

最近,国家发改委等部门发布了“全国家庭应急物资储备建议清单”,而日本是世界上率先推出“家庭应急物资急救包”的国家,我们来看看——

日本家庭的应急物资急救包

□口水悠然 采菊西篱

A 世界上率先推出“急救包”的国家

众所周知,日本处于欧亚大陆板块、北美洲板块、太平洋板块及菲律宾海板块四个板块的交集处的地震带上,因而也是世界上地震最多的国家之一。据统计每年全国发生的大小地震往往多达几百起,说“每日必震”也毫不为过。此外,日本还是个国土面积狭小的岛国,诸如台风、海啸等天灾也时时不请自来。无怪乎日本民族将“居安思危”牢记心头,并因此而在世界上率先推出“家庭应急物资急救包”,用于对付突发的天灾人祸。

在日本,日本政府对于国民的防灾意识培养非常注重,不但从小就教授各种避灾知识,而且社区和学校都经常举办抗灾演习,而家用应急物资急救包在日本被特称为“应付意外持出袋”,也是日本政府呼吁的家中必备物品之一。

相关统计数据显示,地震之后的逃生和救援中,自救占70%,互救占20%,公救只占10%,灾难发生时逃生自救至关重要。目前家庭急救包已在西方部分发达国家得到广泛普及,普通家庭配备率为70%以上,在日本配备率达到90%。

现在,让我们看看日本的家庭应急包是怎样的配置。

首先值得一提的是:日本家庭应急包的第一品牌斯特林,已牢牢占据了日本的“大半江山”。斯特林包不仅造型美观(曾荣获设计大奖),而且轻便易用,其防水、耐磨、醒目的优点已赢得广泛的认可。特别是其特殊涂层布料能强烈反射光线,所起的警示作用有助于加大受难者的获救概率。

实际上在日本已经有越来越多民众将斯特林包放置于家里、车上或随身携带,许多学校的中小学生们都按照学校要求做到了人手一个。据悉,日本的斯特林包包目前远销至全球100多个国家,成为著名的日本品牌之一。



B “急救包”里都有些什么?

46cm×2.5cm。

6、太空保温急救毯:用高韧度的太空材料制成,轻便、保温、防潮,还可兼做雨披,毯上有强烈反光警示图案。

7、高强防滑手套:遭到地震或轰炸后,在废墟中自救逃生是一项艰巨任务,特别是被砖石钢筋困住时,单靠自己双手很难脱险。而戴上高强防滑手套后,一定程度上可以提高挖掘砖石瓦砾的能力,增强“解放”自己的本事。

8、3M 防尘口罩:美国3M 品牌9001A 折叠式防尘口罩(耳戴式),独特设计形状,配合优良鼻夹和耳带,保证与脸部密合。与其他口罩相比,呼吸阻力小,佩戴更舒适,并同时兼有防尘、抗菌之效。

9、3升环保折叠水壶:采用水龙头式出水口设计,有效控制出水量,使用方便;采用全新食品级PE材料,使用安全;韧性好,重量轻;伸缩式桶身,折叠后体积小,是户外的理想饮用水盛水容器。

10、轻便保温雨衣:用PVC特殊材质制成的非一次性雨衣,产品无毒无污染,户外工作、防台抗洪、随身携带极为方便,寒冷的冬天还有一定保温作用,适合160cm-180cm各种身高的男女人士。

11、压缩毛巾两条:全棉压缩毛巾,便于携带,可重复使用。入水三秒,立刻变为一条30cm×40cm的小方巾。

12、取暖贴两片:最高可升至63

摄氏度,可持续升温10小时-12小时以上,应急时可为人体提供热能或冬季御寒。

13、防风、防水火柴 1盒(二十支装):火柴全长50mm、药头35mm(巨大的药头能在大风中轻松点燃)。克服了防风打火机在高寒环境下电子设备易出故障的毛病,特别适合在恶劣环境中应急取火以及照明、取暖、生火做饭等。

14、长明蜡烛两支(每支燃烧时间8小时):如果发生了大的地震、灾害时,可以将其作为应急灯使用,确保能够在明亮的环境下安心等待救援人员的营救。

15、海军军需压缩饼干(超长保质期):每包热量达5千卡,重量轻、体积小,便于携带使用。该口粮除供给人体的营养和热量外,还具有显著的调动人体脂肪和提神抗疲劳作用,使人在摄入少量食物的情况下也能进行高强度活动。

16、奇妙的斯特林防灾头巾(防火/防晒/头部防护):由阻燃材料和抗压缓冲尼龙制成,对保护头部起极其重要的作用,也是日本学生入学时必备用品。

17、3020型多功能防灾报警灯:集5个LED强光手电、手摇发电及手机充电、高分贝红蓝光闪光报警求救、一键接收收音等功能于一体,轻便小巧,是一款永不间断的多功能报警灯。在日本,很多家庭还将它作为防灾的紧急物品常备家中。

购物节里的“一键穿心”

□岑嵘

当我们在购物节的时候,把“购物车”中所有的商品一键购买后,有种说不出的愉悦(当然,还有一点想剁手的自责)。在我们等待这些商品从全国各地送到手上的间隙,不妨来了解一下这个“一键下单”的历史。

亚马逊公司保护的第一项专利就是“一键下单”技术。亚马逊在1997年首次提交了这项专利,即当我们在购物时,只要轻轻一点鼠标,不再需要填写任何资料,就能轻松实现购物。

熟悉互联网的人一定听说过“三次点击原则”,这条定律解释起来非常简单:用户会逃离任何在三次点击内无法完成某项任务的网站,这条规则制定的时间要追溯到拨号调制解调器的时代,那时的网页似乎永远加载不出来,远没有今天这么便利。

“三次点击原则”对亚马逊公司同样至关重要,谁让购物越简单快捷谁就能赢得客户。正因为亚马逊公司如此在乎最小化客户的点击次数,“一键下单”技术最终让它脱颖而出,成为全球顶尖的公司。

“一键下单”大获成功的原因,除了便捷以外,还有别的原因。

传统经济学认为一笔钱的价值取决于它能买到的东西,也就是用那笔钱买来的东西所创造的喜悦程度。然而从神经生理学的角度来看并非如此。金钱本身就能给人带来喜悦。金钱能让大脑的纹状体分泌多巴胺,这就是为什么很多人看到大把的钞票会乐开的原因。

既然金钱本身就能让人开心,那么从自己的钱包里掏出钞票就是一件令人很痛苦的事情。支付现金会让我们感到犹豫和痛苦,但是人们如果用信用卡付各种费用,可以大大减少直接掏钱带来的痛苦感。拿出钱包,一张张地数钞票,准备向这些钱说再见的痛苦,远远超过拿出漂亮塑料卡(信用卡),或者用鼠标点一下网上支付的痛苦。

同样道理,当我们上高速

公路时,“不停车收费系统(ETC)”自动刷了过路费,你不用每一次痛苦地把现金交给收费员,不到月底查看信用卡你甚至都不知道自己这个月上高速花费的确切数字,这会让你感觉好很多。

刷卡大大减轻了付出现金的痛苦,经济学家们把这种现象称为“支付隔离”。当我们在网上购物时,用支付宝或微信支付和信用卡付款一样,也起到了消费和支付的隔离作用,用鼠标点一点支付大大削减了我们付款时的痛苦,并且淘宝还会提供“花呗”等消费信贷业务,让人觉得买东西简直不用花钱。

另外,当我们把众多的商品放在购物车使用“一键购买”时,还会淡化我们购买商品花费的成本。当多件商品合并付款时,每件物品便会失去凸显性。2017年的诺贝尔经济学奖获得者理查德·泰勒说,单买50美元的影响要大于在843美元账单的基础上再买50美元的东东。当你的购物车里有几千块的东西时,你很容易手一挥,又把几百块钱的东西拖到了购物车,这时的支付痛苦远远小于单独购买这件物品的痛苦程度。

“支付隔离”对耐用产品和服务的使用也具有影响,这方面最典型的例子就是健身俱乐部的年卡,当你购买了年卡后,接下来每次健身的边际成本为零,因为支付已经完成,你日后偷懒也不会觉得多肉痛。商家正是通过这种支付和消费的“隔离”心理,使得购买年卡的实际平均价格远远高于单次购买价格。

从神经经济学的角度来说,脑体活跃度和支付过高价格时的痛苦有关,而“支付隔离”淡化了每件商品和服务的价格,从而降低我们的脑体活跃度,让我们只有购物的兴奋而没有付钱的痛苦。商家洞悉并抓住了顾客心理的弱点,用这些“一键式”的方法消除顾客的抵抗情绪,让“一键下单”成为“一键穿心”,使得我们在不知不觉中愉快地成为“剁手族”。



羊城晚报记者 胡广欣



入行三十余年,“金牌绿叶”韦家雄终于在TVB剧集《木棘证人》中当上了男二号。该剧在豆瓣上评分一度破8分,其中由他饰演的“怪人”李浩帆为这部警匪喜剧增色不少。剧中“木棘”指的就是“木讷又棘手”,李浩帆因意外目睹一单枪杀案的发生而成为受警方保护的重要目击证人,与罗子溢(原名罗仲谦)饰演的警察高力基成为搭档,在查案的过程中发生许多有趣的故事。

《木棘证人》本周进入结局篇。近日,韦家雄接受了羊城晚报记者的独家专访,畅谈入行多年来的苦与乐。

按照剧情设定,韦家雄饰演的李浩帆小时候遭遇意外伤及大脑,不仅丧失了一部分记忆,而且性格变得十分古怪。“李浩帆”粤语谐音“你好烦”,若论这个角色的烦人程度,估计连谢耳朵都要甘拜下风:每天早上,他都要花大量时间从一柜子一模一样的蓝马甲、白衬衫和绿长裤中挑出当天最喜欢的一套穿上;他每天都到固定的餐厅吃早餐,雷打不动,点同样的套餐,并且一定要坐在同一个位置;自备的餐具必须成套,少了一只叉子都要闹别扭……但另一方面,他又有着极高的智商和强大的记忆力,机缘巧合之下,成为警察高力基(罗子溢饰)破案的好帮手。

TVB的编剧今年似乎跟这种异于常人的角色“杠”上了:6月播出的《那些我爱过的人》中,马贯东饰演的医生古

入行三十余年头回担纲男二号,喜剧表演为《木棘证人》增色不少

韦家雄:连导演都笑到要NG

角色: 外表憨厚头脑高能,营造反差萌

希晨是阿斯伯格症患者,11月播出的《使徒行者3》里,黄智雯饰演的女警章纪患有学者症候群;《木棘证人》的李浩帆是今年第三个类似的角色了。无论冠上怎样的名堂,这类角色无不有着高智商、低情商、难以与外界共情的特点。韦家雄坦言,这种“怪人”角色留给演员的发挥空间比较大,他在接到剧本的时候颇为欣喜:“监制和高层说,看好剧本之后马上想到了我,我很开心可以得到一个这么好的角色。”

李浩帆智商超凡,与韦家雄敦厚老实的外形形成反差,产生了天然的反差萌。在设计角色的时候,我也是朝着这个方向走的,希望让观众感受到角色的好玩之处。“拍摄过程中,他与罗子溢、张文慈等对手演员不时加点即兴演出,让剧情更丰富。“比如有一场戏,张文慈逼我喝猪脑汤,剧本写的是我喝了,但我觉得按李浩帆的性格是不会喝的。正好现场有个暖水壶,我一转身就把汤倒进去了。这场戏看起来平常,但演员之间要配合得好才能顺利演完。”韦家雄笑言,拍摄时发生过导演和摄影、灯光等工作人员笑场导致NG的事情,而且不止一次:“拍了那么多场戏,我还是第一次看到连导演都笑到要NG。”

入行: 幕后转行当上演员,背后下苦功



韦家雄与罗子溢有不少对手戏

韦家雄在1989年加入亚洲电视出道,六年后转投TVB。他有一个颇为坎坷的童年:父亲另结新欢,抛妻弃子,儿时的生活很穷困。他13岁就在酒楼打工帮补家计,后来经朋友介绍成为一名幕后工作人员,负责准备道具。他回忆,当幕后的时候,看到演员的工作似乎非常轻松,便动了考艺人训练班的心,“入行后才知,演员并没有表面那么轻松,要演好一个角色,必须在背地里做很多功课。”

韦家雄印象最深刻的是2002年《谈判专家》中的齐家一角:“我畏高,但这部剧里,我几乎每一场戏都发生在高处,不是跳楼就是跳桥,要不就是跳崖。哪怕一些普通的戏份,也要让我玩过过山车和海盗船。观众看到的可能只有一分钟,但我们通常都要拍一天。”面对监制们的邀请,韦家雄基本来

者不拒:“剧组会找我们都是因为你适合这个角色,所以除非出现时间不合适的情况,不然我基本不会推角色。”韦家雄演过的角色不计其数,这位金牌绿叶终于在2015年凭借《枭雄》中麦翰林一角获得万千星辉颁奖典礼的最佳男配角奖。韦家雄与TVB一直只签基本艺人合约,并非TVB“亲生仔”,他坦言当时没有预料到会拿奖:“对我来说,这个奖项是一种鼓励和赞赏,也是一种推动力,激励我往后要做得更好。”

《木棘证人》是韦家雄首次担纲男二号的剧集。他的心态非常平和,仍然以角色为先:“我不在意戏份多少。戏份变多之后,需要处理的场面多了,人物的连贯性要拿捏得更好。现在我看播出,觉得处理得不错,自己也放下了心头大石。”

伯乐: 没有戚其义的挽留,早就退圈了

很多人都知道韦家雄是著名编剧、银河映像创始人之一韦家辉的亲弟弟。兄弟俩感情虽好,但韦家雄曾在采访中坦言不希望靠哥哥的关系,这么多年来,两兄弟从未合作过。韦家雄演艺生涯的伯乐,其实是前无线监制戚其义。韦家雄每一次离开电视圈,都是戚其义把他重新“捞”回来。

韦家雄与戚其义的相识源自一次“意外”。当时戚其义还是亚视的监制,在拍摄电视剧《点解解O Sir系只鬼》的时候,有一场戏的对白多达一整页纸,原定的演员背不下来,韦家雄临时顶上:“戚其义让我在吃饭时间把台词背熟,幸运的是,我拍了一次就通过了。第二次之后,他一直记得我,第二套剧就开始给我安排重要的角色。”韦家雄之所以会加入TVB,也是得益于戚其义:在离开亚视之后,韦家雄一度没有再拍电视剧,有一次他在路上遇见了已经加入TVB的戚其义,戚其义便推荐他到TVB工作。

十年后,韦家雄再次离开亚视。他与朋友合伙做LED灯生意当老板,生意一度蒸蒸日上,却在2011年受到日本311大地震影响,厂房被淹,生意一夜之间失败。此时又是戚其义向他伸出援手,招揽他回TVB拍摄剧集《4 In Love》。韦家雄坦言:“如果没有戚其义,我早就淡出这一行了。”

在演艺圈几进几出之后,韦家雄终于决定留下来。“戚其义找我回归TVB之后,我终于找到了当演员的乐趣。做演员就像搭积木一样,从零开始搭建一个人物。当看到观众相信你的演绎时,就会非常有成就感。我现在觉得,演员是我的兴趣,也是我的一盘生意。我把‘韦家雄’这个品牌经营好,自然就会有更多演出的机会。”



韦家雄的哥哥是著名编剧韦家辉(左)

广东润禾投资管理有限公司减资公告
根据广东润禾投资管理有限公司2020年11月9日股东会决议,决定将公司注册资本由原来陆仟万元减至壹仟万元。请债权人自接到本公司书面通知书之日起三十日内,未接到通知的自公告之日起四十五日内向本公司申报债权。逾期不申报,视为放弃权利。本公司将向公司登记机关申请变更登记。
特此公告。
广东润禾投资管理有限公司
2020年11月12日

债权转让暨催收公告
根据广东亚投投资管理有限公司(以下简称“亚投”)与广东省粤科资产管理股份有限公司(以下简称“粤科资产”)于2020年11月11日签署的《债权转让及回购协议》,亚投将其对肇庆宏通酒店等1户及其担保人享有的并经过法院生效判决书确认的全部债权及从权利、申请人民法院强制执行的权利一并转让给粤科资产(详见下表)。亚投与粤科资产分别作为上述债权的转让方和受让方,现公告要求上述债权债务人及其担保人、担保人的继承人,从公告之日起依据生效判决书及相关法律规定立即向粤科资产履行还本付息义务及相应的担保责任(若债务人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事行为能力,请相关继承人及或主管部门代为履行义务或履行清算责任)。
特此公告
转让方广东亚投投资管理有限公司
受让方广东省粤科资产管理股份有限公司
2020年11月12日