

广东上市公司多项指标优于全国

前三季度营业总收入达5.14万亿元,同比增长3.12%



数据眼

羊城晚报记者 丁玲

前三季度广东上市公司经营业绩持续回升,总体优于全国。近日,羊城晚报记者从广东证监局获悉,今年前三季度,广东664家上市公司克服新冠肺炎疫情等因素影响,整体经营业绩加速复苏,盈利企业数量持续增长,营业总收入增速回正,多项主要业绩指标优于全国。其中第三季度营业收入、净利润延续第二季度的增长势头,增速明显加快,为广东应对疫情冲击、地方经济稳步复苏发挥了中流砥柱作用。

从整体来看,前三季度广东上市公司业绩持续复苏态势。广东证监局数据显示,前三季度,广东664家上市公司实现营业总收入5.14万亿元,同比增长3.12%,高于全国上市公司2.72个百分点;归属于母公司股东的净利润5103.74亿元,同比降幅由上半年的13.71%收窄至4.48%,低于全国上市公司2.22个百分点。截至9月30日,广东上市公司总资产达36.43万亿元,净资产为6.88万亿元,较年初分别增长10.53%、10.08%。

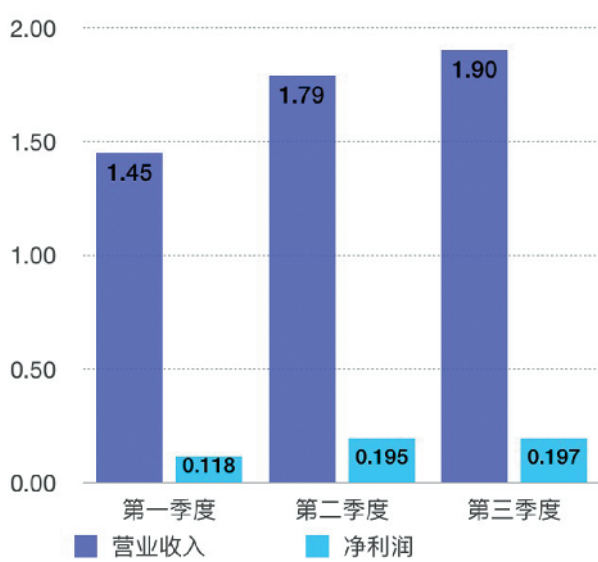
其中,实体公司为全省上市公司整体业绩复苏提供了强力支撑。前三季度,广东627家非金融、地产业的实体上市公司共实现营业收入3.21万亿元,同比增长幅度由上半年的-3.45%转为0.94%,实现净利润2174.09亿元,同比降幅由上半年的13.96%收窄

至1.12%。值得一提的是,三季度业绩增速明显加快。第三季度,广东664家上市公司实现营业总收入1.9万亿元,环比增长6.04%,同比增长10.86%,较第一、第二季度增速分别加快20.92个百分点、2.98个百分点;实现净利润1974.26亿元,环比增长1.27%,同比增长14.34%,较第一、第二季度增速分别加快43.55个百分点、15.08个百分点。

同时,盈利企业数量也有所增多。前三季度,广东有564家上市公司披露盈利,较上半年增加15家,盈利率达84.94%,较上半年扩大2.59个百分点,高于全国(84.4%)。全省过半数上市公司(333家)实现净利润同比增长或扭亏,其中141家公司净利润同比增长50%以上,86家公司实现翻倍,26家扭亏为盈。

实现营业总收入5.14万亿元

前三季度广东上市公司整体业绩情况



2020前三季度部分行业业绩情况(广东辖区)

行业类别	上市公司数量(单位:家)	净利润(单位:亿元)	同比涨幅(%)
医药类	26	119.73	17.69
计算机、通信和其他电子设备制造业	145	487.01	2.61
通用和专用设备制造业	56	156.95	48.82
农林牧渔和食品制造业	16	189.60	28.26
汽车制造业	10	88.50	8.79

数据来源:广东证监局

相关链接

广东证监局重抓上市公司质量

为深入学习贯彻《国务院关于进一步提高上市公司质量的意见》(以下简称《意见》),推动提高广东辖区上市公司质量,广东上市公司董事长学习贯彻《意见》精神专题培训班日前在珠海举办。

广东证监局党委书记、局长杨宗儒表示,广东辖区上市公司积极利用资本市场不断发展壮大,已成为广东实体经济“排头兵”,为广东经济高质量发展作出重要贡献。但受经济下行压力加大、国际经贸环境复杂多变等因素影响,辖区部

分上市公司经营业绩持续滑坡,治理运作不够规范,少数公司风险隐患不容忽视。对此,近年来广东证监局坚持“严监管、促合规、防风险、优服务、助发展”的监管理念,将提高上市公司质量作为监管工作的首要任务抓紧抓好。

下一步,广东证监局将深入贯彻落实《意见》精神,不断提升监管服务水平,推动完善政策环境和生态体系,争取在优化上市资源配置、压降存量风险、控制增量风险、提高上市公司整体质量方面取得扎实成效。(丁玲)

本土龙头跑步上市,国际大牌放下身价

美妆市场开启激烈竞争时代

羊城晚报记者 许悦

中国的美妆市场,即将迎来异常激烈的竞争时代。北京时间11月19日晚,完美日记母公司逸仙电商正式在纽交所挂牌上市,成为美股中国美妆集团第一股。之前高高在上的国际美妆大牌,在刚刚过去的“双11”则彻底放下身价,用最大的折扣押注中国市场。随着国际大牌也加入了价格战,中国美妆市场开启了异常激烈的竞争时代。

国际美妆大牌低价促销

北京时间11月19日晚10时30分,完美日记母公司逸仙电商正式在纽交所挂牌上市,成为美股中国美妆集团第一股。此次逸仙电商发行价为10.50美元,募资约为6.17亿美元。

天眼查数据显示,广州逸仙电子商务有限公司成立于2015年7月,法定代表人为黄锦峰,注册资本为31384.06万美元。此次跑步上市,进一步巩固了公司在中国快速增长的美妆市场的领先地位。

本土美妆跑步上市,之前高高在上的国际美妆大牌,今年则彻底放下身价,用最大的折扣押注中国市场,背后的原因是在全球疫情的影响之下,各外资美妆企业遭遇了有史以来最为艰难的一年。

就在刚刚过去的“双11”,在天猫美妆“双11”前十品牌榜单中,外资品牌占据了9个:雅

诗兰黛、欧莱雅、兰蔻、后、OLAY、SK-II、雪花秀、资生堂、海蓝之谜。国产品牌仅有薇诺娜挤进第九位。更值得关注的是另外一组数据,从2016年至2020年,天猫美妆“双11”前十品牌榜单中,外资品牌上榜的个数分别是5、7、7、6、9,呈增长趋势;而国产品牌分别是5、3、3、4、1,持递减趋势。

为什么外资美妆品牌今年成了大赢家?早在天猫“双11”预售之战打响之时,通过“双11”平台津贴、直播间满减和品牌买赠优惠后,多个国际品牌的到手价甚至低至正价的2折,给出“比免税店还便宜”的优惠力度。其中韩系品牌降价最多,在多个网红直播间中,后、雪花秀的明星单品和套盒一度打到2.9折,折扣惊人。兰蔻、雅诗兰黛、资生堂等品牌在直播间的折扣力度也突破了五折。

95后改变美妆品牌发展

随着国际大牌也加入了价格战,中国美妆市场开启了异常激烈的竞争时代。对此,逸仙电商CEO黄锦峰在敲钟上市前的媒体说明会上回应表示:“今年国际美妆巨头对中国市场的重视程度确实达到了历史巅峰,这时中国品牌需要更有耐心,我们应经常相互学习和打气。基于对本土品牌的认知,以及日本、韩国市场的发展先例,最终本土品牌还是会占据市场主流,这是我们对未来趋势性的判断。这个阶段逸仙电商战略非常清晰,我们绝不退缩、坚持投入。”

这一判断基于黄锦峰和另一位创始人陈宇文创业前对日本、韩国市场的调研,更基于逸仙电商对用户的了解。

智研咨询发布的《2020-2026年中国美妆行业市场发展现状调研及未来发展前景报告》数据显示:预测2022年中国美妆

行业市场规模将突破5000亿元,中国美妆行业发展前景巨大。黄锦峰表示:“中国美妆行业的机会,其实是在95后人群,他们更爱消费,占比大,未来他们更是市场的主流和主力。”

“这些用户很挑剔,在他们成长的年代,互联网提供了大量的资讯,他们的购买力、评判力、认知能力都足够深,能够对产品进行判断和给出独立见解。所以我们一直坚持以用户为导向,我们有大量机会和95后用户沟通,能比外资品牌更了解消费者。他们这一代人的特征,和上一代的区别如此的显著,以至于他们的需求有可能改变品牌的发展。再加上中国拥有全球顶级的供应链市场以及人才储备,在产品研发和生产的各个纬度持续投入,未来本土品牌还是会占据中国美妆市场的主流,这是我们对未来趋势性的判断。”

外贸型公司正在加速复苏

值得关注的是,包括汽车、外贸在内的众多此前受疫情影响较大的行业也正加速复苏,实现业绩正向增长。在疫情冲击下,汽车行业一季度生产经营一度休克,此后经营业绩逐季回升。前三季度,广东10家汽车制造业上市公司共实现营业收入1589.38亿元,同比增长18.58%,实现净利润175.07亿元,净利润26.84亿元,同比分别增长19.26%、89.55%,环比分别增长18.58%、22%。

外贸型上市公司业绩也恢复增长。2019年,广东共有402家上市公司披露海外业务收入超过1000万元。这类上市公司外贸

业务受国内外疫情持续影响较大,但在国家和广东省出台的稳外贸等政策支持下,经营基本恢复正常,扭转了业绩持续下降的势头。前三季度,上述上市公司合计实现营业收入2.8万亿元,同比增长2.94%,增幅较上半年扩大4.64个百分点,实现净利润2790.42亿元,同比下降0.11%,降幅较上半年收窄9.29个百分点。其中,第三季度共实现营业收入1.07万亿元、净利润1111.67亿元,同比分别增长12.34%、18.21%。

域医学董事长梁耀铭等多位重磅级荣誉导师,精心设置了44天的高端对话、政策解读、名企走访、模拟训练等多样化系统化的培养课程,全力打造一支爱国、创新、诚信、勇担社会责任、具有国际视野的新时代精英队伍。

“创二代”新穗商速播

——高新兴集团的生态合作部总监刘佳璇是典型的创二代,她毕业于美国卡内基·梅隆大学。既见证着父辈创业,在大学时负责创业峰会,认为新穗商培养工程是一个难得的机会,希望自己也能入选。同时,也是难得的创二代的平台,有利于创二代之间互相交流和合作。

——当了十年骨科医生的黄钦山,是广州市番禺水泥厂有限公司的二代企业家。他表示,水泥行业是传统实业,他正在考虑开拓新的产品如特种水泥,他希望通过新穗商培训课程能获得更高的视野和新的思路。

——来自广州中海达卫星导航技术有限公司的廖文也是创二代。他从英国留学回国后,就在父亲公司从投资发展部做起。尽管管理团队磨合融洽,公司今年业绩发展良好,廖文最近准备跳出公司再创业。他坦言,因为毕业后就回公司从基层做起,大家都不算真正的自己,感觉自己并不真正进入社会学习。因此,他想要自己创业一次。

——今年5月刚回到广州的创二代邱咏仪从美国哥伦比亚大学金融工程毕业后,曾在摩根大

通从事金融工作。家族企业华安达实业的业务之一是全国最大的商用压缩剂销售渠道品牌。“家里希望我回来就是多接接地气,帮帮忙。”邱咏仪说,她希望在新穗商的平台上,能和跟自己类似经历的创二代或年轻企业家高管交流、碰撞。



“创二代”在面试现场

通从事金融工作。家族企业华安达实业的业务之一是全国最大的商用压缩剂销售渠道品牌。“家里希望我回来就是多接接地气,帮帮忙。”邱咏仪说,她希望在新穗商的平台上,能和跟自己类似经历的创二代或年轻企业家高管交流、碰撞。

专家点评:新穗商视野开阔踏实低调

面试评审团成员、广州市工商联副主席李浩明表示,新时代穗商培养工程已收到约300名学员报名信息,参加这次面试只占其中一部分,未收到面试通知学员请耐心等待下次面试的通知。她同时表示,报名工作还没有终止,欢迎优秀广州年轻一代企业家继续踊跃报名参加。

面试官之一、中山大学岭南学院原经济管理系副教授卓鸣说对学员的考量看重其对行业的认识、眼光以及对未来趋势的把握。

期股形势

市场调整充分 行情蓄势待发

从2018年1月29日起的压力3587点开始,行情已历时近3年,现在应是探讨能否突破这一压力点的时候了。因为,能够突破3年高位是一波有意义的行情,它意味着更可靠的牛市信号即将出现。

三年来,我们已很清晰地看到调整底部在2440点,随后经历了两次反弹大反弹,行情又回到了这一区间的高位区域。显然,这属于一个大周期的震荡行情,空间有1147点。这个形态代表了两重意义:一是从时间上远离了2015年顶部5178点形成的压力带,熊市创新低的效应已经显著消退;二是不断震荡反弹的行情有向牛市方向转换的倾向,而

不是再次进入新的熊市。

现在距离3587点已不足200点,行情更容易向上突破而不是向下击穿2440点。最近五个月的高位震荡已经在3000点上方构筑了新的支撑平台,是大盘在3000点上方历时最长的震荡平台。这个平台幅度窄周期较长,可看作是下一波趋势性行情的蓄势期,从近三年的运行形态看,向上突破这个千点级大区间的可能性更大。

其实,本栏近几期已提示大盘走势已基本排除了向下的回落空间,各项技术指标显示多头趋势明显。近日连续飘红并再显著消退,二是不断震荡反弹的行情有向牛市方向转换的倾向,而

相信,新一轮摆脱震荡区间的涨势即将展开,并且是一波有一定高度与持续性的上涨行情。

大盘在3316点季度重心线上方的窗口突破期开始出现。形与量量化分析系统显示,经历五个月的充分盘整整理后大盘已经蓄势待发,行情进入上攻状态已经形成,一旦创出年内新高后,重回震荡区间的可能性大大减少。现在更为重要的是,如何在利多的形势下调整好心态,避免在新一轮涨势出现后踏空。

无论大周期调整还是中线调整,本栏认为,这些调整行情已经基本排除了为时过长的调整期,市场正蓄势待发,择优并耐心等待已成为重要一环。(赵福川)

中欧财富荣获最佳专业基金投顾奖

11月20日,由第一财经主办的2020第一财经金融价值榜颁奖典礼于上海举办。中欧基金旗下子公司中欧财富荣获最佳专业基金投顾大奖。中欧财

工银瑞信固收强将何秀红“债”出击

随着低利率时代来临,“固收+”产品成了许多投资者的理财新选择。为助力投资者把握市场机遇,工银瑞信基金固收王牌团队的强将何秀红,将执掌一只“固收+”新品——工银瑞信双盈债券,从11月23日起,投资者可通过工商银行、招商银行、中泰证券、中信建投证券、天天基金等各大银行、券商和第三方销售机构,以及工银瑞信官网等直销平台认购。

富总经理郑焯出席颁奖典礼并表示,中欧财富通过以专业的团队、专业的产品,为投资者提供专业的基金投顾服务。

在中欧财富投顾业务总监焦扬的带领下,中欧财富投顾在股票、债券等多资产配置领域形成了成套成熟的投顾方案,为投资者在全市场甄选优秀的基金标的。(杨广)

红提供了更多发挥空间。除了有不低于80%的基金资产投资于债券,力求通过配置债券等固定收益类金融工具,追求基金资产的长期稳定增值外,在权益类资产方面,工银双盈债券还增加了港股配置,投资于港股通投资标的股票的比例占基金股票资产的比例为0%-50%。在对国内及香港证券市场充分的宏观形势判断和策略分析的基础上,执行“自上而下”的资产配置及动态调整策略,力求实现基金资产组合收益的最大化,有效提高在不同市场状况下基金资产的

经济新动能 民企新力量 创二代来啦!

总策划:刘海陵 林海利 总统筹:孙璇 吴江

小雪节气前的羊城广州,温暖如春。珠江畔的中山大学岭南堂里,“新时代穗商培养工程”的面试正在争分夺秒进行中。

会议室长桌一端坐着的是由中山大学教授、广州市工商联企业家、穗商培养工程领导小组成员组成的导师团队;另一端则是经过资料审核的广州创二代和自主创业的年轻企业家。

在每人15分钟的面试时间,导师们重在考核这些新一代广州企业家的观点见解、逻辑思维、沟通交流等综合能力,最终确定申报资格。

新时代穗商培养工程由广州市委统战部、广州市工商联等十个党政部门联合主办,每年选拔100名优秀广州年轻企业家,进行政治素养、创新创业、传承能力的培养,增强年轻一代企业家政治力、领导力和洞察力。

将有百名学员获得培训

羊城晚报记者了解到,自在11月初的广州“民营企业服务周”上发布,短短半月“新时代穗商培养工程”便收到近300份广州新一代企业家的报名申请。最终将有100名获得推荐的新穗商学员,在12月中旬开始为期一年的培训。

与以往不同,此次培养工程还邀请了中国科学院院士钟南山、孙玉,著名经济学家刘胜军、向松祚,原南方日报社社长、总编辑范以锦,广东省委党校教授陈鸿宇、曾庆榴,金发科技董事长袁志敏,立白集团董事长陈凯旋,金