

历经8年谈判磋商,15个成员国建成强大“朋友圈”

RCEP正式签署! 全球最大自贸区来了

RCEP 有啥内容

20个章节,包括自贸协定基本的特征,货物贸易、服务贸易、投资准入以及相应的规则。涵盖电子商务、知识产权、竞争政策、政府采购、中小企业等内容



RCEP 将带来这些变化



RCEP

15日,RCEP签署,意味着全球最大自贸区正式诞生。这一协定的签署有何重要意义?有何亮点、看点?对于中国构建“双循环”新发展格局意味着什么?商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王受文15日对此进行了解读。

RCEP诞生 3大看点

有何重要意义?促区域经济一体化 提振全球经济信心

的自由贸易区正式启航。”王受文说。

据介绍,RCEP现有15个成员国,总人口、经济体量、贸易总额均占全球总量约30%,意味着全球约三分之二的经济体量形成一体化大市场。

“RCEP协定签署是东亚区域经济一体化新的里程碑。”王受文说,这将有力提振区域贸易投资信心,加强产业链供应链,提升各方合作抗疫的能力,助推各国经济复苏,并促进本地区长期繁荣发展。同时,RCEP

也将为亚太自贸区(FTAAP)进程提供实现路径和有力推动。

此外,RCEP以实际行动支持贸易投资自由化、便利化,将提振全球经济信心。王受文表示,RCEP的签署表明各成员均承诺降低关税、开放市场、减少标准壁垒,发出了反对单边主义和保护主义的强烈信号,有力支持了自由贸易和多边贸易体制,有助于对全球经济形成正向预期,拉动全球经济疫后复苏。

有哪些亮点?税目零关税超九成 中日达成自贸关系

王受文表示,RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定,而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。

——RCEP是全面的协定。它涵盖20个章节,既包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入,也包括贸易便利化、知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等大量规则内容。可以说,协定涵盖了贸易投资自由化和便利化的方方面面。

——RCEP是现代化的协定。它采用区域原产地累积规则,支持区域产业链供应链发展;采用新技术推

动海关便利化,促进新型跨境物流发展;采用负面清单作出投资准入承诺,大大提升投资政策的透明度;协定还纳入高水平的知识产权、电子商务等章节,适应数字经济时代的需求。

——RCEP是高质量的协定。货物贸易零关税产品数整体上超过90%。服务贸易和投资开放水平显著高于原有的“10+1”自贸协定。同时,RCEP新增了中日、中韩两对重要国家间的自贸关系,使区域内自由贸易程度显著提升。根据国际智库测算,2025年,RCEP可望带动成员

对我国影响何在?助力中国加快形成“双循环”新发展格局

王受文表示,RCEP不仅是目前全球最大的自贸协定,而且是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。

——RCEP是全面的协定。它涵盖20个章节,既包括货物贸易、服务贸易、投资等市场准入,也包括贸易便利化、知识产权、电子商务、竞争政策、政府采购等大量规则内容。可以说,协定涵盖了贸易投资自由化和便利化的方方面面。

——RCEP是现代化的协定。它采用区域原产地累积规则,支持区域产业链供应链发展;采用新技术推

的“含金量”。

王受文表示,通过RCEP新建立了中日自贸关系,我国与自贸伙伴的贸易占全部贸易覆盖率将由目前的27%提升到35%。

RCEP成员均是我国重要的经贸伙伴。商务部数据显示,2020年1至9月,我国与其他RCEP成员贸易总额达10550亿美元,约占我对外贸

易总额的三分之一。

“RCEP的达成将有助于扩大中国出口市场空间,满足国内进口消费需求,加强区域产业链供应链,有利于稳外贸、稳外资,为形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有效支撑。”王受文说。

(新华社)

聚焦“云上文博会”

2020年11月16日/星期一/ 要闻部主编/责编 郭斌
美编 黄文倩/校对 温瀚

A3

广东努力建设数字文化新高地、文化创意增长极,争当全国文化产业高质量发展排头兵

粤文化产业规模总量连续17年全国居首

羊城晚报记者 黄宙辉

今天,第十六届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“深圳文博会”)首次在“云上”开幕。在全球新冠肺炎疫情防控的背景下,通过深圳文博会的云上平台,人们足不出户,便可遍览全球文博的魅力。

通过深圳文博会的云上平台,广东团也将向世界展示文化产业的实力:广东文化产业近年来持续快速发展,规模总量连续17年居各省市首位;2018年,广东文化产业增加值为5787.81亿元,比2013年增长1.92倍,占全省GDP比重为5.79%,已成为全省国民经济支柱性产业。

站在“十三五”规划与“十四五”规划交接的关口,下一步,广东将深入学习贯彻习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神,牢记嘱托、感恩奋进,以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,努力建设数字文化新高地、文化创意增长极、文旅融合示范区,争当全国文化产业高质量发展排头兵。

A 全省文化产业年均增长超过GDP增速

文化产业增长速度快,对国民经济发展贡献突出;文化产业现代化水平不断提升;文化产业结构持续优化;现代文化市场体系加速构建……近年来,广东的现代文化产业体系不断优化健全,为文化产业的持续快速发展打好了坚实的基础。

数据显示,2013年-2018年,广东文化产业年均增长12%以上,远高于全省GDP增速;文化产业对全省GDP贡献率从2013年的5.66%提升到2018年的9.61%;目前,广东省文化产业9大类146个行业门类齐全、产业链条完整,其中7大门类增加值全国占比超过10%,新闻信息服务、创意设计服务、文化传

播渠道、文化装备生产、文化消费终端生产等规模领军全国。广东文化服务业增长较快、创收能力的不断提升,为文化产业结构的持续优化提供了有力支撑。而广东的区域文化发展



广东推进“文化+”建设了300多个特色园区,图为羊城创意产业园 羊城晚报记者 宋金峪 摄

B 文化产业与国民经济各行业加速融合

今年国庆中秋黄金周假期,中国国际漫博会在广州琶洲开幕,现场的游戏电竞成为年轻人的最爱之一。数据显示,广东的游戏电竞业占据了全国92%的市场规模;动漫游戏等新业态成为文化“走出去”主力军,2019年,广东文化产品和服务出口额占到全国一半;广东省广晟资产公司的数字音频DRA技术已成为国际标准……这是广东文化新业态勇立潮头、文化融合发展势头强劲、科技赋能文化加速的缩影。

近年来,广东的媒体融合态势良好,南方+、羊城派、触电新闻、21财经等主流媒体移动平台迅速崛起,推出了一批既满足人民文化需求,又增强人民精神力

量的“爆款”产品。“互联网+文化”深入推进,2019年,广东数字出版产值超1800亿元,动漫产值约610亿元,网络游戏业收入1754亿元,均居全国第一。腾讯、网易、酷狗音乐等标杆企业涌现。4K/8K 超高清视频产业全国领先,开通全国首个省级4K频道,500多家上下游企业落地广东,集聚形成穗、深、惠等3个4K产业集群。

随着“文化+”的全面推进,文化产业与国民经济各行业加速融合,成为推动发展的新引擎。目前,广东全省建设了羊城创意产业园,289个文化艺术园区等300多个特色园区,入园企业2万多家。广东实施文化和旅游融合发展行动计划,以文塑旅、以旅彰

文,创建了两批14个广东省文化旅游融合发展示范区,推出了64条历史文化游径和100条乡村旅游精品线路、99个文化和旅游特色村、20个省旅游风情小镇,红色文化游、南粤古驿道游、粤美乡村游精彩纷呈。

此外,广东还加快构建文化科技创新体系,大力培育数字创意产业集群,全省有文化产业相关高新技术企业近800家。深圳南山,广州励丰公司、华强方特公司等获评2019年度国家级文化和科技融合示范基地。传统文化产业改造升级迈出重要步伐,深圳雅昌文化集团独创“印刷+IT+文化艺术”模式,引领高端艺术品电子商务行业新风向。

C 粤港澳大湾区文化圈建设亮点多

为落实“共建人文湾区”部署,广东精心制定《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划(2019-2021年)》,以岭南文化为纽带,促进粤港澳三地传承发展中华优秀传统文化,全方位开展文化交流合作,切实增强港澳同胞对国家的向心力和对“一国两制”的认同感,为共建富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群做出积极贡献。

广东推动粤港澳大湾区凝聚合力,共建珠江两岸文化创意产业带。广州围绕“四个出新出彩”,在加快文化产业创新发展上再创新高。深圳加强深港、深澳在创意设计等领域合作,“深港设计双城展”“深澳创意周”等品牌国际影响与日俱增。珠

海推动建立“澳门资源+全球技术+创新人才+横琴载体”合作模式,协同发展文化创意、休闲旅游等。佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆等市依托特色优势,聚焦影视、游戏游艺、4K产业、中医药文化等,协同港澳蓬勃发展。

目前,具有世界竞争力的文化新业态集群逐步形成,松山湖粤港澳创意文化产业实验园区、粤港澳青年文化创意创新创业中心等加快发展。粤港澳大湾区世界级旅游目的地美丽画卷正徐徐展开:大湾区邮轮旅游合作走向深入;“一程多站”联线旅游新线路新产品深受欢迎;深圳、珠海、中山、惠州、广州番禺等国家级全域旅游示范区已串珠成链。

D 多措施扶助文旅企业度疫情稳发展

今年国庆中秋假期,广东全省共接待游客4998万人次,同比恢复81.2%,旅游总收入356.7亿元,同比恢复68.6%。

面对突如其来的新冠肺炎疫情,广东今年3月份出台了扶持文旅企业的“12条措施”,调剂安排4亿元专项资金用于文旅企业应对疫情、缓解生产经营困难;还提早谋划恢复和培育文旅消费市场,围绕“吃、住、行、游、购、娱”六大消费要素,精准出招,有效激发消费动能。

为适应未来消费需求和市场环境变化,广东还着力培育新业态新模式,大力提倡线上线下融合创新,推广新型文化和旅游消费金融服务模式。广东新推

各类网红打卡点、旅游线路、消费券,群众消费热情不断上涨。记者留意到,今年9月份举办的广东旅博会上,广东省文化和旅游厅就发放了1000万元文旅消费惠民补贴,市民纷纷争抢文旅消费券。

值得一提的是,广东用好发展数字文化的关键一招。今年以来,广东网络游戏、网络社交平台、短视频平台、网络视频、网络音乐、文化云平台逆势上扬。其中广东游戏产业上半年营收超过1000亿元,同比增长20%以上;海外收入超过140亿元,同比增长超过30%,对全省乃至全国文化产业复苏起到了积极带动作用。