

体验新老交融商业风貌，新探永庆坊 潮人新晋打卡地，老城也时尚

“以茶会友”的网红打卡之地

喜茶永庆坊店作为喜茶首家岭南“茶馆”，该店从选址到设计均富有西关特色。荔湾区恩宁路凝聚了西关历史生活精粹，永庆坊则是展现骑楼文化的网红打卡点。喜茶从永庆坊的文化底蕴和西关人家“得闲饮茶”的生活态度中获得了灵感，巧用传统牌匾文化，在其金字招牌上书“以茶会友”，招徕过往宾客。



承载老广记忆的旧物仓·一桌广州一榻

穿行于西关充满生活气息的旧街，很容易令老广们勾起儿时记忆。“旧物仓·一桌广州”就打造了集物品选购和餐饮小吃为一体的商业模式，让人仿佛重回旧日时光。

走进旧物仓一楼，可以看到店内陈列着各式各样充满古早味的手信供游客选购，主要以广州记忆的小物件为主，比如消失了很多年的BB机、承载

荔湾，因区内有“一湾青水绿，两岸荔枝红”美誉的“荔枝湾”而得名，是广州老三区之一，其中著名的西关，更有着辉煌的历史和深厚的文化积淀。但随着广州城市中心东移，西关永庆坊建筑一度年久失修。经过近年的改造修缮，采用修旧如旧、建新如故的“微改造”模式，西关永庆坊在“老城出新”上交出了一份满意的答卷，重新焕发新活力。

如今在永庆坊里，西关骑楼、西关名人建筑、粤剧艺术博物馆、金声电影院等属于“老广”的集体记忆符号得以保留。此外，永庆坊还顺势成为了特色品牌与文化地标交融的新商圈。羊城晚报记者近日走访从“新”出发的永庆坊，体验各式各样让人惊喜的老城新商业元素。

文/羊城晚报记者 徐炜伦 实习生 黄士图/实习生 黄士



赵家狮非遗生活馆二楼十分醒目的“弘扬狮艺”

B 现代科技手段展现千年传统醒狮文化

赵家狮非遗生活馆位于非遗街区的首席，毗邻粤剧艺术博物馆，是国家非遗广东醒狮省级代表性传承人、“赵家狮”第五代传人赵伟斌的工作室。为吸引更多年轻人关注醒狮、关注非遗，赵家狮非遗生活馆创新性地通过现代科技手段和时尚新潮的玩法来呈现千年传承的传统醒狮文化。

C 慢时光里的西关旧时记忆

年少青春迷恋的唱片卡带、充满童趣味道的钟表。而在二楼，可以选择坐下来品尝广式小吃，与朋友静享一段慢时光。“孙子在附近的詹天佑小学上学，习惯去接他下课之前到旧物仓逛逛，偶尔也会带他来看看这些充满西关回忆的小物件。”家住附近的梁女士向记者表示，旧物仓所展出的老物件承载了一代人的青春岁月，这些熟悉而

D 时代变革下仍需求求变的传统“手打”工艺

“西关打铜”手工艺兴盛于清末时期，熔铸着历史与传统，记录着旧日民俗风情，可算是老广州的文化名片。该项“手打”工艺因恩宁路苏氏父子经营的天程铜艺店而出名，恩宁路也因铜器店的遍地开花而被称为“铜器一条街”。

记者了解到，2009年，“西关打铜”正式成为广州市第二批非物质文化遗产，铜器一时迎来了一个黄金发展阶段，各种铜质厨具、餐具、用品等只要冠上“手打”的名义，价格就会上升数倍。位于恩宁路的“铜

捞铜煲”店主肖女士近日向记者表示：“目前店内最受欢迎的是日式紫铜养生壶，这种壶壶口大，易清洗，且集煲汤和煲水于一身。”

不过，记者在走访了多家具有代表性的铜器店发现，这些店铺普遍存在产品同质化严重的现状，相比其它热门商业打卡地，生意相对冷清。看来在人们观念改变、科技不断进步的当下，传统工艺传承者们还要更多地思考，如何将传统文化融入到现代文化和新商业模式当中，以迎合大众的需求与喜好。



位于恩宁路的铜捞铜煲

第二波剁手来了 “尾款人们”还冲吗？

文/羊城晚报记者 汪曼

“双十一”作为一个“人造节日”，它的仪式感越来越隆重，满减套路、养猫分红包、交定金付尾款、清空购物车等都是其乐趣所在。在经过了10月21日凌晨薇娅和李佳琦以直播+预售的形式创造了销售总额逼近70亿元的历史新高后，今年“双十一”接下来又有哪些新的打开方式呢？

“尾款人”成为内涵丰富的符号

11月1日凌晨，“冲啊尾款人”登上了微博热搜。1日的0:30是今年“双十一”付尾款开始的时间点，也迎来了第一波“剁手”。事实上，在当日零点，天猫“双十一”“抢先购”正式开抢，开场1分钟，阿迪达斯成交额逾1亿元，耐克紧随其后逾1亿元。随后，科沃斯、巴拉巴拉、百雀羚、全家家居等国货品牌也争相破亿元。

根据阿里巴巴的数据显示，截至11月1日1时51分，苹果、欧莱雅、海尔、雅诗兰黛、耐克、华为、美的、兰蔻、小米、阿迪达斯等100个品牌成交额就突破1亿元，火速迈入天猫“双十一”“亿元俱乐部”。其中，美妆和3C家电品牌贡献了最多的“王牌”。

当天同样占据热搜榜的也不少年年都有的“双十一”可能是奥数竞赛”以及“双十一”晚会中的明星和节目话题。此外，“尾款人”的段子表情包、“双十一”晚会、大屏幕上滚动的交易额、网友的集体吐槽、晒订单晒快递等等元素，赋予了“双十一”新的含义，使得“双十一”不再只是一个打折的日子，变成了包括购物、社交、娱乐和文化内涵在内的丰富符号。

抖音快手的加入

短视频平台依旧作为流量渠道而存在。抖音成为今年的新晋人气“选手”，凭借自己的电商平台“抖音小店”和火爆的直播人气，第一次加入了“双十一”的狂欢行列。从10月25日起，抖音开始进行预热活动，开设了“11.11抖音宠粉节”，并且在11月1日终极秒杀日正式开启“双十一”。

根据新榜旗下抖音数据产品“新抖”统计，在10月31日当天，张庭以逾1.1亿元的成交金额成绩排在当日达人直播带货榜榜首；其后为罗永浩，直播带货成交金额为2951.9万元；第三为刘楠 Talia，直播带货成交金额为2482.3万元。

快手同样设置了两波营销活动，10月31日-11月5日的集卡分5亿，以及11月6-11日整点红包雨活动。尽管抖音快手在电商板块有

11月11日为第二波售卖期

记者了解到，在11月1日-3日的第一波售卖期结束之后，4日至10日期间消费者可以继续添加购物车，11月11日为第二波售卖期。按照阿里官方的说法就是，从“光棍节”变成了“双节棍”。

淘宝天猫总裁蒋凡表示，天猫选择在今年推出两波售卖期，是希望为商家创造更长的生意时间窗口，为他们带来今年最大的增长机会。同时，消费者有更充足的时间充分选择，不会因为时间太紧而错过抢购，有更好的消费体验。

谨防“退款理赔”骗局

值得注意的是，正逢“双十一”，“退款理赔”骗局层出不穷。在第一波“双十一”大战中已经有不少市民收到了“剁手”的“战利品”，但一些人却接到了所谓淘宝客服打来的“退款赔付”电话。对此，多地警方发布提醒，一般情况下，消费者在网购后都会如期收到商品，客服不会主动提出退款要求。一旦网购后收到客服发来的退款要求，无论对方出于何种理由，都要高度警惕，因为这很可能就是一个骗局。遇到这种情况，应在第一时间在正规官方平台进行咨询确认，不要轻信“客服”打来的陌生电话。

只需50元就能吃遍广州国际美食节？真的！

文/图 羊城晚报记者 宋昀满 实习生 黄士 王沐依

10元以下超值特惠美食：牛角三文治

边走边看，记者的目光被烤架上一个个精致的烘焙小点吸引，小巧的牛角包中夹着诱人的芝士、生菜和火腿，分量恰到好处。记者上前咨询了解到这是一家名为 deli-france 的烘焙半成品专营店，源自欧洲，距今已有一百余年的发展历史。一个牛角三文治售价8元，戴上一次性手套迫不及待开始品尝：余温仍在，刚出炉的酥脆咬下去还能够听到吱吱声响，芝士浓郁的奶

味配合火腿，此刻只需享受高热量所带来的愉悦。别看中间那片不起眼的生菜，它可是卡路爆表的最佳调料，口腔里留下了丝丝清爽。

8元地域特色系列美食：沙湾姜埋奶、西安肉夹馍、天津狗不理包子

在美食节活动现场，东道主的沙湾姜埋奶抢眼吸睛，15元/2碗。传统沙湾姜埋奶源远流长，蕴含着丰富的文化色彩，是当地特有的民间传统甜品小吃。奶香浓郁，姜香扑鼻，甜中带辣。摊主向记者透露：“沙湾姜埋奶和大家熟知的顺德双皮奶稍有不同，姜埋奶是精选本地老姜榨汁，优质原材料结合本地传统工艺尽显沙湾地道风味。”

口纯正的陕西方言吸引了众多食客围观。肉夹馍遍及西安大街小巷，咬一口松软外皮，绵软的白吉馍、满嘴香醇可口的腊汁肉让人欲罢不能，一不小心肉汁就会沾满手，好不过瘾。

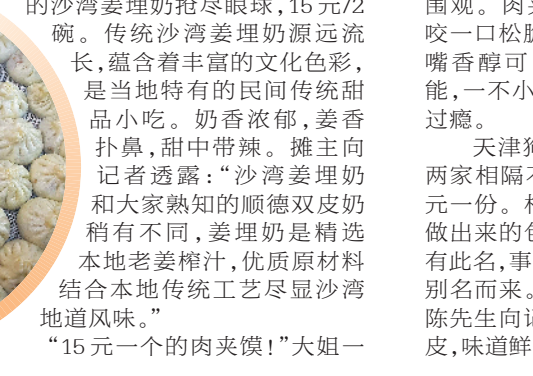
天津狗不理包子和西安肉夹馍两家相隔不远，狗不理包子也是15元一份。相信有人会以为由于店家做出来的包子连路过的狗都不理才有此名，事实上其名字是因创始人的别号而来。一口气吃完四个包子的陈先生向记者表示：“肉汁渗进包子皮，味道鲜美多汁，让人回味无穷。”

肥满多汁的鸡翅整齐摆放在烤架上

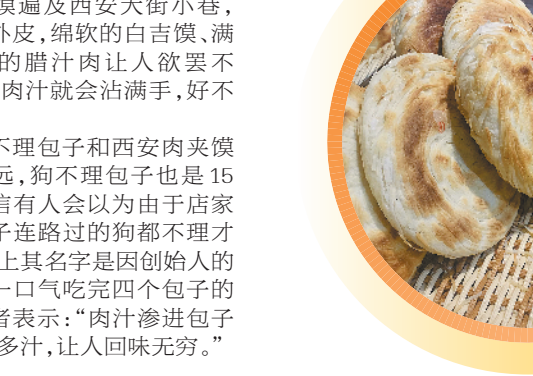
外皮松脆的西安肉夹馍



新鲜出炉的天津狗不理包子



沙湾姜埋奶，奶香浓郁，姜香扑鼻。



外皮松脆的西安肉夹馍



肥满多汁的鸡翅整齐摆放在烤架上

15元炸与烤系列美食：米兰虾饼、炸牛奶、鸡翅包饭

在一家店可以吃到三种炸物，15元可选5个甜品，马上安排，好吗？记者最心仪的是米兰虾饼，口感独特、营养丰富、色香味俱全，爽脆的口感、浓郁的虾味，仿佛让人回到儿时的快乐时光。

20-30元轻奢系列美食：蚝仔烙、猪脚姜、酱香羊蹄

走近美食节大门，记者品尝的第一道美食是潮汕蚝仔烙，30元一份；桃花糕，10元一个。摊主给食客展示了正宗潮汕蚝仔烙的做法：满满的烟火气息，蚝仔裹着粉包裹，外皮煎得酥脆，里面的蚝肉鲜嫩多汁，带着海洋的自然气息，加上鸭蛋的焦香，辅以葱花、芫茜，香味扑鼻。

吃完炸的，一起来看看烤的吧。其实在美食节现场有不少烤肉档摊，本着50元既能吃好吃又要吃饱的原则，15元一份的鸡翅包饭成了烤物的最佳推荐。看着一只只肥美多汁的鸡翅架在烤炉上，散发着诱人香味，里边的糯米夹着油脂发出吱吱声响，这样的视觉、听觉感受，让人挪不开脚步。