广州拟明年5月对珠江及15条河涌市容环境卫生管理范围禁设餐饮

“水中餐厅”命不久矣？

文/图 羊城晚报记者 梁怿韬

您喜欢在广州的珠江边河涌边乃至水体中间用餐？在江边河涌边乃至水体中间开设的餐馆可能会被叫停。广州市城市管理和综合执法局9日在官网发出《关于规范市区主要水域市容环境卫生管理范围的通告》（以下简称《通告》），并在10日对《通告》进行解读说明。结合官方通告和实地走访，记者发现广州城中一些“水中餐厅”，可能违反《通告》要求，业界则希望酌情保留一些涉水的餐饮业。

设有“水中餐厅”的太古仓

城管新规

明年5月11日起 部分涉水范围禁设餐饮

广州市城管部门根据《广州市水域市容环境卫生管理条例》第二十九条规定，就规范广州市区主要水域市容环境卫生管理范围制定《通告》。根据《通告》内容，禁止在珠江前航道洲头咀至琶洲大桥及珠江后航道洲头咀至番禺大桥段的水域市容环境卫生管理范围内经营餐饮业；上述水域市容环境卫生管理范围，有堤防的为两岸堤防之间的水域、沙洲、滩地（包括可耕地）、行洪区，两岸堤防及护堤地（临水一侧）；无堤防的根据历史最高洪水位或者设计洪水位确定。《通告》同时亦禁止在二沙涌、东濠涌、新河浦涌、沙河涌、马涌、黄埔涌、康乐涌、赤岗涌、荔湾涌、花地河、大沙河涌、猎德涌、棠下涌、车陂涌、石井河的水域市容环境卫生管理范围内经营餐饮业；上述河涌的水域市容环境卫生管理范围，为蓝线划定的范围；未划定蓝线的河涌，其管理范围为两岸堤防背水坡脚以外六米之间的全部区域；无堤防的河涌，根据历史最高洪水位或者设计洪水位确定。

《通告》将自2021年5月11日起施行，有效期5年。法律、法规、规章对《通告》要求另有规定的，从其规定。

官方解读

《通告》制定有必要 主要针对中心城区

对于太古仓“水中餐厅”和珠江游轮从事餐饮业是否违反《通告》要求，记者10日咨询广州市城管部门，截至当天傍晚尚未获得回应。但在当日，广州市城市管理和综合执法局在官网对通告进行政策解读。

根据政策解读，2019年11月广州市人大常委会法工委在研究《广州市水域市容环境卫生管理条例》的修改时，要求尽快制定《通告》。从目前广州水域环境卫生管理的现状来看，在一定范围内禁止经营餐饮业有法律依据和现实的必要性。政策解读中，既有“餐饮业并不是导致水环境污染的主要原因，治水相关部门不应因噎废食、以禁代管，搞一刀切”之意见；也有“许多餐饮企业为打造独特、舒适的饮食环境，把‘近水楼台’作为餐饮场所的一大卖点；也因为市区主要水域市容环境卫生管理范围存在标准模糊的问题，导致各类餐饮企业对市区主要水域水质的影响越来越显著，水域生活垃圾日益严重”之意见。考虑到餐饮业是事关民生的重要行业，广州城管认为“不宜大范围禁止”。故《通告》中禁止设置餐饮业的，主要是中心城区市民工作生活比较密集，对城市市容景观和环境卫生影响巨大的水域。

广州城管在政策解读中称，水务、环保等部门也可根据本部门职责分工，结合新的形势要求，制定或调整本部门涉及餐饮业的相关管理政策，依法依规依职责加强对餐饮业污水排放的管理监督和执法。

记者走访

“水中餐厅”不少见 未来或需要整改

记者走访发现，广州目前有一批有特色的“水中餐厅”。但若严格按照《通告》要求，可能在未来需要整改，乃至完全禁止。

位于海珠区环岛路旁的太古仓，是广州“水中餐厅”的集中地。此地对出的珠江边，恰好是《通告》中“珠江后航道洲头咀至番禺大桥段”范围。记者11月10日现场所见，部分餐厅设在码头游艇登艇设施上，让餐厅处于《通告》中禁止餐饮业经营的“两岸堤防之间的水域”范围。

“如果我们所处的位置违法违规了政府部门要整治，我们也只能接受和配合。”一名店员告诉记者，虽然餐厅处于水中，但生活污水管已接驳到岸上，生活垃圾也是运到岸上处理，没有向珠江直排废水和垃圾。

除了类似太古仓的“固定式水中餐厅”，广州还有不少“移动式水中餐厅”。多条珠江夜游游轮就在营业期间提供餐饮服务。

“在珠江游轮上提供餐饮服务，不仅游客满意，也为客轮公司和餐饮行业带来收入。”广州一家餐饮企业的负责人告诉记者，今年新冠疫情缓和后，便有餐饮企业将早茶搬到珠江游轮上，既拓展了企业自身业务，也好好利用了白天闲置的珠江游轮。该负责人表示，如今珠江游轮大部分已做到废水废物不直排江河，可考虑保留珠江游轮的餐饮服务。如果担忧产生污染，可以细化餐饮制作工序，如游轮可以经营包装或预生产食品，餐饮企业采用中央厨房方式在岸上预烹制食物，再把食物送到游轮上加热，产生的厨余垃圾运上岸处理。上述操作，可避免对“水中餐厅”的“一刀切”禁止。

广州国际车展20日开幕

全球顶尖豪车等你来！

羊城晚报讯 记者张爱丽报道：记者10日获悉，第十八届广州国际汽车展览会（以下简称“广州汽车展”）将于本月20日至29日在中国进出口商品交易会展馆（以下简称“广交会展馆”）举办。

20日为媒体日，仅对国内外媒体及特邀嘉宾开放。21日至22日为专业观众日，门票为100元；23日至29日为公众日，门票为50元。

近千台新车参展

据组委会透露，本届车展展会规模达22万平方米，参展车辆达980台，其中全球首发车38台，跨国公司首发车9台，概念车20台，新能源车142台。

此次国内外几乎所有的汽车品牌都将参展，包括丰田、本田、大众、宝马、雷克萨斯、奔驰、通用、奥迪、日产、福特、广汽、上汽、长安、东风、一汽、奇瑞、比亚迪、长城、特斯拉、蔚来、Polestar、威马等，凸显广州车展在国内外汽车品牌全球战略中的重要地位。

与此同时，众多豪华车品牌也都将登上广州汽车展的舞台。包括保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等欧美顶级豪华品牌集中高规格展出。此外，还有众多豪华改装车、高端商务改装及房车也将在广州汽车展精彩亮相。

商用车题材展亮相

广州国际商用车展将于20日至23日在广交会展馆举行。本届展会将成为新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后中国乃至全球范围内极少数坚持举办的专业商用车展。

新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国商用车行业带来冲击的同时，也为其带来了发展的动力和机遇。本届展会上，新能源化、智能化和网联化加速发展的趋势将得到充分体现。

据了解，此次主办方也在“线上线下联动”方面进行了新的尝试，继续扩大线上传播的覆盖面，力求传播渠道多样性，以满足参展商的不同需求。一汽解放、福田汽车、陕汽、南京依维柯、江铃、东风小康、中集车辆等企业参展，同时继续开设冷链展区。本届展会将成为本年度商用车企业发布新车型、新技术、新战略的重要舞台。

汽车综合平台成新热点

作为中国汽车出口产业重要组成部分的汽车零部件及用品行业，今年上半年也受到了一定的冲击。今年广州汽车展实施纵向一体化战略，整合改装车、零部件及用品两大题材展，引导传统的外向型企业向内开拓市场，利用广州汽车展庞大的终端车主群体及海量的消费需求为企业赋能。

同时，持续推动平台扩容计划，纵向延伸汽车改装、汽车零部件及用品展示品类，横向引入机车文化、汽车运动、文创周边、演艺娱乐等符合终端消费需求的内容，打造适应新时代、贴合市场新需求的综合型汽车新生活服务平台。

链接

根据相关防疫要求，观众需要通过展会官方微信公众号进行实名制认证并刷身份证入场参观。为了给广大观众提供更加便捷的票务服务，主办方全面升级了展会票务系统，观众通过“广州国际汽车展”官方微信就可以一次性完成门票购买、门票激活及实名认证。

广州警方提醒：

凡是借人口普查收费的都是诈骗

羊城晚报讯 记者付怡、通讯员公新文报道：10日，记者从广州警方获悉，近期，全国多地频发假借人口普查工作人员身份或以开展人口普查工作为由的新型诈骗案件。广州警方提醒市民：通过电话、短信、网络社交工具等，自称人口普查工作人员，以人口普查工作为由索取财物、账号密码信息、短信验证码的，都属诈骗行为。请广大市民提高警惕，不要向陌生人提供自身财物线索或信息。

广州警方提醒：人口普查工作不向普查对象收取任何费用；人口普查员开展工作时，会佩戴由广州市人口普查机构统一制作的工作证件，群众对普查员身份有疑问的，应详细记下工作人员的姓名、工作证件编号和工作单位等信息及时向社区街道办、居（村）委会等询问核实；人口普查员工作过程中，会使用智能手机或PAD入户登记普查对象信息并联网实时上报，普查对象也可在普查员的协助下使用智能手机通过微信小程序自助填报。

如发现自己被骗，请第一时间拨打110或前往最近的派出所报案。

“密逃大厦”人去楼空 预售票遭遇退款难

羊城晚报讯 记者徐振天、实习生王沫依报道：密室逃脱是被很多年轻人青睐的一种游戏。不过，最近有一群年轻人对此却开心不起来，他们在三个月前购买了位于广州市越秀区的“密逃大厦”发行的票面价值499元的预售票，大厦运营方声称该场所为2020芒果TV《密室大逃脱2》的指定实景，并打出“一整栋都是密室的大厦”的宣传口号。

但声称于7月21日开放的“密逃大厦”至今一直大门紧闭，购买了预售票的年轻人未等到该场所开业的消息，同时遭遇退款难的窘况。

据运营方公开的发售数字，一万份前期预售票加上推迟开业后追加的两千份预售票均已售罄，价格为每份499元，算下来仅预售票总额就超598万元。

记者10日来到位于越秀区环市中路的“密逃大厦”。安保人员得知记者是前来寻找“密逃大厦”时，以“接到通知，凡是与‘密逃大厦’有关的访问者一律不允许进入”为由，拒绝记者进入，其表示：“有专门从北京来的，我们也没让进。”同时告知：“大厦内部目前已是空置状态，并未有任何活动，楼体上的‘密逃大厦’四个字也被拆除。”

10月26日，“密逃大厦”的运营方氕氘氚（广州）产业运营管理有限公司（下简称“氕氘氚”）发布了“致全体密逃玩家的一封公开信”，信中表示，其公司与湖南快乐阳光互动娱乐传媒公司（下简称“湖南互娱”）之间存在诉讼纠纷，湖南互娱已于10月19日向湖南省长沙市开福区人民法院提起诉讼，诉请判令向其移交“密逃大厦”项目全部门票预收款以及“密逃大厦”项目场地，鉴于纠纷已进入司法阶段，暂未有判决结果，自10月26日起“密逃大厦”项目门票退费事宜一律暂停处理，待双方诉讼案件取得终申判决后，将按照生效判决进行处理。

公开信息显示，涉事运营方还与装饰公司存在合同纠纷，佛山市禅城区人民法院已于11月3日裁定冻结其银行存款961827.56元。

同德站“空中”飘满“同心灯”、华林寺站将“玉与禅”的意境融入其中……

八号线北延段已“试跑”半月

文/图 羊城晚报记者 徐振天 实习生 王沫依 通讯员 陈子昕 冯贵林 王昕

今天消息

备受关注的广州地铁八号线北延段已“试跑”半月。今早，羊城晚报记者首次来到线上试乘调试列车一探究竟。这是同德围居民盼望已久的“解围”线路，线路开通后，整个八号线将呈南北、西东的“L”形走向，串接荔湾、白云区两大组团，有力地为同德围地区交通实现“解围”。

同德站站厅的“空中”飘满了“同心灯”

将荔湾文化精髓融入到车站

八号线北延段跟现有的八号线车站会有什么不同呢？广州地铁设计院王昕介绍，以沿线周边丰富的荔湾文化精髓作为导引，延续八号线装修风格，墙面一体化装配彩釉玻璃，并以一站一色呈现。

记者在试乘中发现，新的站点有三个车站的装修比较特别，分别是华林寺、陈家祠和同德站。其中，在同德站站厅，记者看到“空中”飘满了“同心灯”，与中部垂直电梯处的“同心结”巧妙呼应，王昕提到，同德围的市民从一号线开始就十分支持地铁的建设，所以在八号线北延段同德站的设计上加入“同心同德”的概念作为回馈。

来到陈家祠站，青砖墙、青瓦、假山、鱼池等传统岭南祠堂式建筑元素渗透在装修细节中。镜面不锈钢假山、艺术镂空铝板天花……通过现代抽象的艺术手法，重现以“陈家祠”为代表的岭南建筑“三雕二塑一铸”工艺。而置身在华林寺与玉器街周边的华林寺站，则将“白与光”“玉与禅”的意境融入整个车站之中，希望能为乘客营造一个纯净空灵的乘车氛围。

车站出入口首设“口袋公园”

王昕说，“在有条件的车站出入口，我们结合‘海绵城市’理念对周边场地进行了空间设计提升，突破了原有用地红线，以空间一体化为前提实现车站附属结构、交通衔接、市政服务、公共服务等功能的有机整合，为市民构建一个安全、高效、绿色、共享的空间。”

记者了解到，八号线北延段全线都将对出入口周边场地进行提升，重点在同德、石潭、华林寺三个车站进行地面景观提升设计，这是广州地铁首次在车站出入口周边设置集休闲、邻里活动于一体的“口袋公园”，也是“城市门厅”理念的一次重要实践。

新建13座车站有4座换乘站

据介绍，八号线北延段（文化公园至滘心）全长16.1公里，线路从已开通的文化公园站出发，途经华林寺站、陈家祠站、彩虹桥站、西村站、鹅掌坦站、同德站、上步站、聚龙站、石潭站、小坪站、石井站、亭岗站，最终到达滘心站。新建的13座车站均为地下站，其中，有换乘站4座，分别是陈家祠站（与一号线换乘）、彩虹桥站（与未来的十一号线和十三号线二期换乘）、西村站（与五号线换乘）、聚龙站（与未来的十二号线换乘）。而彩虹桥站和西村站两座站，受前期征拆、施工场地狭小、周边建筑物众多等综合因素影响，无法于今年底线路开通时同步投入运营。

八号线北延段采用与一、二、八号线相同的A型车，每辆6节编组。在现有八号线列车的基础上，初期新购入的24列车已全部抵达白云湖车辆段，并正在按开通的运作模式“跑图”调试，目前试运行的各项指标情况良好。

高中峰期将开行长短线

据悉，线路开通后，八号线高中峰期将按“万胜围至滘心”和“万胜围至聚龙”2:1的比例开行列车，即每开行两趟“万胜围至滘心”列车就开行一趟“万胜围至聚龙”小交路列车；低峰期则采用“万胜围至滘心”单一线路开行，其中，高峰期上线35列车，列车最短间隔可以达到3分20秒；中峰期上线27列车，可持续至晚上10时左右；低峰期上线16列车，开通后会根据具体运行情况、客流趋势再次进行调整。

根据调试数据显示，跑完八号线北延段需时约28分钟，八号线全线单程约57分钟。据介绍，广州地铁已组织了20余项综合联调项目，同时进行了公交接驳、防洪防涝应急处置等30多项演练，为保障今年年底该段顺利开通运营做好充足准备。

“海珠火焰蓝号”发车啦

消防主题有轨电车立体展示消防全景图

羊城晚报讯 记者付怡、李焕坤，通讯员消宣摄影报道：今年“119”消防宣传月的主题是“关注消防，生命至上”。10日，2020年海珠区“119消防宣传月”暨“海珠火焰蓝号”消防主题有轨电车发车仪式在有轨电车广州塔站举行（下图）。据悉，该列车将从11月10日运营至12月5日，历时26天。

“海珠火焰蓝号”主题有轨电车的四节车厢围绕“消防文化”和“防灾减灾”两方面四大主题，从不同的生活场景、社会场域出发，建构出连续而立体的消防全景图，传播与生活密切关联的消防实用知识、消防特色文化。

记者在现场看到，四节车厢内部各有一个宣传主题：A车厢是消防神器大揭秘，以插画形式呈现消防使用的各种高精尖设备和家庭消防器材；B车厢是火灾预防微课堂，以图文科普住宅和电器火灾预防知识；C车厢是自然灾害求生册，图文科普以防汛、洪涝为主的防灾减灾知识；D车厢是走进消防员，介绍消防员的日常训练和生活。

四节车厢外观则展现不同时空场景中，身着不同服装、从事不同活动的消防员形象，形成一组消防群像。

街市有料到

11月10日菜价

计量单位：元/公斤

来源/广州市发改委价格监测中心

本地菜心	8.81	蒜头	14.38
本地白菜	6.8	生鱼	25.85
大芥菜	7.04	原条鲮鱼	29.54
西生菜	9.89	鲈鱼	37.31
菠菜	11.0	冻黄花鱼	47.73
白萝卜	4.45	精瘦肉	66.38
青皮冬瓜	4.68	排骨	79.38
土豆	6.56	鲜牛肉	108.2
圆椒	11.13	生宰光鸡	39.0
莲藕	11.63	红壳鸡蛋	10.69