



大咖议文创

中国晚报工作者协会会长、羊城晚报报业集团党委书记、羊城日报社社长刘海陵：打造永不落幕的岭南文化博览会

“云上岭南”文化博览会将以具有全球性影响力的羊城晚报报业集团网络新媒体平台矩阵群、海外粉丝超千万量级的“young海内外名媒联合传播平台”为强力依托，在羊网、羊城派开通“云上岭南”网站和频道，进行常态化的“云直播”线上传播，办成连线全球、永不落幕的岭南文化博览会。文创产业大会·天河峰会因此也将成为永不落幕的线上峰会。羊城晚报全媒体传播，岭南特色鲜明，文化品位高、民生烟火气浓；岭南传统文化和当代文化创意产业、科技创新文化交汇相融，更令《羊城晚报》这张文化名片熠熠生辉。羊城晚报报业集团创建羊城创意产业园和“粤港澳大湾区文化创意产业促进会”两大超级平台，为广州市、天河区和粤港澳大湾区提供了创新创业一方热土，高举文化自信大旗，引领文创产业发展时尚潮流。

国务院发展研究中心研究员杨晓东：挖掘拓展更多的新业态

首届“云上岭南”文化博览会中，重要的元素是“云上”，包括云平台、云计算、大数据等，与高科技、新技术紧密相关。通过高科技引领，文创产业的发展正从传统文化产业向数字文化产业转型。广州是数字经济重要发展地，也是数字文化产业发展的重要集聚地。通过“云上岭南”文化博览会，不仅能带动广州的数字文化产业发展，还能引领全国数字文化产业走向世界。“云上岭南”文化博览会还能挖掘、拓展更多的新业态，丰富产品和服务，包括短视频、音乐、游戏、电竞、数字传媒等。

博研商学院院长、广东省工商联执委徐晓良：把更多文化产品推向世界

岭南文化看广州，广州文化产业当数天河。近年来，广州的文化产业已经逐渐成为支柱型产业，其中天河更是作为中国13个国家文化出口基地之一。除了培育外向型文化企业，天河还创新文化内容和“走出去”模式，把更多具有特色的优秀文化产品推向世界，凸显了天河国际、时尚、高端、前卫的文化特色。

连续举办四届的文创产业大会·天河峰会，不仅邀请了国内的专家学者，更是云集了一批国际顶尖的大咖，既有为文创产业高屋建瓴的指导，又有接地气的交流。今年新亮相的“云上岭南”文化博览会，更是传播带动中国传统文化和国际的交流合作的窗口。

锐丰创意创始人吴武贤：城市将大力发展文创产业

广州文创发展在全国范围内都是有影响力的，且有雄厚的产业基础。就以广州国际灯光节，从第一、二、三、四、五、六、七、八、九、十，已经成为广州的一张重要的名片，一到秋天大家都会想起广州有这么一个重磅的文化活动。

每座城市未来都会大力发展文创产业，广州也一直在努力。羊城晚报在传播方面有很好的实力，“云上岭南”文化博览会是一种很好的发展文创产业的方式，希望“云上岭南”越做越好。

(整理 羊城晚报记者 梁焯楠 宋韵 阮艺文 徐伟 伦 实习生 吴之行 黎裕娴)

策划统筹：孙爱群 执行：胡军 郑华如 刘云

第四届文创产业大会·天河峰会暨首届“云上岭南”文化博览会昨日开幕

创新传播手段 推动岭南文化走出去

羊城晚报讯 记者刘云、梁焯楠报道：数字赋能愈发为文化产业高质量发展提质加速。这是记者从11月30日第四届文创产业大会·天河峰会暨首届“云上岭南”文化博览会启动开幕式上感受到的。不论在本届大会的6个主题论坛、两场主题展览上，还是首次启动的“云上岭南”文化博览会，或是场内向全球发出的直播中，“数字化”成为贯穿全会内容的主题。

“云上岭南”文化博览会是本届文创产业大会·天河峰会数字创意的一次集中体现。在由广东省政府新闻办指导、羊城晚报报业集团主办的常态性文创活动和线上国际传播大平台——首届“云上岭南”文化博览会上，以数字“活化”文化传播，依靠“视频+直播+图文报道+线上展示”多种形式，在全球20多个主要国家和地区设线上分会场，形成一个粉丝超千万量级、覆盖全球主要国家和地区的网络社交新媒体传播群，促进岭南文化、中华文化阔步走出去。

记者浏览刚上线的《羊城晚报》客户端羊城派“云上岭南”频道发现，该频道已上线丰富多采的浓厚岭南文化内容。中国晚报工作者协会会长、羊城晚报报业集团党委书记、羊城日报社社长刘海陵表示，随着岭南文化活动越办越多，“云上岭南”频道的内容将越来越充实，越来越有“岭南风味”。

国务院发展研究中心研究员杨晓东认为，数字文化产业正处在基于新技术而产生的新一轮爆发性增长的“黎明期”，数字文化产业发展空间将更广阔。借助这一契机，创新传播手段推动岭南文化“走出去”，有利于扩大中华优秀传统文化的传播力和影响力，有利于中外文明交流互鉴和民心相通，对推动人类命运共同体建设具有积极意义。

打造电竞产业新的聚集地

羊城晚报讯 记者阮艺文、徐伟伦、鄢敏报道：11月30日下午，第四届文创产业大会·天河峰会的两个分论坛——2020广州电子竞技产业峰会、游戏精品化与出海论坛同时在广州图书馆举行。

在2020广州电子竞技产业峰会上，中共广州市天河区委常委、宣传部部长陈晓晖表示，广州集聚了2000多家游戏企业，高校众多、人才集聚、体育竞技氛围浓厚。其中，天河区是广州电竞产业集聚度最高、活力最强、用户最多的区域，在内容、技术、人才、市场等方面都具备优异条件和巨大潜力。陈晓晖希望优秀电竞企业、俱乐部、赛事和人才能够落户广州、扎根天河，共同打造成为广州、天河城市文化新名片。

亚洲电子体育发展基金主席王飞在2020广州电子竞技产业峰会上表示：“广州作为大湾区的核心城市，具备年轻人数量多、平均学历高、消费水平持续上升的特点，电竞产业基础深厚、优势明显，未来将通过赛事活动、产业孵化等方式，打造电竞产业新的聚集地。”

在游戏精品化与出海论坛上，4399董事长骆海坚分享了对于游戏企业发展的看法。他认为，游戏行业以产品为王，优秀的游戏产品是游戏企业的立足之本。骆海坚提到，游戏行业是需要尊重和协作的行业，需要尊重知识、真相和收益，也需要聚合人才，才能实现持续发展。《江南百景图》作为2020年中

国手游市场的爆款产品，凭借精美的古风画面获得了极高热度。椰岛游戏联合创始人陈闻向现场观众分享了《江南百景图》的创作和设计细节，对游戏与传统文化深度结合提出思考。陈闻介绍，《江南百景图》的设计初衷是希望以模拟经营游戏的形式把江南的美好带给更多年轻人。通过游戏这一娱乐媒介，唤醒现代人对古代文化的兴趣，表达鲜活的明代江南市井生活。

两个论坛还对目前深受年轻人喜爱的电竞、游戏行业的其他热点问题进行了深入探讨，作为文创产业大会·天河峰会的重要组成部分，它们将继续发挥加强产业交流、促进产业合作的作用，助力中国电竞、游戏产业高质量发展。

第十届广州国际灯光节今晚迎来收官

十年灯光节 城市共成长

羊城晚报记者 赵燕华 实习记者 吕桢华

12月1日，连续第10年与市民游客如约见面的广州国际灯光节（以下简称“灯光节”）即将迎来收官。据悉，闭幕活动将为第十届广州国际灯光节的组委会及杰出贡献单位与个人颁发荣誉证书以及荣誉证书，为本届灯光节画上完美句号。

不止视觉盛宴，活动内容更丰富

今年的灯光节已不止呈现视觉盛宴，听觉、互动、线上观展……多重体验让灯光节更为丰富。

本届灯光节的现场背景音乐《bonbonbon》备受瞩目。广州国际灯光节微信公众号、抖音、微博等平台上，都有观众追

问曲目，俨然成了“网红曲”。网友评论说“这首曲子有点‘上头’”。现场志愿者表示，经常听到观众哼唱这首歌。

此外，海心沙区域还加入了街头文化，在灯光作品中设置多场演出，包括小提琴演奏、街舞表演、live歌唱表演等，灯光与节目共演，让游客乐在其中。

灯光节在展示作品之外，还增设“云看灯光节”线上观展模式，让更多观众可以通过5G等创新技术，在线上游览广

州绚丽的城市夜景。

不止“嘉年华”，更是城市“名片”

灯光节不仅是一场全民嘉年华，服务、文化、旅游……多方面的进步让灯光节逐渐成为广州的城市“名片”。

11月27日晚，在灯光节海心沙会场，一组特别的搭档吸引了记者的注意。一个身穿马甲的志愿者推着一位坐轮椅的

婆婆在灯展会场里走动，他时而弯下身子在婆婆耳边细细解说，时而与其他志愿者合力护着婆婆不受碰撞。

据了解，本届灯光节期间，110名志愿者每天穿梭于人潮之中，维持会场秩序、为游客提供服务。“看到游客开心的笑脸，就是自己服务的动力。”有志愿者如是说。

光不但点“靓”城市，也点燃了夜经济的星星之火。作为灯光节筹办者之一，广州市住建局

环境处处长赖永娟介绍，据不完全统计，10年灯光节，参观总人数高达6500万人次，不仅是广州市民的嘉年华，更吸引了国内外游客，带动城市文化、旅游、服务等产业的发展。“广州是国内夜经济最繁荣的城市之一，灯光节无疑是夜经济中的闪光点”。

对话

十年灯光节见证者谢少波：

以日益创新的灯光设计 引领产业发展散发城市魅力

羊城晚报记者 孙绮曼

在广州市城乡建设委员会城市环境建设处原处长谢少波的书架上，放着第一、二届广州国际灯光节的图册，木棉花、五羊石像等“羊城意象”印在图册封面，与绚烂烟花状的灯光节logo相得益彰。

作为灯光节的建设者与见证者，谢少波如数家珍地向记者介绍着灯光节的前世今生，2011广州国际灯光节作为首届广州国际灯光节，呼应了广州市“十二五”规划所提出的建设“低碳广州、智慧广州、幸福广州”的指导思想，转眼十年过去，灯光节俨然成为了一张流光溢彩的“广州名片”。

羊城晚报：作为全球三大灯光节之一，广州国际灯光节有什么与众不同的地方？

谢少波：首先，举办的模式不同。广州国际灯光节一直采取“政府搭台、企业唱戏”的方式，以政府的名义通过公开招标的方式确定承办单位，整合市场资源，引导企业参与，走市场化道路。这是我们的政治优势和体制优势，其他两大灯光节应该

无法模仿。

科技与艺术结合，产业和文化联姻，是广州国际灯光节的又一大特点。每届灯光节的创作与实施都展示着广州的产业实力、创新能力、安全管理能力和市民的社会责任。灯光节的主旨——“灯光，让城市更美好”，所包含的意义不仅在于灯光本身，更在于拉动旅游的发展，更重要的是通过日益创新的灯光设计引领光电产业的发展，引领整座城市的审美意识的提高，展示整座城市甚至是国家文化软实力。

羊城晚报：您认为，广州国际灯光节的“国际”体现在了哪些方面？

谢少波：灯光节的“国际”是一个机会。以灯光节为契机，驻穗总领事馆和广州国际友好城市的友好外宾们有了更了解广州，加强国际联系和互动交流的契机。第一届灯光节开幕式时，有39个国家驻穗总领馆及5个国际友好城市共128名外国嘉宾参加了开幕式。2015年，广州国际灯光节正式被联合国教

科文组织列为2015年国际光年特别推荐活动。

灯光节的“国际”更在于它的影响力，向世界展现了广州在灯光照明方面的实力和广州的城市新貌。里昂市长、法国前内政部长科隆先生带领几十个国际城市的代表来参观广州原创作品《雨打芭蕉》时，对这个作品作出高度评价，《雨打芭蕉》也被评为里昂灯光节最受欢迎的四个作品之一。

羊城晚报：在十周年之际，您对广州国际灯光节有着什么样的期待和寄语？

谢少波：城市以文化论输赢。秦牧以一篇《荔枝蜜》让广州得一雅称，杨朔写《荔枝蜜》让从化的荔枝在世人心中留名。我认为，未来要把广州国际灯光节打造得更加立体，让这张广州名片流传得更加长久，可以从立体式传播入手，组织力量创作一篇散文、一首诗、一曲广东音乐、一曲交响乐、一首主题曲，将“五个一”传播下去，将广州国际灯光节这张名片打造得更加富有影响力。

故事 广州国际灯光节举行十周年故事会

十年“追光者” 十段动人故事

在广州市政府新闻办公室11月27日举办的“十年灯光节，十名追光者”广州国际灯光节十周年故事会上，十位亲历灯光节成长的见证者分享了他们与灯光节、与这座城市的故事。

10年间，有人从初来广州的青涩大学生变成家庭支柱的可靠父亲；10年前鼓起勇气相约灯光节的女孩已经成为相伴一生的妻子……陪伴着人们走过十年的灯光节，跻身世界三大灯光节。

今年灯光节开幕式，穿越千机公司用无人机组成木棉、海豚、灯光节首个形象代言人“亮仔”等不同图案，向灯光节送上了10岁生日祝福。从2011年到2020年，现任穿越千机集团广州公司总经理的胡龄月都在现场。“作为一名科技爱好者，我注意到每一年的灯光节都注入了新颖的科技元素。”10年间，胡龄月与这座城市一起发光发热，也让她从“追光者”成长为“造光者”之一。

当别人欣赏璀璨灯光时，灯光节上总有一群人在默默守护安全、维持整洁。“从花城广场

南广场的大石头，到北侧广场的黄埔大道，步行走一圈正好是5000步。这5000步，我和众多的‘应急人’一起走过无数次。”天河区应急管理局局长林穗坤分享了他过去9年在广州国际灯光节的“巡查路”。林穗坤说，十届灯光节期间，每天都有数十万人参与，安全生产事故“零发生”。“这两个‘十’，一个‘零’，就是我们给广大市民的成绩单。成绩单背后凝聚了‘应急人’的努力和奉献。从整体预案到路边车马护栏的连接是否稳妥、道路安全指示是否清晰，他们事无巨细，为人民群众欣赏美丽的灯光提供了保障。”

除了他们，还有与灯光节同年来到广州的澳大利亚人Haza，在广州生活了30年的广州国际灯光节艺术总监冯峰，每天站在花城广场守护安全的广州蓝天救援协会会长陈明鹏……正是无数像他们这样的普通人，与灯光节、与这座城市一起走过十年，一起讲述着属于自己，也属于这座城市出新出彩的故事。



图/羊城晚报记者 林桂炎