广州拟明年5月对珠江及15条河涌市容环境卫生管理范围禁设餐饮

# “水中餐厅”命不久矣？

文/图 羊城晚报记者 梁怿韬

您喜欢在广州的珠江边河涌边乃至水体中间用餐？在江边河涌边乃至水体中间开设的餐馆可能会被叫停。广州市城市管理和综合执法局9日在官网发出《关于规范市区主要水域市容环境卫生管理范围的通告》（以下简称《通告》），并在10日对《通告》进行解读说明。结合官方通告和实地走访，记者发现广州城中一些“水中餐厅”，可能违反《通告》要求，业界则希望酌情保留一些涉水的餐饮业。

设有“水中餐厅”的太古仓

## 城管新规 明年5月11日起 部分涉水范围禁设餐饮

广州市城管部门根据《广州市水域市容环境卫生管理条例》第二十九条规定，就规范广州市区主要水域市容环境卫生管理范围制定《通告》。根据《通告》内容，禁止在珠江前航道洲头咀至琶洲大桥及珠江后航道洲头咀至番禺大桥段的水域市容环境卫生管理范围内经营餐饮业；上述水域市容环境卫生管理范围，有堤防的为两岸堤防之间的水域、沙洲、滩地（包括可耕地）、行洪区，两岸堤防及护堤地（临水一侧）；无堤防的根据历史最高洪水位或者设计洪水位确定。《通告》同时亦禁止在二沙涌、东濠涌、新河浦涌、沙河涌、马涌、黄埔涌、康乐涌、赤岗涌、荔湾涌、花地河、大沙河涌、猎德涌、棠下涌、车陂涌、石井河的水域市容环境卫生管理范围内经营餐饮业；上述河涌的水域市容环境卫生管理范围，为蓝线划定的范围；未划定蓝线的河涌，其管理范围为两岸堤防背水坡脚以外六米之间的全部区域；无堤防的河涌，根据历史最高洪水位或者设计洪水位确定。

《通告》将自2021年5月11日起施行，有效期5年。法律、法规、规章对《通告》要求另有规定的，从其规定。

## 记者走访 “水中餐厅”不少见 未来或需要整改

记者走访发现，广州目前有一批有特色的“水中餐厅”。但若严格按照《通告》要求，可能在未来需要整改，乃至完全禁止。

位于海珠区环岛路旁的太古仓，是广州“水中餐厅”的集中地。此地对出的珠江边，恰好是《通告》中“珠江后航道洲头咀至番禺大桥段”范围。记者11月10日现场所见，部分餐厅设在码头游艇登艇设施上，让餐厅处于《通告》中禁止餐饮业经营的“两岸堤防之间的水域”范围。

“如果我们所处的位置违法违规了政府部门要整治，我们也只能接受和配合。”一名店员告诉记者，虽然餐厅处于水中，但生活污水管已接驳到岸上，生活垃圾也是运到岸上处理，没有向珠江直排废水和垃圾。

除了类似太古仓的“固定式水中餐厅”，广州还有不少“移动式水中餐厅”。多条珠江夜游游轮就在营业期间提供餐饮服务。

“在珠江游轮上提供餐饮服务，不仅游客满意，也为客轮公司和餐饮行业带来收入。”广州一家餐饮企业的负责人告诉记者，今年新冠疫情缓和后，便有餐饮企业将早茶搬到珠江游轮上，既拓展了企业自身业务，也好好利用了白天闲置的珠江游轮。该负责人表示，如今珠江游轮大部分已做到废水废物不直排江河，可考虑保留珠江游轮的餐饮服务。如果担忧产生污染，可以细化餐饮制作工序，如游轮可以经营包装或预生产食品，餐饮企业采用中央厨房方式在岸上预烹制食物，再把食物送到游轮上加热，产生的厨余垃圾运上岸处理。上述操作，可避免对“水中餐厅”的“一刀切”禁止。

## 官方解读 《通告》制定有必要 主要针对中心城区

对于太古仓“水中餐厅”和珠江游轮从事餐饮业是否违反《通告》要求，记者10日咨询广州市城管部门，截至当天傍晚尚未获得回应。但在当日，广州市城市管理和综合执法局在官网对通告进行政策解读。

根据政策解读，2019年11月广州市人大常委会法工委在研究《广州市水域市容环境卫生管理条例》的修改时，要求尽快制定《通告》。从目前广州水域环境卫生管理的现状来看，在一定范围内禁止经营餐饮业有法律依据和现实的必要性。政策解读中，既有“餐饮业并不是导致水环境污染的主要原因，治水相关部门不应因噎废食、以禁代管，搞一刀切”之意见；也有“许多餐饮企业为打造独特、舒适的饮食环境，把‘近水楼台’作为餐饮场所的一大卖点；也因为市区主要水域市容环境卫生管理范围存在标准模糊的问题，导致各类餐饮企业对市区主要水域水质的影响越来越显著，水域生活垃圾日益严重”之意见。考虑到餐饮业是事关民生的重要行业，广州城管认为“不宜大范围禁止”。故《通告》中禁止设置餐饮业的，主要是中心城区市民工作生活比较密集，对城市市容景观和环境卫生影响巨大的水域。

广州城管在政策解读中称，水务、环保等部门也可根据本部门职责分工，结合新的形势要求，制定或调整本部门涉及餐饮业的相关管理政策，依法依规依职责加强对餐饮业污水排放的管理监督和执法。

广州国际车展20日开幕

# 全球顶尖豪车等你来！

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：记者10日获悉，第十八届广州国际汽车展览会（以下简称“广州汽车展”）将于本月20日至29日在中国进出口商品交易会展馆（以下简称“广交会展馆”）举办。

20日为媒体日，仅对国内外媒体及特邀嘉宾开放。21日至22日为专业观众日，门票为100元；23日至29日为公众日，门票为50元。

## 近千台新车参展

据组委会透露，本届车展展会规模达22万平方米，参展车辆达980台，其中全球首发车38台，跨国公司首发车9台，概念车20台，新能源车142台。

此次国内外几乎所有的汽车品牌都将参展，包括丰田、本田、大众、宝马、雷克萨斯、奔驰、通用、奥迪、日产、福特、广汽、上汽、长安、东风、一汽、奇瑞、比亚迪、长城、特斯拉、蔚来、Polestar、威马等，凸显广州车展在国内外汽车品牌全球战略中的重要地位。

与此同时，众多豪华车品牌也都将登上广州汽车展的舞台。包括保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出。此外，还有众多豪华改装车、高端商务改装及房车也将在广州汽车展精彩亮相。

## 商用车题材展亮相

广州国际商用车展将于20日至23日在广交会展馆举行。本届展会将成为新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后中国乃至全球范围内极少数坚持举办的专业商用车展。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国商用车行业带来冲击的同时，也为其带来了发展的动力和机遇。本届展会上，新能源化、智能化和网联化加速发展的趋势将得到充分体现。

据了解，此次主办方也在“线上线下联动”方面进行了新的尝试，继续扩大线上传播的覆盖面，力求传播渠道多样性，以满足参展商的不同需求。一汽解放、福田汽车、陕汽、南京依维柯、江铃、东风小康、中集车辆等企业参展，同时继续开设冷链展区。本届展会将成为本年度商用车企业发布新车型、新技术、新战略的重要舞台。

## 汽车综合平台成新热点

作为中国汽车出口产业重要组成部分的汽车零部件及用品行业，今年上半年也受到了一定的冲击。今年广州汽车展实施纵向一体化战略，整合改装车、零部件及用品两大题材展，引导传统的外向型企业向内开拓市场，利用广州汽车展庞大的终端车主群体及海量的消费需求为企业赋能。

同时，持续推动平台扩容计划，纵向延伸汽车改装、汽车零部件及用品展示品类，横向引入机车文化、汽车运动、文创周边、演艺娱乐等符合终端消费需求的内容，打造适应新时代、贴合市场新需求的综合型汽车新生活服务平台。

**链接** 根据相关防疫要求，观众需要通过展会官方微信公众号进行实名制认证并刷身份证入场参观。为了给广大观众提供更加便捷的票务服务，主办方全面升级了展会票务系统，观众通过“广州国际汽车展”官方微信就可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

楼体上的“密逃大厦”四个字目前已被拆除 （网络图）

# “密逃大厦”人去楼空 预售票遭遇退款难

羊城晚报记者 徐振天 实习生 王沫依

密室逃脱是被很多年轻人青睐的一种游戏。不过，最近有一群年轻人对此却开心不起来，他们在三个月前购买了位于广州市越秀区的“密逃大厦”发行的票面价值499元的预售票，大厦运营方声称该场所为2020芒果TV《密室大逃脱2》的指定实景，并打出“一整栋都是密室的大厦”的宣传口号。

但声称于7月21日开放的“密逃大厦” 至今一直大门紧闭，购买了预售票的年轻人未等到该场所开业的消息，同时遭遇退款难的窘况。

据运营方公开的发售数字，一万份前期预售票加上推迟开业后追加的两千份预售票均已售罄，价格为每份499元，算下来仅预售票总额就超598万元。

记者10日来到位于越秀区环市中路的“密逃大厦”。安保人员得知记者是前来寻找“密逃大厦”时，以“接到通知，凡是与‘密逃大厦’有关的访问者一律不允许进入”为由，拒绝记者进入，其表示：“有专门从北京来的，我们也没让进。”同时告知：“大厦内部目前已是空置状态，并未有任何活动，楼体上的‘密逃大厦’四个字也被拆除。”

10月26日，“密逃大厦”的运营方氕氘氚（广州）产业运营管理有限公司（下简称“氕氘氚”）发布了“致全体密逃玩家的一封公开信”，信中表示，其公司与湖南快乐阳光互动娱乐传媒公司（下简称“湖南互娱”）之间存在诉讼纠纷，湖南互娱已于10月19日向湖南省长沙市开福区人民法院提起诉讼，诉请判令向其移交“密逃大厦”项目全部门票预收款以及“密逃大厦”项目场地，鉴于纠纷已进入司法阶段，暂未有判决结果，自10月26日起“密逃大厦”项目门票退费事宜一律暂停处理，待双方诉讼案件取得终申判决后，将按照生效判决进行处理。

公开信息显示，涉事运营方还与装饰公司存在合同纠纷，佛山市禅城区人民法院已于11月3日裁定冻结其银行存款961827.56元。

# 预付式消费纠纷激增近2倍

教育培训、美容美发、旅游和健身等行业是“重灾区”

羊城晚报记者 董柳
通讯员 彭勇 黄乾 印强

预付式消费作为一种新型消费模式，在给消费者带来便利和优惠的同时，也因商家倒闭或“跑路”频发，使消费者权益受到侵害。“双11”前夕，广州市中级人民法院10日上午召开预付式服务合同纠纷暨十大典型案例新闻发布会。据统计，今年1月至9月，广州法院受理预付式消费纠纷3047件，同比增长171.8%。在这些案件中，消费者通常面临维权举证难的问题。

## 受疫情影响预付式纠纷受理数激增

广州中院民事庭庭长陈冬梅介绍，当前全市预付式消费案件主要呈现以下五方面的特点。一是受疫情影响明显，受理案件数激增。2017年至2018年，广州法院受理预付式消费服务合同纠纷2025件。2019年至2020年9月，广州法院受理4632件。受今年新冠肺炎疫情冲击，部分商家经营尤其是中小商家，出现关门停业、卷款失联、破产等，导致消费者的预付款服务无法兑现。仅今年1月至9月，广州法院受理此类案件3047件，同比增长171.8%，审结近90%。

二是涉及行业范围广，争议焦点较集中。一直以来，教育培训、美容美发、旅游和健身等行业均是预付式消费纠纷的重点领域。近年来，随着消费者消费方式的不断改变，涉及餐饮、网购、网络游戏、汽车行业等新兴生活服务领域的案件数量也逐渐增多。争议焦点主要集中在虚假宣传的认定、预付款退还条件等方面。

三是争议标的额较小，小额、简易程序适用率较高。与其他民商事纠纷相比，预付式消费服务合同纠纷个案标的额较小，多在2000元至30000元不等。2019年此类纠纷平均涉案标的额6752元。此类案件标的额不大、权利义务关系明确，简易程序和小额诉讼程序适用率较高。今年1月至9月，广州法院受理预付式消费服务合同纠纷案件适用小额诉讼、简易程序的比率达30.4%。

四是涉诉当事人较多，群体性诉讼占一定比例。商家通过向社会公众发放预付卡的方式，广泛吸纳会员，一旦商家的经营或服务出现问题，就会产生辐射效应，导致众多消费者抱团维权，引发群体性诉讼。以教育培训合同纠纷为例，2019年1月至2020年9月，共有47家经营单位涉及10人以上的纠纷。

五是审理周期短，息诉服判率较高。近年来，广州法院大力推行智慧法院建设、繁简分流改革，审理效率大幅提升，审理周期大幅缩短。今年前9个月，此类案件平均审理周期为67天，其中适用小额诉讼程序、简易程序的案件审理周期为45天。通过加大调解力度，上诉案件比例整体呈现下降态势，调撤率达到43.3%。

## 消费者通常面临维权举证难问题

广州中院通过梳理近年来广州法院预付式消费案件情况，发现商家在经营过程中，主要存在虚假宣传、滥用格式条款、诱导消费贷款等违规行为。

据介绍，有的教育培训机构在宣传中使用“名师一对一辅导”“小班教学”等字眼夸大其办学资质、办学设施和师资力量等，但在现实中并未提供该服务。有的美容机构使用“×天彻底祛斑”“×天美白换肤”“开刀不留疤痕”等明显违反科学常识、夸大其词的广告宣传。有的商家利用自己单方的条款制定权，将一些不公平格式条款纳入到合同之中，如常见的“本卡不得退卡转让”“本卡一经售出恕不退款”等约定内容，明显增加消费者的责任，损害消费者的合法权益。有的培训机构在签订合同时诱导消费者办理分期贷款，有时甚至在消费者不知情的情况下，擅自完成整套贷款手续，致使消费者“被贷款”。一旦培训机构不履行承诺或关门跑路，消费者不仅预付款难退还，还要被迫支付第三方平台贷款。

在涉预付式消费纠纷中，消费者通常面临维权举证难的问题。由于当前不少商家无证发卡、无照发卡、随意发卡的情况较为常见，加之部分经营者不与消费者签订书面合同，或以口头方式约定合同重要内容，因此当发生纠纷时，消费者难以举证，陷入维权窘境。

法院建议，消费者自身应提高风险防范意识，要求经营者将服务内容、项目金额、使用期限等核心条款通过书面合同予以固定，并保留相关支付凭证、合同等重要证据。

## 典型案例

### 预付卡消费有风险 办理需谨慎

李某到某公司先后办理两张养生堂VIP卡，共支付16100元。其接受了7次服务，扣除相应款项后，2张卡内余额共13540元。由于在服务过程中被仪器烫伤背部，李某不愿意继续接受公司的服务，并要求退还卡内余款，但该公司以两张卡均已开卡使用为由拒绝退款。李某遂向法院提起诉讼，要求公司返还未消费余额13540元。

法院审理认为，李某预先支付全部服务费用，某公司分批次向李某提供服务，双方之间的消费模式属于预付式消费。双方办卡时未签订书面协议，也没有证据证实任何一方单方提出解除合同时应承担何种责任。现李某已明确表示不愿再继续接受公司提供的服务，应允许其作出解除服务合同的选择。故判决公司返还李某剩余未消费的金额13540元。

### 不得以“擅自解约，概不退款”为由 限制消费者选择权

吴某与某公司签订《早教中心会员须知及合同》，约定若因吴某自身原因终止服务，公司概不退款。总课时6个月，吴某共支付18900元。上了3个月课程后，吴某以公司未按规定配备安保人员和保健人员、在服务期间因频繁更换老师导致照顾幼儿不周及招收自闭症儿童为由解除合同，请求公司退还剩余学费并赔偿损失。公司辩称，吴某违反约定擅自解除合同，不同意退还学费并赔偿损失。

法院审理认为，双方签订的格式合同关于概不退款的约定，加重了吴某的责任，属于无效条款。涉案合同具有较强的人身属性，不适宜强制吴某履行，吴某可要求解除合同。但吴某无充分证据证明其所主张的解除原因，其解除合同的行为构成违约，应承担违约责任。法院酌情认定吴某承担违约金5670元，结合吴某已上三个月课程的情况，判决公司向吴某退还3780元。

# “海珠火焰蓝号”发车啦

消防主题有轨电车立体展示消防全景图

羊城晚报讯 记者付怡、李焕坤，通讯员消宣摄影报道：今年“119”消防宣传月的主题是“关注消防，生命至上”。10日，2020年海珠区“119消防宣传月”暨“海珠火焰蓝号”消防主题有轨电车发车仪式在有轨电车广州塔站举行（见上图）。据悉，该列车将从11月10日运营至12月5日，历时26天。

“海珠火焰蓝号”主题有轨电车的四节车厢围绕“消防文化”和“防灾减灾”两方面四大主题，从不同的生活场景、社会场域出发，建构出连续而立体的消防全景图，传播与生活密切关联的消防实用知识、消防特色文化。

记者在现场看到，四节车厢内部各有一个宣传主题：A车厢是消防神器大揭秘，以插画形式呈现消防使用的各种高精尖设备和家庭消防器材；B车厢是火灾预防微课堂，以图文科普住宅和电器火灾预防知识；C车厢是自然灾害求生册，图文科普以防汛、洪涝为主的防灾减灾知识；D车厢是走进消防员，介绍消防员的日常训练和生活。

四节车厢外观则展现不同时空场景中，身着不同服装、从事不同活动的消防员形象，形成一组消防群像。

## 街市有料到 11月10日菜价

计量单位：元/公斤

来源/广州市发改委价格监测中心

| | | | |
|---|---|---|---|
| 本地菜心 | 8.81 | 蒜头 | 14.38 |
| 本地白菜 | 6.8 | 生鱼 | 25.85 |
| 大芥菜 | 7.04 | 原条鲮鱼 | 29.54 |
| 西生菜 | 9.89 | 鲈鱼 | 37.31 |
| 菠菜 | 11.0 | 冻黄花鱼 | 47.73 |
| 白萝卜 | 4.45 | 精瘦肉 | 66.38 |
| 青皮冬瓜 | 4.68 | 排骨 | 79.38 |
| 土豆 | 6.56 | 鲜牛肉 | 108.2 |
| 圆椒 | 11.13 | 生宰光鸡 | 39.0 |
| 莲藕 | 11.63 | 红壳鸡蛋 | 10.69 |