

9项生态环境指标 广东已经完成8项

空气质量继续领跑 全国,全省21个地市空气全部达标

民生·民生
广东省直机关工作委员会
广东广播电视台·羊城晚报
政风行风热线(020)36235999
羊城晚报热线(020)87776887

PM2.5 达国家标准后,今年全域达到世界卫生组织标准,目前为20微克/每立方米。

此外,饮用水源保持100%达标,实现了好水更好、差水变好。医疗废物做到“日产日清”,处置能力大幅度提升。低碳试点省建设十周年,碳排放强度下降,碳交易额在全国领先。

在民生调查环节,记者曝光了梅州市五华县横陂镇的西山弃土场违规排放污水和广州市番禺区榄山村废气扰民的事件,并现场连线当地相关部门。

据了解,西山弃土场在得到环评的批复后,不仅没有设置三级沉淀池,也没有遵守填埋区渗

滤水用来洒水降尘、不得外排的规定。鲁修禄表示,省厅将严肃核查环评的规范性,更加重视环评批复后的落实问题,完善相关监管工作,同时需要不断提高基层干部的专业素质。

对于废气扰民问题,鲁修禄指出,广东的污染排放企业在全国占很高的比例,且散乱污企业量大难监管、污染源难以定位,这一直是大气污染防治中的重点难点。“尽管有些企业的排放已达标,但是从人的感官上来说不能接受。因此,在今后生态环境工作中需要补短板、强化管理,更多关注健康指标,以人为本。”

值得一提的是,今年全省生

态环境信访量同比下降18%,其中涉废水投诉下降27%,涉废气投诉下降24%,涉噪声投诉下降13%。鲁修禄指出,虽然信访量下降,但是污染仍然存在,从信访总量上看,尤其是噪音和废气投诉的绝对量仍是数一数二的。“对于生态环境部门,信访是一个金矿,我们要以此为线索,从制度、规划、标准、整体矛盾等根源上解决问题。”

面对受新冠疫情、市场经济下行影响的企业发展难题,省生态环境厅党组成员、副厅长何国森指出,省厅深化环评制度改革,即“简政放权”,简化建设项目的环评手续和内容,试行环评豁免

制和环评的告知承诺制。同时,省生态环境厅推行服务化的监管。“在统筹推进疫情防控、复工复产的同时,污染防治工作也在同步进行。”何国森介绍,目前主要采取三方面措施:实行正面清单的管理,对疫情急需物资的企业和民生保障类的企业、污染比较少的一般企业不进行现场检查,目前清单已经超过了6100家;开展信息化监管,通过无人机、无人船或者在线监控,减少对正常生产企业、没有违法企业的干扰;完善了环境违法的容错纠错机制,对企业的监管审慎地采取查封、扣押、限制生产、停业整顿等措施,对某些违法行为可以采取“轻罚”。

广州: 或不再将城中村改造 当作土地开发的过程

将注重产业培育和升级转型、统筹完善城市功能

羊城晚报讯 记者赵燕华报道:在10日举行的广州高质量发展系列新闻发布会上,广州城市更新九项重点工作的相关数据公布,自2019年以来截至今年10月,广州共盘活存量用地60平方公里,新增公共服务设施及配套4.2万个、418万平方米,新增绿化面积719万平方米。

拟再出5个城市更新配套政策

城市更新九项工作内容涵盖“三旧”改造、“三园”转型、“三乱”整治。广州市住建局副局长齐怀恩表示,广州城市更新“1+1+N”政策体系中,“1+1”《实施意见》和《工作方案》已印发实施,N为“15”个配套政策指引,目前10个已印发实施,《广州市城中村改造合作企业引入及退出指引》等5个配套政策文件正进一步完善和报审中,将于近期印发实施。

“下一阶段将出台的城市更新配套指引,包括项目审批流程优化、合作企业引入与退出等方面,正在修改完善及报审中。结合当前广州市城中村改造的发展需要,考虑不再将城中村改造当作土地开发的过程,而是产业培育和升级转型、统筹完善城市功能的过程,在全市乃至全国首次对城中村改造合作企业较为系统地提出了引入产业、教育、医疗资源的要求。”

在全市推广社区设计师工作

《广州市老旧小区小微改造实施指引》是已经印发的十个指引之一,齐怀恩介绍:“以街区为单位,按一区一策原则分类打造15分钟生活圈,

结合环境整治、公共服务设施、文化保护与传承、业态提升等要素全面提升;鼓励社会资本参与老旧小区改造;指导业主委员会或业主自我管理组织和物业服务企业,加强改造后的管理与服务,实现老旧小区的长效管理。”

为了将城市更新工作更精细化,在全市推广社区设计师工作,包括“社区事·专职做”“社区事·大师做”“社区事·街坊做”系列工作。广州市规划和自然资源局聘请272名社区设计师和163名乡村规划师,入驻全市街道的城乡社区。

广州市规划和自然资源局副局长姜莉表示,一些公共投资项目正尝试主动邀请居民参与其中。“以同和北9号大院老旧小区口袋广场改造为例,市规划和自然资源局向全国征集方案,共征集包括国际知名设计团队SOM、SASAKI等设计团队在内的23个方案,也邀请全国大师、职能部门、街坊、项目负责人参与评选,大大减少行政协调时间,也提高了市民的参与热情。”

与此同时,还聘请大师领衔,让社区改造从“千篇一律”到“各具特色”。如邀请广州瀚华建筑设计有限公司副总建筑师许迪设计环市东厕所改造,通过“轻干扰,加格栅”的手法,让具有三十年历史的老公厕成为具有趣味性、人文关怀的网红厕所,与周边融和的城市景观标志。邀请设计白云机场航站楼的全大师陈雄设计110千伏猎桥变电站,从功能性、公共性和科普性三方面,将变电站设计为开放的、亲民的电力科普基地,增设屋顶观景平台,让变电站成为市民愿意看一看、品一品、品一品的开放城市滨江景观等。

第一届粤港澳大湾区中国戏曲文化节闭幕

广州粤剧院携《搜书院》亮相澳门

@高校毕业生: 7场供需见面活动 9.7万+岗位等你来

羊城晚报讯 记者孙唯、通讯员粤教宣报道:根据此前省教育厅的相关安排,11月10日-15日,广东省2021届普通高校毕业生系列供需见面活动财经/政法类专场、艺术设计类专场、中山地区专场、理工类专场、残疾人专场、粤东地区专场、高成长企业校园招聘会(粤东地区专场)将分别在广东财经大学、广州美术学院、电子科技大学中山学院、广东工业大学、华南师范大学、汕头大学、韩山师范学院举行。据悉,2434家用人单位将面向全省2021届毕业生提供9.7万+就业岗位。

省教育厅提醒考生,活动还依托“广东省高校毕业生就业创业智慧服务平台”开辟了线上招聘专题,采取线上线下一体化精准匹配的方式同步开展,求职毕业生不仅可以到现场参加供需见面活动,还可以在在线上先进行浏览和简历投递。

据悉,2021届高校毕业生系列供需见面活动会贯穿整个毕业季,持续至2021年6月,同学们如果想了解更多活动岗位详情,可以登录“广东大学生就业创业”小程序,选择“毕业生求职”栏目,点击“招聘会专场”查看。



粤剧《搜书院》剧照

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员文理、苏文权摄影报道:11月9日晚,广州粤剧院经典粤剧《搜书院》作为第一届“粤港澳大湾区中国戏曲文化节”闭幕演出,在澳门威尼斯人

剧场上演。这是新冠肺炎疫情发生后,广州粤剧院在澳门团队演出的首秀。粤剧作为中国澳门地区受众面最广的地方戏曲剧种,当晚的演出得到了众多澳门市民的热捧。

粤剧《搜书院》是粤剧艺术宗师马师曾、红线女的经典名作,曾为粤剧赢得“南国红豆”的美誉。11月9日晚的这场演出由红线女一手创办的广州红豆粤剧团出演,红线女的徒弟、著名粤剧表演艺术家、中国戏剧梅花奖“二度梅”获得者欧凯明,著名粤剧表演艺术家、中国戏剧梅花奖获得者黎骏声,携优秀青年花旦李嘉宜联袂主演。

第一届“粤港澳大湾区中国戏曲文化节”由中国戏剧家协会、粤港澳大湾区中华戏曲协会、香港大公文汇传媒集团联合主办,于11月5日-9日在澳门举办。京剧、昆剧、豫剧、粤剧舞台上的领军人物齐聚澳门,共同演绎中国戏曲的精

髓和魅力。广州粤剧院受邀代表参加了本次文化节。11月5日晚,欧凯明、李嘉宜受邀为本次文化节开幕式演出了经典粤剧折子戏《新鸳鸯》。

值得一提的是,本届文化节期间,欧凯明受邀赴澳门大学参加了“中华戏曲进校园讲座交流活动”,与澳门大学师生交流分享了粤剧艺术,加强了澳门青年一代对戏曲等中国传统文化的认识。

目前澳门疫情防控工作持续向好。主办方表示,戏曲文化节作为澳门承办的首个大型中国戏曲文化展览,将促进澳门文旅深度融合,助力澳门经济复苏,提升社会各界信心。这不仅能让澳门戏曲爱好者及市民领略到中国戏曲的艺术魅力,同时也将加强大湾区各城市间的文化交流,进一步发挥好澳门平台优势,向“一带一路”沿线国家、葡语系国家展示中国传统文化的独特魅力。

羊城晚报 专题

7A级智造实力绽放 煜丰实业引领大家居高定智造4.0



代表完美空间交付的煜丰实业出品

在本届大会上,煜丰实业7A级高定大家居智造成果首次发布。既有智能设备、智能软件、智能工艺、智能管理、智能环保、智能设计力、人文环境智能的7A智能工厂之“神”;更有贯穿智能制造的选材环节、采购环节、加工环节、设计环节、交付环节、调试环节以及安装环节的7A智能工厂之“形”,“神形合一”之下的煜丰实业,以双7A智能工厂,引领大家居高定智造进入数智化新里程。

2020年,煜丰实业广州生产基地竣工投产,代表着高端木作顶级水准的数字化智能制造工厂揭开神秘面纱。煜丰实业从创立之日起,便是高端木制品整装定制家具的典范,一座座高品质的星河湾住宅向世人说明了这个事实。煜丰实业作为国内高端木作先行者,其产品一向是B端精装交付的标杆。此次在智能制造的精准落地、数字化转型升级,代表煜丰实业正在快速成为大家居行业智造领域的变革者。

大家居高端智造成为产业高质量发展新动能

“互联网+”“工业4.0”“智能化”等词汇的频繁出现,在全球范围内掀起了新一轮的科技革命和制造业变革浪潮。为迎接制造业智慧发展新时代,在“中国制造2025”发展过程中,科技将推动互联网技术和企业生产的紧密联系与发展进步。

一端连着巨大的投资与需求,另一端连着不断升级的消费市场,“智能制造”成为引领整个产业走向高质量发展的新动能。利用智能制造技术,将数智化融入产品和服务中,亦成为家居企业可持续性、科学发展的新思路。煜丰实业凭着高定智造技

术,以满足人们对美好生活的升级向往为愿景,开启了高质量发布的新征程。从高端消费人群,到大家居高定数智化发展的真实意义,再到企业如何以科技拥抱家居高定,煜丰实业给出了自己的答案。

坐落于广州市从化区明珠工业园的煜丰实业,是一座总投资额超过15亿元的智能整装家居产业研究生产基地。煜丰实业7A级高定大家居智造工厂,全面实施“智能化+环保化”双轮驱动战略,拥有近100项专利和100%数字化生产管理水平。

从技术创新到场景落地,这背后的目的在于为客户创造更高的价值,与业务紧密融合,提升企业核心竞争力。煜丰实业的数字化转型是遵从这一原则,始终围绕客户与业务。

赋能高定,重在交付,方能照见未来。多年来,煜丰实业的坚守始终围绕在“高定”“定制”“智能”“质造”“大家居”中。站在大家居制造领域的最前端,煜丰实业已经从高端木作供应商跃升为高定木作智造先行者、高端空间完美交付者。

煜丰实业突破高端大家居智造三大瓶颈

“智造”,让传统制造业焕发新活力。家居行业作为典型的制造业,也已不再是传统经济时代的大批量生产模式,而是结合互联网、大数据、智能制造等技术,逐步实现企业制造与科技的结合。

随着越来越多智能制造技术融入家居企业的制造环节中,家居企业正逐步向数字化转型。“高定”成为不少家居企业突破行业发展瓶颈的新方向,希望以此作为撬动行业新发展的引擎。

拥抱变革,塑造未来!

11月6日-7日,2020第八届中国木门技术大会在广州星河湾酒店召开。煜丰实业荣获中国木门技术大会最高奖项——金智奖与2020联盟星选:木门技术智造力卓越贡献奖。



煜丰实业数智化生产基地,以科技提高效率,降低人工成本

但高定智造效率难提升,产品工艺复杂,供货周期长;高定智造应用难落地,仅适用于工艺、材质单一的企业;高定智造规模难壮大,5亿年产值成为企业的天花板……这些都成为了高定大家居智造遭遇的瓶颈。

面对迅猛发展的家居消费升级需求,作为高端空间交付者,煜丰实业要实现的是大规模定制化生产,这也是其布局智能制造的原因之一。煜丰实业希望能够通过领先科技集成,解决大家居生产目前普遍遇到的悖论,达成低成本、效率高、交货快、品种多、个性化的生产目标。

据了解,煜丰实业智能制造数字化工厂建成后每年产值约为20亿左右,产品交付周期压缩50%。可以说煜丰实业采用的智能化柔性生产模式,在行业内率先解决了个性化定制需求和规模化生产之间的矛盾。

作为为高端定制家居行业提供的产业研究基地及产品创新中心,煜丰实业专注于高定大家居产业的持续向上升级,并全面进军家居智能制造、智能网联的深度融合。随着煜丰实业智能制造数字化工厂的逐步升级完善,未来可实现产品制造的自动化、信息化和精细化。

7A顶级智造水准引领高端大家居智造4.0

当下,我们正处在数字科技蓬勃发展的新时代。这个时代让人印象最深的关键词,是5G、云计算、人工智能等新技术。

煜丰实业率先通过数字化建设赋能智能制造升级,走出了一条适合企业发展、适合市场发展的数字化生产之路。煜丰实业的工业4.0,是技术的展现,也是一种方法论。

煜丰实业智能制造数字化工厂是高端家居行业“地标式”智

造工厂。它拥有世界级智造水平的超一流设备;它通过8项行业首创超前黑科技,解锁了一个又一个让同行望而却步的“卡脖子”的智造工厂,保证高定产品的高端性、定制化、规模化。360°无死角的智能化管理,从具体生产到战略管控,从企业到行业,均实现了三维立体可视化、生产实时数据化。原料、半成品、成品一物一码,智能系统可按码进行分配任务,并根据木作形态和状态等自由做工,实现100%数据化、可视化生产。严苛落地环保、低碳、可持续发展战略,同时注重设计的唯美性和整体协调性,让小区整体的建筑与景观环境、居住空间的视觉与感官体验,与高端木作的美学与质感底蕴高度匹配。

在“智造土壤”滋养下,智能制造已成高地。煜丰实业的智能制造数字化工厂,大大推进了行业智能制造的发展进程。在这个过程中,无论是设备、原材料还是软件开发都得到了前所未有的进步,这让整个行业都有了更为清晰的认知和更有经验的前行。

B端规模化高定定制进入数智化新里程

随着房地产行业走向稳健发展新周期,众多企业积极创新求变,寻找新赛道。房企对“房住不炒”的调控总基调和行业平稳健康运行的政策已深有体会,这样的背景下,“品质人居”成为了近年来的高频词,高质量发展成为了房地产业发展的主旋律。

面对行业新的发展机遇和挑战,以“高品质”为核心发展理念的星河湾,始终在不断探索和践行房地产行业的高品质标准,满足消费者对人居的高品质需求。正是基于对高净值人群生活消费习惯及其精神需求的深度了解,

星河湾将“品质诚现未来”落地到每一个产品中,深入到星河湾业主的生活中。

煜丰实业率先拥抱数字化转型,用数据来驱动生产和管理,开启家具生产新时代。其以工业软件为支撑搭建了一套六层应用框架,以此来满足整个工厂的智能化管理需求。其中大量运用了SCADA系统、ERP系统、OMS系统、MES系统、APS系统、PDM系统等各类软件系统。从具体生产到战略管控,从企业到行业,均实现了三维立体可视化、生产实时数据化。

无论是制造工艺、生产质量还是工厂自动化、智能化、数字化和柔性化程度,煜丰实业智能制造数字化工厂都代表了国内大家居制造的先进水平,堪称行业内的智造新标杆。

据了解,煜丰实业的智能制造将分三个阶段(三年)进行:第一阶段也就是目前即将呈现给人们的智能制造的智能输出,打通生产环节的智能化柔性生产,同时也为行业提供智造样本;第二阶段将全力实现智能物流的配套,其中包含车间物流的智能派送;第三阶段将打通财务与业务的一体化,从而实现工业4.0化的智能制造体系。

在经济发展新常态下,智能制造已成为加快供给侧结构性改革,带动制造业转型升级的新引擎。在大家居高定行业,煜丰实业是向智能制造转型最早的企业之一,通过不断研发与实践,抓住新工业革命带来的战略机遇,以智能制造为突破口,引领中国家居制造业向全球价值链高端攀升。

时隔多年重提促进住房消费健康发展是一个积极信号,健康是前提,发展是目标。当前,房地产业的发展重心正在从需求侧转为供给侧,高质量发展成为企业的共识,而B端规模化高定定制也将进入数智化新里程。