

年轻藏家
新视野

文 羊城晚报记者 施沛霖 实习生 黄士

图片提供 林肯(署名除外)

在收藏界,年轻藏家是一股不可小觑的新生力量。随着当代艺术、潮流玩具、体育明星亲签等收藏门类的崛起,玩收藏已不是巨商富豪或老一辈人的专利,80后、90后已加入浩浩荡荡的收藏大军,对于藏品,他们有着独特的审美与趣味,并在圈子里逐步形成话语权,同时也在构建着中国收藏界的未来。从本期起,《名家话收藏》将聚焦这些年轻藏家们,看看他们如何玩转收藏圈。

对于NBA球迷来说,乔丹、科比、詹姆斯……这一串闪闪发光的名字,都属于他们青春的记忆。作为全球体育盛会,NBA在国内球迷众多,近年在年轻人中已逐渐形成了庞大的NBA篮球产品收藏圈子。偶像们的球衣、球鞋、球星卡、海报等,都是篮球迷们纷纷“入坑”收藏的爱物。而在众多的NBA产品中,球星亲签藏品称得上是NBA藏家们梦寐以求之物了。

顾名思义,球星亲签藏品即由球星亲笔签名的球衣、篮球、球鞋、海报等藏品,因具备唯一性和特殊的纪念价值,近两年来在NBA收藏市场上崭露头角,受到不少资深藏家们的追捧。

A NBA球星亲签藏品热度渐升

最近,NBA在中国的推广力度不断增大,NBA球星亲签藏品,也越来越多地出现在公众视野。

11月5日,NBA首次亮相中国国际进口博览会,在800平米的展位内向公众展示联盟从1979年以来在中国的发展。NBA总冠军奖杯、乔丹亲签名球衣等珍贵藏品在展区一一展示,引来众多球迷围观关注。

11月10日,NBA全球最大旗舰店——NBA广州旗舰店在广州开业。当中的沉浸式NBA珍藏纪念品展区,展出各类签名单品,NBA传奇球星玩偶、致敬NBA球星的球衣墙以及一面由帕尼尼NBA球星卡拼接而成的“NBA广州”字样的卡墙,吸引不少NBA球迷前往打卡消费。

国内的NBA球星亲签收藏圈子过去并不算大,不少藏家入坑也是这一两年的事,引发热潮则是从今年开始。资深藏家林肯告诉记者:“球星亲签藏品,在国外已经有比较长的发展历史,而在国内一直属于比较小众的收藏,直到科比的意外事件发生,引发了大家对NBA球星亲签藏品的关注。”

今年年初,年仅41岁的

科比·布莱恩特不幸因意外去世,令全球的科比粉丝们震惊、伤心不已。粉丝们纷纷表达对科比的悼念,与此同时,有关科比的纪念品都在网上遭到了抢购,球迷对科比周边商品的购买需求达到了狂热的程度。科比的球衣曾在耐克网站上不到一天就被抢购一空。许多球迷转向eBay和其他拍卖网站,购买他们能找到的各种与科比有关的纪念品。科比亲签的球衣、球鞋、篮球等藏品更陆续现身各交易平台,迅速点燃了一股球星亲签藏品热潮。

今年4月19日,篮球巨星迈克尔·乔丹的纪录片《最后之舞》上映,也让大众深刻认识到乔丹的拼搏精神与他夺冠道路的辛酸。据球鞋交易平台Stock X的数据显示,纪录片的播出连带提高了乔丹系列球鞋在平台上的销量增长了40%,乔丹的球星卡、签名球衣和球鞋等珍藏品也频频在拍卖中高价卖出。乔丹在1985年的比赛中穿过并签名的AJ 1代篮球鞋在纪录片播出期间以56万美元(约合人民币397万元)成交,一举刷新了运动鞋的全球拍卖价格纪录,球迷对乔丹的崇拜上升到了现象级别。

有一种青春叫科比·布莱恩特
有一种记忆叫激情的篮球岁月球星亲签藏品
珍藏每段高光时刻

科比·布莱恩特湖人队亲签AU球衣

B 60多万美元一块地板? 足见亲签藏品对球迷的特殊意义

你与NBA顶尖球员的距离有多远? 也许一件亲签球衣或一双球星穿过的球鞋,足以令粉丝感觉与球星之间变成“零距离”。有藏家形容,球星亲签藏品与普通的NBA产品的不同之处,在于藏品带有钟爱的球星的独特气息,对于球迷来说有着特殊的意义,这也是一般产品或复刻版所不能给予的。不少藏家正是从收藏NBA球衣、球鞋入手,进阶到收藏亲签藏品,玩家圈子也逐年增大。

“有一个时刻,叫做凌晨四

点;有一种记录,叫做81分;有一种姿势叫做后仰跳投;有一种精神叫做黑曼巴,而这一切都属于科比·布莱恩特。”——在球迷眼里,科比是永不言败的体育精神的代名词,而与球星相关的亲签产品的价值,远远超出了实物本身,不但是他们精神的象征,也纪念着他们在职业生涯中的高光时刻。

最近,一块科比签名的地板拍出令人咋舌的高价,足以证明球星亲签藏品对球迷的特殊意义。据媒体报道,今年10月,美

国斯台普斯中心一块带有科比·布莱恩特签名的地板以631万美元的价格在美国嘉吉拍卖会上成交。上面的签名由科比在2016年4月14日退役之战赛后亲笔题写。科比在其职业生涯中曾穿着8号和24号球衣,在他职业生涯中的最后一战中这两个数字都被印在了球场地板上。在对阵爵士的这场比赛中砍下60分后,科比在地板上的数字“8”中间签上了自己的名字。这块亲签地板,见证了科比作为篮球巨星的人生经典时刻。

C 网拍成球星亲签产品重要收藏渠道

在国内,今年以来球星亲签产品也频频现身网拍专场,成交不俗。

早在今年4月,中国嘉德便推出《荣耀——篮坛巨星主题专场》,精选了16件藏品,致敬NBA历史上的传奇,其中一件科比亲笔签名的限量版湖人队紫金球衣,全球仅124件,球衣背面不仅有科比的亲笔签名,还有他题写的“Mamba Out”,见证了这位篮球巨星的退役,最终拍出了82200元的高价。

今年8月,华艺国际在线上推出“G.O.A.T:NBA篮球巨星亲签收藏品专场”。其中,最受瞩目的“黑曼巴”科比·布莱恩特与“飞人”迈克尔·乔丹亲签名篮球以人民币16万元的高价落槌,而迈克尔·乔丹“最后一投”

亲笔签名海报落槌价为人民币6.9万元。

而在本月11日-15日,华艺国际继续携手资深藏家林肯推出私人珍藏,“十年沉沦,一朝登顶——NBA球星亲笔签名”专场在线上举槌。“篮球之神”亲笔签名的乔丹4代球鞋、乔丹11代球鞋亮相专场,拍品还包括詹姆斯全明星AU球衣(AU为NBA球衣Authentic球员版的简称,下同)、詹姆斯梦之队AU球衣、科比湖人队AU球衣等。

收藏圈内人士认为,随着公众对球星亲签藏品的认识加深,预计将有越来越多的亲签藏品通过正规的拍卖进行交易。在中国,篮球爱好者有上亿人之多,未来这一收藏市场的潜力将不可忽视。



林肯收藏的一小部分乔丹亲签球衣

“满洲窗”应叫满周窗

从故宫玻璃窗说起

“满洲窗”是广州及珠三角地区特有的窗扇装饰,在晚清民国的建筑中极为常见。这种技艺的正式名称为套色蚀刻玻璃,旧称“玻璃窗画”,民间俗称“满洲窗”。对于满洲窗的起源,坊间最常听到的解释,认为是受满人的生活习俗影响。甚至有的学者也受此误导,在研究论文里大谈清代广州驻防八旗的历史。实际上,“满洲窗”与驻防八旗没有任何关系。解开“满洲窗”之谜,从名字本身不能得到任何答案。反倒是放长眼光,从平板玻璃在中国建筑中使用的历史开始追溯,才能让人豁然开悟。

中国的玻璃制作可上溯至先秦,但直到明清,仍以制造器具为主。建筑使用的平板玻璃是极稀罕之物。康熙三十五年,朝廷在紫禁城内设立玻璃厂。据各种资料记录,玻璃厂的产品主要是供皇家使用的玻璃器皿和光学玻璃,并无平板玻璃的制作。

据朱庆征研究,清初以来很长一段时间,即使是紫禁城中的门窗,仍是以纸糊为主。直至康熙年间修建圆明园,才开始使用平板玻璃。到了雍正朝,平板玻璃开始在紫禁

城中使用,但只是在一扇窗中心位置安装,其余部分仍用纸糊,称为“安玻璃窗户眼”。可见平板玻璃在当时颇显珍贵,因为这些稀罕物统统经由海舶进口。乾隆登极前曾有《玻璃窗》诗咏之:“西洋奇货无不有,玻璃皎洁修且厚。”进口玻璃以大料为难得,故早期紫禁城只能用小块玻璃装饰窗户眼,称作“满安玻璃,碎分成做”,即用小料拼装成整块的玻璃窗,以完全取代纸糊的做法。乾隆朝中叶,大块玻璃逐渐常见,又发展至“满用玻璃”,即一个窗户镶嵌一整块完整的大玻璃。广州所谓的“满洲窗”实际应叫“满周窗”,即包括窗户中心的画心和旁边的衬底小格都满用玻璃镶嵌之意。

当时紫禁城的平板玻璃,属于欧洲各国遣使来华贡物,经过粤海关的采办进入宫廷。康熙年间,法国商船安菲特利号来华,就运载了大批玻璃,被两广总督石琳全部买下。随船来华的白晋神父甚至建议在广州城筹建一家玻璃厂,以避免长途运输的损坏以及制造不同的尺寸。

与平板玻璃在宫廷中普及同时,

在玻璃上绘制图案作为装饰的工艺也发展起来,称为玻璃画。早期的玻璃画是直接在上面用颜料绘制,既有中国传统主题,也有西方风土人情。宫廷画师郎世宁,就屡次奉旨为圆明园的玻璃画作。根据江河的研究,18—19世纪的广州是玻璃画的重要生产基地,大量出口,外销欧洲。当时的中西文献都经常提到广州匠人用背画方式绘制玻璃画的精湛技艺。而观察从清宫流传下来的玻璃画,也很明显感受到其中的广作风格,说明其制作也出自广州匠人之手。

当时居住在广州城内外的达官巨贾,也与宫廷的时尚同步。像是写于乾嘉年间反映广州行商生活的《蜃楼志》,里头描述一位大盐商家里的装潢,写道“三面都是长窗,正面是嵌玻璃的,两旁是雨过天晴蝉翼纱糊就的。”可见当时玻璃镶嵌窗户是奢华之选,然而即使富如盐商,长窗三面,亦只能一面镶嵌玻璃。但这也说明,广州的宅邸园林很早就开始使用玻璃镶嵌窗之意。

随着国内外市场对玻璃需求增加,广州除了进口玻璃和出口玻璃画,18世纪末,随马戛尼尼使团访

华的Gillan,在广州看到了玻璃制造业。而流传网络的一张晚清学海堂旧影,其中启秀山房建筑,窗方框,上下成行,似已嵌有玻璃。再以陈兰甫《山堂看月记》所云“三更睡,至天明日光穿玻璃窗照床而醒”此句为证,可见同治年间,广州建筑以玻璃作为窗屏,似已为等闲之物。

而套色蚀刻玻璃技术也大概在此时引入到广州。据《广州市志》记载,同治年间一位姓黄的外交官在美因学国学玻璃刻画技艺,带回广州试制,效果成功而且很受欢迎,迅速取代了传统的彩绘玻璃,深受官绅商贾的欢迎,不仅建筑上大量使用,构图题材也迅速为士人阶层审美消遣,出现大量山水花鸟、金石博古等传统题材。像是居廉的作品,经常被用作为玻璃画的摹刻样稿。广州永绍公司制作的玻璃画,则屡屡见到画家容祖椿的落款。民国年间也是广州蚀刻玻璃行业最风光的时代,成业玻璃厂公司鼎盛时期先后有分店六七家,从业人员百多名。

玻璃画行业在1949年以后日趋微,但回响不绝。1957年,著名建筑师莫伯治主持修建北园酒

C 鉴藏有道

作者简介:中山大学历史学博士。主要从事区域地方史研究。现任职广东崇正拍卖有限公司古器物部,从事研究鉴定工作。



南国酒家的蚀刻玻璃画

珍藏艺术 分享喜悦



今年10月1日,林肯个人专题收藏展“传奇·传承——NBA球星亲签展”在广州举行,展出了100件NBA球星亲签藏品

采访嘉宾:林肯(Lincoln Lin)

NBA亲签资深藏家、一位沉浸于亲签与潮流玩物圈子里无法自拔的85后“搬砖工”



否有印象最深或值得分享的收藏故事?

林肯:我的收藏起源于小学时代,当年的一张带有印刷签名的乔丹照片,算是故事的开端。早期也收藏球鞋,后来由于对商家的多次复刻感到厌倦,转而全身心投入到亲签收藏这一块。我的第一件亲签藏品是一件科比的球衣,在2017年4月购入,而真正大量收入亲签藏品不到两年,目前已拥有300多件亲签藏品,包括亲签球衣、篮球、海报等,乔丹的有将近100件。

藏品当中最珍贵的,分别是一张限量的乔丹、科比双签大海报,一张乔丹、皮蓬双签的“病倒”照片(1997年总决赛第5场的天王山之战,乔丹疑似食物中毒,带病上场砍下38分完胜对手,赛后队友皮蓬搀扶着体力耗尽的乔丹下场,这一幕被冠以“病倒”的称号)以及1998年乔丹绝杀爵士队的最后一投签名大海报。此外,还收藏了公牛队三巨头乔丹、皮蓬、罗德曼的亲签篮球等。

收藏这一路走来,发生过许多事情,也结交认识了不少朋友。因为早期国外留学的缘故,片面地认为老外会比较有契约精神。有一次,在国外网站上看到一件我十分喜爱的1987年扣篮大赛乔丹亲签纪念球衣,在谈妥一切的合作条件以及付款后,大洋彼岸的老美藏家,因为二级市场的飙升,放了我“鸽子”,最终与这件藏品失之交臂。整个过程长达3个月之久,这是令我印象最深刻的一件事。

羊城晚报记者:目前国内藏家的主要收藏与交易渠道是什么?您对新玩家来说有什么建议?

林肯:目前国内的收藏与交易渠道主要还是以网络平台以及拍卖行为主,基本上都是在二级市场流通。毕竟,相比起官网数次涨价后的“天价”,二级市场的流通品价格会更加亲民一点。再者,现在官网销售的都是一些复刻版的签名球衣,这一点对于大部分资深藏家来说,没有足够的吸引力。

建议新人玩家来说可以直接在美国的官方渠道购买或者是通过一些正规的藏家乃至拍卖行。千万不要贪图便宜,我本人一开始交过不少“学费”。在入手之前,先问自己3个问题:我为什么需要?我真的喜欢吗?拥有意味什么?不要为了收藏而收藏。

羊城晚报记者:您如何走上NBA球星收藏品收藏之路?

林肯:毕竟这不是流水线生产出来的产品,具有着不可复制及独特的价值属性。今年,国外的拍卖行已经接连不断地拍出高价的球星亲签藏品,足以证明它在未来有着广阔市场,也是保值升值的理财神器。随着目前二级市场的鱼龙混杂,我相信,会有越来越多的新老藏家们,会以正规、专业、靠谱的拍卖行等交易平台作为主要的收藏渠道。

羊城晚报记者:近年来的体育明星周边藏品价格一路飙升。您认为NBA周边收藏的拍卖市场有什么新的走向?未来前景如何?

林肯:毕竟这不是流水线生产出来的产品,具有着不可复制及独特的价值属性。今年,国外的拍卖行已经接连不断地拍出高价的球星亲签藏品,足以证明它在未来有着广阔市场,也是保值升值的理财神器。随着目前二级市场的鱼龙混杂,我相信,会有越来越多的新老藏家们,会以正规、专业、靠谱的拍卖行等交易平台作为主要的收藏渠道。

华的Gillan,在广州看到了玻璃制造业。而流传网络的一张晚清学海堂旧影,其中启秀山房建筑,窗方框,上下成行,似已嵌有玻璃。再以陈兰甫《山堂看月记》所云“三更睡,至天明日光穿玻璃窗照床而醒”此句为证,可见同治年间,广州建筑以玻璃作为窗屏,似已为等闲之物。

而套色蚀刻玻璃技术也大概在此时引入到广州。据《广州市志》记载,同治年间一位姓黄的外交官在美因学国学玻璃刻画技艺,带回广州试制,效果成功而且很受欢迎,迅速取代了传统的彩绘玻璃,深受官绅商贾的欢迎,不仅建筑上大量使用,构图题材也迅速为士人阶层审美消遣,出现大量山水花鸟、金石博古等传统题材。像是居廉的作品,经常被用作为玻璃画的摹刻样稿。广州永绍公司制作的玻璃画,则屡屡见到画家容祖椿的落款。民国年间也是广州蚀刻玻璃行业最风光的时代,成业玻璃厂公司鼎盛时期先后有分店六七家,从业人员百多名。

玻璃画行业在1949年以后日趋微,但回响不绝。1957年,著名建筑师莫伯治主持修建北园酒

家时,就用比杉木门窗还便宜的价格买入一批满周窗作为装饰,不少是从当年士绅大贾宅邸流出来之物。如今我们在广州几间著名的园林酒家内仍能欣赏到不少年代久远的蚀刻玻璃。而计划经济时代,国家为了保存这项传统手艺以及满足出口需要,一直有组织人员研制,并与当时艺术家共同合作。如今广州市文物商店内堂屏风上的一组蚀刻玻璃,就有来自广州工艺美术研究所刻制的沈仲强《菊花图》和卢子枢《山水图》,精美雅致,不逊前人。而市内最为壮观的蚀刻玻璃,则属兰圃国香馆内的花鸟四屏,四屏足有两米多长的独板玻璃片上,分刻不同主题的写生花鸟,动静呼应,细节极富,令人叹为观止。

如今民间拆房流入古玩市场的满周窗价格日高,而真正意义上连画心带衬底而且主题成套的满周窗则更受藏家追捧,但喜爱的人往往以地方为主。追溯满周窗的前世今生,希望让更多人了解满周窗,它不仅仅是广州一地的家居装饰风俗,而且还能折射出数百年来海上贸易时代有关西方交流的历史记忆。