

# 中国石化在广东供应2.7亿吨成品油 助力广东经济腾飞

她，从解放战争的烽火中走来，徘徊在计划经济的峥嵘岁月，站立在改革开放的潮头，感受着中国石化大家庭的温暖……中国石化销售股份有限公司广东石油分公司（以下简称“广东石油”）成立于1950年，经历70年的发展，一步步发展壮大成全国成品油规模最大的省级销售公司。1998年，广东石油上划中国石化，全面履行政治责任、经济责任和社会责任，全力保障社会能源供应，助力广东经济发展。

广东石油牢记使命，不松劲、不停步、不懈怠、再出发，以“成为受尊重和信赖的行业领先企业”为目标，以敢为人先、开放务实、担当有为、敬业奉献的精神为引领，勇当高质量可持续发展的标杆，勇当创新发展的标杆，勇当履行社会责任的标杆，攻坚克难、奋勇前行，为实现“建设世界领先清洁能源化工公司”愿景而奋斗。

1950年4月，中国油脂公司华南石油公司奉命成立，广东石油由此诞生。其时，省内90%的成品油都被英美资本主义国家的企业所垄断，就连老百姓家里点个灯都要依靠“洋油”。广东石油危急受命，刚一成立就肩负着全省的保供重任。从海外一点一滴收购油料，广东石油将当年上半年98%收购回来的油料供应四野部队，助力解放海南岛、万山群岛。

1951年，广东石油代表军委全面接管了美孚、亚细亚和德士古“三外商”资产，亲手结束了外商垄断广东成品油市场百余年的历史。计划经济时代，按照国家“两统一”战略保障工农生产用油，广东石油一步一个脚印，认真履行国有企业能源供应职责，助力新中国发展。

上世纪70年代末，刚走出计划经济时代的广东石油，身处市场经济大潮，一边肩负国有资产保值增值重任，一边面临负债高、资产质量差、人员包袱重的困难局面。不等不靠，广东石油人以高度的使命感和事业心，逐步实现从计划分配向市场导向的转变，率先树立起市场观念、效益观念、竞争观念，大刀阔斧地开展体制改革，逐步建立现代企业运行机制。

目前，广东石油成为了全国规模最大的省级油品供应商，2019年，公司向社会供应油气总量超过1750万吨，非油品交易额突破184亿元，成品油销售规模占据了中国石化系统的九分之一。自从1998年上划中国石化以来，广东石油累计向社会供应成品油超过2.7亿吨，向国家和地方缴纳利税超过680亿元，连年入选广东省纳税百强企业。

2020年3月份，一个戴着口罩的加油站员工，一手加油，一手竖起拇指的形象被制成大型海报，在广东19个城市数十块户外广告大屏轮播。这是社会媒体对广东石油疫情期间“油品不断供、商品不涨价、服务不打烊”承诺的高度认可，全省2300多座加油站，16000多名员工坚持能源保供，为医疗急救、疫区支援等车辆开通绿色加油通道，助力打赢疫情防控战。

作为全省能源供应主渠道，广东石油着力构建清洁低碳、安全高效的能源供应体系，扛起能源供应重任，全力支持粤港澳大湾区建设。改革开放以来，广东石油一直致力于深圳、珠海、汕头经济特区能源供应网络发展，累计为特区供应油品超过8000万吨，有力支持特区经济腾飞。除了在车水马龙的城市CBD，四通八达的高速公



2020年10月，深圳经济特区建立40周年庆祝大会在深圳举办之际，全国首个数字人民币加油业务在深圳98座加油站推出。继2015年全国首个推出微信支付加油业务后，深圳再一次“尝鲜”体验新业务。这既是广东这片改革开放热土先行先试的缩影，也是广东石油积极拥抱未来，创新发展的生动体现。

社会公众深深感受到，传统的加油站正在进行一场智慧革命。原以加油为单一目的的加油站，正在朝着时尚、智慧、温馨的驿站转变。2020年4月，广东石油首个采用新加坡标准建设的中山埒西二加油站开业，时尚靓丽的形象，车牌自动识别、无感支付体验、数字活动营销等新功能，改变着社会公众对加油站工业化的刻板印象。

以互联网为依托，运用大数据、人工智能、5G等新技术，广东石油正加快推动转型升级，打造线上线下融合发展的零售新模式，构建“人·车·生活”高价值生态圈。

依托加油站网点，广东石油对内融合油品和非油品业务，对外加大跨界合作，持续丰富车生态内涵。近年来，广东石油合作朋友圈拓展到保险、金融、餐饮、车企等10多个行业，引入自助洗车、汽服、简餐、充值、保险、新车销售、旅游等20多种新业务，近10年来，非油品营业额保持年均40%的高速发展。

自2012年率先上线全国首个电子商务购油系统以来，广东石油拉开了互联网转型发展的序幕，接连构建电子商务网站、官方微信、“加油广东”APP、微信小程序、私域营销平台、天猫旗舰店等互联网平台矩阵，聚集了超过2000万精准车主用户，为客户提供购油、充值、购物、金融、保险等10多项线上业务，全面颠覆传统油企经营模式。

今年年初疫情肆虐期间，加油站开始了口罩销售业务，1000多座加油站面向社会敞开供应防护口罩。这背后有一个默默无闻的奉献者，他就是广东石油非油品中心的普通员工司亚川。疫情暴发后，司亚川没日没夜地联系供应商，紧急采购了数十万片口罩供给一线加油的员工。马不停蹄，司亚川通过对接中国石化熔喷布资源，落实各地生产厂家，为加油站销售口罩打通了货源环节，向社会提供了4600多万片质优价廉的口罩。在广东省抗击新冠肺炎疫情表彰大会上，司亚川获得了“抗击新冠肺炎疫情先进个人”荣誉称号。

牢固树立“人力资源是第一生产力”的理念，广东石油大力实施人才强企工程，提升人才队伍能力素质，促进员工成长成才的同时，为企业高质量发展提供坚强的人才支撑。近年来，广东石油培养出全国劳模、省部级劳模、全国巾帼建功标兵、优秀农民工等40多人。

在转型升级快车道上的广东石油，不断优化人才引进体系和培养体系。这些年来，该公司积极引才、广纳人才，采取招收应届大学生、对外招聘成熟人才，创新引进互联网、大数据等新领域技术人才，打造全方位、高效率的人才引进体系。2020年引进高精尖人才150名，为社会提供超过2000个新工作岗位。

创新培养模式，广东石油建立了全系统首座企业大学——朝阳学院，标准化设置课程，系统化推进培训计划，每年全员培训100%覆盖，让每一位员工都能得到及时、专业、系统的知识培训和能力训练。积极开展产教融合，与地方职业技术学院联合开办“易捷店长班”，定向招收学生，实现学生“入学即就业”，落实“六稳”“六保”要求，促进就业的同时，也为企业源源不断地输送成熟人才。

## 绿色发展 守护美丽广东

位于佛山禅城区的河滘油氢合建站，工程人员正在对加氢设备进行最后调适。1个月后，河滘站将与全国首座油氢合建站樟坑站连成区域保供线，为佛山市数百辆氢燃料汽车提供氢气供应服务。

氢能被誉为21世纪终结能源，具有分布广、燃烧热值高、绿色环保等优点。广东石油抓住广东省大力发展氢能契机，依托中国石化氢能产业一体化优势，积极引领氢能应用落地。与此同时，集中人才、管理优势，制定首个加氢站、油氢合建站建设标准，建成国内首座具有国家资质认证的氢气检测分析实验室，将“每一滴油都是承诺”延伸到“每一克氢都是承诺”。

近年来，广东石油加快开展新能源建设，按照中国石化“一基两翼三新”发展格局，打造“油气氢电非”五位一体综合能源站，全省建成18座LNG/CNG加气站，78个充电桩，3座光伏发电站。

与人们生活息息相关的加油站正在进行一场家门口的绿色革命。从2000年起，广东石油连续10次推动全省油品质量升级，实现从含铅汽油到国VI标准燃油转变，硫含量从1000ppm降至10ppm。目前，广东已成为国内消费规模最大、车用燃油等级最高的省份。

现在的加油站，不仅绿叶红花，还因为应用了环保新技术，没有难闻的气味，大幅降低了含废污染的排放。作为中国石化首批“绿色企业行动计划”试点单位，广东石油近年来持续投入超过20亿元用于绿色环保建设，包括创新绿色工艺，引进环保设施，对油库、加油站安装污水处理装置和清污分流系统，开展全省油罐防渗改造，推进循环经济，减少污染排放。2011年起，广东石油对全省油库、加油站进行油气回收改造，使得储存和销售过程中挥发的油气99%都得以回收，每年回收的油品超过9000吨，相当于1万辆家用汽车一年的用油量。

↓建成国内首座油氢合建站——佛山樟坑油氢合建站



## 人才蓄力 核心竞争优势

2020年决胜脱贫攻坚任务之年，广东石油亮出了自己的成绩单，9年累计投入近4200万元扶贫，25个对口扶贫点全部实现“脱贫摘帽”，直接帮助5800多人脱贫，连年被授予广东省扶贫济困“红棉杯”。在积极开展基础设施扶贫、党建扶贫、消费扶贫、文化扶贫之外，作为“授人以渔”的产业扶贫，广东石油人通过细致调研，驻村干部与村民一道挖掘出河源福斗村一款百年老茶“托俚茶”，通过对当地文化赋能，投资建设茶厂，注册商标，引进销售。“托俚茶”的推出，为当地数百户茶农带来了新的希望。

11月19日，广东石油佛山勒流北、清远龙山、东莞西大坦三座加油站被中国公路学会评为5A级“司机之家”，这是全国首批“司机之家”验收评级中唯一的5A级单位。事实上，早在几年前，广东石油就关注到有这样一群人，他们风餐露宿、长途驾驶，有的还带着妻儿一路谋生，这就是卡车司机的生存现状。全国的卡车司机有超过3000万，他们一边肩负着物流和贸易“最后一公里”的重任，一边面临着吃饭难、洗澡难、休息难、洗衣难、过夜难等问题。

为关怀这一群体，从2019年起，广东石油在全省开始建设“卡车司机之家”，为千万卡车司机提供送餐、安全停车、休息、淋浴、洗衣干衣等“9+X”免费服务。现在，全省高速公路、国省干道建成了824座“卡车司机之家”，每天都有超过20万的卡车司机走进“卡车司机之家”享受家一般的温暖。

关爱社会弱势群体，广东石油坚持履行央企承诺，积极投身公益实践，持续回馈社会，建立超过5800名的志愿者服务队伍，连续8年开展“情暖驿站·满爱回家”公益活动，服务超过400万返乡摩骑和近5000万春运返乡人员，建成121座“爱心环卫驿站”，服务超过177万名户外劳动者。此外，街头巷尾、乡村山区，活跃着广东石油志愿者的身影，每年开展爱心献血、洁净海岸行动、安静高考、关爱明天等社会公益活动，志愿者服务时长超过79万小时。

（文/王莹）



连续8年，广东石油开展“情暖驿站·满爱回家”公益活动，为返乡摩骑免费加油

## 先行先试 创新驱动发展

创  
新  
驱  
动  
发  
展

4

6

## 大爱无疆 履行央企承诺

履  
行  
央  
企  
承  
诺