深圳发布全国首份城市陆域生态调查评估报告

红树林30年增加50平方公里 曾告野外灭绝唐鱼被重新发现

羊城晚报讯 记者林园报道：近日，深圳率先在全国城市层面启动的陆域生态调查评估项目在北京通过专家验收。项目调查结果显示，深圳现有野生维管植物种类约占广东省野生植物超三成，自然生态系统动物559种，还有曾被宣告野外灭绝的鱼类被重新发现。

这一项目于2017年启动，由深圳市生态环境局委托中科院生态环境研究中心和深圳市环境科学研究院开展。该项目既为深圳加强生态文明建设提供保障，又为探索实施生态系统服务价值和生态产品价值实现制度奠定坚实基础，并有利于促进深圳城市生态领域科技创新发展。

据了解，项目开展共六大子项目22个专题研究，共组织国家与地方近20家科研单位，超过1000名科研人员参与其中。项目开展了大量的遥感调查和生态调查，并结合深圳生态监测数据和统计数据对深圳生态系统进行系统全面评估。通过调查发现，深圳野生维管植物共计199科858属1916种，约占广东省野生植物5933种的32.3%。其中发现深圳市野生植物新记录34种类，外来植物9种。自然生态系统动物559种，新记录的12种，外来物种32种。值得一提的是，曾被宣告野外灭绝的中国特有美丽小鱼唐鱼在此次被重新发现建群种。此外，森林占深圳生态系统43.7%，湿地、农田和草地占7.8%，城市面积占48.3%，红树林面积30年增加50平方公里。

该项目还就空气质量、生态空间供给、能源效率等方面综合评估了深圳市城市生态健康的状况，及其与国内其他一线城市（北京、上海、广州）的对比。深圳的城市生态健康居一线城市之首，深圳在生态系统代谢效率和生态系统典型问题上显著优于其他三个城市，但在生态系统服务能力上落后于北京和广州。调查也发现深圳在城市发展空间与生态空间保护的矛盾依然突出，生物多样性需加强保护等问题。

中国工程院院士徐祖信、贺泓，中国科学院院士朱永官领衔的专家组在听取项目汇报后认为，该研究成果揭示了深圳市城市发展从“增量扩张”向“存量优化”转变。生态基本控制线对生态空间保护成效显著，城市人居生态环境显著改善。

双11第一波开跑 多家粤企抢先报捷

率先迈入“亿元俱乐部”，新规则更受中小商家欢迎

羊城晚报讯 记者张闻报道：林氏木业购物节开启后8分钟破亿，24小时销售额超过5.3亿元；天猫格力官方旗舰店45分钟成交额破开店记录；11月1日凌晨1点51分前美的、华为等品牌成交额均突破亿元……今年“双11”购物节在11月1日提前启动，消费者和卖家都习惯吗？

销售额频传破亿元

从10月27日起，佛山市民苏先生就不断拿起手机，在天猫、米家有品、拼多多等平台比价。苏先生的新房正在装修。10月下旬，准备趁“双11”买点家电的他忽然发现，今年“双11”不但“剁手”需要预定，购物节更分成两波，“11月1~3日一波，11月11日又一波”。

11月1日0点，新规则下的“双11”正式启动。不少“剁手族”依然热捧。数据显示，佛山林氏木业只用了8分钟实现销售额破亿元，24小时销售额破5.3亿，销售额继续位列全网住宅家居行业类第一；箭牌卫浴开售1小时全网销售额破1亿元，新零售实体店夜里顾客亦络绎不绝；骆驼鞋业首日销售额也达到了1.5亿元。珠海格力虽然没有公布具体营销额，但其官微宣布，天猫格力官方旗舰店前5分钟成交额超过去年同期全天销售额，仅45分钟就打破开店成交额。根据淘宝天猫数据，截至11月1日1点51分，华为、美的等100个品牌成交额突破1亿元，迈入天猫双11“亿元俱乐部”。

中小商家欢迎新玩法

“双11”改为两拨，卖家和消费者都习惯吗？

记者走访了解到，新规则更受中小商家欢迎。“以往要在一天甚至几个小时和行业的龙头品牌竞争，现在分成两拨，11月1日这一波流量还更加偏向中小商家，对我们是好事。”一名网店店主告诉记者。

佛山顺德不少中小家电商家成为今年新规则受益者。在顺德从事小家电已有20年的李勇华近年从外贸转战国内市场，并在天猫主营婴儿消毒柜等产品，“今年天猫‘双11’比往年多了三天，店铺光是消毒柜就备货了5000台，是平时月销量的3倍。有信心都卖得掉”。

林氏木业品牌负责人李承泽告诉记者，以往都是11月11日当天发货，对企业的仓储、物流承压能力都是一个大考验，“现在分成两拨，仓储物流压力有所减缓，服务能做得更好一些。”

“今年的‘光棍节’变身‘双节棍’，就是为了创造更长的生意时间窗，让新品牌和中小商家在天猫双11期间获得更多资源。”上海金融与法律研究院研究员傅蔚冈表示。

消费习惯仍有待培育

不过，依然有不少消费者还不习惯新规则，等待依然是不少人的选择。

“还没意识要提前抢。”佛山市民肖小姐是老牌“剁手党”，她告诉记者，早在10月末，已经把中意的商品囤了起来，但还是要等“双11”清空购物车，“万一‘双11’当天还有新的优惠呢？”

李承泽则告诉记者，2017、2018年，年中的“618”购物狂欢节也曾拆成两波展开，最终统计数据显示，销售和流量并没有太大波动。他表示，消费者的消费习惯有一个培养过程，对于企业，“双11”更像是对品牌的一次“期末考试”。“产品不是为‘双11’准备的，而是为全年做的，扎扎实实做产品，最终才能把流量做好。”

文/羊城晚报记者 吴国颂

广东省2021届普通高校毕业生系列供需见面活动珠海地区综合类专场于11月1日举办。本次供需见面活动由广东省教育厅主办、吉林大学珠海学院承办，参会企业593家，其中粤港澳大湾区企业占比95%，岗位平均薪资为5617元。

受疫情影响，一些应届毕业生对就业前景有所担忧。但招聘方告诉记者，目前企业受疫情的影响正在不断减弱，尤其是制造型企业的用工需求在不断增加。现场，还有深圳、佛山等地企业组团招聘。

招聘会现场

疫情影响渐减 用工需求不断增加

深圳、佛山企业组团参加应届高校毕业生珠海招聘专场

◎学生就业紧盯大湾区

本次供需见面活动采用“线上+线下”精准匹配的形式，参会企业593家，提供职位2431个，岗位21439个。85%以上的求职学生有意在粤港澳大湾区工作，此次参会企业中有95%以上来自粤港澳大湾区，与学生的求职地域相匹配。

此次供需见面活动岗位平均薪资为5617元，涵盖IT服务、金融、物流、教育等多个专业领域。现场采用区域划分的形式，共5776人次学生入场参与了本次供需见面活动，5477人次参与了现场面试，投递简历4945份，意向签约人数1868人次。供需见面活动同期举办了新时代粤港澳大湾区人才发展论坛、校行企共育人才洽谈会、校园参观等活动。

受疫情影响，一些毕业生对今年的就业表示担忧。但不少招聘负责人告诉记者，目前不少企业受疫情的影响正在不断减弱，由于上半年招聘计划减少，所以后期的招聘需求还会不断增加。

◎制造企业用工渐恢复

现场还特设了珠海金湾、深圳坪山、佛山禅城等人才政策指导专区，指派专业人士为毕业生答疑解惑。深圳坪山区是深圳国家高新区两大核心园区之一，已经是第二次组团到吉林大学珠海学院招聘。据悉，该区新引进的人才不仅可以享受深圳市的人才租房和生活补贴，还可以享受坪山区的叠加政策。

深圳市新嘉拓自动化技术有限公司是一家专注于新能源设备研发制造的国家级高新技术企业。招聘负责人杨女士告诉羊城晚报记者，今年该企业招聘的岗位包括助理通风工程师、助理品质工程师等等。“我们收到的简历主要是机械类、车辆工程类专业的毕业生多一点，本科生转正后可以达到6500元左右的工资，公司还有一些福利。今年我们在东莞成立分公司，现在人才需求量猛增，希望招到更多优质大学生。”

佛山市禅城区张槎街道也在此次招聘会上设立了专区。张槎街道的何先生告诉羊城晚报记者，今年是他们第二次组织企业到场招聘，一共有9家企业参与。何先生说，虽然企业今年受到疫情影响，但现在已经恢复得比较好。

东莞

三场专场招聘会吸引逾7000学子

力争应届高校毕业生初次就业率达96%以上

羊城晚报讯 记者余晓玲摄影报道：“莞邑启航 逐梦湾区”东莞市高校毕业生就业服务系列专场招聘活动日前正式启动，已分别在广东酒店管理职业技术学院、东莞理工学院城市学院、智通人才莞城总部共举办三场招聘会，600多家企业到场揽才，共吸引7000多名毕业生参会。

据记者了解，今年东莞户籍应届毕业生约2.2万人，预计将有2万人在莞办理报到手续。早在9月份，东莞市人社局就全面发布“莞邑启航 逐梦湾区”系列品牌服务方案；其中计划开展15场招聘会，预计将有3500余家企业参会。

东莞市人社局表示，力争实现年内应届高校毕业生初次就业率达96%以上，应届困难家庭高校毕业生就业率达100%。

根据方案，东莞将依托人社局官网、就业创业服务公众号等平台，开发“就业政策雷达”，只要求职者输入关键字或本人信息，就可以一键查询到适合自己的政策服务。另外，还将联手“校校招”平台，有针对性地为高校毕业生提供全流程就业跟踪服务。东莞还将提高高校毕业生就业补贴，毕业2年内高校毕业生可享受一次性3000元就业补贴；毕业5年内的高校毕业生，按每人每月200元给予基层就业岗位补贴。同时，实施企业吸纳高校毕业生社会保险补贴、一次性吸纳高校毕业生就业补贴等，鼓励企业招用高校毕业生。

方案还提出，将简化来莞就业的高校毕业生入户程序，具备条件的可实行“秒批”。入户东莞符合住房保障条件的可申请入住公共租赁住房，或者领取每年最高不超过1.2万元的货币补贴（最长3年）；在莞就业创业的高校毕业生符合住房保障条件的可申请入住公共租赁住房，或者领取每年最高不超过6000元的货币补贴（最长3年）。新引进的本科、硕士、博士毕业生，还可申请1万至30万元不等的综合补贴。

另外，东莞将开发100个基层社区工作者就业岗位吸纳建档立卡等困难高校毕业生就业。开发35个基层公共就业创业服务岗位，优先用于吸纳建档立卡贫困家庭、残疾等困难高校毕业生。

商家退款骗走20多万元

退款退货通常由买家发起申请，陌生来电主动提出往往是陷阱

羊城晚报讯 记者彭纪宁，通讯员谭耀广、林艳报道：1日，记者从江门开平警方获悉，近日，开平一女子接某电商平台“客服”退款电话，步入诈骗陷阱。在添加了对方QQ理赔时，被骗约24.5万元。

今年9月28日上午10时许，一名自称唯××“客服”的工作人员致电开平市李女士，称李女士于7月份在该平台购买的商品存在质量问题，并称该平台的每一款产品均购买了保险，发现问题后平台给她理赔退回100多元。见对方能说出详细订单信息，李女士信以为真，添加了对方的QQ进行理赔。

李女士点开“客服”发来的“商家退款通道”链接（实为虚假平台）。退款金额本来为100多元，但李女士却领到了500元。客服称不小心多转了300多元，需要李女士将钱退回，不然每个月会产生1.2万元利息，不偿还利息的话，李女士的个人征信、就业将受到影响，其子女上学、就业也将会受到限制。

李女士慌忙通过“客服”链接退返300多元，但系统显示转账不成功。“客服”称李女士是刚注册客户，需要有银行交易流水才能关闭退款窗口，不然利息会翻倍。

“客服”为李女士支招，称可以到网络平台上借款转到她的新开账户，再把钱转出来还贷，只不过走一圈流水，没有任何损失。李女士信以为真，先后从各大借贷平台借款约24.5万元转到所谓的新账户。操作完成，李女士发现自己被“客服”拉黑，这才意识到被骗，急忙到公安机关报案。

警方提醒，退款退货通常由买家发起申请，陌生来电主动提出退款退货，往往都是骗子的陷阱。正规的退款退货，款项会由支付渠道原路退回，不需要买家再提供银行卡号，不会索取验证码，更不会以验证为幌子诱导其下载各种网贷软件贷款转账。一旦遇到“××客服”“加QQ或微信”“发链接”“实名验证”“发送验证码”等关键字时，一定要提高警惕。

全面建成小康社会 “百城千县万村”调研行

“过山瑶”华丽变身 安居梦想照进现实

韶关大寨坑“内外兼修”，成宜居、宜业、宜游的少数民族特色村寨

文/图 羊城晚报记者 张文 通讯员 赖南坡 李新华

南岭群山延绵不绝，山脚下一排排蓝顶白墙房屋整齐排列，村前一道清澈河流潺潺流过，沿河分布着一望无际的大片金黄稻田……近日，羊城晚报记者走访南岭脚下的韶关乳源游溪镇大寨坑八一瑶族新村，看到一派村民安居、岁稔年丰的景象。

乳源被誉为“世界过山瑶之乡”，“过山瑶”一词，源于瑶胞先辈居无定所，只能在南岭崇山间过着游耕游居艰辛生活的历史。村民们六七十年前开始陆续搬迁到山脚下的平原地区，之后历经拆旧建新、整村改造，省级新农村示范片建设，农村人居环境整治等阶段，一步步实现从“有房住”到“住得好”的跨越，荷包鼓了，精神生活也更加富足。

从“有房住”到“住得好”

“小康生活就是我们现在这样的！”提起如今的生活，大寨坑八一瑶族新村村民赵志信竖起大拇指。大寨坑距乳源县城仅约8公里，依山临水、竹林成片，全村92户380人，去年人均收入达到16200元。

20世纪50年代之前，村民们还生活在偏僻边远的深山之中，后来大寨坑村委一组、二组村民陆续搬迁到平原地区居住。

2009年，广东省军区对口帮扶援建八一瑶族新村，采取农户自筹为主、政府支持一点、帮扶单位扶持一点、社会捐赠一点的办法，整合筹集资金1800多万元，进行拆旧建新、整村改造，经过统一规划设计，建成瑶族特色新房88套，每套148平方米。2011年村民们正式搬进了崭新的“小洋楼”。为感谢广东省军区的帮助，村民们将村子更名为八一瑶族新村。

2014年，八一瑶族新村纳入“五彩瑶乡”省级新农村示范片建设范畴。村庄实现外立面改造、村巷道“白改黑”、太阳能路灯安装、“厕所革命”等配套设施建设，并按瑶族风格规划建设了活动广场、百姓舞台、宣传长廊、篮球场。

2019年，八一瑶族新村结合全省推动民族地区加快发展工作现场会、全省建设新时代文明实践中心试点工作现场会工作，全面启动“三清三拆三整治”工作，拆除乱搭乱建的雨棚鸡棚907平方米，以及影响村庄美观和发展的破旧红砖房、泥砖房共1300多平方米。

“八一”村变美了，村民生活习惯也逐步改变。当地从改变村民卫生习惯入手，健全村规民约，展开“垃圾分类评先”“美丽庭院”等评比活动，激发村民参与生活垃圾分类、建设美丽家园的主动性。

大寨坑村还成立农村党员为主的服务队，通过多种方式引导村民共同参与到村庄建设，共同维护村庄的卫生环境。经过努力，村里清理乱堆乱放杂物、柴火及建筑垃圾、生活垃圾约680吨。加上设立垃圾投放点，用来集中处理村道沿途和村民生活垃圾，农村生活垃圾问题基本解决。

从“荷包鼓”到“脑袋富”

“村庄环境的改变不仅能够让自己住得舒服，还能吸引投资，发展乡村旅游产业。”大寨坑村党支部书记赵天福说。

记者走进“妈妈制造”游溪镇瑶绣合作社，看到一群穿着瑶族服装的“绣娘”们正巧手飞针走线。她们使用的刺绣技法，是在大山深处流传有千年之久的神秘的“过山瑶反面刺绣”。

为了让这种神秘的刺绣重获新生，2019年1月，游溪镇新时代文明实践所成立“妈古”瑶绣传承志愿服务队。服务队以“妈妈制造”游溪镇瑶绣合作社为依托，为广大妇女传授瑶族刺绣技艺，目前已开展瑶绣培训班二十多期，参训妇女2000多人次，贫困户、单亲家庭、低保户、留守妇女收入明显增加。

依托资源优势，大寨坑村党支部紧扣“党建引领，产业富民”核心，发展优质水稻和稻田养鱼，种植油茶、水果、蔬菜等经济农作物，同时依托毗邻云门山旅游度假区等景区景点的优势，发展瑶家乐、瑶族刺绣、瑶山美食等特色旅游项目，促进村民增收。

大寨坑村村民赵小丽说，以前村民们都在为“填饱肚子”发愁，如今过上了好日子，文化生活也比以前丰富了很多，“镇政府和村委在节假日会举办歌手比赛、文艺汇演、篮球赛这些文体活动，大家聚在一起，邻里之间感情非常和睦。”如今的大寨坑，俨然成为宜居、宜业、宜游的少数民族特色村寨和“内外兼修”的文明村寨。

瑶族妇女正在进行瑶绣制作