

父亲是她创业路上的导师，这位创二代女生说：

“经历大考后，我决策更加果断”

挑战不断积极自救

今年年初，新冠肺炎疫情的暴发，给了花卉交易行业巨大的挑战，作为供应链平台，“城市花巴士”面临着订单的“断崖式下跌”，“平常我们一天要接200多单物流订单，但疫情期间，最惨淡的时候一天只有9单”。

雪上加霜的是，作为全国最大的批发市场，云南昆明斗南花卉市场也临时暂停开放。货源供应受阻，产品无法上新、市场需求下降，2月份情人节和3月份的妇女节，这两个传统用花大节未能拉动行情。“一波未平一波又起”的挑战，对于成立仅3年的“城市花巴士”，无疑是一个巨大的冲击。

怎么办？王梦云选择了迎难而上，面对危机积极自救。为此，“城市花巴士”对目标客户画像进行了重新的定义，拓宽客户群体，联合多个知名线上社群拓展服务范围，强化产品优势和视觉输出。

“我们着重开发了新业态，不再把客户局限在传统的花店，而是积极拓展到了像艺术工作室、咖啡店、面包店等等，这些客户其实也有着长期而稳定的花卉需求。”转机出现在5月份母亲节，“城市花巴士”通过与书店、集合店和社区联合发送了一场营销活动，“一天内芍药花就卖出了6000枝”。在几个月的坚持下，王梦云感觉到整个市场的消费热情正在逐步回升，“现在我们的业务已经恢复到了疫情前的水平，整体稳中有升”。

感谢父亲鼓励与分享

尽管王梦云创业的方向与父亲所处的行业不是同一个领域，但作为过来人，父亲王发廷也并未置身事外，而是经常跟女儿进行交流。“爸爸会一直鼓励我说，这个时间恰恰是给我们的一次提醒，也是一次检验，提醒我们的团队在面对困难时怎么去随机应变，同时，检验我们现在所做的业务究竟有没有市场价值。”王梦云觉得，父亲的提醒虽然看上去像是“老生常谈”，却非常有用，让自己得以沉下心去看待“危与机”的转化，以及对公司的价值进行了



王梦云 受访者供图

重新的定义与思考。

危中之机在哪？在王梦云看来，疫情带来了更多的家庭时光，家庭空间的装扮需求越来越受重视，而绿植、鲜花无疑是最好的选择之一。相信家庭鲜花、家庭园艺在消费复苏之后将迎来一个很好的机会。

“我跟我爸爸的关系，一直都特别像是师生。他经常会给我分享其他创业者在面对困难时的应对经验，包括这次疫情期间，他会经常转发湖畔大学学员们的思考给我，让我对照着学习。”王梦云笑着表示，父亲的支持和鼓励，让她更有信心去应对这次疫情考验。

打造花卉供应链品牌

此前“城市花巴士”的业务模式相对较为单一，一直以来以物流为主营，业务作为配套服务商，利润较为微薄。而经历这次疫情，“城市花巴士”在物流服务的基础上，也在积极帮助客户进行专业化的选品，帮助供应商开拓更多的客源。

“以前可能很多客户只是把我们做一个简单的配送商，但现在，我们的专业价值也正在凸显，客户也更加

认可我们作为花卉选品专家这样一个角色。同时平台的匹配功能、大数据服务能力也受到了更多的认可。”王梦云欣喜地发现，疫情之后，平台的客户下单频次提升了，同时也不断有新增的注册客户。

对于从小喜欢花卉的王梦云来说，不接班，选择创立“城市花巴士”的初心，在于给整个花卉行业赋能。目前，“城市花巴士”已经能实现生产商、批发商、经销商、消费者的无缝衔接，在广佛地区能够触达4000+个花店等客户个体。而王梦云这个赋能的理念也得到了父亲的认可，“他一直觉得我做的事情是有价值的”。

经历疫情的“大考”，作为年轻的创二代，王梦云又有怎样的收获呢？王梦云给出的答案是“成长”——“我给自己打及格分，还可以继续不断努力提升”。

“去年我可能还有一点迷茫，不知道我的价值到底在哪，我的客户会不会为我所认可的价值来付费，但今年之后，我变得更加坚定，在决策上也更加果断了。”王梦云表示，自己将沿着创业这条路坚定地走下去，“将‘城市花巴士’打造成为华南地区最受客户认可的花卉供应链品牌。

智者股道

市场维持大箱体波动格局

近期市场呈较大的结构波动，11月22日为小雪节气，本周一复市后大盘冲出高点，周二、周三调整，体现节气时窗效应，近一年节气前后市场往往呈现压力点，反映市场上行动量不足。

同时，沪指本周一高摸3431点，到达2015年12月23日3684点、2018年1月29日3587点、2020年7月13日3458点、2020年8月18日3456点这几个重要高点连成的压力带处，近5年来沪指在该压力带下波动，其可以说是牛熊分界线。近日沪指重回上述压力带但成交量跟不上，估计阶段上仍维持近几个月所形成的大箱体波动，该压力带未有效上破前，市场波动风险仍存在。

沪指今年3月19日低点以来所形成的上升趋势线与半年线交汇上行(3260-3280点)，随着半年线与上述3450点上下的压力带不断收敛，估计两月内选择突破方向。

深成指和创业板指11月9日在60日周期时窗见高点后持续调整，说明近几周市场整体处调整状态，沪指在新能

源车、大消费以及有色、钢铁、煤炭、银行等顺周期品种走强带动下相对趋稳。

上周本栏指出，近一年来市场高点和低点均基本呈60日周期转折现象。11月底、12月初或进入周期低点时窗，明年1月上旬或进入阶段高点时窗，可关注其效应。

随着生产需求逐步恢复，周期股逐渐回稳，特别是近期酿酒及新能源汽车等消费股的持续拉升体现消费需求增长和发展的新动能持续增强。而资本市场开放度持续提升，外资对A股市场核心资产追捧力度也加强。

中小股近期大起大落，除了游资追涨杀跌外，相关大股东减持套现也是压制其走势的原因之一。市场认为，优异的基本面表现以及全球低利率环境是今年白酒行情的核心驱动因素，高端、次高端龙头估值尚未泡沫化。在大盘维持箱体格局下，市场风格估计反复切换，而随着年底的临近，市场或逐渐转向年报题材的反复挖掘。

(黄智华)

华商景气优选混合基金火热开售

“绝对收益名将”李双全所管理的华商改革创新混合基金近两年上涨117.45%，实现收益翻番。11月23日，由李双全担纲管理的华商景气优选混合基金已火热开售，他将继续凭借远见卓识和脚踏实地，力争为广大持有人创

创精选88指数累计涨幅逾290%

创业板开板11年来，市场从无到有，价值愈显，总市值突破10万亿元。反映创业板表现的相关指数产品为投资者提供了便捷的布局工具。截至11月24日，创精选88指数自2012年12月31日基日以来累计涨幅达291.82%。

对于该只科技成长风格更为纯粹

的创业板指数，目前市场上已有相关产品布局——今年3月成立的国寿安保创精选88ETF及联接是目前市场上唯一跟踪该指数的产品。数据显示，截至9月30日，国寿安保创精选88ETF成立以来取得了21.06%的回报。

(杨广)

中欧均衡成长混合12月1日发行

据悉，拟由“稳健女神”中欧基金王健掌舵的中欧均衡成长混合将自12月1日起正式发行。据悉，该基金将采用低估值成长(GARP)这一核心策略，一方面通过精选高成长，挖掘更多个股收益，同时注重估值，在合理的价格买入，

力争提高安全边际。

据了解，王健管理的基金产品呈现出“弱市能守，牛市能涨”的特征，在长期市场风格切换中更显稳健。Wind数据显示，截至11月9日，王健所管基金的几何平均年化回报达20.08%。(杨广)

经济新动能 民企新力量
创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者 陈泽云

“即使不回父亲公司接班，我也能做出让他骄傲的事业。”去年9月，羊城晚报记者曾经采访了花卉电子商务平台“城市花巴士”的负责人王梦云。大学毕业后，王梦云没有选择进入父亲的水利公司，而是一头扎进了自己喜欢的花卉事业，从“最苦最累”的物流供应链着手开启创业，希望用互联网和大数据颠覆传统花卉的交易模式。

今年，经受过疫情考验，再次接受记者采访时，这位创二代女孩觉得自己成长起来了，“现在对于自己所做的事业和所追求的价值更加坚定了，决策也更加果断了”。而在过程中，王梦云最感谢的还是自己的父亲，“他一直是我创业路上的老师，给予我很多精神财富。”

羊城晚报

品味纸质阅读之美

文化套餐任你选

品味纸质阅读之美



《可乐生活》

可乐生活Color是羊城晚报报业集团旗下优秀生活类媒体，富含潮流风向标资讯，广州至潮至IN叱咤校园超过十年。

2021全年 《羊城晚报》

+

2021全年 《可乐生活》

原价600元

¥548



《羊城体育》

《羊城体育》是羊城晚报报业集团旗下优秀体育类媒体，为国内最早、业内最权威的足球赛事资讯报。

2021全年 《羊城晚报》

+

2021全年 《羊城体育》

原价855元

¥688



《秋光·长寿生活》

《秋光·长寿生活》专注健康养生指南，向中老年人传递新时代积极的生活理念，内容丰富、生动浅显，是每位中老年人及其家庭的健康读本。

2021全年 《羊城晚报》

+

2021全年 《秋光·长寿生活》

原价525元

¥540

羊城晚报 专题

2020年11月26日/星期四/经济编辑部主编

责编 周寿光/美编 李金宝/校对 谢志忠

A14

被感动，被征服，一路指南走向人生巅峰

Jeep新指南者广州车展全球首秀

文/戚耀琪

在汽车业界，有一个品牌，在80年间被全世界人所认识。这个品牌代表的文化历久常新，魅力不断，与时俱进，成为汽车行业的常青树。这就是Jeep，SUV领域的开创者，一个在全世界开花结果，在中国不断创新征程的汽车品牌。

全球首发占领SUV新高地

广州国际车展11月20日开幕，在这个以羊城为坐标的广汽菲克的主场城市，与1941年诞生的专业SUV开创者Jeep品牌拥有同样的精神内核：开创、自由、无畏惧。Jeep新指南者，引领为献礼Jeep品牌80周年而特别定制的纪念版车型阵列亮相，期间所有车展都在为广州消费者带来超越期待的SUV体验。

Jeep新指南者在全球首发亮相，重新定义了具有“双重个性”的Jeep式工程美学，更多地融合了城市化定位的需求，以外兼修的全方位产品实力，满足了年轻消费者既可以在都市中自由驰骋，也可以在户外山野无所不至的自由精神需求。

Jeep新指南者家族力量之美

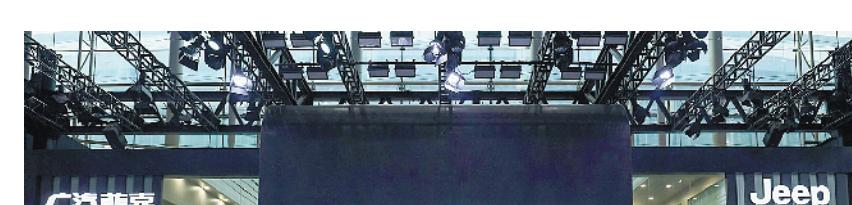
Jeep新指南者全新外观传承Jeep家族DNA，更炫双拼车身，极富冲击力和未来感的设计交汇，最具辨识度的外观特征七孔格栅，通过精湛工艺传承和当代设计潮流的完美结合，演变出了全新星耀梯形参数化镀印七孔格栅，阵列式高亮烫印装饰更显精致立体感。

Jeep新指南者采用全新内饰设计，在包括造型、曲面和材质纹理等各个方面注入全新活力，提升整车的时尚感，空间感和档次感，并表达了Jeep设计美学对纯粹、简明的不懈追求。

Jeep新指南者采用全新内饰设计，在包括造型、曲面和材质纹理等各个方面注入全新活力，提升整车的时尚感，空间感和档次感，并表达了Jeep设计美学对纯粹、简明的不懈追求。

Jeep新指南者科技品质之智

在车机配置上，Jeep新指南者将中控屏全面升级，搭载全新一代Uco-



力，日系油耗，全面助燃更多中国新生代年轻消费者勇敢出发的激情。

新车四驱版车型搭载了傲视同级的Active Drive智能四驱系统，可实现4x4=1的全方位保护。此外，新车更有同级标杆的78%高强度钢材车身，1300MPa以上的超高强度钢的使用率更达到了23%。

广汽菲克Jeep阵容全面进化

广汽菲克Jeep同时带来了强大的产品全阵容，包括实力再进化、配置再升级的Jeep“大指挥官”；在经典纯正血统之上再次革新的Jeep“自由光”；再加上灵活百变、自带光环的Jeep“自由侠”。进口车阵容则如偶像般光芒耀眼，标志着Jeep品牌掀起电动化全新篇章的Jeep牧马人4xe颇受关注，这款车将效率、环保、性能、公路及全路况驾驶体验提升至全新水平。

Jeep大切诺基亦携Jeep家族一脉相承的硬朗设计登陆展台，气场全开，依旧致力于让用户的全路况征途再无压力。