

稳链固链护链
企业在行动

提高运转效率、扩大全货机运力规模……

粤企助力航空物流产业链畅通

A

开通绿色通道提高运转效率

疫情防控工作启动以来，广东机场集团旗下各机场均对执行保障医护人员和防疫物资等疫情防控任务航班，持续加强“绿色通道”保障，在疫情防控物资最为紧缺的时候，机场方面尽最大努力，助力全球各地和国内各行各业抗击疫情、复工复产。

3月7日，白云机场联手顺丰航空，保障了疫情防控期间首架广州—武汉—广州的复航全货机航班，共保障以防疫物资、医疗用品、电子配件等为主的进出港货物38吨。3月8日，

来自境外的10吨口罩原材料熔喷布抵穗，白云机场货站快速保障，从飞机落地到熔喷布开始交付，货主仅耗时42分钟。

4月份开始，全球防疫物资的市场需求出现爆发式增长，掀起防疫物资“全球带货”的高潮，白云机场国际1号货站的货物量猛增。机场物流公司迅速出台46项服务举措，上线定位系统，提高找货效率，并与海关推出“整板收运、快速分流”等举措，使得运转效率提升超过200%。



2020年2月，
白云物流公司正在运输物资

B

扩大货物运力优化航线网络

据介绍，国内航空货运的主要运输方式包括客机腹舱带货与全货机运输。疫情来袭，客运航班大幅削减，客机腹舱带货能力被严重削弱，而全货机运力规模远不足以支撑整个航空物流市场的运输需求。据统计，目前国内在运营的全货机仅174架，大型货机则更为稀缺。这种情况下，广东航空物流企业如何稳链固链护链？

“优化航空运力结构，扩大全货机运力规模，才能促进疫情下的航空物流产业发展。”顺丰航空公司相关负责人告诉羊城晚报记者，作为国内最大的货运航空公司，主基地位于深圳的顺丰航空积极拉通市场需求与航空运输资源，联动上下游企业，为“稳链、固链、护链”提供助力。年初启动应急防疫运输至今，顺丰航空充分发挥

自身航空物流优势，引进了3架载重可达28吨的波音757型全货机，快速优化国内航线网络，积极开发国际航线，加快恢复进出口物流渠道，助力企业复工复产。同时积极拉通顺丰供应链、医药、冷链等业务板块，为国内外医疗防疫物资、复工复产物资、民生生活物资的运输提供了稳定、可靠的航空物流服务。

C

加大“客改货”航班保障力度

问题，成效十分显著。

以广东省机场集团物流有限公司为例，该司同外航合作开展往返欧洲、非洲和亚洲各地区的“客改货”保障业务，最高峰每周运行达213班。

机场物流公司还开通了鲜活货物、临时包机、防疫物资、快速收运、航班配载、灵活组板6类保障绿色通道，对防疫物资做到24小时随时提货。针对出入境防疫物资国际包机，机场物流公司还开通临时包机保障绿色通道，提前制定详细的服务保障流程和突发应对预案，安排客户经理“一对一”解决航班操作过程中出现的问题。

4月15日，白云机场国际进出港货运航班113班，达到高峰，其中“客改货”航班进出港达48架次。当天，仅白云机场国际1号货站就保障了国际客改货机10架、货机8架、货包机7架；埃塞俄比亚航空4架777F全货机、一架777-300的客改货航班从广州出港，一天内运出近2800立方米的防疫物资。

3月21日至11月26日，白云机场物流公司已累计保障国际进出港货运航班7687班，国际货运量达227377吨；其中“客改货”航班近389架次，运输货物达44125余吨。

E-mail:wbsp@ycwb.com

羊城晚报

时评

2020年12月2日/星期三/评论深度部主编/责编 傅铭途/美编 刘栩/校对 何绮云

文/羊城晚报记者 唐珩
图/羊城晚报记者 林桂炎

2020年，对于航空物流业而言，是机遇与压力并存的一年。新冠肺炎疫情先后在国内外肆虐，在人员流动减少的情况下，货运的通畅则显得尤为重要。作为全国三大航空物流港口之一，广东企业为航空物流业的稳链固链护链作出了巨大贡献。以广东省机场集团物流有限公司（下简称“机场物流公司”）为例，截至今年11月30日，该公司保障进出港货邮总量约54万吨，其中包括保障防疫物资总量4.5万吨。

今日论衡

之民生探微

网络问诊要克服“同病不同诊”短板

□罗志华

一张口腔内溃疡的照片，拿给3个网络问诊平台上的若干名不同医生问诊，却得出了众多不同的诊断和处方开具。家住安徽的小李今年疫情期间帮助父亲使用网络问诊的经历，如今已经成为父亲抨击“网络不靠谱”的重要依据。记者近日调查发现，在线医疗在得到大幅发展的同时，网络问诊、开药过程仍存制度漏洞，导致公众“体验”并不算太如意。（12月1日中国青年报）

笔者作为一名医生，对小李父亲在网上得到不同的诊断表示理解——口腔内溃疡可以确定为一种反应，其中一名医生认为是“口腔发炎”，这个用语虽然不太规范，但也谈不上有错。至于“舌炎引起的口腔溃疡”和“念珠菌感染”这两个诊断，也都符合炎症反应大类。

问题在于，诊断一旦深入和细化，就暴露出网络问诊的短板。口腔内炎症反应可以通过照片加以判断，但炎症是无菌性炎症，还是由细菌引发，就很難据此判断。如果由细菌引发，则需通过检验等手段来加以辨别。但网络隔着屏幕，无法通过检验等手段来鉴别诊断，而医生的经验和直观印象容易出错，“同病不同诊”就很难避免。

这就是为什么，互联网诊疗只允许复诊、不允许初诊的原因。复诊意味着诊断而明确，医生只需按照诊断开处方即可。然而，诊疗不仅过程复杂，而且充满变数，复诊病人有时需要更正或增加诊断，原有疾病导致的并发症也属于新的次级诊断，这些都是复诊过程中容易遇到的问题，容易对医生和患者造成困扰。

克服网络问诊“同病不同诊”短板，除了要坚守只复诊不初诊等规则之外，还需制定更加细致的规则。比如，对于复诊患者的并发症诊断，究竟算初诊还是复诊，应加以明确。在现有条件下，互联网诊断不仅只能针对复诊，当复诊的病情复杂、有可能出现新诊断或并发症时，网上的医生应该果断放弃，并建议患者到实体医疗机构就诊。

互联网诊疗无法进行现场检查和

检验，与当前这种诊疗主要采取“对等式网络”（Peer-to-Peer）的服务模式有关。网络一头连医生，另一头连着患者，再无第三方参与，单靠两者，物理距离不能消除，现场检查无法展开，这道难题就会始终存在。

因此，进阶版的互联网诊疗，应在现有的基础上，多开发远程听诊、远程超声、远程检验等互联网诊疗专用设备，并通过医患协助等方式，在双方参与的情况下，完成互联网隔空诊疗。这方面存在巨大的发展潜力，除了互联网诊疗设备需要创新开发之外，管理规则也要同步完善。

此外，互联网诊疗除了两端的医患，还应该鼓励第三方参与，比如患者所在地的实体医疗机构和药店等。这样一来，互联网另一头的医生可以得到线下医疗机构和药店的协助，不仅能避免出现“同病不同诊”等现象，而且检查和配送药品等制约互联网诊疗发展的难题，也有望得到化解。

（作者是医疗界人士）

畅誉贰号（广州）企业管理合伙企业（有限合伙）与杨志辉债权转让暨催收联合公告

根据畅誉贰号（广州）企业管理合伙企业（有限合伙）（“转让方”）与杨志辉（“受让方”）签署的《债权转让协议》，转让方已将下表所列债权及相关合同项下的全部权益依法转让给受让方。据此，请有关借款人和担保人自公告之日起向受让方履行合同约定的还款义务或担保责任。

序号	债务人名称	债权本金余额(元)	借款合同样号	担保人名称
1	广州市利煜商贸有限公司	8,500,400.00	GZK476130120140003、GED476130120140046	赵小娟、汪洋
2	广州市南山区鼎泰豪庭家具厂	1,311,722.00	GDK476400120146145、GZK4764001201560001	陈伟泽、刘雪花
3	东莞市金红辉贸易有限公司	9,049,667.35	ZXQD47690120130022	邓柱深（配偶：黄建华）、 邓洁清（配偶：陈江）
4	广州麦斯通程电子商务有限公司	7,879,166.00	GDK475010120130124、GDK475010120140016、GDK475010120140024、GDK475010120140031、 GDK475010120140038、GDK475010120130081、GEK47501012013008101	范侃、范茹、胡江会、陈静
5	江中安邦家居用品有限公司	2,850,979.00	GDK47502012014720	梁锦亮、李梅颖
6	广东广琪玛国际贸易有限公司	1,578,724.90	GDK47690120130046、CD47613012013010	董鹏、林力、广州广祺诗服饰有限公司
7	广州市宝诚汽车配件有限公司	4,954,360.00	GDK477620120140098	吴启东、黄洪
8	阳江市阳东润业实业有限公司	0	GDK47680012013052	郭任家、郭雄雄、冯少云
9	肇庆市顺景装饰工程有限公司	0	GDK476650120150098	李彩影
10	佛山市咔图网络科技有限公司	1,602,775.48	EG9XLB20140552、JG9XLB20140552、BCG9XLB20140552	孙松奇、吴晓苏
11	东莞市麦聚商贸有限公司	40,810,141.87	GED47690120140027、GED47690120140027+001	东莞市正龙实业投资有限公司、袁树洪、广东钜飞电力设备有限公司
12	肇庆市新天贸易有限公司	20,122,029.68	GED476650120140020	广州麦聚投资有限公司、吴军良、张惠萍、刘霞
13	中山市名太子服饰有限公司	1,213,708.93	中小-GDK47640120141261号、中小-GDK47640120141011-3号、中小-GDK47640120140794号、 中小-GDK4764012014121号、中小-GDK47640120140794号、 中小-GDK47640120140794号、 中小-GDK47640120140794号	阮卓彬、杨子倩
14	广东新展化工新材料有限公司	17,932,797.72	CD476448140026	广州新展新有机硅有限公司、朱以标、关颖
15	佛山市航服服装有限公司	12,675,632.20	GED476990120150624	揭阳市友信制衣有限公司、揭阳市峰纺针织有限公司、揭阳市良润生服装有限公司、吴惠君、吴润芝、黄庆峰、黄丽娜
16	湛江新成农业生产资料有限公司	12,656,354.98	GDE476300120120163、DO43P2012050FC8、DO43P20130214GNST、DO43P2013024GNST	辛伟成、 湛江市六味多元生物科技有限公司、湛江市华丰有限公司
17	揭阳市良润生装备有限公司	7,756,701.00	GED476990120150627《债权转让协议》、 GED476990120150627《出口商业发票贴现协议》、 CKTS41U0001015、CKTS41U0001415	揭阳市良润生装备有限公司、揭阳市友信制衣有限公司、吴潮民、黄洁娜、黄丽峰
18	揭阳市友信制衣有限公司	6,492,229.96	GED476990120150626《债权转让协议》、 GED476990120150626《出口商业发票贴现协议》	揭阳市航服服装有限公司、揭阳市峰纺针织有限公司、揭阳市良润生服装有限公司、吴潮民、黄洁娜、黄丽峰、 孙少娟
19	广州谱姆化纤科技有限公司	3,495,109.70	JG64LB20150470、JG64LB20150205	吴世根、张清华、陈海彬、陈冬华、文庆英
20	广州市润泽贸易有限公司	3,494,611.19	JG64LB20130535、JG64LB20134762、JG64LA20134762(质2)、JG64LA20134762(质3)	孙爱波、朱蕙娟、朱伟松、广州纳通信息科技有限公司（原广州精艺文化传播策划有限公司）
21	广州市壹诺包装制品有限公司	3,442,244.13	JG64LB20135544、JG64LB20135547、JG64LA20135471重整1	余健、郑正威、余希望
22	广州阿里斯顿家用电器有限公司	3,235,000.00	JG64LB20142665、JG64LB20142665(质2)、JG64LB20142665重整1、JG64LA20135175	薛惠民、广州菜鸟电器科技有限公司
23	广州市力臻汽车配件有限公司	3,230,000.00	JG64LB20140919、JG64LA20140629、JG64LA20140629(质2)	李爱鑫、李群
24	广州市海凌贸易有限公司	2,552,870.00	JGFOLB2014029、JGFOLB20150078、JGFOLB20140293、JGFOLB20140010、JGFOLB20140010+1	钟春连、王祖财、钟辉兰
25	广州市裕智贸易有限公司	2,499,970.00	JG64LB20151306-1、JG64LB20140943、JG64LA20140943-1	杨广智、宋佳婧、陈学斌
26	广州中祁五金有限公司	1,874,500.00	E201312335600010、J20131233560010	朱莲华、陈明
27	佛山市南海铁诚电动工具商行	1,751,266.91	GDK47663012014606	黄振钱、胡茉莉
28	广州市力臻汽车配件有限公司	1,605,991.58	E201407335600011、J201407335600011	罗苏光、罗继华、莫展洲、广东合力汽车贸易有限公司、吴咏仪、麦司君
29	广东帽子通物流发展有限公司	1,596,155.63	E201311335600011、E201311335600011	龚文亮、张文佳、叶成、陈亮亮
30	广东广通物流发展有限公司	1,606,482.00	中小-GDK476440120141046	邓广和、高宝丽

注：1. 本公司单列仅示截至2020年8月31日的贷款本金余额，借款人和担保人应付给受让方的利息、罚息、复利、违约金及其它应付按相关合同及中国人民银行有关规定或生效法律文书确定的方法计算。
2. 若借款人、担保人更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格，相关承债主体或主管单位代位履行义务或清算责任。
3. 债务人、担保人如有疑问，请与受让方联系。本公告内容如有错漏，以原签署的交易合同为准。

受让方联系方式：
联系人：杨先生 13802518385；地址：广州市海珠区名都一街7号606房

畅誉贰号（广州）企业管理合伙企业（有限合伙）

杨志辉

2020年12月2日

据昨日报载，刚过去的“双11”，再次成为各大商家必争之地，其中“直播”是不可或缺的销售渠道。在一家服装工作室实习的庄若娜，也成了其中忙碌的一员，她除了要负责为电商店铺上新，还要负责微商、微博、小红书等新媒体运营，并进行直播卖货。以往，庄若娜可能讲不清楚自己的职业是什么，但现在可以了。今年6月底，“互联网营销师”正式纳入《国家职业分类大典》。像庄若娜这样的互联网营销从业者，获得了“官方认证”，迎来了规范发展的新时期。

一个社会的职业体系从来就是不断演变的——部分传统职业逐渐消失，一些新职业不断涌现。这几年，网络直播带货风生水起，带货主播成为正式职业，并不让人意外。这既有利于网络主播的个人发展，对于直播带货行业的发展来说，也是巨大的利好。

毫无疑问，主播有了“官方认证”的加持，这样的社会偏见应该会有所改观。尤其是在今年的就业形势下，网络主播职业的转正，也能够助推实现“更高质量更充分就业”。

当然，它的更大意义还体现在对直播带货行业的积极影响层面。数据显示，目前互联网营销从业人员超1000万人，并以每月8.8%的速度快速增长，这样一种职业发展趋势理应被“看见”，并得到国家承认。但也得看到，网络带货主播的素养良莠不齐，纳入正式职业体系后，加强互联网营销师的职业队伍建设还需要多方发力。