

决战“双11”，线下商家出新招抢客

# 这个周末线下扫货最优惠

羊城晚报记者 许悦

“双11”进入倒计时，这个连年缔造销售神话的线上节日还在不停地刷新电商的影响力，但线下百货零售也没有缺席，提前筹办了各种主题活动，很多都在这个周末启动。11月6日晚上，广百股份标志性的营销品牌活动“广百之夜”正式启动，打通线上线下资源，打造多渠道消费场景，传统百货玩转新零售也是得心应手。

## 传统百货玩转新零售

自北京路改造后重新开街，这条承载着老广记忆的步行街以全新的面貌华丽回归，位于西湖路的广百北京路店也全面开启首层、夹层及外立面升级调整，提升门店的空间感和层次感，立意打造文化创意一站式的购物广场。

11月6日晚上启动的“广百之夜”以“G—BOX 潮玩无界”为主题，立足新消费需求，集结了100多款独家限定产品、700多家潮牌以及2000多个潮流爆品，共同激发消费新热度。

如今传统百货搞活动也不再是一味的打折促销，本届广百之夜就打通线上线下资源，打造多渠道消费场景，通过实地探店直播、异地连线直播、多店联动直播等方式，把消费资讯和促销内容传送到更广阔的场景应用中，满足更多的顾客需求。

广百股份相关负责人告诉羊城晚报记者：“线上消费是单纯购买行为，线下购物是充满多重体验的真实生活，比如一线时尚大牌重金打造的主题快闪店，这就是线上购物无法体验到的消费场景。这次广百联合各品牌大佬们使出浑身解数，把自家最好的产品、最好的理念，以美陈展、模特秀等方式，毫不保留的展示在顾客眼前。”

据介绍，“广百之夜”是广百以实体零售为舞台的华丽派对，首届广百之夜从2012年延续至

今，创效明显，2019年销售规模超过4亿元。这次值广州商控集团成立一周年之际，“广百之夜”被赋予了更多的期望。据介绍，疫情之后，从今年8月份起，广百股份营收呈现正增长，同比增幅逐月加大，国庆黄金周期间销售同比增加近四成，四季度将多措并举，竭力为国内循环提供持续发展动力。

## 商超美食开闸抢客

因为“双11”，11月成为了百货零售最火爆的年末促销大战。线上“双11”如火如荼，线下促销此起彼伏，如果是在线下百货零售扫货，这个周末的优惠最多。

响应“双11”买买买的主题，11月6日至11日期间，广州友谊启动“双11”购物狂欢节，推出“服饰满400送200，电器7.5—9折，超市8折，VIP3倍积分”的大力度优惠，涵盖化妆品、名表、服装、电器、家品等全品类。在环市东店，拥有强大国际品牌阵容的友谊化妆品区将会给顾客带来狂欢福利，各大品牌纷纷推出“双11”专属礼遇。同时友谊网乐购2.0版本也正式上线，为广大宾客带来便捷、高效的购物体验。

但线下百货零售开闸抢客，除了优惠还有很多更诱人的方法。如百信广场这次打造的就是美食开路的“双11吃货节”，全场近百家餐厅集结、派出百万餐饮券，吃喝玩乐购一次性全都安排上了。



11月6日，“广百之夜”启动，吸引大批顾客 羊城晚报记者 宋金峪 摄

明确九方面要求！

## 三部门联手规范线上经济秩序

据新华社电 市场监管总局、中央网信办、国家税务总局3部门6日联合召开规范线上经济秩序行政指导会，从九个方面对互联网平台企业提出明确要求。

——不得实施滥用市场支配地位、垄断协议和违法进行经营者集中等行为；不得滥用优势地位强迫商家站队“二选一”，对平台内经营者的选择平台行为实施不合理限制或附加不合理条件；不得利用技术手段实施妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或服务正常运行的行为。

——杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为，不得发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量，不得从事商誉诋毁、裹挟交易等违法

违规竞争行为，或依托算法推荐、人工智能和大数据分析进行“隐形”不正当竞争行为。

——严格落实产品质量责任，严控假冒伪劣商品宣传和销售流通，加大知识产权保护力度，积极协助执法部门查处侵权假冒违法行为。

——严格履行入网经营者资格审查和食品安全管理责任，保证入网经营者注册、许可证明文件的真实性，不得销售来路不明、渠道非法，存在质量安全隐患的食品。

——严格规范广告发布行为，提高广告品位，弘扬社会主义核心价值观，杜绝虚假宣传、低俗内容。

——加强对价格促销方案的事前审查，加强对虚假打折

行为的管控，不得借助自身优势地位向平台内经营者收取不合理费用。

——树立消费者至上理念，健全完善高效便捷的投诉举报处理和反馈机制。依法落实网购七日无理由退货、产品“三包”等规定，积极探索消费者权益保护制度创新。

——高度重视消费者个人信息数据安全、使用与保护，严格防范个人信息数据被泄露和滥用。严控各类平台和APP过度收集用户数据且泄露和滥用，避免电信欺诈等次生风险发生。

——遵守税收征管法及其实施细则、电子商务法等法律法规，依法履行纳税义务，依法享受纳税优惠。

羊城晚报与复旦大学新闻学院签订深化合作协议，双方共建新闻研究院

## 强强联手 推动媒体融合向纵深发展

今天消息

羊城晚报讯 记者陈亮、实习生杭莹报道：7日上午，羊城晚报与复旦大学新闻学院在羊城创意产业园签订深化合作协议。双方将共建新闻研究院，推动媒体融合向纵深发展，选择既有方向性又有指导性的课题开展合作研究，并联合发起、承办有影响力的新闻传播专业论坛。复旦大学新闻学院院长米博华，羊城晚报报业集团党委书记、羊城晚报社社长刘海陵共同签署了合作协议。

在复旦大学新闻学院部分在穗校友的共同见证下，双方完成深化合作协议签订。根据协议，复旦大学新闻学院将为羊城晚报的队伍素质建设、专业提升提供高水平师资支持。未来，双方将深化合作项目与合作机制，开展系列培训、举办系列讲座、组织实务指导、进行课题合作、策划论坛活动等。

“我取得的成绩离不开自己在新闻一线多年的锻炼，更离不开复

旦新闻学院对我成长基因的培养和羊城晚报平台为我插上翅膀。”刚刚获得全国优秀新闻工作者最高奖——长江韬奋奖的刘海陵表示，复旦新闻学院是海内外声誉卓著的教育机构，是名记者、名编辑的摇篮，本次合作是培养全媒体人才的有益探索。通过邀请学院的专家教授来报社开班授课，选送业务骨干到复旦进修深造，为晚报培养一大批“四力”俱全、政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的精英强将。

米博华对刘海陵及羊城晚报获得的荣誉表示祝贺，对羊城晚报在媒体融合方面的新发展表示赞许。他指出，本次合作有助于推动复旦新闻学院的一线教学工作了解业界最新情况，及时调整教学内容。

签约仪式结束后，复旦新闻学院一行参观了羊城创意产业园，并对园区的酷狗音乐、荔枝LIZHI等企业进行了调研。



7日上午，羊城晚报与复旦大学新闻学院签订深化合作协议 羊城晚报记者 梁喻 摄

## 医学专业毕业生很“抢手”

羊城晚报讯 记者周聪、陈亮，实习生林少娟、夏嘉欣报道：11月6日，由广东省教育厅和人力资源和社会保障厅联合主办，广东省人才服务局、南方医科大学承办，广东省人才市场协办的“2021届高校毕业生南方大健康产业医学类急需紧缺人才专场供需见面会”在广州天河体育中心举行。

本场供需见面会采取线上线下同步开展的方式进行，共吸引了655家用人单位参加活动，其中到场参加线下招聘的用人单位有367家，共提供职位3782个，就业岗位2.23万个，吸引了9100多名毕业生入场应聘。

## 70余家三甲医院抢人

早上还不到9点，广州市天河体育中心运动场外已经人潮涌涌。不少前来招聘的医疗单位早早入场等候。记者了解到，本次见面会云集省内外水平高、技术强的用人单位，上海市第六

人民医院、中山大学附属第一医院、香港大学深圳医院等70多家三甲医院，扬子江药业、丽珠医药集团、百奥泰生物制药等70多家知名企业进场揽才。

其中，北京、上海、江苏等17省（直辖市）共携带60多家优质单位亮相；广东本省共300多家医药、健康企事业单位参会，尤其是广州、深圳作为多年的“品牌大会员”，共有120多家用人单位进场揽才。

见面会现场，不少医院的儿科、麻醉科、检验、护理等科室用人需求量大。记者在现场了解到，受医疗卫生行业规模扩张影响，医学类人才需求量日益强烈，尤其是我们储备人才缺口较大。“特别是今年的新冠疫情让我们察觉到医学人才的匮乏，加大了我们储备人才的决心。”武汉市肺科医院招聘负责人易凤莲说。

记者了解到，为了争抢人才，不少招聘单位“主动出击”，在见面会入场处发放传单吸引

学生，更有部分省市单位组团参加，如潮州市56家医疗事业单位联合参与本次见面会。许多单位直接亮出优厚待遇招揽人才，“本科生的薪酬在10万元以内，研究生第一年的薪酬基本在10万元—20万元之间。”易凤莲向记者介绍。此外，部分单位还有安家费人才补贴、基金培育项目等福利加持。

## 毕业生最关心发展平台

“带编招聘，享专项补贴、人才津贴”“研究生30万元、规培6万元”等字眼儿格外醒目，还有拿着大喇叭吆喝的，各单位热情地抛出橄榄枝，热闹非凡。不少医院招聘人员甚至表示，在博士人才招聘上“不设上限”。

面对两万余个岗位机会，毕业生们更看重哪些要素？羊城晚报记者随机采访了数位应届毕业生，发现，就业平台是多数毕业生的首要考虑因素。“一个好的平台，它的薪酬、发展前景等方

2021届医学专场供需见面会在广州举行，600多家单位提供2万余个岗位

面也不会太差。”就读南方医科大学肿瘤专业的姚艺慧告诉记者。博士毕业的她在，筛选岗位时会更加留意一些较大的单位，其次考虑薪酬待遇。“刚毕业还是以学习为主，薪酬上不会看得太重。”姚艺慧说。

此外，记者留意到，应届毕业生的就业压力因学历、专业而各有不同。来自嘉应学院医学院的温同学告诉记者，由于今年就业形势较为严峻，不少专科同学为使自身更有竞争力而选择专插本、专升本。“压力还是挺大的，合适的岗位比较少。”温同学说。

## 珠三角地区仍为热门

记者发现，排起队长的大都是珠三角地区医院的摊位，咨询粤东粤西等地医院的人相对较少，已投递简历的多为当地人。

广东医科大学泌尿外科手术顾问同学告诉记者，他家住东莞，规培在湛江，所以就业时会优先考虑东莞、深圳、广州、湛江

四个地方。“找工作还是首先考虑医院的综合实力，包括医院评级、病床数等，其次是工资待遇，再者是工作环境和离家距离。”

学历仍然是医学类求职者的门槛，近年来硕士已成为众多医疗单位招人的“最低起点”。清远市人民医院人事科科长熊艳梅表示，除非是紧缺专业招工难，才会招聘规培完的本科生。南方医科大学内科学余同学也持有同样的看法，“现在招聘对学历要求越来越高，前几年才招本科，现在都招硕士，以前招硕士的现在都招博士了。”

尽管不少招聘岗位对人才要求为硕士或以上学历，但部分县城如饶平县卫生健康局下属事业单位的人才需求还是医学类大专及以上。南方医科大学的王同学认为，“高学历人才源源不断地涌向三甲医院，学历门槛会变高，而对于某些偏远地区医疗机构，学历要求没有那么高，人们却不太愿意去，这其中存在不少矛盾。”



智慧养老院样板间 王然 摄

## 智慧养老院护老“花样”多

“老博会”展示广州养老服务成效

羊城晚报记者 符畅 通讯员 廖培金

11月6日，第七届中国国际老龄产业博览会在广州保利世界贸易中心博览馆开幕，由广州市民政局举办的“大城市大养老 新机遇新活力”——广州市养老服务成果展精彩亮相。

## 养老服务智慧元素多

记者在现场看到，广州市养老服务成果展划分为广州市养老服务成果展示区、各区养老服务成果展示区、创新性养老服务实景展示区、广州养老服务供需对接成果展示区、政策咨询区、签约洽谈区6个区域。其中，创新性养老服务展示区搭建了智慧养老院、家庭养老床位和适老化改造3个样板间，由广州市代表性养老服务机构以“服务场景+服务产品+服务项目”的形式，介绍智慧养老在广州市养老机构内和老年人家庭中的应用以及家庭养老床位服务、适老化改造等新型服务项目。

步入智慧养老院样板间，首先映入眼帘的是院区无感出入设备，通过人脸识别技术，该设备能自动判断老人是否能够自由出入院区。“这个设备主要是为了防止患有认知障碍的老人走失，也能减轻养老院的管理压力。”广东颐寿医疗养老有限公司工作人员吕莉娟说，该设备由该公司自主研发，目前正在调试中，预计很快能在该公司的三家养老院率先投入使用。

样板间内还展示了智能化卫生间，吕莉娟介绍，智能设备能够统计、分析老人在卫生间上厕所、洗澡的时间，如果发现老人某次在厕所内的时间超出正常值，就会自动向后台发送警报，起到紧急呼救的作用。

## 已建家庭养老床位223张

去年8月，广州在海珠区、越秀区和荔湾区启动家庭养老床位试点。试点区内60周岁及以上

## 相关新闻

## 粤赣桂签署合作框架协议 探索“互动式”异地养老服务

羊城晚报讯 记者符畅，通讯员莫冠婷、宣力报道：11月6日，在第七届中国国际老龄产业（广州）博览会上，广东、江西、广西三省区民政厅共同签署旅居养老合作框架协议。据悉，三省区将充分发挥在生态、气候、环境、文化、资源等方面的互补优势，以提高养老服务供给质量为核心，以旅居康养为重点，以市场化运作为手段，鼓励三省区养老社会组织、养老服务企业等积极参与，共同打造旅居养老新模式，推动养老服务业高质量、协

同、融合发展。

记者了解到，根据合作框架协议，三省区将在以下方面开展紧密合作：建立三省区旅居养老产业合作机制，三省区民政厅领导每年开展互访交流，确定对口合作年度重点工作；研发完善、持续建设旅居养老智能化服务平台，整合养老、医疗、教育、旅游、文化、体育、金融等资源，建立老年人数据库，实现数据共享、系统对接、供需匹配；引导三省区养老行业商（协）会，积极开展“互动式”异地养老服务。

## 惠州举办2020年记者节联欢活动

## 《惠州文脉》斩获佳绩

羊城晚报讯 记者陈丽媛报道：“作为一名95后的青年记者，得以遇到这样波澜壮阔的时代，非常幸运。”羊城晚报记者李海婵在惠州2020年记者节联欢活动现场分享参与抗疫报道感言时说道。

11月6日，“铁肩抗疫勇担当 铁笔记录新时代”惠州市庆祝2020年记者节联欢活动在惠州报业传媒集团演播厅举行。记者了解到，本次活动由惠州市委宣传部指导、市记协主办，惠州报业传媒集团、惠州广电传媒集团承办。

作为今年记者节活动的重磅环节，“惠州抗疫好新闻奖”评选出优秀作品76件、抗疫优秀采编团队10个、抗疫优秀新闻工作者25名。

其中，羊城晚报报业集团与惠州市委宣传部联合出品的《惠州文脉》人文新闻周

刊，在“惠州抗疫好新闻奖”的评选中斩获佳绩，夺得一个一等奖，两个三等奖。羊城晚报惠州记者站拿下了优秀采编团队等荣誉，羊城晚报记者李海婵当选抗疫优秀新闻工作者。值得一提的是，此前羊城晚报惠州记者站还获评广东省新闻战线“走转改”活动先进单位。

在活动现场，羊城晚报记者李海婵、惠州电台记者周惠婷、惠州日报张斐等6位记者代表本次获评“优秀新闻工作者”的25位媒体人上台分享一线抗疫经历。

疫情以来，惠州各媒体累计推出疫情防控报道3万多篇，新媒体宣传信息6万多条，新华社、羊城晚报等央媒省媒转发惠州战疫和复工复产宣传报道3000多篇，多篇作品登上人民日报、学习强国平台。