

2021年度“广州惠民保”上线 49元保一年 最高报销200万

羊城晚报讯 记者程行欢报道：2021年度“广州惠民保”10月启动上线，保费仍为49元/人，保额由去年的住院医疗费用和特定高额药品费用共享100万调整至200万元。据悉，此类主打“保费几十元，能保上百万”的普惠型重大疾病商业补充医疗保险，在全国各地受到欢迎，今年以来17个省接近50个地市推广此类保险。

记者了解到，2021年度“广州惠民保”延续了“基本医保+商

保”的组合，只要参加广州市社会医疗保险的参保人均可投保，不限年龄、户籍、健康状况，无需体检，不设等待期。保费仍为49元/人，保障期1年。保额由去年的住院医疗费用和特定高额药品费用共享100万，调整至200万元；特药由15种增至18种，覆盖肺癌、肝癌、乳腺癌、淋巴瘤等常见高发恶性肿瘤，同时对去年的两种肿瘤特药增加适应症；医院网络针对特药部分保障从三级医保定点医院调整为

二级及以上医保定点医院。

今年1月23日，银保监会等13部门联合发布《关于促进社会服务领域商业保险发展的意见》，鼓励商业保险机构经办基本医保、医疗救助等，提供优质服务。此类产品迎合了社会各方面的需求。另据不完全统计，今年以来，全国已经有17个省接近50个地市出台推广此类普惠型重大疾病商业补充医疗保险。

“广州惠民保”去年参保人数达66万。

在广州，除了“惠民保”外，广州市医保局牵头并对外招标的“穗岁康”商业补充健康保险试点将于12月1日上线，届时这一产品或成为广州医保体系新成员，其特点是打通医保个人账户，并在定点医院“一站式”赔付结算。

针对业内关于“惠民保”是否会成为第二“大病医保”的探讨。有大型险企集团健康险公司负责人表示：“目前还为时过早，首先要解决的是可持续性的

问题。”该负责人提到，一项政策性的保险产品推广，必须有足够的可持续性。目前“惠民保”虽然发展迅猛，但还处在业内和监管层的观望阶段，能够走多远、该如何规范等问题需要时间和数据支撑。另一方面，医保目录的调整与变化取决于诸多因素，包括医疗技术进步导致的治疗手段、药品的变化，社会发展与环境变化也会导致对疾病的重新定义，还有医保资金池的基数和承受力等。

展和促进就业。

据介绍，我国有8亿多劳动者、2亿多技术工人，这支队伍是支撑制造强国、质量强国建设，发展实体经济的基础力量，是实施创新驱动发展战略不可或缺的宝贵人力资源。职业技能竞赛是技能人才培养选拔的重要途径，是职业技能提升行动的重要方式；能让“有技能、好就业，长技能、就好业，高技能、就更好”逐渐成为社会共识。

大赛执委会主任、广东省人民政府副省长李红军介绍，各项筹备工作目前正在高效推进中。为进一步提高影响力，大赛精心谋划开闭幕式、中华绝技展演、交流展示、宣传预热等系列活动，力争举办一届富有新意、影响广泛的“技能全运会”。

考虑到新冠肺炎疫情防控要求，大赛将合理组织社会公众观摩，尽可能扩大赛事的社会影响。同时，大赛将利用新媒体技术，组织“云观赛”。

首届全国技能大赛 12月10日在穗举行

羊城晚报讯 记者侯梦菲报

道：

记者10日获悉，新中国成立以来举办的规格最高、项目最多、规模最大的全国性、综合性职业技能赛事，将于12月10日至13日在广州举行。自此，全国职业技能大赛（简称“全国技能大赛”）将每两年举办一届。首届大赛由广东省人民政府承办，广东省人力资源社会保障厅和广州市人民政府协办。

本届大赛的主题是“新时代、新技术、新梦想”，共设86个比赛项目，包括63个世赛选拔项目和23个国赛精选项目。全国各省（市、区）、新疆生产建设兵团和有关行业组成36支代表队，将有2565名选手、2383名裁判人员参赛。

大赛组委会副主任、人力资源社会保障部副部长汤涛介绍，举办全国技能大赛意义重大，有利于进一步弘扬劳动精神和工匠精神，推动高素质技能人才队伍建设，助力推动经济高质量发展和促进就业。

预计用两年时间实现 社工服务站全省覆盖

羊城晚报讯 记者符畅，通讯员叶金鑫、陈沁怡报道：近日，省民政厅、省财政厅、省人力资源和社会保障厅、省妇女联合会、省残疾人联合会联合印发《关于实施“广东兜底民生服务社会工作双百工程”的通知》，计划到2021年底，全省乡镇（街道）建成社会工作服务站；到2022年底，全省村（居）建成社会工作服务点，实现全省社会工作服务站（点）100%覆盖、困难群众和特殊群体社会工作服务100%覆盖。

通知还明确了四大重点任务，包括建设服务站点、明确岗

位职责、组建服务队伍和健全薪酬体系。要求乡镇（街道）社会工作服务站将所辖村（居）分成若干片区，依托村（居）党群服务中心、社区居家养老服务机构、社区康园中心等现有资源建设村（居）社会工作服务点；设置事务性和服务性岗位，原则上事务性岗位人数不少于2人、服务性岗位人数不少于乡镇（街道）所辖村（居）数量，有条件的地区可适当提高配备标准；各地按照相关政策规定，制定“社工双百工程”人员薪酬待遇管理办法，落实社会保障（含“五险一金”）待遇。

“脱贫攻坚看广东”美术书法摄影主题巡展在河源开幕



羊城晚报讯 近日，由广东省扶贫开发办公室、广东省文学艺术界联合会、羊城晚报报业集团主办的“脱贫攻坚看广东”美术书法摄影主题巡展，首站在河源举行。河源市脱贫攻坚成果展也在此间同时开幕。羊城晚报报业集团总经理李和平，河源市委常委、副市长刘勤，省农业农村厅（省扶贫办）总经济师廖纪坤，羊城晚报报业集团管委会副主任、羊城晚报社副社长李宜航，河源市副市长赖小卫等为活动启幕。河源市委书记丁红都对活动的举办给予充分肯定。

“脱贫攻坚看广东”美术书法摄影主题巡展展出的美术、书法、摄影作品，紧扣脱贫攻坚的主题，作者为广大扶贫干部、文艺工作者以及艺术爱好者。这些艺术作品特色鲜明，展现了波澜壮阔的脱贫攻坚精彩画卷，展现了一鼓作气、顽强作战、不获全胜决不收兵的昂扬士气，展现了脱贫攻坚的伟大成就，营造了全力以赴打赢打好脱贫攻坚战的浓厚舆论氛围，成为讲好广东脱贫攻坚好故事的重要介质。河源市扶贫局局长钟志坚表

示：“通过这个展览，我们看到了扶贫干部的艰辛和努力，看到了扶贫干部流的汗和泪。”

据悉，9月28日，“脱贫攻坚看广东”美术书法摄影主题展在广东东西部扶贫协作产品交易市场正式启动。启动首日，有观者认为，扶贫工作带有浓厚的文化味道，令人称道。首场主题展引起了广泛的社会关注。为扩大主题展的影响力，主办方决定将赴河源、云浮、潮州、韶关等地进行巡展，让脱贫攻坚精神通过作品传递给更多群众。巡展首展在河源深河扶贫服务中心举行。

深河扶贫服务中心展厅是第一批“广东省消费扶贫创业创新基地”。展厅内，一边陈列的是180件“脱贫攻坚看广东”主题作品；一边摆放的是来自河源市辖下各个县区，以及来自全国各地的各式扶贫农副产品，种类繁多，琳琅满目。有的区域还将主题作品与扶贫产品有机地融合在一起展出。“将文化扶贫、艺术扶贫与消费扶贫密切联系，这个展览很有新意。”当地一位扶贫干部说。

（杨讯）

全面小康 幸福花城

2020年11月11日/星期三/要闻部主编/责编 徐雪亮/美编 夏学群/校对 周勇

A5

最红色 深挖红色资源 讲好红色故事

流尽最后一滴血，也无惧敌众我寡……7月1日，大型红色题材木偶剧《游曦》在广州起义纪念馆上演，全剧将近80个不同种类的木偶悉数登场，演绎广州起义中游曦带领女兵班拼死守卫天字码头的动人历史。

广州是中国近现代革命的策源地，红色文化资源丰富。近年来，广州深挖辖内红色旅游资源，探索更多“讲好红色故事”形式。截至目前，广州基本形成了以4个全国红色旅游经典景区、12个红色旅游A级景区、30个广州党员教育基地和75个爱国主义教育基地为骨干的广州红色旅游景区体系。

最岭南 为传统留下根 为非遗打开窗

作为岭南文化中心地，广州近年在岭南文化传播与继承方面有许多新举措和新成效，历史悠久的传统岭南文化在新时代焕发出新的活力——“岭南之窗”广州文旅融合创新示范区项目通过广州17项国家级非遗代表性项目的展出、粤剧展演、非遗文创“潮墟”等，打造永不落幕的岭南文化艺术节；省“三馆合一”项目在白鹅潭开工建设；沙面、恩平路、北京路等6大历史文化片区改造完成；广东省粤剧粤曲文化生态保护区成功创建；“乞巧节”“波罗诞”“广府庙会”“盘古王诞”等传统民俗文化活动让市民群众对优秀传统文化的感知度不断增强。

广州近年还持续擦亮“海丝文化”品牌，牵头海上丝绸之路保护和申遗工作，成立海上丝绸之路（广州）文化遗产保护管理研究中心；用数字化手段，前沿视觉技术对海丝文化遗产再挖掘、再演绎和再传播，将文物带至国外巡展，加强与“一带一路”沿线国家和地区经贸合作。

广州全力打响四大文化品牌，建设社会主义强国的城市范例

以精品奉献人民 用文化添彩小康

羊城晚报记者 李焕坤

“众猛士一身任重，天塌下绝不惊恐，猛士在履险地，更有威风……”11月7日晚，粤剧《杨门女将》选段在广州塔精彩上演。从7月25日至12月26日，“粤韵广州塔——名家周末大舞台”逢周六晚在广州塔上演，演出面向市民和游客免费开放。“能够在广州塔上免费听高品质粤剧，太幸福了！”市民何生表示。

实现文化小康是全面小康的重要内容。近年来，广州全力打响红色文化、岭南文化、海丝文化、创新文化四大文化品牌，建设社会主义文化强国的范例城市，坚持以精品奉献人民，丰富公共文化供给，添彩高水平小康精神文化生活。



目前，一场粤剧“快闪”在广州荔湾区永庆坊精彩上演。羊城晚报记者 岑榆 摄

最创新 新兴技术加持 文化产业蓬勃

三决战跌宕起伏，八大战队各显神通……11月8日，《梦幻西游》手游武神坛巅峰赛总决赛在广州落下帷幕。网络等新兴文化产业在广州持续进发活力。

作为改革开放的前沿地，“创新”是广州的城市基因。近年来，广州大力发展新兴文化产业，网易、唯品会等8家广州本土互联网企业入选2019年全国互联网企业百强；游戏产业总营收占全国三成以上，喜羊羊与灰太狼、猪猪侠等四大动漫系列入选全国动漫十大品牌；网络直播行业，虎牙、YY在相应领域占据榜首；电竞产业以“广州速度”在快速形成规模化发展。

广州市社会科学院与社会科学文献出版社联合发布的《广州蓝皮书：广州文化产业发展报告（2020）》预测，随着5G、人工智能、AR/VR等新技术利用、文化娱乐消费支出不断增长、“新基建”加快实施等因素利好推动下，广州文化产业将保持快速发展势头，2020年文化产业增加值预计将达到1700亿元左右，文化产业增加值占GDP的比重将提升到7.08%。



最惠民 丰富文化供给 满足多元需求

11月6日，“唐蕃古道——七省区精品文物联展”在广东省博物馆开展，青海、陕西、四川、甘肃、宁夏、新疆、西藏七个省区的100余件（套）精品文物与广州市民群众相见。酷爱看展的崔小姐表示：“能够在家门口免费看到这么多地方的珍贵文物，十分方便，也让人十分惊喜。”

近年来，广州公共文化服务设施走在全国前列，构建起华南地区最完备的重大文化设施体系。截至目前3月，广州市每6.2万人拥有一座公共图书馆，平均每人拥有1.49册图书；全市博物馆与纪念馆数量从2005年的35个发展到64个，增长40%；广州

大剧院跻身“世界十大歌剧院”，每年上演各类知名作品、演出近400场，先后成功引进《剧院魅影》《阿依达》等世界经典剧目。市民群众“触手可及”高品质文化生活，文化消费潜力被持续释放，城市居民人均文化娱乐消费连续多年位居全国首位。

广州市社科院岭南文化研究中心主任、研究员、一级作家梁凤莲表示，近年来广州文化建设、文化惠民成效显著，一方面广州处理好城市开发与文化保护间的促进关系，为城市发展带来强劲的驱动力；另一方面大幅提升了市民群众的文化获得感、幸福感，为高水平小康精神文化生活添彩。