

2020广东制造业企业500强 深圳上榜企业最多

羊城晚报讯 记者王丹阳、孙绮曼报道：11月26日下午，由广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院主办的“2020广东省制造业发展年会暨广东省制造业500强企业峰会”在中山举行。

今年广东省制造业500强排名显示：华为投资控股有限公司、正威国际集团有限公司、富士康工业互联网股份有限公司列广东制造业企业500强前三位，美的、格力电器、广药、比亚迪、中兴通讯、中海运、TCL科技分列榜单

的4—10位。

会上发布的2020年广东省制造业500强企业研究报告显示：2020年广东省制造业企业500强总体规模与平均规模持续上升，但企业间规模差距显著，马太效应凸显。

从企业所属区域来看，深圳上榜企业最多，达106家，东莞、佛山分别以78家、76家紧随其后。值得注意的是，广州市制造业500强比去年减少16家，今年为65家，可见佛山、东莞承接了广州的部分制造业转移需求。深圳、东

莞、佛山、广州四个城市合计入选企业达325家，占广东省制造业500强比重达65%，地域分布略显失衡。

在500强企业中，有研发投入的企业数量明显增多，企业研发投入强度也显著增强。榜单入选企业中，有97%的企业有研发投入，研发投入在3%以上的累计企业数达到了77%，相较去年增长了超过24%。有专利授权的企业也达到了349家，321家企业拥有发明专利，显示广东省制造业正以创新推动加快发展。

2020年广东省制造业企业500强 前十名

华为投资控股有限公司
正威国际集团有限公司
富士康工业互联网股份有限公司
美的集团股份有限公司
珠海格力电器股份有限公司
广州医药集团有限公司
比亚迪股份有限公司
中兴通讯股份有限公司
中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司
TCL科技集团股份有限公司

胡润中国民企500强 广东成唯一上榜企业破百省份

羊城晚报讯 记者赵燕华报道：胡润中国500强民营企业榜单25日揭晓，腾讯、阿里毫无悬念位列前二，美团价值较去年增长近两倍位列第三。刚刚剥离了荣耀业务的华为排在第七位。

分行业来看，涉及新兴产业的企业占比49%；大健康行业增长显著，第一次成为500强企业最多的行业，超过去年第一第二的先进制造和房地产；而房地产500强企业比去年大幅减少三成，以48家位列第三。

地域分布上，前十名中，总部在大湾区的企业有4家。从省份来看，广东以111家位列第一，成为唯一上榜企业破百的省份，浙江

增加最多，增加了10家，达到71家。

腾讯控股、阿里巴巴、美团、中国平安保险、蚂蚁集团、拼多多、华为、京东集团、字节跳动、美的集团位列榜单前十。值得一提的是，前十的公司中，有4家总部位于粤港澳大湾区。纵向对比，前十名总价值18.8万亿元，是5年前的3倍、10年前的10倍。

中国500强民营企业上榜门槛230亿元，比去年提高90亿元。上榜企业总价值比去年增加20万亿元，达到56万亿元，相当于去年中国GDP的近六成。平均价值1100亿元，比去年增长390亿元，创历史新高。436家上榜企业的价值比去年有所增长，其中

120家为新上榜；53家上榜企业的价值比去年有所下降，另外有121家去年榜单上的企业今年落榜，包括陌陌、瑞幸咖啡和神州优车等；19家企业的价值和去年保持一致。

世茂海峡公司与胡润研究院联合发布《2020世茂海峡·胡润中国500强民营企业》，是按照企业市值或估值进行排名。

胡润中国民企500强前十

腾讯控股、阿里巴巴、美团、中国平安保险、蚂蚁集团、拼多多、华为、京东集团、字节跳动、美的集团

经济新动能 民企新力量 创二代来啦！

总策划：刘海陵 林海利
总统筹：孙璇 吴江
执行：孙晶 李卉 赵燕华
文/羊城晚报记者 孙绮曼

11月25日晚，海澜之家(600398.SH)发布公告称，“周建平因个人原因，向董事会申请辞去公司第八届董事会董事长、董事及董事会战略委员会主任委员职务。辞职后，周建平将不担任公司任何职务。”与此同时，公司选举周建平之子周立宸为第八届董事会董事长及战略委员会委员，“80后”二代周立宸正式接班。

海澜之家披露公告显示，公司创始人周建平于11月24日申请辞去公司董事长等职务。11月25日，公司董事会选举周建

“80后”周立宸接班海澜之家 “一代”隐退仍为实控人，新掌门为企业注入新动能

平之子周立宸为公司第八届董事会董事长。

同时，公告显示，周建平分别与周立宸、周晏齐签署了《股权转让协议》，周建平将其持有的海澜控股23.10%的股权转让给周立宸，将其持有的海澜控股0.90%的股权转让给周晏齐。

羊城晚报记者注意到，本次交易完成后，海澜控股仍持有海澜集团100%的股权。周建平、周立宸、周晏齐分别持有海澜控股的股份比例为28.00%、27.00%和5.90%，周建平和周立宸、周晏齐为一致行动人，周建平为公司的实际控制人。

周建平曾表示，集团的未来应该交给更加有活力的优秀年轻人。

不同于大部分的民企二代，出生于1988年的周立宸身上并

没有“海归”“留学深造”等标签，2010年从清华大学金融专业本科毕业后，他就去了上海一家股权投资基金公司。

天眼查资料显示，周立宸2012年回到海澜集团，先后接管了广告部、信息中心、商品中心、电子商务等部门。

那时，属于二代接班人的年轻烙印便已初显。在接手广告板块后，周立宸大幅度降低了央视投放比例，加大了地方卫视的投放，特别是热门综艺的投放，并逐年提高了互联网视频、电影院、地铁、高铁的投放额。

2017年，周立宸被正式任命为海澜集团总裁，正式走向管理前台。纵观其在各类大会上的发声，“年轻”和“变革”是其最明显的标签。

探索新零售正是这位“80

后”新掌门给企业带来的全新动能。今年4月，周立宸亲临直播间现场采取“总裁+明星”的直播方式，现身直播间，与柳岩及“段子手”杨迪一起直播带货。据统计，当场直播围观流量超300万，当天全渠道销售超4000万元。

同时，周立宸还是一位KOL，以他为讲述者的“海澜小周总”的微信视频号持续更新，持续输出关于服装、品牌的内容。

在周立宸的带领下，海澜之家线上业务迅猛发展。公司三季报显示，海澜之家线上渠道营收增幅明显，三季度线上营收达到13.26亿元，同比增长55.54%，线上营业收入占主营业务收入比例提高到11.59%，首次突破10%。

表性的个股作为样本股。同时，指数在成分股的选择上综合考虑了流动性、市值等多重因素，指数优中选优、大市值龙头的特征非常突出。

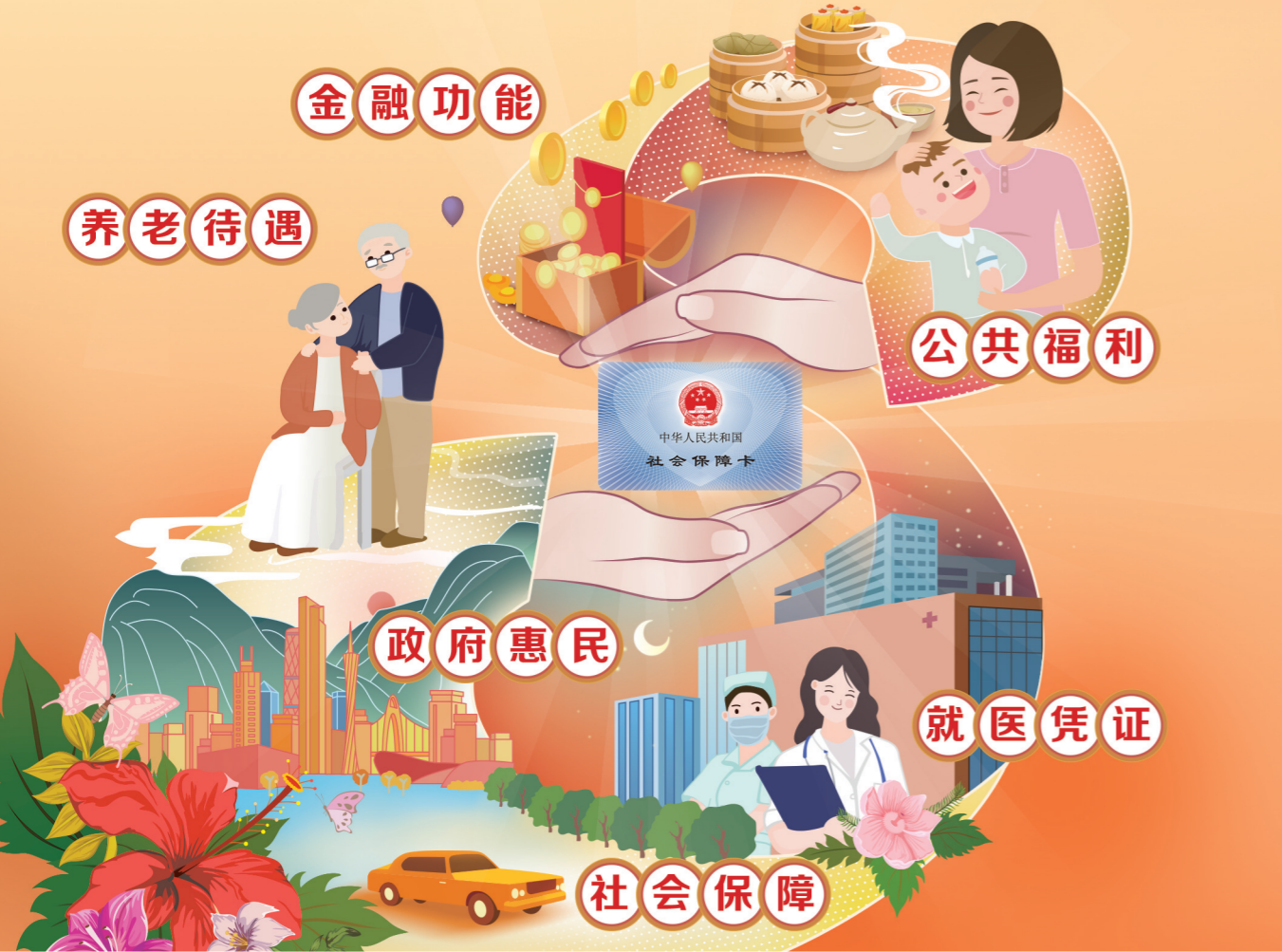
(杨广)

华泰柏瑞 首只光伏ETF 12月1日发售

国内首只光伏ETF产品——华泰柏瑞中证光伏产业ETF将于12月1日盛大发行，且仅发售一日。其现金认购募集上限为20亿元，投资者可以通过各大券商平台参与

认购。华泰柏瑞中证光伏产业ETF将紧密跟踪中证光伏产业指数。该指数在主营业务涉及光伏产业链上、中、下游的光伏行业中，选取不超过50只具代

广州工行社保卡 一卡多用 保障一生



工行社保卡专属“惠”生活

- ①“惠”结算：免每月前3笔跨行取现和跨行手续费！
- ②“惠”省钱：免工本费、年费、小额账户管理费、金融账户短信提醒服务费
- ③“惠”存款：专属存款产品，起点低，期限多，收益优
- ④“惠”理财：专属理财产品，预期收益较同期限普通产品有优势。
- ⑤“惠”积分：刷卡消费赠送积分
- ⑥“惠”服务：全市350多家网点提供社保卡服务

温馨提示：
本宣传资料内容如有调整，请以实际办理时规定为准。
中国工商银行广州分行保留对本宣传资料内容的最终解释权、修改权。

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588



“工行广州”公众号



电子社保卡签发有礼

ICBC 中国工商银行 广州分行

广告

为了让消费者体验更好 伊利以高科技手段全方位发力



11月23日，伊利联合小米在世界互联网大会·互联网发展论坛期间，共同推出“2020全民科学饮奶计划”，致力于为消费者提供更加科学健康的消费新体验。伊利本次亮相世界互联网大会，不仅带来了牛奶“黑科技”，还带来了人工智能与乳业深度融合的高科技，受到参会嘉宾的高度关注。

智能管控贯穿全产业链

谈到互联网科技，一直以来人们脑海中浮现的往往都是软件、手机、芯片等科技公司，很少有人提及诸如乳业等传统行业。但在互联网技术与制造业深度融合的当下，不乏一大批勇于尝试新技术、开创新模式的企业，通过先进的智能技术推动产业发展，为消费者提供更优质的产品和服务体验。乳业龙头伊利就是其中的佼佼者。

在当前双循环新发展格局下，以人工智能为核心驱动的智能经济，成为经济发展新引擎之一。随着中国智能化基础设施建设按下快进键，乳制品行业也在加快智能规划和全产业链融

用智能手段全面升级产品

对此，伊利智慧牧场引入了视频监控人工智能识别系统，采用图像识别、关节识别技术，运用AI算法，实时分析牧场员工饲养奶牛生产流程是否规范，通过智能化和可视化操作，全面提升了奶源质量管理流程识别的精度和广度，确保每一滴奶都是最优品质。在产业链中游，伊利应用人工智能优化生产管理。在生产端，伊利引进新一代码垛机器人，这套机器人配备了自动感应识别系统，能同时控制3条生产线，代替60人的工作量。

在物流端，伊利通过射频识别系统实现了原奶无人化过磅，提高了工厂运转效率。在仓储端，伊利运用智

能化仓库管理系统对入库产品进行自动识别，记录品项、生产日期和入库时间等，有效做到精准存储。在产业链下游，伊利应用人工智能助力消费洞察。安慕希采用利乐冠新包装的产品上市后，为了考察消费者满意度，伊利运用经国际权威验证的脑神经测试方法，分析脑电波数据，了解产品需要改进优化的地方，从而不断优化升级产品，改善消费者体验。

同时，伊利还在日常的生产和销售中引入自然语言处理技术(NLP)，实时掌握当下乳制品的行业趋势、未来可能流行的产品口味，以及不同地区不同人群的产品喜好，以此来更好地满足消费

者需求。正是基于伊利不断通过智能技术对产品进行升级，安慕希成为年销售额超200亿元的明星产品。

为满足受众多元化、高品质的消费需求，伊利不断用智能技术拓展服务边界。大会期间，伊利联合小米集团推出的“2020全民科学饮奶计划”，依托双方合作的牛奶“黑科技”应用，根据小米智能可穿戴设备的监测数据、人体健康综合指数，实时推荐最符合消费者营养需求的乳制品，有针对性地提供健康营养补给。该计划一经推出，便得到了与会嘉宾、社会各界的高度赞誉。

文/梁译韬 图/伊利提供