于推动教育事业的发展,深度剖析教育改革深层内涵,关注教育政策的最新动态,为业界提供专业的教育服务。未来,在新的历史机遇与时代挑战下,羊城晚报将继续整合多方资源,把握教育改革脉络及方向,同时积极探索媒体的深度融合,争取实现渠道深度融合,服务新超越。

·陈晓璇 何宁·

羊城全媒体传播范例

范例1 非常时期上“非常课”

受疫情影响,全国绝大多数大中小学一度“停课不停学”。非常时期,如何给家长和学生提供贴身教育服务?羊城晚报社与广东省中小学校长联合会共同打造“期待返校的那一天:非常时期·非常课”十讲,邀请教育专家和名校校长做访谈节目。

“非常课”从内容策划到制作均为原创,根据热点话题,如如何居家备考、学习指南等,与北京、上海等多地联动,让教育专家一起参与探讨。从文字到视频,全媒体呈现。



参加花地新苗作文大赛的学生到红色景点研学

范例3 文种“花地”育新苗

“花地新苗”作文大赛从羊城晚报社“花地”品牌延伸,旨在传承花地文学的优良传统,选拔培养新一代文学新苗。2019年,“花地新苗”作文大赛与广州市教育局共同主办,引来广州3万多名中小學生参加。决赛首创“现场研学”+“堂上作文”形式,带着

选手到红色景点研学,之后现场限时完成作文。

今年疫情期间,再次联合广州市教育局发起“疫守望,我们始终在一起”花地新苗特别征集活动,让学生群体通过文字、绘画和短视频等全媒体形式,来赞美身边战疫最可爱的人,全市1.5万学生参与。



范例4 给校长换一个“身份”

“教育领航者同学会”是羊城晚报教研院创立的广东教育界年度大聚会——邀请校内外“掌门人”围绕年度最热教育话题展开现场答辩,借鉴热门综

艺节目《奇葩说》轻松有趣的形式,让校长们换一种身份思考问题,换一种方式回应热点。“教育领航者同学会”已举办了两届,在业界收获无数好评。



范例5 把语文课上到岭南各地

羊城晚报社在学生生活活动策划方面紧扣主旋律。去年组织学生参与“广州好”征集活动,今年延伸到“岭南好”,举办“品读岭南,乐行广东”活动,暑假

把语文课开到潮州、惠州、韶关等各地。国庆期间则聚焦“我和我的家乡”主题,让学生回到家乡,用镜头和笔触记录下家乡的文化韵味和美好。



范例6 提供校庆“一条龙”服务

生产优质的内容是羊城晚报的强项。近四年来,羊城晚报社策划了多所学校的校庆全媒体报道,包括华师大、广外、华附、省实、广大附中、铁一、一中等学校的校庆,从报纸专题、纪念册到直播,提供“一条龙”高质量的深度服务。比如

2018年华附130周年校庆,羊城晚报独家推出连续10篇的系列报道,制作一本约10万字的纪念手册,以及校庆当天进行现场直播。东山培正小学130周年、朝天小学155周年等学校的校庆宣传也是采用融媒体的形式进行全方位的包装。



“教育领航者同学会”吸引大批教育人和家长现场围观



“品读岭南,乐行广东”活动,组织学生记者到潮州研学



朝天小学155周年校庆版面

范例2 帮校长学生“云上见”

疫情之下,中考招生咨询会从线下搬到“云端”。从5月23日至7月4日,历时一个多月,由广州市招生考试委员会办公室指导,羊城晚报社主办的“2020广州中考云见面会”在羊城派陆续登场,包括华附、

省实、广附、铁一、六中等名校参加,学校的校长、招生办主任、校友、家长等亲自坐镇,为考生和家长介绍招生情况,解答招生疑问。每场见面会观看人数超过10万,累计观看人数逾数百万。



扫描例二二维码,观看精彩详情

五年两获全国先进,秘诀何在?

“我们一直跟着新时代的脉搏在走”

文/崔文灿 图/学校提供

10月27日,2020粤菜师傅李锦记希望厨师班在广州市旅游商务职业学校(以下简称“广州旅商”)举行开班仪式,来自贵州、广西、广东的29名贫困学子在企业全额资助下,开启为期三年的学厨之旅。

广州旅商是国家重点中等职业学校,被誉为“粤菜师傅黄埔军校”,此前已设有粤菜师傅工程培训基地、粤菜师傅大师工作室。2019年开办“粤菜师傅”校企订制班,今年引入“李锦记希望厨师”公益项目,联合办学。这也是希望厨师项目开展十年来,首次落地广州。一校一企,二者携手整合教育资源、餐饮资源、烹饪大师资源,共育粤菜新苗。

对于新开启的希望厨师班,广州旅商校长吴浩宏说,这是粤菜师傅班的“升级版”“校企合作版”。在他看来,此次开班回应了职业教育两个根本任务:服务于国家战略,服务于学生成长。而像希望厨师班这样的项目,将让更多孩子找到出路,帮更多家庭撑起希望。



今年8月24日,第一届全国职业技能大赛(国赛精选)西式烹调项目广州市选拔赛上,选手正在进行比赛

“跟着新时代的脉搏在走”

校企合作,促进人力资源开发。

1981年广州旅商顺应改革开放大潮而建成,在职教道路上锐意创新,阔步前行。在新时代,初心不改,干劲十足,正推动职业院校和行业企业形成命运共同体。

令人瞩目的是,2014-2019年五年间,这所学校一口气拿了两次教育部等部门颁发的全国先进单位,这种殊荣全国罕见。

广州旅商凭什么能获此殊荣?校长吴浩宏自信地说:“因为我们各方面工作沿着正确的办学方向,回应了人民对职业教育的需要和关切。我们一直跟着新时代的脉搏在走。”

记者采访发现,这是一位对政策敏感且善于思考的教育工作者,他能准确说出不同时期中央和地方对于职业教育的政策,并予以解读。正因如此,应势而谋,因势而动成了广州旅商人的行事风格——

2016年春天,首届“穗港澳台四地技能节”在广州旅商拉开序幕。技能节规模宏大,除了有“发起方”广州旅商,更邀约和吸引多所港澳台职业学校,四地的职教学子同台切磋,负责人共商未来职业办学。这是粤港澳大湾区教育交流的重要成果;

2018年9月,由广州市旅游局、从化区政府、广州旅商联手打造的广东省首个粤菜师傅培训基地在从化成立。2019年和企业合作开设了粤菜师傅班,吸纳粤东粤西粤北欠发达地区的孩子,企业承担部分学习生活费用。“粤菜师傅”工程是广东省重要的乡村振兴项目。这是认真贯彻落实新时代中国特色主义思想、大力实施乡村振兴战略的重要举措;

2018年12月,“广州市旅游商务职业学校葡萄牙工作站”在葡萄牙里斯本正式挂牌,这是葡萄牙国家旅游局与国内职业

校的首个互建工作站项目。2019年6月,广州旅商“中华茶艺工作室”和“中餐烹饪工作室”在葡萄牙国家旅游局下属职业院校正式挂牌并开展教学交流,将“中餐繁荣计划”、茶艺与茶文化渗透到世界各个角落,进一步坚定文化自信,推动中国文化走向世界、走向世界。

2019年10月,葡萄牙的官员与院校师生代表也回访校方,葡萄牙国家旅游局葡国菜工作室与波特酒工作室在广州旅商挂牌。此为服务“一带一路”、助力职业教育“走出去”的最佳实践;

2019年5月,“亚洲美食文化教育联盟”成立仪式在广州旅商举行。来自7个国家以及港澳台地区等42个联盟会员单位的代表齐聚广州,就亚洲美食文化教育领域信息共建共享、推进亚洲美食文明交流互鉴等方面展开交流。此为为践行人类命

运共同体理念而作的努力;

2019年12月,广州旅商与澳门旅游学院等院校、企业倡议发起的粤港澳大湾区旅游职业教育联盟正式成立,广州旅商为联盟副主席单位。该联盟为区内旅游职业院校、企业及行业协会创造人员交流、资源及信息共享的平台。这是对落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》中关于“推进粤港澳职业教育方面的合作”的积极回应;

2020年8月,广州旅商成为广州市研学实践协会首届会长单位,将依托广州特色资源,开发具有广州特色的精品研学实践线路,培养一批高素质研学实践导师队伍,制定一批研学实践地方标准。这是更好贯彻国家对中小学生学习实践的要求,着力提升广州市中小学生学习社会责任感、创新精神、实践能力和职业规划意识的务实之举……

实现职业教育现代化 落脚点就在“三教”改革

前瞻、主动、强执行力,成为广州旅商走在前列的秘诀。2017年,“完善职业教育和培训体系,深化产教融合、校企合作”被写入十九大报告,吴浩宏说,学校紧密瞄准市场跟企业发生的结构性调整和产业升级的调整,对专业建设有所期待。2018年,学校开设电子竞技专业,开设初衷既因“地利”,也因“人和”:广州集中了全国电竞优势企业,需要源源不断的人才支撑。“对新的产业不敏感就会失去机会!职业教育不为新兴专业提供人才支撑,那要为何?”于是,广州市中职第一个电竞专业就在广州旅商诞生了。

今年9月30日,由教育部等九部门印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》(以下简称《行动计划》)正式发布。这标志着我国职业教育正在从“怎么看”转向“怎么干”的提质培优、增值赋能新时代,也意味着职业教育从“大有可为”的期待开始转向

“大有作为”的实践阶段。

“十四五”开局之年将至,广州旅商又将如何围绕《行动计划》,在职业教育提质培优、增值赋能上发力?如何处理产业升级和专业群设置这一“动”与“静”的关系?对此,吴浩宏自有其逻辑——

在他看来,首先要思考高水平专业群建设的起点逻辑,建设逻辑在哪里。“实际上建设逻辑就是将专业链对照产业链。产业链不是呆板的,它是动态的。你要随着动态不断调整,不断进步,不断发展,这里边有互相促进的关系,即产业行业影响我们专业的调整,我们专业的建设又会推动产业和企业的发展,所以这是双向互动的。”

第二则是要解决怎么干的问题。在吴浩宏看来,建设高水平职业院校的基础离不开深度产教融合、校企合作。

第三则是学校的内部发展逻辑要以“三教”改革为基础,“要不然你不可能成为专家级”。“三教”改革中,教师是根本,教材是基础,教法是途径,它们形成了一个闭环的整体,解决教学系统中“谁来教、教什么、如何教”的问题。其落脚点是培养适应行业企业需求的复合型、创新型高素质技术技能人才,目的是提升学生的综合职业能力。

起点逻辑、建设逻辑、内部发展逻辑,吴浩宏说:“高水平职业教育建设不是纸上谈兵,实现职业教育现代化,学校的落脚点就在于‘三教’改革。”



茶艺专业学生在茶艺表演中,气质高雅,技能娴熟,深受好评

二月四日,粤菜师傅班开班仪式现场,学员表演气球上切萝卜丝