

盲盒生意有多大？这家公司都要上市了！

泡泡玛特三年利润飚286倍 上半年收入过8亿

羊城晚报讯 记者林曦、实习记者何欣报道：你玩过盲盒吗？你知道这是门多赚钱的生意吗？

11月22日晚间，港交所文件显示，潮流玩具品牌泡泡玛特(Pop Mart)已通过港交所聆讯，投行摩根士丹利、中信证券为联席保荐人。这意味着泡泡玛特即将登陆资本市场。数据显示，截至2020年6月30日，泡泡玛特收入8.18亿元，毛利5.33亿元，经营利润2.08亿元，期内净利润1.41亿元。

天眼查资料显示，泡泡玛特成立于2010年，主要销售潮流玩具、电子及美妆产品，并自行设计“盲盒”玩具。截至去年底，公司在全国营运114家门店及逾800家机械人商店。公司去年净利润达451亿元人民币，按年同比大增35.5倍。

泡泡玛特的业务围绕IP和潮流文化展开，产品线早已不只是盲盒。泡泡玛特将产品线划分为盲盒、手办、BJD(球型关节人偶)、衍生品(指的是毛绒玩具、钥匙扣等品类)。目前，盲盒产品依然是主力。2017-2019三个年度以及截至2019年及2020年6月30日止共6个月，其盲盒产品销售产生的收益分别为9140万、3.596亿、13.592亿、4.024亿和6.887亿元，分别占同期公司总收益的57.8%、69.9%、80.7%、74.0%及84.2%。一个盲盒产品的平均售价在40多元。

资料显示，截至2020年6月30日，公司运营93个IP产品，包括12个自有IP、25个独家IP及56个非独家IP。值得一提的是，网红“Molly”这一IP是其摇钱树。招股书显示，基于Molly形象开发的产品销售额分别占2017年、2018年及2019年总收益的25.9%、41.6%及27.1%。招股书显示，2017年至2019年，泡泡玛特分别实现营收1.58亿元、5.14亿元、16.83亿元，其中2018年、2019年的营收同比分别增长225.4%、227.2%；公司净利润分别为156.9万元、9952.1万元、4.5亿元，三年时间利润暴涨286倍，盈利能力超强。

此次赴港上市，是泡泡玛特第二次进军资本市场。2017年1月，泡泡玛特曾在新三板挂牌上市，2019年新三板摘牌。2019年8月，北京泡泡玛特文化创意有限公司发生多项工商变更，所有企业股东及自然人股东全部退出，由Pop Mart(Hong Kong) Holding Limited出任唯一投资人，王宁仍继续担任公司法定代表人。天眼查信息显示，泡泡玛特至今共有八轮融资记录。

今年6月1日，泡泡玛特向港交所递交IPO申请。招股书显示，2017年至2019年期间，泡泡玛特收入分别为1.58亿元、5.15亿元和16.83亿元，连续两年同比增长了225%以上。

今年双11，泡泡玛特天猫旗舰店的最终销售额为1.42亿元，成为玩具类目中首家“亿元俱乐部”成员。

900万保险代理人迎监管新规 新规首次提出“独立个人保险代理人”概念

羊城晚报讯 记者程行欢报道：银保监会23日发布了《保险代理人监管规定》(以下简称《规定》)，至此，3万多人或兼业代理机构、900万保险代理人有了监管新规。

保险代理人是指根据保险公司的委托，向保险公司收取佣金，在保险公司授权的范围内代为办理保险业务的机构或者个人，包括保险专业代理机构、保险兼业代理机构及个人保险代理人。截至目前，全国共有保险专业代理人机构1776家，保险兼业代理机构3.2万家，网点22万个，个人保险代理人900万人，保险中介机构从业人

员300万人。

记者注意到，《规定》对保险专业代理机构的要求提出了市场准入管理，包括强化对保险专业代理机构股东的审查，并对股东的出资能力作出要求。同时，在资本金托管、治理结构、内控制度以及商业模式等方面作出规定。

《规定》首次提出了“独立个人保险代理人”概念，表明市场发展趋势和监管引导方向。日前，银保监会已经配套起草《关于保险事项的通知(征求意见稿)》向社会公开征求意见，鼓励探索独立个人保险代理人相关制度。

独董在同一信托公司任职 累计不得超过6年

羊城晚报讯 记者黄婷报道：近日，中国银保监会通过并公布了《中国银保监会信托公司行政许可事项实施办法》(简称《办法》)。中国银保监会有关部门负责人介绍，本次修订《办法》提高了非金融企业入股信托公司的“门槛”，并取消了外资金融机构入股信托公司10亿美元总资产要求。

据了解，正式发布的《办法》主要对相关高管任职资格条件作了优化调整，并对部分条款的表述进行了修改完善。

具体而言，本次修订《办法》强化了非金融企业入股信托公司资质要求。提出的要求包括：对拟成为信托公司控股股东的非金融企业，在权益性投资金额比例、盈利能力、净资产比例等方面提出更严格的准入标准；强化股东入股资金来源审查要求，严格要求自有资金投入；严格规范信托公司股权质押，进一步要求股东

承诺不以所持信托公司股权的受(收)益权等形式设立信托等金融融资；明确信托公司股东管理、股东的权利义务等相关内容应参照有关规定纳入信托公司章程。

为引导信托公司转型发展，《办法》主要提出了三大举措。一是鼓励信托公司开展本源业务，调整“信托公司特定目的信托受托机构资格”准入条件，适当放宽对信托公司经营年限和监管评级

的要求。二是引导信托公司强化合规经营理念，新增信托公司合规总监任职资格条件及许可程序内容。三是优化信托公司公司治理机制，强化独立董事监管，提高独立董事履职的独立性，明确要求独立董事在同一信托公司任职时间累计不得超过6年。

《办法》自2021年1月1日起施行，《中国银保监会信托公司行政许可事项实施办法》(中国银监会令2015年第5号)同时废止。

谈及近期动向，余广表示，他将携最新产品顺景长城核心中景一年持有期基金，于12月7日与投资者见面。顺景长城核心中景一年持有期基金是一只偏股混合型基金，股票仓位在60%-95%，并能参与港股市场投资。(杨广)

2020兴证全球基金杯足球赛圆满落幕

随着裁判的一声长哨，2020年“兴证全球基金杯”上海市基金同业公会足球赛所有66场赛事完美落幕。在刚刚过去的两个月的时间里，上海公募基金管理人在66场比赛中，用自己拼搏的汗水创造出了316粒精彩的进球。

兴证全球基金督察长杨卫东表示：“今年的疫情让我们知道拥有健康体魄的重要性，赛事组委会在做好安全防护工作的前提下，有力、有序地推动了赛事的重启，并顺利主办，充分彰显了上海公募基金人的拼搏精神。”(杨广)

又到基金“分红季” 今年公募基金分红总额已超去年全年

数据眼
羊城晚报记者 莫谨恪

今年，得益于股债市场行情较好，基金赚钱效应明显。而临近年末，公募基金分红规模骤增，业内人士认为，主要是部分基金收益较好，提前以分红方式将受益分配给投资者，让投资者可以“落袋为安”。此外，基金经理也通过分红来降低仓位。

值得注意的是，基金分红并不能代表基金业绩。基金分红是指基金将收益的一部分以现金方式派发给基金投资人，这部分收益本来就是基金净值的一部分，这也就是分红当天(除权日)基金份额净值下降的原因。衡量基金业绩的最主要标准还是其净值增长，投资者不应以基金分红与否来选择是否购买基金，而应该理性面对基金分红。

从基金类型上看，债券型基金

债基和绩优股基分红力度大

今年，得益于股债市场行情较好，基金赚钱效应明显。而临近年末，公募基金分红规模骤增，业内人士认为，主要是部分基金收益较好，提前以分红方式将受益分配给投资者，让投资者可以“落袋为安”。此外，基金经理也通过分红来降低仓位。

从基金类型上看，债券型基金

二代企业家女性占比上升 女儿接班各显其能

经济新动能 民企新力量 创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利 统筹：孙璇 吴江 执行：孙晶 李卉 赵燕华 文/羊城晚报记者 莫谨恪

不久前，2020年福布斯中国富豪榜新鲜出炉。在前十名榜单中，来自广东佛山的碧桂园杨惠妍家族排在第八位，这是十强中唯一一个女性企业家，也是唯一一个二代企业家。杨惠妍已经成为“女二代”接班企业的代表。实际上，在中国，女性企业家已成为一道美丽的风景线，不仅白手起家的女企业家很多，接班企业的女二代企业家同样不少。

普华永道发布的《2018年全球家族企业调查——中国报告》报告分析，女性人才和领导者对企业至关重要。2015年MSCI的一

A 女企业家占比：一代27.4% 二代32.5%

今年，胡润研究院发布的《2020胡润全球白手起家女富豪榜》显示，中国的女性企业家独树一帜，不仅前十名榜单中占据九席，前100位进入榜单的女企业家，中国女企业家更是独占61席。此前，由中信银行私人银行与胡润研究院联合发布的《2018中国企业家家族传承白皮书》也曾提到，“相比一代企业家，二代企业家女性比例增加，这表明女性企业家群体正逐步庞大，并活跃于各行各业”。白皮书提供的两代企业家性别分布数据显示，一代企业家女性

B 杨惠妍、宗馥莉、刘畅……女性接班人逐渐走到台前

记者注意到，近年来，一些女性接班人逐渐走向台前，日益活跃并获得广泛关注。比如，碧桂园集团的杨惠妍、娃哈哈集团的宗馥莉、四川新希望集团的刘畅、房企合生发展集团朱孟依的女儿朱桔榕，达利集团董事长许世辉的女儿、被称为“蛋黄派公主”的许阳阳、圣农发展创始人傅光明之女傅芬芳、龙光地产创始人纪海鹏的女儿纪凯婷等等，这些业界知名的女性接班人近年来在商界大展拳脚，不少已有可圈可点的成就。

而在羊城晚报近年来展开的《经济新动能 民企新力量 创二

C 特点鲜明 女领导者治理企业矛盾更少

相对于男性继任者，女性继任者有其特点和优势。一些企业管理研究指出，女性管理者可能直觉能力较强，性格较为敏感细腻，注重情感联系；组织观念和合作精神较强；思维方式较为缜密。此外，女性继任者可能会给董事会带来新的视角。

普华永道发布的《2018年全球家族企业调查——中国报告》报告分析，女性人才和领导者对企业至关重要。2015年MSCI的一

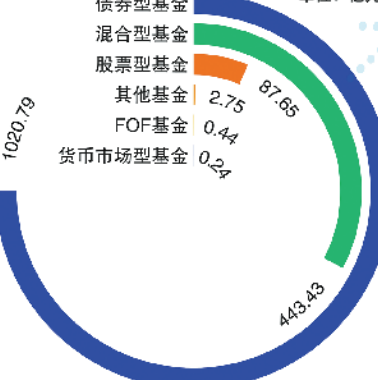
16.34亿元排在第四位，以上四只基金除中欧时代先锋股票A是股票型基金外，其余三只均为偏股混合型基金。

值得一提的是，分红位居前列的权益基金产品回报率都不错。中欧时代先锋股票A今年以来的收益率为38.96%，兴全轻资产的年内收益率为33.03%，兴全趋势投资混合的年内收益率为39.75%，华夏回报混合A的收益率为36.61%。

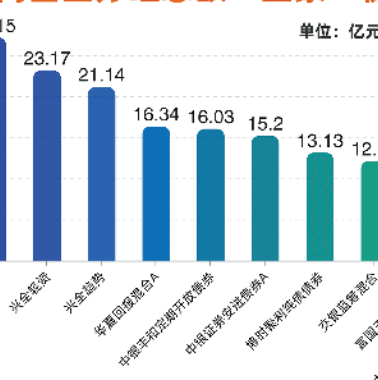
前十名的榜单中，共有四只债券型基金，分别是中银丰和定期开放债券、中银证券安进债券A、博时聚利纯债债券、中银证券汇嘉定期开放债券，四只债券基金年内分红总额分别为16.02亿元、15.20亿元、13.13亿元和11.04亿元，分别第5-7位和第10位。

次数3次(含)以上的基金共计477只基金，8只基金超过10次。其中，分红次数最多的是宝盈核心优势混合A，年内分红12次，基金A、C份额合计分红1.02亿元。此外，博时裕盈3个月定期开债、国投瑞银中高等级债券A/C、华夏回报混合A、华夏回报二号混合、嘉实超短债债券年内分红都已超过10次。

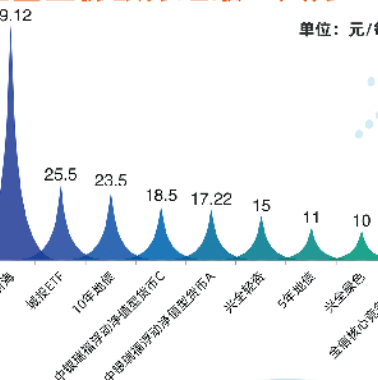
各类型基金年内分红总额



年内基金分红总额“土豪”榜



单位基金份额分红最“大方”榜



图/郭子君



D 有人务实有人“激进” “千金”接班各有风格

提到接班的“女二代”，最著名的恐怕就是碧桂园的杨惠妍。在2020年福布斯中国富豪榜上，杨惠妍家族以1901.7亿元财富位居榜单第八位。

2018年12月7日，碧桂园董事会宣布，杨惠妍已由公司副主席调任为联席主席，并将继续担任公司执行董事，至此，这个80后“房二代”正式走向台前，开启接班日程。

杨惠妍出生于1981年，毕业于美国俄亥俄州立大学，获市场营销及物流专业学士学位。2005年加入碧桂园集团，任职于采购部担任经理职务；随后在碧桂园控股担任执行董事、董事会副主席等职务。早在2007年，杨国强就将大部分股权转让给女儿，并直言“希望训练她成为碧桂园继承人”。

不过，进入碧桂园后，杨惠妍仍保持低调作风。2018年3月，她被委任为碧桂园服务控股有限公司非执行董事兼董事会主席，并于同年调任为碧桂园联席主席，杨惠妍才逐渐走向台前。与此同时，杨国强也没有完全卸任，杨惠妍主要负责协助杨国强处理集团日常工作，并负责集团的战略投资及基于现有业务的新业务探索。

上述新业务的探索主要是指碧桂园物业和教育板块。2018年，碧桂园拆分旗下物业板块登陆香港市场，上市以来，碧桂园服务的市值从起先的250亿

多港元增加至如今的逾1200亿港元，成为港股物业板块龙头。而这项重要的资本运作就是在杨惠妍的主导下完成的。此外，其主导的博实乐教育集团也赴美上市。自杨惠妍进入碧桂园以来，碧桂园的多元化业务拓展明显提速。

和杨惠妍稳扎稳打的风格不同，另一位“千金”接班人在进入企业后拿出更多“激进”的“玩法”。2018年，娃哈哈集团董事长宗庆后之女宗馥莉出任集团品牌公关部部长，正式进入娃哈哈。也是从这一年开始，娃哈哈的营销“画风突变”。首先是和合作多年的王力宏解约，宗馥莉更是直言“王力宏年纪大了，有审美疲劳”引发热议。随后，她探索了一系列解决娃哈哈品牌“老龄化”的做法，比如布局娃哈哈奶茶店、彩妆、造盲盒、签约新代言人等等，业界对此褒贬不一。

对于宗馥莉何时会真正接班，业界猜测颇多。2018年，宗庆后首度承认自己准备退居二线，但在2019年4月，娃哈哈方面曾表示，“宗总(宗庆后)目前并没有具体的退休计划。”而对于女儿是否接班，宗庆后曾表示：看女儿是否愿意，宗庆后并不愿意女儿接班，也可以管理接班。不过，尽管娃哈哈传承一事悬而未决，但宗庆后对女儿履新后的表现仍是正面评价：“刚从美国回来的时候，她不太适应国内的情况，现在看来越来越好了。”