

“十四五”规划与“双子星”计划 驾领未来发展

打造创新引领、持续为顾客移动生活创造价值的科技广汽



第十八届广州国际车展于11月20日正式拉开帷幕，广汽集团携广汽传祺、广汽埃安和广汽研究院重磅发布“十四五”规划下的“1615战略”，引领下一个五年工作的开展。在车展上，广汽集团还公布了广汽自主整车品牌价值提升“双子星”计划，未来，传祺和埃安将像双子星般相辅相成，照耀广汽自主品牌发展之路。本届广州车展，广汽集团以极具粤文化特色的词汇——“驾势”为主题，寓意着广汽集团将通过不断升级战略与产品，驾领未来发展趋势，打造创新引领、持续为顾客移动生活创造价值的科技广汽！

此外，广汽集团旗下广汽本田、广汽讴歌、广汽丰田、广汽菲克、广汽三菱、广汽蔚来齐聚广州琶洲会展中心2.2号“广汽馆”，展示最新的产品和最尖端的科技。

第十八届广州国际车展广汽集团“驾势”发布会召开

“十四五”规划落地 驾领广汽下一个五年

“十三五”期间，广汽集团坚持“一个中心，两个不动摇，三个转变”发展主线，推动企业规模、综合实力、发展质量实现全面跨越式发展，形成全产业链布局。广汽集团“十三五”主要经济指标均完成，利润、利税等多项目标均提前完成。广汽集团汽车年产销突破200万辆，年均复合增长率达到9.5%，优于行业约10个百分点；年营收总额突破3600亿元，平均利税总额预计超526亿元，超出计划目标1个百分点。广汽集团成立23年来，从“十五”规划到“十三五”规划，实现收

入规模每五年翻一番。面对汽车行业发展新趋势、新挑战，广汽充分思考，发布全面实施“十四五”规划的“1615”战略，具体如下：
完成1个目标，“十四五”期末，挑战产销量达350万辆，全集团实现汇总营业收入超6000亿元，利税总额超660亿元，年复合增长率超10%，市场占有率超12%；新能源汽车产品占整车产销规模超20%，成为行业先进的移动出行服务商；
夯实6大板块，做强做实研发、整车、零部件、商贸服务、金融服务和出行服务六大板块；
突出1个重点，全面提升自主

创新能力，实现集团高质量发展；
实现5大提升，全面实现电气化、智联化、数字化、共享化、国际化五大方面的提升。打造创新引领、持续为顾客移动生活创造价值的科技广汽！
广汽集团坚持自主创新和合资合作“双核”驱动发展战略，对整车板块采取“两优两专一稳一突破”的发展策略。“两优”是持续推进与本田、丰田公司的合作广度与深度，做大做优广汽本田、广汽丰田，打造国内一流的标杆合资企业；“两专”是充分发挥JEEP、三菱世界级专业SUV的技术优势和品牌影响力，将广汽菲克、

广汽三菱打造成为国内汽车市场有鲜明特色的专业品牌；“一稳”是把握行业发展大势，对广汽传祺采取稳中求进的策略，聚焦混动化技术方向打造差异化新优势，持续推进品牌向上；“一突破”是专注极致用户体验和服务，在智能网联新能源汽车领域持续发力，加快突破，争取广汽新能源销量进入行业前三。
面向2035年的远景目标，广汽集团要努力成为客户信赖、员工幸福、社会期待，产销超500万辆，营收超1万亿，具有全球竞争力的世界一流企业，为人类美好移动生活持续创造价值。



广汽传祺在车展上带来了代号为EMPOW55的全新车型

“双子星”计划发布 开辟广汽自主整车品牌 发展新格局

在“十四五”规划全面提升自主创新能力的指引下，广汽集团发布了广汽自主整车品牌价值提升的“双子星”计划。

广汽传祺方面，自去年以来就正式启动了品牌重塑和提升工作，重新梳理品牌形象、价值，正在形成全新的品牌核心价值体系，不断强化用户对品牌调性的认知和情感理念的认同，此次在广州车展上更是发布了全新品牌口号：一棋智行 更美好，推动品牌可持续发展、焕发新活力。

此外，广汽集团在广州车展上宣布埃安品牌正式独立运营，广汽新能源更名为“广汽埃安新能源汽车有限公司”，“广汽埃安”将作为广汽埃安新能源公司的高端智能电动车品牌，并启用全新LOGO。至此，广汽埃安正式成为与广汽传祺并列的广汽自主整车品牌。



广汽埃安Y迎来全球首发

三台新车惊艳亮相 突显广汽强大研发实力

本次广州车展上，广汽集团带来了一辆全新智能移动空间——摩卡 MOCA，它突破传统汽车开发、制造、销售和经营理念，融合硬件、软件和生态，颠覆传统认知，重新定义汽车。摩卡 MOCA 采用大量颠覆性的设计，为了更好的空间体验，摩卡的外形极其简洁，像是一个图形符号，极具科技现代感。

广汽传祺在车展上带来了代号为EMPOW55的全新车型。EMPOW55 寓意着GPMA 架构所带来的55项体验升级，在融合活力、年轻化的平台特性之外，通过低车高、短前悬、宽轮距、长轴距、大车宽的设计，营造低趴的视觉感，搭配跑车般的大溜背，打造出远低于同级别的0.26超低风阻，实现造型与性能的完美统一。

广汽埃安在广州车展上全球首发了埃安Y，它打破各种固有定律，专为追逐新潮、敢于创新的年轻人而来。埃安Y还突破了空间定律——独有的GEP2.0纯电专属平台，令这款轴距2米75的A级SUV拥有超越S级的惊人空间；同时，搭载了旗舰级别的ADIGO 3.0自动驾驶系统、全场景一键遥控泊车以及全球领先的记忆泊车功能，集最前沿的智能驾驶科技于一身。

驾领新趋势，广汽集团将以“十四五”规划为纲领，持续深化自主品牌的发展，乘势而上，为中国汽车工业发展贡献更多力量！



一棋智行 更美好



传祺GS8
旗舰级硬核豪华SUV



传祺M8大师版
中国豪华商务MPV引领者



传祺GA8
中国豪华驾享新旗舰

2.2展馆
欢迎莅临广汽传祺展位



广汽传祺官网