

文/张爱丽 图/受访者提供

# 强大阵容尽显实力 智能科技引领变革

## 上汽通用汽车盛装亮相2020广州车展

令人瞩目的汽车行业年终盛会——第十八届广州国际汽车展览会11月20日至29日在中国进出口商品交易会琶洲展馆举办。此次,上汽通用汽车以“行健致远,智领未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共44款展车参展。其中既有2021款别克GL6以及首次亮相车展的别克Electra新能源概念车和全新一代GL8陆上公务舱谦雅定制版,也有雪佛兰四款传奇经典车型——SuburbanHC、TahoeZ71、科鲁泽C8以及C8敞篷版,更有新美式旗舰轿车凯迪拉克CT6冠军限量版等明星车型。

与参展阵容相得益彰的还有三大品牌融合科技、潮流与品牌文化的互动体验和创意布展,不仅展现了企业在推进高效驱动与智能互联科技领域的丰硕成果,也彰显出上汽通用汽车立足于累计产销突破2000万辆的新起点,聚焦“电动化、智能化、网联化、共享化”,向着“以创新的汽车产品和服务,引领智慧出行,成就美好生活”的企业愿景不断前行。



别克全新产品矩阵

### 先锋科技 引领出行变革

凯迪拉克品牌则携旗下“新美式豪华后驱轿车家族”和“新美式豪华SUV产品矩阵”共计11款车型,组成全明星全新产品阵容亮相。不仅如此,凯迪拉克SuperCruise超级智能驾驶系统、人脸识别解锁启动系统,以及升级搭载于全系车型的全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE等一系列最新推出的先锋科技,也在本届车展的凯迪拉克展台风范呈现。

展台上最引人瞩目的当属限量推出的凯迪拉克CT6冠军版车型。在今年6月美国J.D.Power和10月中国J.D.Power新车质量研究(IQS)中,CT6凭借卓越的品质与可靠性,荣获两份榜单的“双冠军”。除了全球一致的高质量标准,CT6所搭载的SuperCruise超级智能驾驶系统也在刚刚出炉的北美《消费者报告》2020年智能驾驶系统排名中,以大比分领先优势,夺得第一。作为大型豪华轿车市场的奢享与科技标杆,CT6搭载同级独有的全新10速手自一体变速箱、11种复合材料宇航级轻量化车身、MRC主动电磁感应悬挂、ARS主动式后轮转向系统以及尊享舒适的豪华驾乘感受,成为凯迪拉克全系车型中搭载最多业内前瞻科技的集大成者。

展台的另一大亮点是凯迪拉克全系车型已焕新升级全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE。在OTA智能云更新、100G/年终终身制免费流量、内置丰富车载App的基础上,此次移动互联体验CUE更新新增百度智能语音交互交互系统、无线CarPlay、百度地图等实用功能。依托离线识别和智能语音算法优化,百度智能语音交互系统可在60多类实用场景内实现多达214种人机交互命令,带来堪比自然对话般的流畅交互体验。



雪佛兰强势出击

### A

#### 17款展车 聚焦别克品牌 全面向上

本届广州车展,别克品牌携17款重磅车型在4.2馆闪耀登场。参展车型覆盖了别克旗下MPV、SUV、轿车家族和Avenir艾维亚、GS两大高端子品牌以及微蓝新能源子品牌的全新产品矩阵。

作为别克品牌面向“智能化”、“网联化”发展的最新落地成果,别克此次展示的量产版V2X技术,是基于目前行业聚焦的高级别智能驾驶辅助技术之上,进一步实现车与车(V2V)、车与道路基础设施(V2I)之间的互联互通,引领更加高效、安全的未来出行趋势。

在别克品牌参展车型中,2021款别克GL6及GL8陆上公务舱谦雅定制版尤为引人注目。另外,今年9月底全球首发的别克Electra新能源概念车也首次亮相车展,其以科幻的造型和前瞻技术畅想明日移动美学,描绘了别克在全新电动车架构下的进化方向。

除了首次亮相车展的新车型与新技术之外,别克今年焕然一新的重磅产品也齐聚一堂。全新一代GL8艾维亚、GL8 ES陆尊和陆上公务舱携手出征,共同呈现别克为大型豪华MPV树立的全新标准。别克SUV家族中,凭借“一步到位的豪华”而备受推崇的别克昂科威,携手全新时尚运动SUV昂科威S,展现别克SUV在各主流细分市场超越同侪的全能实力。全新别克“五好”轿车家族以2021款君越艾维亚和全新别克君威GS为代表,满足消费者对高品质车型的个性化需求。别克“微蓝”新能源家族由微蓝7纯电动SUV和微蓝6插电式混合动力车联袂出场,两款车凭借业界首屈一指的“三电”技术和超长续航里程,有效解决当下新能源用车痛点,在新能源主流细分市场树立新的标杆。

### B

#### 四款经典车型与双元产品集结登场

雪佛兰品牌则携16款重磅产品阵容强势出击,包括四款传奇经典车型——科鲁泽C8及C8敞篷版、SuburbanHC、TahoeZ71。此外,旗舰SUV雪佛兰开拓者、新探界者和全新迈锐宝XL、科鲁泽RS领衔的“全能”和“高性能”双元产品阵容也集结登场,配合展台现场设置的精彩互动区域,为公众呈现了一个更原汁原味、更纯粹的雪佛兰。

雪佛兰首次为观众呈现大胆而前卫的“沉浸式”观展体验,凭借创新的展台设计元素和技术整合手段,凸显富有运动与探索精神的品牌形象。展台整体被划分为高性能、全能、新能源三个展示区。在“全能”展示区,观众仿佛置身于大型国家公园的户外营地。旗舰SUV雪佛兰开拓者以及新探界者当仁不让地占据C位。与此同时,雪佛兰全尺寸SUV王者——TahoeZ71也矗立于展车之列,全面彰显勇于探索、不断进取的SUV精神;作为全球SUV车型的鼻祖,雪佛兰SuburbanHC历久弥新,凭借其与

生俱来的强悍实力让观众近距离感受雪佛兰在SUV领域85年的深厚积淀。

放眼展台右侧的“高性能”展示区,在模拟的NASCAR赛道上依次排列科鲁泽RSNASCAR改装版、一袭红装的科鲁泽C8以及湛蓝色的C8敞篷版。其中,科鲁泽C8集前代

所有车型之大成,首次采用中置后驱引擎布局,将性能、技术、工艺与豪华提升到前所未有的水平,呈现传奇超跑的王者风范。此外,在新能源展示区,雪佛兰纯电城际轿跑畅巡搭载的高性能三元锂电池组在鱼群游弋的鱼缸中向观众展示先进的温控系统和卓越的防水性能。



凯迪拉克焕新登场