

郭晓群进入准千亿房企核心管理层 佳兆业二代“三大步”走向台前

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划:刘海陵 林海利
统筹:孙璇 吴江
执行:孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者 孙绮曼

近日，“旧改之王”佳兆业再迎人事变动。11月5日晚间，佳兆业发布公告称，执行董事兼集团上海地区主席郭晓群将获委任为集团联席总裁。

作为佳兆业董事会主席郭英成之子，这是郭晓群今年以来第三次获重任。今年3月，郭晓群以上海区域主席、总裁的身份全面负责佳兆业集团长三角的战略规划和业务。今年4月，郭晓群正式进入了佳兆业集团核心管理层。不到一年之后再次调整，本次人事变动“接班”意味则更加浓厚。

低调蓄力二代蛰伏已久

与大多数的“创二代”相似，今年28岁的郭晓群是一个不折不扣的90后，有着海归背景。天眼查资料显示，郭晓群毕业于埃塞克斯大学管理学专业、伦敦大学社会学专业硕士研究生。自留学归来后，郭晓群便在父亲的培养下学习如何把握企业经营之道。

2015年，佳兆业深陷“锁盘”风波，郭晓群这个名字也进入了人们的视线之中。当年9月，郭氏家族以家族信托瑞信信托(Credit Suisse trust limited)所持有的佳兆业股权发生变更，郭英成兄弟郭俊伟将原本持有的16.42%股份转让给郭晓群。郭晓群持有佳兆业股东“大昌投资”12.19%的股

自此之后，郭晓群便在公众视野中淡出，低调沉默了两年，直到2017年，郭晓群和其妹

与父辈不同他想搞科技

想搞科技的“酷小孩”郭晓群在以地产为圆心的同时，不断试水科技领域。诚如郭英成所言，父子两辈之间多少存在着兴趣、方向的不同，但此后郭英成放手让郭晓群在投资领域上小试牛刀，实际上都是为儿子未来接班铺下的铺路石。

2017年，郭晓群以近8亿元扫进香港金融上市公司康宏环球，以29.91%持股量成为单一最大股东。后续郭晓群入主董事会未遂，但此番投资也成了郭晓群接班路上的一次练手战。

“折腾”完投资领域后，郭晓群开始狩猎科技领域。2017年9月，佳兆业全资附属公司佳兆业网络以约17.58亿元收购明家联合21.25%的股份，即佳云科技的前身，溢价率达50.39%。收

购后，公司的实控人变更为郭英成。

成和郭英智。2019年12月，郭晓群出任佳云科技董事长，身旁有郭英成为其配备的孙越南和翟晓两名老将担任非独立董事，为郭晓群保驾护航。

可以看到，三年多的时间里，郭晓群一步一步走近“权力中心”。从区域到集团，从基层到高层，从投融资、旧改、新科技再到地产，从细分领域到宏观把控，郭晓群在佳兆业由点及面地进行了实践。郭英成为郭晓群铺就的接班之路逐步明晰，而蓄力多时，郭晓群也开始站稳脚跟。

佳云科技公告显示，在郭晓群入主佳云科技后，公司营收不断上升，经营水平逐渐步入正轨。2019年度，佳云科技总营收55.29亿元，而2020年截至第三季度，总营收已达51.49亿元。



今年以来，佳兆业在人事变动上调整频频 视觉中国 供图

郭晓群出任集团联席总裁

除了步入正轨的科技板块外，以地产为圆心的二代郭晓群，也开始着手接班地产业务。

今年以来，冲刺千亿的佳兆业在人事变动上调整频频。开年至今，从董事会到CFO到下属上市平台，佳兆业已更换了多位将帅，涉及集团大本营、佳兆业美好、佳兆业健康等重要公司。

其中最重要的变化就是两位二代的重磅加入。

今年4月6日，佳兆业两名老将翁昊、郑毅提出辞任执行董事一职，接替翁昊和郑毅进入佳兆业董事会的便是郭晓群，这也标志着郭晓群正式进入了集团核心管理层。与此同时，佳兆业美好集团的执行董事也变更为郭晓亭和李海鸣。从此郭晓群负责地产板块，郭晓亭负责物业板块，各司其职，双管齐下。

但相比起郭晓群，其26岁的妹妹郭晓亭的接班之路则刚刚启程。天眼查资料显示，郭晓亭于2018年8月至2020年1月

担任佳兆业集团投资部副经理，负责佳兆业集团策略并购、公开开发及非地产业务开发。同时，2019年12月至2020年3月任佳兆业诺英教育(深圳)有限公司助理主席及研发部总经理。自今年1月起，郭晓亭担任佳兆业集团旗下佳兆业金融科技控股有限公司投资银行部副经理。2020年4月获委任为佳兆业美好执行董事。

11月5日，佳兆业集团发布公告称，集团执行董事郭晓群获委任为集团联席总裁，同时兼任上海集团主席。此外，执行董事、总裁兼首席执行官麦帆获委任为董事局副主席，执行董事兼首席营运官李海鸣获委任为集团联席总裁。

这一年，佳兆业人事的频频变动，不难看出郭英成对儿女接班培养的用心良苦。老将辅佐，少帅领头，佳兆业二代的接班能否给佳兆业注入新的血液，为企业纾解债务压力，我们拭目以待。

广州逸仙电商冲刺IPO 预计本月19日赴美上市

羊城晚报讯 记者林曦报道：日前，完美日记母公司广州逸仙电商更新了招股说明书，计划以每份8.50美元至10.50美元的发行价发行5875万份美国存托股票(ADS)，据此计算，逸仙电商此次拟募资规模为5亿至6.2亿美元。目前，老虎证券等机构已开通了打新渠道，据记者了解，逸仙电商将于11月19日在赴美上市，股票代码“YSG”，一旦成功登陆纽交所，将成为第一家在美上市的“国货美妆品牌”。

逸仙电商的招股书显示，包括高瓴资本、老虎基金、腾讯和云锋基金等多家知名机构意向参与本次IPO认购。此外，与10月30日递交的F-1文件相比，华兴资本和富途证券亦加入承销商之列，与高盛、摩根士丹利、

天眼查资料显示，逸仙电商公司成立于2016年，三位创始人都是中山大学校友，所以起名逸仙电商。此外，截至2020年9月30日的12个月内，逸仙电商销售额为6.66亿美元。在今年前9个月里，旗下三个品牌共为2350万个直接面向消费者的客户提供服务，并为公司带来了377%的同比增长。

逸仙电商表示，公司未来发展重点仍将聚焦在增强高度社交化、数字化的营销能力，还将继续通过跨界合作，以及与时尚媒体合作来提高品牌认知度。逸仙电商将会继续投资技术研发和加强数据分析能力。公司计划增加在大数据分析和人工智能技术方面的投资，以扩大平台的领先优势，并进一步提升客户体验。

税收助力中大商圈转型升级焕发“新活力”

文/莫谨榕 陈洁茵

税费优惠助转型 传统销售拥抱“线上化”

疫情防控常态化之下，“直播带货”这一新型业态激活了广州的消费市场。面料纺织领域也不例外，在中大纺织商圈，线上化转型也在紧锣密鼓进行。随着国家一系列税费优惠政策的出台，税务部门第一时间深入中大纺织商圈与辖内村社、场地出租方沟通相关涉税事项，聚焦商圈内交易、展示、会展等不同涉税情形针对性宣传辅导减税降费政策，为企业扩大生产、转型升级提供税费支持。

“今年以来，各部门都出台了很多利好政策，税务人员也第一时间给我们推送讲解如何享受各类优惠政策，光是阶段性社保费减免政策就为我们省下了4万多元，让我们转战网络直播带货更有底气。”广州趋梦服饰有限公司负责人告诉记者，现在一天直播6个小时左右，一场直播下来销售额和淘宝平台上巅峰时期的日销售额持平，直播带货的销售模式已成为公司转型发展的“金钥匙”。

营商环境再优化 商圈发展注入“新血液”

受疫情影响，今年中国(广东)大学生时装周也以虚拟演播的形式展

现，国际知名时装设计师计文波也如约而至。“来中大商圈创业的80后、90后越来越多。”计文波表示，时尚中心的特征体现在时尚产业、时尚现象和设计师上，中大纺织商圈有着很好的底子，目前最缺乏的是时尚氛围和时尚现象，所以要把年轻人吸引过来。

为支持促进初创企业发展，为年轻人营造优质的创业环境，今年，广州市七部门联合推出开办企业“一网通办、一窗通办”新模式，与此同时，海珠区税务部门聚焦企业开办、纳税申报等关键节点，组建专业服务团队，一揽子跟进企业涉税诉求，做好新设企业税务登记前期辅导指引，为企业在申领发票、审批进度等方面提供跟踪服务。“以前听说开办企业要跑好几个部门，现在我随时随地登陆广州市‘开办企业一网通’平台填报信息就可以全部搞定，Ukey还能免费领取，办税时间成本和财务成本都大大下降了。”在税务人员的电话辅导下，宏纬布业(广州)有限公司的陈小姐顺利完成了一照一码登记、发票申领、参保登记等业务。

海珠区税务部门相关负责人表示，税务部门将充分发挥税收数据优势，为商圈企业精准提供更多个性化服务，助力中大商圈实现新一轮的蝶变升级，助力广州这座“老城市”焕发出时代的光彩和“新活力”。

利多因素助推市场反弹

期股
形势

周一沪指再次站上3316点季度级重心之上，结合近期多个调整底部观察，沪指有望在3170点上方获得三重底形态支撑，进入新的上涨波段。但前提是反弹必须持续，即使回落不再创新低。

形与势分析指标显示，过去三周沪指在前期底部3209点上方已经出现反转向上倾向，这种形态与今年5月中旬前后出现的形态相似，暗示行情至少短线向上的空间已受到限制。因此，重新站上3316点后新的支撑平台已经显现。从这个角度观察，未来市场走势将在底部支撑的作用下，向振荡区间3170点-3458点上方强势突破。

上述形态与月度波动数据显示，目前月内振幅只有约178点，低于最近几月的平均波动值，预计月内振幅有进一步扩大的可能，不排除下一新高会挑战3587点。均线与KDJ指标也显示形态已成多头与金叉之势，近期反弹或可持续到月底，月内高位压力或上移至3458点-3587点区域。未来一周行情

一旦如预期那样持续向上反弹，沪指新一轮升势将会展开。

上周美国道琼斯工业平均指数再创历史新高，至此，美国三大股指今年均创历史新高。可见在极其复杂的市况下，美股仍处在十几年大牛市当中，受外围走势利多因素影响，周一国内股市已经出现结束调整进入反弹的迹象。不过，近期国内企业债有违约传闻，或是影响股市的负面因素，需加以关注其影响程度。

商品期市方面，大部分商品均从前期疫情影响的低迷行情中纷纷大幅反弹，油脂、橡胶、棉花及金属铜等多个商品上涨行情显眼，主力合约不断创出年内新高。由于大多行情刚从历史低位开始上行，预计市场的通涨压力开始抬头，或对股市走势有一定助推作用。

总之，目前利多因素仍然居多，市场走势偏向从低位反弹，大盘有望再创年内新高。

(赵穗川)

中信证券公募化首秀成绩亮眼

近年来，市场掀起一阵“爆款基金”热潮。但当发行热潮退去后，业绩始终是检验“爆款”产品的试金石。作为中信证券旗下首只完成公募化改造的权益类集合产品，自今年11月4日起，中信证券红利价值距其公募化后首发日一年锁定期满，陆

续向持有人开放赎回，其公募化“首秀”成绩单非常亮眼。

Wind数据显示，截至11月12日，中信证券红利价值B类份额近一年收益高达53.80%，远超同期上证指数收益率(14.73%)，获得了38.95%的超额收益。

工银瑞信优质成长正在发行中

四季度以来，科技创新、产业升级等中国新经济成长机会受到市场关注。工银瑞信基金正在发行中的工银瑞信优质成长混合，正是聚焦于A股和港股中具有长期可持续成长潜力、估值合理或被低估、具备较强盈利能力的上市公司。

华商基金专注挖掘高景气度行业

据了解，备受市场关注的华商景气优选混合基金将于11月23日正式首发，近日，该基金拟任基金经理李双全表示，展望后市，对四季度市场表现相对积极乐观，未来将重点关注经济转型中产业升级和消费升级带来的

投资机会，另外受益于经济复苏的顺周期行业也有望呈现出较好的盈利弹性。

当谈及将近期即将发行的华商景气优选混合基金时，李双全介绍，该基金将专注投资的景气程度高或趋势向好的行业。

品味纸质阅读之美

文化套餐任你选



《可乐生活》

可乐生活Color是羊城晚报报业集团旗下优秀生活类媒体，富含潮流风向标资讯，广州至潮IN叱咤校园超过十年。

2021全年
《羊城晚报》
+
2021全年
《可乐生活》
原价600元
¥548



《羊城体育》

《羊城体育》是羊城晚报报业集团旗下优秀体育类媒体，为国内最早、业内最权威的足球赛事资讯报。

2021全年
《羊城晚报》
+
2021全年
《羊城体育》
原价855元
¥688



《秋光·长寿生活》

《秋光·长寿生活》专注健康养生指南，向中老年人传递新时代积极的生活理念，内容丰富、生动浅显，是每位中老年人及其家庭的健康读本。

2021全年
《羊城晚报》
+
2021全年
《秋光·长寿生活》
原价1020元
¥540

羊城派
APP

电话订报：
020-87133333

广告