

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

“羊城晚报+广汽本田” 汽车下乡高潮持续

惠民活动走进揭阳市揭西县金和镇杜塘村

羊城晚报联合广汽本田华南片区的汽车下乡活动持续五个多月,引发了业界积极关注和跟随,在品牌影响力和销售传播力方面硕果累累。11月22日,车展下乡走进揭阳市揭西县金和镇杜塘村,继续受到了广大村民和消费者的欢迎,形成又一波的高潮。



汽车下乡活动现场

A 广本一流产品引领市场

今年以来,广汽本田销售突破外部环境制约,良好形势不断上扬。10月,广汽本田旗下车型并驾齐驱,以强大的牵引力加速推动年底冲刺。其中,雅阁今年已是第四次月销量破两万辆;第四代飞度、新一代凌派、2020款新缤智和皓影皆破万辆,发展迅猛。

广汽本田发挥矩阵集群优势,“轿车、SUV双核心”组合展现出强大的“吸粉力”,至今已经达成800万

辆的产销业绩。

轿车阵营10月实现销量46648辆,1-10月累计销量305057辆。SUV阵营10月实现销量35307辆,1-10月累计销量287660辆。“双动力”组合亦发挥“尖子生”实力,SPORT TURBO阵营10月实现销量47748辆,1-10月累计销量366355辆;SPORT HYBRID阵营持续散发混动魅力,10月收获销量13254辆,1-10月累计销量95538辆。

B 羊晚报驻村帮扶致富乡村

这次广汽本田华南片区选择的汽车下乡活动场所是杜塘村,有着特殊意义。

羊城晚报报业集团自2016年4月底开始,定点帮扶广东揭阳市揭西县金和镇杜塘村,驻村工作队重点在发展资产收益扶贫项目上下功夫,实施“一村一品”产业推进行动。

杜塘村位于揭西县东南部,全村共412户2180人,管辖两个自然村,共有耕地1020亩,典型的人多地少。2016年帮扶前全村年人均纯收入4850元。

2016年4月羊城晚报报业集团开始定点帮扶,在集团上下不遗余力的支持和配合下,充分整合了宣传、文化、教育、医疗等特色资源开展全方位帮扶,5年累计投入自筹资金近800万元,争取政府财政扶贫开发资金近340万元,各年度重点项目稳妥推进,使杜塘村村容村貌、村民生产生活环境、村基

层组织的服务条件明显改善,村集体、人均收入明显提高。

根据新农村连片建设项目整体建设需要,羊城晚报还与碧桂园集团携手投入500万元资金打造提升杜塘村村容村貌,完成了主村道沥青路面铺设、老寨篮球场整修建造户外帐篷、和新小学操场整体提升工程及“两湖一路”经济带景观提升等项目,创造绿水青山休闲人文居住地。项目整体完工后将为杜塘村打造舒心宜人环境、大力发展乡村旅游、带旺人气开拓村民增收渠道等方面奠定了良好基础。

到2019年,杜塘村人均年收益14672元。“两不愁三保障一相当”和贫困户家中“八有”各项指标全部达到省定贫困村、贫困户脱贫摘帽考核标准,脱贫攻坚工作成效显著,得到了当地政府部门、村干部和村民的认可。



品牌种子 播撒南粤大地

在车展现场,村民都表现得非常踊跃。许多人纷纷问价看车,短短两小时内就有三名村民有购买飞度的意向。活动过后,又有多位村民计划购买飞度、皓影和雅阁。杜塘村驻村第一书记兼工作队队长陈海涛表示,这次广汽本田送下乡活动,有助于大力协助村民早日奔小康、开好车。活动让村民足不出村就能接触到优秀汽车产品,对于实现生活质量的飞跃具有非常重要的示范意义。

广汽本田经销商表示,广汽本田作为一家有高度社会责任心的企业,积极送下乡,给村民带来了许多福利,带动村民买到合心意的座驾。

据了解,通过今年汽车下乡系列活动,广汽本田走南闯北,在南粤乡村大地播撒了品牌种子,扎根基层,铸就品牌深度,推动乡村振兴成果的展现。在这次广州车展上,广汽本田重磅发布了“广汽本田车生活全价值”。广本要以800万用户为起点,与用户建立互相激发、共同创造的新形态关系。在用车价值方面,广汽本田整合“商品价值、体验价值、保有价值”三大核心优势价值,贯穿用户“售前、售中、售后”车生活全周期。

梅赛德斯-奔驰豪华阵容全现

两大顶级新车重磅亮相

文/戚耀琪

梅赛德斯-奔驰携

28款精彩车型盛大亮相第十八届广州国际汽车展览会,以1款全球首发、10款中国上市的强大产品攻势,一展梅赛德斯-奔驰创领可持续豪华未来的坚定决心与卓越实力。



巅峰之作 定义业界顶级

值得关注的是,梅赛德斯-迈巴赫品牌携两款重量级全新车型登场,全新梅赛德斯-迈巴赫S级轿车在车展前夜迎来全球首发,全新梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV正式登陆中国市场,共同书写“以礼为尊”的品牌内涵。

戴姆勒股份公司董事会成员,负责大中华区业务的唐仕凯(Hubertus Troska)先生表示:“梅赛德斯-迈巴赫象征着‘至臻豪华’,是梅赛德斯-奔驰汽车品牌的巅峰之作。自2015年2月上市以来,梅赛德斯-迈巴赫S级轿车已在全球交付近60000台。中国市场的销量在全球独占鳌头,占比超过三分之二。全新梅赛德斯-迈巴赫S级轿车再次重新定义了当代汽车工业的顶级标杆,而全新梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV则开启了迈巴赫品牌产品阵容的新篇章,将‘至臻豪华’理念拓展至SUV领域,给中国顶级SUV细分市场的客户带来了新选择。”

B 全新梅赛德斯-迈巴赫S级轿车:礼待天下

记者看到,全新迈巴赫S级轿车以三叉星徽立标搭配迈巴赫经典的垂直进气格栅,与贯穿发动机舱盖的镀铬筋线,彰显威严风范。革新性智能数字大灯拥有260万像素的照明分辨率。专属迈巴赫品牌标识遍布车身各处,除前格栅上方及车尾外,镶嵌于宽大C柱的迈巴赫品牌徽章带有背光照明,后视镜转向灯还可投射出梅赛德斯-迈巴赫品牌徽章。

全新迈巴赫S级轿车拥有3396毫米的超长轴距,与全新S级轿车相比,增加的180毫米完全应用于后排,赋予后排乘客超越头等舱般的豪华体验。电动舒适后门可通过7种方式控

制开闭,包括后排乘客的手势控制,位于车顶的触控键,前后排MBUX触控屏等,使进出车辆的过程充满仪式感。

后排双独立行政座椅靠背最大倾斜角度可达43.5°,配合带有按摩功能的电动伸缩腿托和肩部加热功能,带来深层次的身心放松享受。同时乘客还能通过多座互联娱乐系统将影音内容、导航信息和畅心醒神功能分享给同行其他乘客,后排7英寸平板还可以控制最新一代MBUX智能人机交互系统的相关舒适、娱乐功能。

全新迈巴赫S680 4MATIC搭载的6.0升双涡轮增压V12

发动机,拥有450千瓦功率和900牛·米扭矩的澎湃动力,并首次配备9速自动变速箱和4MATIC四驱系统。而全新迈巴赫S580 4MATIC则搭载4.0升V8发动机,匹配最新一代48V智能电机系统(ISG),发动机最大功率和最大扭矩分别为370千瓦和700牛·米,电机可瞬时输出额外的15千瓦功率和180牛·米扭矩。

全新迈巴赫S级轿车拥有能够以1000次/秒的速度扫描路面并分析行驶状况的智能魔术车身控制系统(E-ACTIVE BODY CONTROL)与迈巴赫专属驾驶模式,提供至臻舒适的驾乘体验。

C 全新梅赛德斯-迈巴赫GLS SUV:礼遇天地

本次车展,全新迈巴赫GLS SUV携全新迈巴赫GLS 480 4MATIC、全新迈巴赫GLS600 4MATIC礼乐版和全新迈巴赫GLS 600 4MATIC礼尚版共3款车型恢弘上市,厂商建议零售价分别为人民币1588000元、2158000元和2738000元。全新迈巴赫GLSSUV的到来,进一步扩展了品牌车型阵容。

记者看到,简练精致的线条与曲面勾勒出全新迈巴赫GLS SUV的雍容气度。最大23英寸的迈巴赫多辐锻造车轮与采用镀铬装饰的进气格栅、镀铬B柱交相辉映,兼顾尊贵感与力量感。当车门打开时,车身可

自动降低25毫米,同时1秒内电动伸缩行李侧踏板将安静伸出,于毫厘间彰显礼遇。

全新迈巴赫GLS SUV以3135毫米的轴距,5210毫米的车身长度,赋予尊享礼遇更多内涵。前后排均标配多仿形座椅,可实现多向电动调节,并带有热石按摩、加热、通风及记忆功能。

全新迈巴赫GLS 600 4MATIC和GLS 480 4MATIC分别搭载4.0升V8与3.0升L6发动机,前者拥有410千瓦的输出功率与730牛·米的峰值扭矩,后者可输出270千瓦和500牛·米的强劲动力。两车均搭载48V智能电机系统,可瞬时输

出250牛·米的额外扭矩与16千瓦的额外功率。同级独有的智能魔术车身控制系统(E-ACTIVE BODY CONTROL)和脱困辅助系统,令全新迈巴赫GLS SUV的驾驶愉悦到达全新高度,于天地间纵情驰骋。



D 奔驰在华 新能源产品扩容

除了两大顶级车型,搭载奔驰最新插混技术的全新梅赛德斯-奔驰GLE 350 e 4MATIC插电式混合动力SUV及轿跑SUV联袂上市,进一步丰富奔驰在华新能源产品阵容。梅赛德斯-AMG家族两款先锋性能车——全新梅赛德斯-AMG GLA 35 4MATIC、全新梅赛德斯-AMG GLB 35 4MATIC正式上市,以非凡性能俘获新生代用户青睐。

与此同时,新一代梅赛德斯-奔驰标准轴距E级车运动版,2021款梅赛德斯-奔驰GLE SUV和2021款梅赛德斯-奔驰GLS SUV也同步上市,以更为丰富的车型选择,满足中国客户日益增长的个性化需求。