

第十八届广州国际汽车展览会于11月20日至29日举办。作为2020年内压轴的大型展会,本届广州车展无论对业界还是社会而言,都是一场好戏,精英齐聚,新车云集,让人们看到了中国的强劲信心。

作为汽车爱好者与观赏者的本地观众,对于广州车展已经并不陌生。可以说无论国内国外,大品牌基本都没有缺席,而且越是和消费者关系密切的,企业诚意就越足,竞争意识就越浓厚,展出的国内甚至全球新车型就更多。各大企业除了发布各种概念车、量产新车,还集中发布了一批企业战略、计划、口号、价值观,力图让全社会看到汽车业逆境而上的勇气与韧性。各大经销商也积极参与其中,争抢潜在客户,众多优惠围绕会场内外产生,让车主被簇拥的感觉更强烈。

本届广州车展,乘用车品牌继续以全品牌、高规格参展。大众汽车品牌、梅赛德斯-奔驰及腾势、宝马&MINI、长安福特、林肯、上汽通用(别克、雪佛兰、凯迪拉克)、沃尔沃、捷豹路虎及奇瑞捷豹路虎、一汽丰田、广汽丰田、雷克萨斯、东风本田、广汽本田等国际主流汽车品牌集中亮相。有企业为了达到更好的传播效果,不惜重金在会场外提早举行新车发布,避开同场同时,让自己的声音脱颖而出,实现超前传播。

与此同时,国内各汽车集团也将携全系列高规格亮相本届车展,一汽红旗、东风风神、上汽荣威、长安汽车、北汽集团、广汽集团等均亮相;吉利、哈弗、奇瑞、比亚迪、领克、WEY、长城炮、JAC江汽集团等企业也将携自己的重磅产品登上舞台。国内企业的产品实力已经得到了市场的认可,剩下的就是如何在产品同质化中,获得品牌黏性以及未来可持续的增长力。

此外,特斯拉、蔚来、Polestar、威马、小鹏、理想、高合HiPhi、合众、赛力斯、零跑、欧拉、上汽R汽车、广汽蔚来、几何汽车、奇瑞新能源等新能源汽车品牌也将同场竞技。甚至氢能源车也已经落地摆放,虽然稚嫩,也显示出强大的生命力。

众多豪华汽车品牌依然保持大排场大气魄,包括保时捷、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等欧美顶级豪华品牌形象比往年依然不逊色;另有众多豪华改装车、高端商务改装及房车也在广州车展精彩登场。这些豪车的存在和持续上升,恰是消费经济的一个折射。

今年应对疫情冲击,中国汽车行业在常态化防控下,统筹推进复工复产,充分发挥国内超大规模市场优势,努力形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。可以期待的是,应对大环境挑战中,总有一批厚积薄发、不急功近利的企业能化危为机,在长跑中胜出,这里必然包括卓有远见的中国车企。

逆势 飞扬 勇行致远

2020广州国际车展特刊

文图 戚耀琪

