

# 快看这些炫酷车型

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁



访谈

LEXUS 雷克萨斯  
中国副总经理 陈忱

## 中国是雷克萨斯最为重视的市场之一

在广州国际车展期间，LEXUS 雷克萨斯中国副总经理陈忱与媒体进行了一场有深度的交流。除了介绍雷克萨斯在中国市场的发展成绩与工作等信息，也针对大家所关注的问题进行了解读。

问：以服务见长的雷克萨斯，在未来工作中有哪些新的计划？

陈忱：从2005年进入中国市场以来，我们一直坚持为用户提供高品质的服务，这也是雷克萨斯和其他品牌区别开来的一个特质。在新冠肺炎疫情期间，我们也推出了一系列新的服务举措，但更多的，我们是在帮助经销商不断提升服务品质，强调回到原点的服务创新，比如持续开展一次性修改善活动，通过优化人力分配、设备准备、作业流程等，确保顾客一次到店就可以准确、及时地解决车辆问题。

对于用户来说，当他面对售后问题的时候，最关注的其实是两件事，第一是能否只用较短的时间，第二是能否高质量地完成，这两件事情看上去似乎很简单，但是对于很多4S店来说都是一个非常大的考验。所以我们又再次提出要提高一次性修复率，这是我们今年在服务上的一个侧重点。我们追求的不是翻天覆地的创新，而是在原来的基础之上不断改善，恰恰是这些不断改善的地方，能够给用户留下非常好的

印象和良好的口碑，未来我们会坚持做下去。

问：在车型布局上，雷克萨斯是如何规划的？

陈忱：中国是雷克萨斯最为重视的市场之一，雷克萨斯将在综合考虑国家政策法规、行业发展方向以及用户需求的基础上，继续全面推进产品研发，通过不断丰富和更加高质量的产品矩阵，满足中国市场和消费者的需求。我们的旗舰车型，包括LM、LS以及LC，将为用户带来“上品”的体验；包括ES、RX和NX在内的量销车型，使雷克萨斯产品在中国消费者中的偏好度最大化；我们的智·混动车型，一直受到中国消费者的喜爱，在整体销量中的占比近40%；以首款纯电动车型全新UX 300e为开端，我们将全面推进电气化进程，助力雷克萨斯成为全方位的移动出行解决方案提供者。在产品布局之外，我们更希望为用户提供的产品和服务能够相得益彰，共同架构起雷克萨斯品牌和用户沟通的桥梁。未来，我们将向中国市场引入更多的新车型，更好地满足中国消费者的需求。

问：如何看待豪华车市场在未来的发展趋势？

陈忱：汽车市场这两年处于一个相对震荡的阶段，但是对于豪华车市场而言，我们认为明年会继续保持一个微增的态势。



### 小鹏P7 鹏翼版发布

售价 36.69万-40.99万元

在广州国际车展上，小鹏汽车举办以“天生智能”为主题的新闻发布会。发布会上，小鹏汽车董事长、CEO何小鹏现场展示了P7旗舰新品——小鹏P7鹏翼版。据介绍，小鹏P7鹏翼版，有四驱高性能及后驱超长续航两个版本，综合补贴后全国建议零售价36.69万-40.99万元。

### 高合HiPhi X

开启华南地区首秀

高合HiPhi X创始版车型正式预定中，创始版四座车型售价80万元，创始版六座车型售价68万元，前3000名即创始版车主可享受六大终身服务和信心保障计划。

据介绍，高合HiPhi X量产进程稳步推进，首批试生产车已于10月30日在江苏盐城生产制造基地顺利下线，并基于自主研发的车路协同自动驾驶技术实现了全球首创生产下线无人驾驶。



### 广汽蔚来

发布007家族新车型

广汽蔚来给用户带来全新007S车系的三款新车，包括007S Plus、007S Pro、007Sport，相比今年上市的现款007，在人群与机能上分别实现了细分与进化。在车展亮相的三款新车中，007Sport版最为引人注目。新车使用前后双电机的布局，可以爆发出300kW的最大功率，以及700N·m峰值扭矩的惊人数据。运动版的007将配有四驱系统，0-100km加速只需要3.9秒。

### ALLION 领衔

一汽丰田四款新车发布

广州国际车展上，一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理胡绍航在新品发布会上，连续发布了全球首发车型ALLION、荣放双擎E+ (PHEV)、奕泽双擎 (HEV) 以及丰田汽车运动品牌GR的旗舰车型“TOYOTA SUPRA”，同时，发布了新时期企业进阶新战略。



## 第十八届广州国际汽车展览会

The 18<sup>th</sup> Guangzhou International Automobile Exhibition

新科技·新生活

NEW TECHNOLOGY  
NEW LIFE

# 广州国际车展

## 11.20-29

## 2020

广州琶洲·广交会展馆

www.autoguangzhou.com.cn



扫码领取福利