



风向标

国务院:支持“互联网+旅游”发展

旅游业将迎新一轮“智慧洗牌”

文/羊城晚报记者 刘星彤 通讯员 王华北、杨辉、饶思碧

11月18日举行的国务院常务会议,确定了适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施,旅游行业就此迎来数字化、智慧化的新一轮政策利好。

政策利好:旅游行业“智慧大比拼”迎来新举措

“互联网+旅游”的概念由来已久,但在疫情倒逼之下,新的旅游消费需求正在积聚,旅游数字化在今年迎来了前所未有的新机遇,“互联网+旅游”的融合创新正在成为业界共识。

近日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议指出,旅游消费潜力巨大,确定适应消费升级需求支持“互联网+旅游”发展的措施。具体如下:

一是支持建设智慧旅游景区,普及电子地图、语音导览等服务,打造特色景区数字展览馆等,推动道路、旅游厕所等数字化建设;二是鼓励景区加大线上营销力度,引导云旅游等新业态发展,出台规范发展互联网+旅游民宿的措施。为老年人等特殊群体保留线下服务;三是完善包审慎监管,加强旅游安全监测和线上投诉处理,打击坑蒙拐骗。

景区驴妈妈集团副总裁黄俊表示,相比发达国家,目前中国“互联网+旅游”在旅游产业发展中的整体渗透率仍偏低,“大概只有两成”,从地域分布来看,相关领域渗透较深的主要为长三角、珠三角及京津地区,但总体来看,我国“互联网+旅游”市场

前景巨大。新政策无疑将进一步助推“互联网+旅游”在我国的持续发展。

记者了解到,目前旅游消费领域的智慧化应用,主要以景区门票在线预订、预约及语音导览预订等为主。此外,景区或目的地利用VR等技术打造的虚拟、夜游体验,或利用直播进行景区推广也相当普遍。

作为国内景区电子门票在线预订开创者的驴妈妈旅游网,早在2008年开始着手景区,目的地智慧化建设。疫情以来,其针对景区智慧化刚需,也推出了许多新的服务解决方案,如无接触售票、分时人流管控、疫情实时监控、网络分时预约售票、现场无接触扫码购、城轨级热成像体温监测系统等。

黄俊认为,“互联网+旅游”尤其在推动文旅深度融合以及非遗活化、丰富游客的文化度假内容和形式方面,表现将更加突出。而在新政策利好之下,加强互联网思维越发显得至关重要,“传统的旅游目的地还是侧重做好地接、吃住行游购娱等环节,互联网思维淡薄。此外,目的地和景区在智慧化建设的目标和方向感上也需要加强。”



未来,智慧旅游将“大行其道” 视觉中国供图

玩法更新:智慧化旅游,不只是预约

正如中国旅游研究院院长戴斌此前公开表示:“后疫情时代的旅游业不是简单地回到过去,而是要有新思维、新动能和新模式。”

据悉,“预约、限量、错峰、有序”,这些在去年以前还显得颇为新鲜的词汇,在2020年的疫情背景之下,已成为国内旅游市场的常态化关键词。

据中国旅游研究院调查显示,今年国庆中秋长假期间,有82.8%的游客不同程度体验了预约出游,仅2.5%的游客对预约体验有负面评价。

根据携程门票玩乐平台提供的数据,目前有上万家收费及免费景区可提供在线预订、预约,今年国庆期间,线上门票预订量同比增长高达100%。

景区、酒店等旅游场景应用人工智能、大数据等现代科技为游客提供预约、无接触和各类行程安全服务,在当下已

成“标配”,而受欢迎的玩乐内容,也有了相应变化。

由中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室最新联合发布的“重新体验中国之美:2020国内旅游复兴大数据报告”指出,疫情后,新型优质的中高端度假产品、主题玩法正在引领旅游市场恢复增长,有六大旅游新消费成为“网红”:

登山、滑雪等“主题旅游”兴起;“私家团”小团旅游成为新常态;“直播”带动高星酒店、自由行成为恢复龙头;“定制游”走向大众,高端定制分化;“景区预约”成为习惯,智慧景区进一步普及;“租车自驾”成年轻人钟爱的旅行生活方式。

数据显示,上述品类和产品不仅在疫情后最快复苏,在国庆等假期,其游客量和交易额同比增长亦最高达到50%至100%。

看点:
数字文旅解决方案
发力下沉市场

业内人士认为,疫情暴发以来,全国文旅设施的数字化、信息化迎来一次“大提速”,数字文旅解决方案将有更广阔的市场前景。

同程艺龙副总裁、同程文旅CEO王凯表示,随着新一代移动通信技术的全面商用,我国文旅消费的数字化发展将迎来大提速,文旅基础设施的数字化,将为文旅服务的线上化创造新的增长空间。王凯指出,在此过程中,三至六线城市的机会尤其大,“这些地区拥有丰富的文旅资源,同时文旅基础设施尚处于数字化、信息化的初级阶段,市场空间巨大。”

据悉,作为同程艺龙在下沉市场旅游数字化方面重要创新项目的“同程全域通”,恰恰提供了上述数字文旅解决方案——该项目通过3D、VR、AI等新科技为目的地、景区、公共场所提供自动导览、智慧地图、VR预订、3D展品、AI智能客服等功能,通过整合本地化吃、住、行、游、购、娱等要素,为游客提供一站式的服务。

据了解,自三季度以来,“同程全域通”在三四线城市乃至县城的布局大幅提速,近期多个新项目签约或已完工项目交付,未来该项目将在下沉市场持续深度发力。

一周旅游回顾

创新文物,大运河博物馆在建;哈尔滨将建成世界最长冰滑梯;北京环球度假区将为游客带来耳目一新的主题公园体验……

文旅联合:
大运河博物馆联盟成立

大运河沿线的32家博物馆近日在南京成立“大运河博物馆联盟”,并签署《大运河博物馆联盟协同发展协议》,以加强运河文化学术研究合作,协调运河沿线展览、文创、教育资源,深化大运河文化品牌的国际影响力。

联盟秘书处设在中国大运河博物馆,目前暂由南京博物院代为管理。联盟将通过理念创新、信息互通、资源互换和机制互联,打破地域隔阂,促进文物合理利用,创新文物“活起来”的方法途径,打造一批大运河国家文化公园的核心展示馆、特色展示点。

正在建设中的中国大运河博物馆位于江苏扬州,占地200亩,总建筑面积约8万平方米,展陈面积约1.8万平方米,内设11个专题展览。专题展览计划以大运河发展变迁为时间轴,空间上涵盖大运河全流域,并重点展示大运河带给民众的美好生活。目前,该博物馆主体建筑已建设完成。

冰雪游:
哈尔滨将建成世界最长冰滑梯

第22届哈尔滨冰雪大世界基础设施建设全面展开。其中,于8月初开工建设的近400米长极速大滑梯堆山工程目前已完成。据了解,这个大滑梯是世界上最长的冰滑梯。

冰建施工从12月初开始,计划工期为12月初至12月中下旬完成。第二届哈尔滨采冰节将于12月7日大雪节气举办,将拉开今冬黑龙江省哈尔滨市冰雪季旅游的序幕。

据了解,以“冰雪共融欢乐同行”为主题的本届哈尔滨冰雪大世界通过“三轴两环”的格局形成五大核心景区,旨在传递“一带一路”的文化内涵。

本届哈尔滨冰雪大世界共举办十余项大型活动,包括采冰节、

跨年夜冰雪电音节、国际组合冰和单冰冰雕比赛、春节系列活动等。为了助力黑龙江省、哈尔滨市冬季旅游市场复苏,优惠游客,本届哈尔滨冰雪大世界门票在原价290元的基础上进行3.5折销售,门票折后价100元。

合作:
北京环球度假区发布首批官方授权合作伙伴

北京环球度假区日前发布首批21家旅游渠道官方授权合作伙伴,游客可在平台上购买或预订北京环球影城门票、度假酒店、季节性活动产品。北京环球度假区的线上分销渠道已初步成型。

未来,北京环球度假区还将全面布局线上线下渠道,通过各大旅行预订平台,为游客提供便利的预订服务。

北京环球度假区的七大主题景区共有37个骑乘娱乐设施及地标景点、24个表演演出、80个餐饮门店以及30个零售门店。北京环球度假区总裁兼总经理苗乐文介绍,北京环球度假区将为游客带来耳目一新的主题公园体验,推动旅游业的高质量发展。

趋势:
美国旅行支出或需4年恢复

美国旅游协会日前预测,美国旅行支出2020年将减少超过5000亿美元,直至2024年才能恢复至新冠疫情暴发前的水平。

美国旅游协会预测,美国2020年旅行支出将为6170亿美元,低于7月预测的6220亿美元。这一数字在2019年为1.13万亿美元。

美国旅游协会预测,2020年进入美国的国际旅客将减少75%,相当于旅行花费减少1190亿美元。

美国交通部上周说,美国航空企业9月搭载的乘客数量同比减少65%,为3月以来最小降幅。美国航空企业提供的数据显示,11月航空出行需求仍将萎缩65%。(文字整理/李力)

专题

2020年11月23日/星期一/副刊编辑部主编
责编 李力/美编 肖莎/校对 赵丹丹

A10

一路向北, 感受“冷”静北极 体验“冻”感漠河

文/黎存根 图/漠河市文体广电和旅游局

位于黑龙江省北部大兴安岭地区的漠河是中国冬天开始的地方!这是一个边陲小镇,地处中国的最北端,素有“中国的北极村”之称,有“冬季我最早、雪期我最长、方向我最北、气温我最低”的特点。从每年10月到次年5月,在漠河漫长的雪期中,有着太多的乐趣和玩雪新体验。

冬季来漠河,玩儿什么,怎么玩儿?随着漠河冬季旅游产品的全面发布,为你提供了一份冬季游漠河的全新攻略。

漠河是中国冬天开始的地方,在这里有观音山冰泡湖、驯鹿园、北极村爱情广场、北极村冰雪旅馆、北极村冰雪乐园、北极村滑雪场、北极圣诞村、北红民族风情村、最北点、龙江第一湾等十大网红打卡地,是每一位游客必游景点。

十大网红打卡地

点。

尤其在北极村任意一个地方,都可以说是是中国最北,最北的邮局、最北的小学、最北的乡政府、最北的哨所……来这里的人,临走前都会在最北端的邮局,买一张明信片,盖上最北端的邮戳,留作纪念。



六大节庆赛事活动

漠河冬季,极寒挑战的系列六大节庆赛事活动让游客感到刺激难忘!

1.极寒钢管舞挑战赛 邀请国家钢管舞队,在冬季极寒之日进行室外钢管舞挑战,吸引广大游客观赏和参与,打造中国最北的冰雪极限挑战品牌。

2.万人泼水成冰表演赛 冬至节期间组织万名群众、游客,开展室外泼水成冰活动,自己也可以体验泼水成冰带来的快乐。

3.冰雪汽车越野赛 组织广大汽车运动爱好者和海内外游客在冰雪赛道体验刺激,到神州北极搏击冰雪、体验严寒,着力打造冰雪汽车运动赛事。

4.最冷耐寒极限挑战赛 游客参加冰桶挑战、冰雪旅馆过夜等活动,挑战个人对寒冷的忍耐极限。

5.时尚雪靴走北极 组织冰雪爱好者着时尚服装,穿着雪靴在大界江上、大森林里开展徒步穿越活动。

6.圣诞冰雪狂欢节 在圣诞村开展中国北极圣诞嘉年华,举办圣诞狂欢化妆舞会、圣诞酒会、圣诞村寻宝、驯鹿雪橇、堆雪人、打雪仗、雪地拔河等活动。

冬季的漠河,在雪花的飘落中聚积了无穷的魅力。山川在雪花的飘洒中,变得更加恢弘,河流在雪花的守护中,变得更加安详……这样的冬季漠河,你想来吗?



旅游 热点

文/羊城晚报记者 黎存根

近期,省外各地冬季旅游推介活动频次走进广州,面向广东这个全国最大省域旅游市场游客发出热情邀请。据不完全统计,10月下旬以来,各省市区在广州举办的大型秋冬旅游推介会不下10场,对当地冬季旅游产品、特色文化旅游资源、线路产品等进行深入推介,并发布旅游优惠政策。新产品、新玩法纷纷亮相,“焕新出游”成为了广东秋冬季节出省游市场的热点。

国内各旅游目的地 争相来穗抢客

随着秋冬旅游市场的启动,广东各大旅行社秋冬深度游线路已经提前准备就位,高性价比、高品质的秋冬旅游线路吸引着广大游客。踩着市场热点,国内各大旅游目的地推介会纷至沓来,显示出各地对广东这一全国最大客源市场的重视。无论是毗邻广东的广西、湖南,还是地处西北的宁夏、新疆,又或是本身自带流量如浙江杭州西湖、四川青城山—都江堰、九寨沟、峨眉山、黄龙这样的王牌景区,在广州等粤港澳大湾区城市举办大型旅游推介会。

近年来,广西成为广东游客的重要旅游目的地。2019年,广东到广西的游客达5422万人次,稳居广东人出省旅游的第一位;今年中秋国庆双节期间,广东出游到广西的游客约为253万人次,占本省国内出游的19%,两广文旅合作关系紧密。11月14日,在广州中山纪念堂举行的2020年“山水暖你壮乡等你—冬游广西”文化旅游推介会,规格高、规模大,显示出广西对广东旅游市场的重视。而在11月6日举行的“塞上江南,神奇宁夏”2020宁夏文化旅游推介会上,宁夏沙湖旅游景区总经理谭杰表示:“通过到广东宣传旅游推介的平台,让更多的广东旅行商和当地游客全方位地认识了宁夏,熟悉了沙湖,这将会吸引更多的广东游客赴宁夏观光旅游,对推动景区持续发展具有重要作用。”

广东省旅游协会工作人员陈丹玮认为:“开展此类旅游资源推介活动,便于各省区与广东省在旅游景区、旅行社等文旅企业深入对接,积极合作,对持续推动两地旅游信息共享、旅游资源互推、客源互送等方面具有积极意义。”

各地来穗推介冬游产品 诚邀老广秋冬“焕新出游”



新疆阿尔泰将军山雪友畅滑粉雪 景区供图 (资料图)

断”,有80多项冬季冰雪文旅活动。

优惠政策:乌鲁木齐市、阿勒泰地区和吐鲁番市,推出辖区内所有A级以上景区对全国游客免门票、并对外地游客给予旅游交通补贴等优惠活动。

宁夏:“塞上江南,神奇宁夏”

“塞上江南,神奇宁夏”2020宁夏文化旅游推介会,介绍宁夏——“中国旅游的微缩盆景”之美,六盘山上、贺兰山下、黄河两岸、长城内外,资源禀赋,独具特色。

着力打造“黄河文化”“大漠星空”“酒庄休闲”“红色主题”“动感体验”“长城遗迹”六张文旅牌,不断将宁夏建成大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。后续,将结合后疫情时代多元化旅游消费需求,持续推出更多特色旅游产品和线路。

宁夏被誉为“星星的故乡”,无论是天文经纬、海拔条件,还是空气质量、气候环境都堪称中国最佳的观星地点。针对广州客源市场需求,推出了仰望星空特色旅游线路——“寻找星星的故乡”。

湖南:打文化牌,推7条精品线路

“锦绣潇湘任你游”——走进珠三角湖南文化旅游推广周活动”,展示了湖南“奇山异水”“文化怀古”与“休闲自在”三大个性鲜明的文化旅游资源。

推出了“时尚都市·历史文化游”“魅力湘江·世界遗产游”“天下洞庭·湿地生态游”“诗意湘江·寻根祈福游”“神韵雪峰·户外休闲游”“伟人故里·红色潇湘游”“不忘初心·重走长征路”7条精品旅游线路,覆盖了湖南东、西、南、北、中的特色板块。